

Ce bulletin vous est offert avec le soutien du [Partenariat canadien pour l'agriculture](#). Il présente de bonnes pratiques observées ailleurs dans le monde, des analyses de stratégies d'autres destinations et un résumé d'étude pour vous aider à déceler les tendances et à trouver des façons d'innover dans la conception, la gestion et la mise en marché de vos produits et services.

## BREF TOUR D'HORIZON DES PRODUITS AGROTOURISTIQUES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Tourisme Nouvelle-Écosse propose plusieurs forfaits agrotouristiques sur son site Web, en voici quelques-uns :

- [Wine Lab](#). En plus d'une visite du vignoble et d'une dégustation de vins, l'Avondale Sky Winery offre aux visiteurs de créer leur propre assemblage de vin blanc, grâce aux judicieux conseils du maître-vinificateur. Cette « création » est ensuite soumise aux autres membres du groupe pour une dégustation à l'aveugle qui dévoilera un grand gagnant.
- [Contes, musique et bonne bouffe](#). Cette expérience inclut un dîner préparé par un chef renommé au cours duquel conteurs et musiciens présentent des histoires authentiques d'Acadiens de la région, des débuts de l'Acadie française aux cousins cajuns de la Louisiane. Plus tard, les visiteurs rejoignent les locaux pour une soirée musicale.
- [Autobus à arrêts multiples](#). Une excursion en bus de style *Hop on Hop Off* propose des arrêts dans cinq des plus célèbres vignobles de la région de Wolfville au nord de la province près de la baie de Fundy.



Source : [Tourisme Nouvelle-Écosse](#)

## DES PARCOURS AGROTOURISTIQUES POUR DÉCOUVRIR LE SUD DE LA FRANCE

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur propose aux visiteurs la découverte de terroirs variés, de produits culinaires et de sites agroalimentaires diversifiés en y intégrant des notions socioculturelles et historiques locales. Elle compte près d'une dizaine de parcours agrotouristiques qui mêle dégustations gourmandes et analyses sensorielles dans des domaines viticoles, cours de cuisine provençale, fabrication de nougat, initiation au monde des apéritifs provençaux ou à l'art des accords, histoire des moulins à huile d'olive, etc\*. Le site Web présente une carte avec les principales étapes du circuit, la distance entre chaque étape ainsi que les entreprises à visiter (vignobles, chocolaterie, confiserie, etc.).

Source : [Visites gourmandes en Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

## UN LABYRINTHE POUR LE PLAISIR DES PETITS ET DES GRANDS

Depuis sept ans, une ferme de Vankleek Hill dans l'Est ontarien invite les familles à parcourir son labyrinthe de maïs, une véritable chasse au trésor inspirée des salles d'évasion. Cette année, pour célébrer son centième anniversaire, le tracé de cinq kilomètres, parsemé d'indices et d'objets à trouver, prend la forme d'un homme qui laboure un champ avec un cheval pour commémorer l'héritage de l'établissement agricole. Le prix d'entrée au labyrinthe comprend une promenade en charrette et l'accès au parc [coussin gonflable, tyroliennes et autres jeux]. Une excellente manière de diversifier ses activités.



Source : [Ici Radio-Canada](#)

## LES FERMES DU VERMONT À L'HONNEUR

Pendant toute une semaine, du 9 au 15 août, une quarantaine de fermes du Vermont ont ouvert leurs portes aux visiteurs. Au programme, plus de 70 événements : chasse au trésor, labyrinthe, visites guidées, autocueillette, promenades en charrette, course de cinq kilomètres dans des champs de lavande, dégustation de produits locaux, etc. [voir la vidéo ci-dessous].



Source : [YouTube](#)

Pour l'occasion, la Green Mountain Girls Farm offrait un repas composé principalement de viandes élevées au pâturage et de légumes issus de l'agriculture biologique\*, suivi d'un concert mettant en vedette trois compositeurs qui ont entraîné les auditeurs dans la création d'une nouvelle œuvre collective.

Sources : [Dig in Vermont](#) et [Green Mountain Girls Farm](#)

## ENGAGER SA COMMUNAUTÉ : LE CAS DE L'IRLANDE

Les Irlandais célèbrent leur gastronomie en grand cet automne. La campagne Taste the Island vise à créer un réseau d'ambassadeurs et à attirer les visiteurs à l'extérieur de la période de pointe estivale. Fáilte Ireland, l'autorité nationale de développement touristique, invite les acteurs de l'industrie à organiser un événement entre la mi-septembre et la mi-novembre. Ce programme, d'une durée de trois ans, s'étend sur l'ensemble de l'Irlande. Pour y adhérer et soumettre leur événement, les entreprises doivent entre autres signer une charte et promettre de prioriser l'approvisionnement local et de sensibiliser les visiteurs à la culture gastronomique irlandaise. La vidéo suivante montre les engagements collectifs.

3



Source : [YouTube](#)

Une [boîte à outils](#) est aussi offerte aux entreprises participantes et procure des conseils personnalisés pour chacune des catégories suivantes :

- restaurants, hébergements, pubs, cafés, attractions ;
- producteurs, microbrasseries, distilleries, marchés fermiers, vente au détail ;
- circuits et activités gourmandes ;
- festivals et événements.

Source : [Fáilte Ireland](#)

## **RACONTER SON TERROIR UN BALADO À LA FOIS**

La popularité de la baladodiffusion [Podcast] ne s'essouffle pas. Cette technologie permettant aux internautes de télécharger des fichiers audio sur un appareil [ordinateur, MP3 ou téléphone intelligent] constitue une méthode efficace de *storytelling*. Elle permet de concevoir un espace plus intime pour les auditeurs grâce à un discours axé sur l'humain et facilitant l'engagement par le récit. De plus en plus de destinations l'utilisent pour créer une émotion et un lien intenses avec le visiteur.

[Meet the Farmers](#) est une série de balados visant à mettre en lumière les réalités de la gestion d'une ferme au Royaume-Uni. Chaque épisode décrit une exploitation agricole différente et les personnes qui y travaillent en exposant ainsi le quotidien de la vie d'un cultivateur.

Source : [Thinking Country](#)



## QUI SONT CES ADEPTES DE GASTRONOMIE ?

L'European Travel Commission a publié le profil de plusieurs communautés de passionnés, des groupes de personnes qui voyagent avec pour objectif principal de poursuivre un intérêt. Voici celui des « amoureux de la gastronomie » basé sur les résultats d'une enquête menée auprès de plus de 3000 répondants de 12 pays :

- ce sont généralement des femmes ;
- vivent en couple avec des enfants ;
- aiment découvrir la nourriture et les boissons locales [71 %] et participent à des événements et à des festivals liés aux aliments [47 %] ;
- recherchent de nouvelles expériences de même que relaxer ;
- voyagent à l'international au moins une fois par année [38 %] ;
- logent à l'hôtel et dépensent moins de 124 euros [180 CAD]

Source : [European Travel Commission](#)

### LE NOUVEL AGRITOURISTISME INTÉGRÉ

Une étude réalisée au sein du Laboratoire d'excellence Innovation et territoires de montagne (LABEX ITEM) définit de nouvelles formes d'agritourisme, qui conduisent à proposer une approche élargie de ce type de tourisme. L'article se divise en trois parties :

#### La revue de la littérature

Les études sur la définition de l'agritourisme montrent des divergences autour du concept. La **vision 1**, largement dominante, considère quatre offres agritouristiques au sein de la ferme en activité, soit l'hébergement (la plus importante activité en ce qui trait aux revenus), la restauration à la ferme, la vente directe, les diverses activités telle la visite de la ferme. La **vision 2** prend en compte une plus grande palette d'activités agritouristiques menées par différents acteurs du territoire, en des lieux variés (musées, expositions agricoles, festivals, etc.).

#### La méthodologie

Pour tenter de mieux comprendre ce qu'est l'agritourisme et pour en définir les formes, les chercheurs ont mené des observations sur le terrain en adoptant une perspective orientée vers la satisfaction des clients, plutôt que celle des producteurs agricoles ou celle des territoires. Leurs travaux se sont déroulés en trois phases :

- 1) observation d'un grand nombre d'offres agritouristiques provenant de différents territoires par la cueillette informelle d'une centaine de brochures dans des offices du tourisme. Cela a permis de démontrer que les offices promeuvent plusieurs offres en lien avec l'agriculture et que celles-ci sortent parfois du cadre rural (p. ex. : Cité des civilisations et du vin situé dans la ville de Bordeaux).
- 2) observations participantes. En jouant eux-mêmes le rôle de touristes, les chercheurs ont parcouru des routes touristiques, visité des exploitations, des caves à fromage, des alpages et des musées. Ces visites ont fait ressortir la dimension expérientielle de l'agritourisme qui mêle découvertes et dégustations.
- 3) collecte de données sous forme de dix entretiens individuels auprès des responsables d'offices (OT) de tourisme en zone de montagne dans deux pays, soit la France et la Suisse. Les questions portaient sur les formes de tourisme agricole, à la ferme et hors ferme, sur leur opinion concernant le potentiel de l'agritourisme, puis sur l'évaluation du caractère durable de cet agritourisme.

## Les résultats des entretiens

Les responsables d'OT dépeignent des formes très diverses d'agritourisme. Certains décrivent des offres majoritairement à la ferme, conformément à la vision 1 de la littérature, et d'autres des offres réparties sur le territoire. Le tableau 1 synthétise les résultats. Pour chaque entretien, les activités identifiées sont classées en fonction de leur importance et de leur complémentarité. Les chercheurs distinguent : « l'activité clé » qui ressort comme celle étant la plus importante (+++), puis les activités « importantes et liées à l'offre clé » (++) , et enfin les activités « mineures » (notées par un point). Certaines activités sont « importantes, mais non liées à l'offre clé » (notées par une étoile).

Zones d'interview	1 La Chaux-de-Fonds	2 Saignelégier	3 Mieussy	4 Samoëns	5 Montmélian	6 Arèches	7 Annecy	8 Thônes	9 Charmey	10 Vallée de Joux
<b>Activités</b>	Hébergement à la ferme	Événement cheval F-M	Musée du fromage	Restauration à la ferme	Route des vins	Visite de terroir	Visite de ferme	Vente de produits régionaux	Visite de chalet d'alpage	Hébergement à la ferme
<b>À la ferme</b>										
1. Hébergement à la ferme	+++	++ *					.		++	+++
2. Restauration à la ferme	++			+++		.	.	++	++	++
3. Visite et divers	++	++		++	++		+++	++	+++	
4. Vente directe	++	*	.	.	++	.	++	++	++	.
<b>Hors ferme</b>										
1. Hébergement ancienne ferme							.	.		
2. Restaurant terroir		*			.	++		++		
3. Visite et divers			++		++	+++				
4. Vente de produits régionaux			++		++	++		+++		
5. Musée	++		+++		++	++	++	++		.
6. Route à thème					+++			++		
7. Sentier à thème		+++*			++				++	
8. Séjour à thème					++					
9. Événement		+++	++	*	++	++	++		++	
<b>Opinion sur potentiel (n)</b>	1	2	3	3	2	3	3	3	2	1

Source : Agnès Durrande-Moreau, François H. Courvoisier et Anne Marie Bocquet

### 1) L'agritourisme à la ferme

- ❖ L'hébergement à la ferme est une activité importante pour certains, surtout l'été, alors que dans d'autres secteurs pourtant très agritouristiques, cette activité est quasi nulle.
- ❖ La restauration est proposée sur certains territoires, selon le format restaurant ou buvette.
- ❖ Les visites sont offertes gratuitement une fois par semaine à l'occasion d'une tâche agricole pour répondre à une certaine curiosité des visiteurs.
- ❖ La vente directe à la ferme se pratique sur tous les territoires, à des échelles variables. Les périodes d'ouverture sont souvent limitées à quelques heures par semaine.

## 2) L'agritourisme hors ferme

- ❖ L'hébergement dans d'anciennes fermes est marginal.
- ❖ Les restaurants qui proposent des menus «terroir» sont particulièrement importants dans la zone 8 (Thônes) qui crée des partenariats entre producteurs fermiers et restaurateurs.
- ❖ Les visites agritouristiques hors ferme se tiennent surtout dans les caves coopératives, à vin ou à fromage. Elles peuvent aussi se dérouler à l'extérieur.
- ❖ La vente de produits régionaux hors ferme s'effectue par l'entremise de magasins liés aux coopératives ou par des marchés de producteurs.
- ❖ Les musées jouent un grand rôle dans certains territoires.
- ❖ Les routes à thème constituent un attrait majeur dans deux zones. Il s'agit d'une route des vins et d'une route des fromages.
- ❖ Les sentiers thématiques invitent gratuitement le promeneur à découvrir le territoire.
- ❖ Les séjours à thème sont proposés par quelques guides de montagne qui transmettent leur passion pour les alpages ou pour la vigne.
- ❖ Les événements existent en grand nombre, surtout l'été. Ils permettent aux résidents de se rassembler et de mettre en valeur les produits régionaux.

Les résultats qui précèdent suggèrent de reconsidérer l'approche dominante actuelle (vision 1 : à la ferme) et de proposer une définition plus large de l'agritourisme (vision 2, territoires et activités en plus grand nombre et en dehors de la ferme).

Source : Durrande-Moreau, Agnès, François H. Courvoisier et Anne Marie Bocquet. « [Le nouvel agritourisme intégré, une tendance du tourisme durable](#) », Téoros, volume 36, numéro 1, 2017.

**Ce bulletin de veille est réalisé avec le soutien du**  
**[Partenariat canadien pour l'agriculture](#).**

 PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
l'AGRICULTURE

Canada Québec 