

PENSE-BÊTE DE L'AGROTOURISME

L'AGROTOURISME ET LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE



L'AGROTOURISME, EST-CE POUR MOI?

Avant de savoir si l'on est fait pour l'agrotourisme, il faut en comprendre la définition et la portée. Le Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec a convenu d'une définition précise de ce type d'activité.

« L'agrotourisme est une activité touristique qui est complémentaire à l'agriculture et qui a lieu dans une exploitation agricole. Il met en relation des productrices et des producteurs agricoles avec des touristes ou des excursionnistes. L'agrotourisme permet à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production, à la faveur de l'accueil et de l'information que leur réserve leur hôte. »

L'agrotourisme renvoie à un mode de vie et exige de réaliser plusieurs investissements financiers pour que l'entreprise soit conforme aux lois et règlements en vigueur et qu'elle offre une expérience de qualité aux clients. Incorporer l'agrotourisme dans ses activités d'entreprise demande un engagement personnel considérable. Vous serez appelé à établir un contact à la fois avec le consommateur local et le touriste. Vous devrez combler leurs attentes respectives tout en demeurant fidèle à votre mission d'entreprise. Voici donc quelques pistes de réflexion pour savoir si l'agrotourisme est fait pour vous.

POUR BIEN DÉMARRER SON PROJET AGROTOURISTIQUE

Dix questions à se poser avant de se lancer

- Pourquoi envisagez-vous de vous lancer dans l'agrotourisme? (Quelles sont vos motivations?)
- Êtes-vous bien outillé? (Serez-vous accompagné par des professionnels du domaine? Voir la fiche « [Activités d'interprétation et expérience client](#) ».)
- Quels sont vos objectifs sur le plan des affaires et quels sont vos objectifs sur le plan personnel? (Ex. : achalandage de la ferme, revenu complémentaire, diversité de la clientèle, emploi à temps plein, emploi en prévision de la retraite, entreprise à léguer à une relève, etc.)
- Avez-vous défini un plan d'affaires?
- Quels sont vos expertises, aptitudes et talents? (Avez-vous les compétences nécessaires pour réaliser votre projet? Devez-vous suivre une formation complémentaire?)
- Quel est l'échéancier de la réalisation de votre projet? (Cet échéancier est-il réaliste?)
- Avez-vous mesuré les implications économiques à l'aide d'une projection financière? (Avez-vous calculé le coût de revient des activités agrotouristiques? Avez-vous les ressources financières suffisantes?)
- Est-ce que votre projet répond à un besoin de la clientèle? (Quelle est la clientèle cible? Connaissez-vous bien la clientèle agrotouristique et ses attentes?)
- Avez-vous pensé à la mise en marché? (Avez-vous établi un plan de commercialisation ou de communication? Voir la fiche « [Marketing, communication et mise en marché](#) »)
- Avez-vous les habiletés et les compétences nécessaires en matière de gestion? (Êtes-vous entouré de professionnels pour vous guider? Pouvez-vous profiter de services-conseils en gestion?)

CONDITIONS GAGNANTES

Cinq propositions pour une offre agrotouristique réussie

- Miser sur la qualité de l'accueil et l'expérience client (voir la fiche « [Activités d'interprétation et expérience client](#) »).
- S'entourer de professionnels compétents (agronome, conseiller en gestion, organisation reconnue par l'industrie, etc.).
- Mener les activités agrotouristiques dans le respect des activités agricoles et rurales qui se déroulent sur le territoire.
- Déployer une stratégie de marketing axée sur une expérience authentique et unique qui comporte une haute valeur émotionnelle et sensorielle (voir la fiche « [Marketing, communication et mise en marché](#) »).
- Intégrer les activités agrotouristiques à l'offre touristique globale du Québec par l'entremise de routes et de circuits, de forfaits et de partenariats d'affaires.



LES ACTIVITÉS AGROTOURISTIQUES RECONNUES

Les activités agrotouristiques sont diversifiées. Elles se caractérisent par la nature même de l'activité économique de l'entreprise, mais aussi par les compétences de ses gestionnaires, la qualité des installations, sa localisation géographique et son ancrage dans le territoire.

Quatre volets qui intéressent généralement la clientèle agrotouristique :

- Volet éducatif : rencontre avec le producteur, histoire de la ferme et de ses produits, interprétation des lieux et des activités, animation et visite de la ferme.
- Volet gourmand : repas sur place mettant en valeur les produits de la ferme et, de manière accessoire, les produits agroalimentaires de la région.
- Volet de l'hébergement à la ferme.
- Volet commercial : autocueillette, boutique et dégustation.

Note : Dans certains cas, les règles de la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) peuvent s'appliquer. Il est recommandé de s'informer auprès de la CPTAQ ou à sa municipalité.

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES ET SON ENTREPRISE

La gestion d'une entreprise agrotouristique requiert plusieurs compétences dans différents domaines. Outre les compétences financières et pratiques pour l'exploitation de son entreprise de production, le gestionnaire doit avoir des acquis au chapitre de la gestion des ressources humaines de même que des compétences dans le domaine du marketing.

QUELQUES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN GÉRER SON ENTREPRISE

Ressources humaines et développement d'entreprise

- Est-ce que votre entreprise est toujours fidèle à sa mission, à sa vision et à ses valeurs?
- Quelles ont été les répercussions du changement de vocation de l'entreprise sur votre qualité de vie et celle de votre famille?
- Avez-vous fait le bilan des activités de votre entreprise par rapport aux objectifs que vous vous étiez fixés et avez-vous évalué les perspectives de développement de votre entreprise?
- Est-ce que la gestion des ressources humaines est au cœur de vos préoccupations et l'une de vos priorités majeures? (Quelle est la culture d'entreprise que vous entretenez? Êtes-vous accessible pour vos employés et vos attentes à leur égard sont-elles claires?)
- Quelles sont les conséquences d'une croissance trop rapide de la production :
 - sur la charge de travail du personnel?
 - sur la gestion possible de surplus?
 - sur l'environnement?
- Envisagez-vous de vous associer avec un ou des partenaires? Avez-vous discuté de vos valeurs humaines et entrepreneuriales respectives? Sont-elles compatibles?
- Avez-vous tenu à jour vos connaissances en suivant des formations, en assistant à des colloques ou en participant à des activités de réseautage?

(Voir la fiche « [Gestion des ressources humaines](#) ».)

Gestion financière

- Est-ce que le volet agrotouristique permet d'écouler plus facilement votre production?
- Quelles sont les conséquences d'une trop grande diversification des activités ou des produits de votre entreprise? (Avez-vous conservé la même qualité ou proposez-vous différentes gammes de produits?)
- Est-ce que les bénéfices financiers justifient le maintien ou le développement du volet agrotouristique de l'entreprise?



- Avez-vous les outils nécessaires pour mesurer la part de revenus et la part de dépenses de chacune des activités de l'entreprise (y compris celles qui se rapportent au volet agrotouristique)?
- Quelles sont les conséquences de nouveaux investissements (équipement, construction ou aménagement) sur l'équilibre budgétaire de l'entreprise?

(Voir la fiche « [Plan d'affaires et financement](#) »)

Marketing

- Quels moyens avez-vous mis en œuvre pour maintenir à long terme la qualité et l'authenticité de votre image de marque?
- Avez-vous appuyé le développement du volet agrotouristique de votre entreprise d'un plan de commercialisation qui tient compte des communications et de la mise en marché?

(Voir la fiche « [Marketing, communication et mise en marché](#) ».)

À SAVOIR

Les notions d'échange, de partage et de savoir ressortent fortement parmi les éléments mentionnés par les entrepreneurs dans leur motivation à incorporer des activités agrotouristiques à leur entreprise.

ORGANISATIONS ET INFORMATION UTILES

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)

- **Section « Agrotourisme »**
Source de renseignements et de liens utiles pour réaliser vos projets de démarrage ou d'expansion dans ce secteur d'activité.
- **Fiches du Pense-bête de l'agrotourisme**
Huit fiches thématiques pour soutenir le démarrage d'une activité agrotouristique et le perfectionnement de votre entreprise.
- **Fiches « Qualité »**
Ces fiches sont regroupées par thème; elles ont pour objet l'amélioration de l'offre agrotouristique et de la mise en marché de proximité.
- **Permis du MAPAQ**
Information générale des différents permis délivrés par le Ministère et exigés pour certaines productions ou des activités commerciales.

Ministère du Tourisme

Visant à favoriser la prospérité du secteur touristique, le Ministère met en place d'un environnement d'affaires propice au développement du potentiel touristique du Québec.

Les réseaux Agriconseils

Services-conseils subventionnés destinés à la clientèle agricole. Il est possible d'obtenir une aide financière en relation avec l'agrotourisme, notamment pour établir un diagnostic ou pour définir un plan de commercialisation.

Agri-Réseau

Réseau de veille lié au secteur bioalimentaire. Une multitude de documents se trouvent dans le site Web et sont classés par domaines d'importance. Il est possible également de s'inscrire pour recevoir une infolettre, en fonction de ses préférences.

Commission de protection du territoire agricole (CPTAQ)

Le site Web de la CPTAQ contient des renseignements sur la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles. On y trouve le formulaire de demande d'autorisation pour une modification des activités effectuées sur un territoire agricole ainsi que le guide d'accompagnement pour remplir la demande d'autorisation.

Collectifs régionaux en formation agricole

De nombreuses formations sont accessibles pour développer ses compétences, notamment en matière de gestion ou d'agrotourisme.

Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ)

Le site Web du CRAAQ renferme de nombreux documents de référence de nature agricole, notamment en ce qui concerne l'agrotourisme.

Bonjour Québec

La section « Savourer » comporte de nombreux renseignements sur l'agrotourisme et les produits québécois. On y décrit aux entreprises agrotouristiques ainsi qu'aux routes gourmandes.

Société du réseau Économusée (SRÉ)

Réseau d'artisans du secteur de l'agroalimentaire qui utilisent un savoir-faire authentique dans la fabrication de leurs produits.

Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec (AATGQ) – Terroirs et saveurs du Québec

Réseau provincial consacré au développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec.

Plateforme d'information de l'industrie de l'agrotourisme et du tourisme gourmand

Cette plateforme donne accès aux différents contenus du bulletin de l'industrie de l'agrotourisme et du tourisme gourmand et propose divers outils, services et renseignements stratégiques.

Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ)

Ces tables contribuent au développement de leur région par la concertation des acteurs du secteur bioalimentaire.

Municipalités régionales de comté et centres locaux de développement

Services et accompagnement visant les entreprises.

Dans le cadre de la lutte contre la COVID-19, nous vous invitons à prendre connaissance des mesures sanitaires à respecter dans le site Web quebec.ca/coronavirus.