

FORTE PROGRESSION DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE DES CONSOMMATEURS

Au Québec, la demande des consommateurs (ménages, touristes, etc.) pour les produits alimentaires qui sont achetés dans la province s'accroît vigoureusement depuis 2016. Elle a crû de 5,8 % en moyenne annuellement de 2015 à 2018, comparativement à 3,1 % pour la période de 2012 à 2015. Au Canada, la croissance annuelle moyenne de la demande alimentaire s'est établie à 4,3 % de 2015 à 2018. Pourquoi un tel dynamisme au Québec?

La demande alimentaire intérieure représente la valeur de la consommation de produits alimentaires des ménages et des visiteurs au Québec. L'estimation de cette valeur s'appuie sur les achats effectués par les consommateurs dans le commerce de détail, les services alimentaires et les autres circuits de distribution tels que les marchés publics, les kiosques à la ferme, etc.

La demande alimentaire intérieure occupe une place importante dans l'économie québécoise, car, de concert avec la demande provenant des marchés extérieurs (exportations québécoises vers d'autres provinces et vers les pays étrangers), elle dynamise les activités de l'industrie bioalimentaire québécoise, à savoir :

- la production agricole;
- les pêches et l'aquaculture;
- la transformation alimentaire;
- le commerce alimentaire de gros et de détail;
- les services alimentaires (restaurants, traiteurs, cafétérias, etc.; aussi désignés par le sigle HRI)
- etc.

LA DEMANDE ALIMENTAIRE APPROCHE DES 50 G\$ AU QUÉBEC

Quoique le rythme de sa croissance ralentisse, la demande alimentaire québécoise a une valeur estimée qui atteint 48,9 G\$ en 2018. Il s'agit d'une augmentation de 4,4 % par rapport à 2017.

TABLEAU 1. ÉVOLUTION DE LA VALEUR DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

	2015	2016	2017	2018pr
Demande alimentaire	41,3 G\$	44,1 G\$	46,8 G\$	48,9 G\$
Croissance annuelle	3,5 %	6,6 %	6,2 %	4,4 %

pr : données préliminaires sujettes à révision.

Source : Statistique Canada et Restaurants Canada; compilation et estimations du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Un certain nombre de facteurs sont susceptibles de justifier l'évolution positive de la valeur de la demande alimentaire, notamment :

- l'accroissement de la population;
- la hausse du prix des aliments et des boissons vendus aux consommateurs;

- une plus grande quantité de produits alimentaires consommés par ménage;
- l'augmentation du nombre de visiteurs dans la province.

LA POPULATION AU QUÉBEC CROÎT PLUS RAPIDEMENT

L'accroissement de la population s'est accéléré au Québec, passant de 0,3 % en 2015 à 1,1 % en 2018. Cela justifie en partie la croissance de la demande alimentaire au cours de cette période.

TABLEAU 2. CROISSANCE DE LA POPULATION DU QUÉBEC

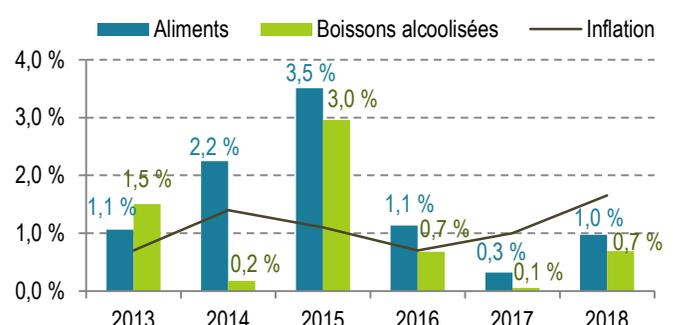
Année	Population (nombre)	Croissance annuelle
2015	8 175 272	0,3 %
2016	8 225 950	0,6 %
2017	8 297 717	0,9 %
2018	8 390 499	1,1 %

Source : Statistique Canada, tableau 17-10-0005-01; compilation du MAPAQ.

L'AUGMENTATION DES PRIX A EU UNE LÉGÈRE INCIDENCE SUR LA VALEUR DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE

La valeur de la demande alimentaire est tributaire de la progression des prix des aliments et des boissons, puisqu'elle est évaluée en fonction des achats (\$) des consommateurs. Or, depuis 2016, les prix à la consommation pour les produits alimentaires ont progressé, mais modestement, donnant ainsi un répit aux consommateurs. La hausse combinée des prix des aliments et des prix des boissons alcoolisées n'a pas dépassé 1 %. En outre, de nombreux produits alimentaires ont accusé une baisse de prix qui a concouru à contenir la hausse globale du coût de l'alimentation.

FIGURE 1. HAUSSE ANNUELLE DES PRIX DE L'ALIMENTATION (RESTAURANTS ET MAGASINS) ET DE L'INFLATION AU QUÉBEC DE 2013 À 2018



Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0004-01; compilation du MAPAQ.

En établissant la demande alimentaire en dollars et en soustrayant l'effet de prix annuel, on obtient l'équivalent de la demande alimentaire en volume (en quantité). Les résultats montrent quand même des augmentations notables de la demande, à savoir de 5,6 % en 2016, de 5,7 % en 2017 et de 3,3 % en 2018.

TABLEAU 3. CROISSANCE DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE EN VALEUR RÉELLE (SANS L'EFFET DE PRIX) AU QUÉBEC (DOLLARS CONSTANTS DE 2012)

	2015	2016	2017	2018pr
Demande alimentaire	38,7 G\$	40,8 G\$	43,2 G\$	44,6 G\$
Croissance annuelle	0,1 %	5,6 %	5,7 %	3,3 %

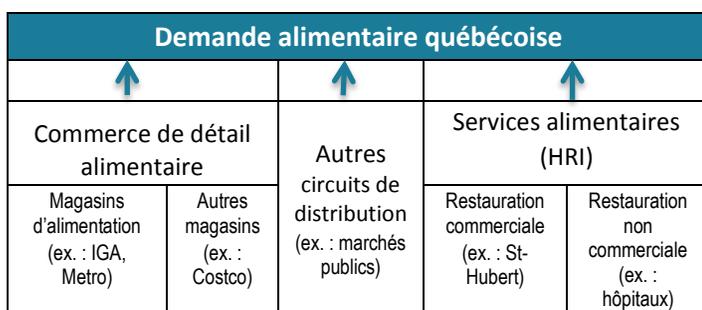
pr : données préliminaires sujettes à révision.

Source : Statistique Canada; compilation et estimations du MAPAQ.

Par conséquent, on peut conclure que la hausse annuelle des prix des produits alimentaires détermine une partie seulement de la progression de la valeur de la demande alimentaire depuis 2016.

ALORS POURQUOI UN TEL DYNAMISME AU QUÉBEC?

La valeur de la demande alimentaire est mesurée à l'aide des ventes effectuées dans différents lieux d'approvisionnement choisis par le consommateur, comme le résume le schéma ci-dessous :



Mis à part l'accroissement de la population et des prix, la forte progression de la valeur de la demande alimentaire québécoise depuis 2016 repose sur une demande plus importante des consommateurs (ménages québécois et visiteurs) dans les magasins, les restaurants et les autres circuits de distribution au Québec. Pour preuve, les ventes totales de produits alimentaires dans le commerce de détail ont progressé de 5 % en moyenne annuellement, sans l'effet de prix, de 2015 à 2018.

TABLEAU 4. VENTES DES COMPOSANTES DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE, À PRIX CONSTANTS (SANS L'EFFET DE PRIX), AU QUÉBEC (DOLLARS CONSTANTS DE 2012)

	2015	2016	2017	2018pr	TCAM de 2015 à 2018
Commerces de détail alimentaire	25,3 G\$	26,6 G\$	28,3 G\$	29,2 G\$	5 %
Services alimentaires (HRI)	12,7 G\$	13,5 G\$	14,2 G\$	14,6 G\$	5 %
Autres circuits de distribution*	0,6 G\$	0,6 G\$	0,7 G\$	0,7 G\$	7 %

* Il s'agit d'une estimation puisque très peu d'information existe concernant les ventes effectuées par l'entremise de ces circuits.

pr : données préliminaires sujettes à révision.

TCAM : taux de croissance annuel moyen.

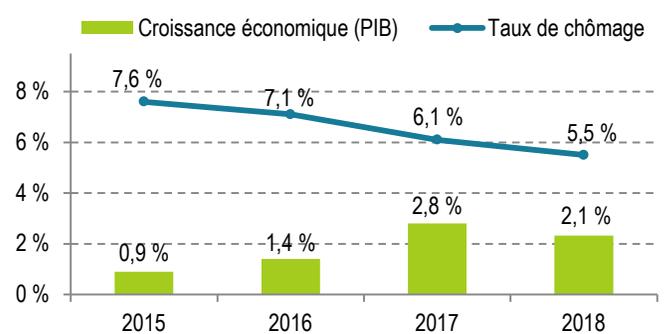
Sources : Statistique Canada et Restaurants Canada; compilation et estimations du MAPAQ.

Aussi, d'autres circuits de distribution alimentaire sont de plus en plus populaires chez les consommateurs, à savoir les marchés publics, les kiosques à la ferme, les « paniers biologiques », etc. Cette popularité s'est traduite par une hausse annuelle moyenne du volume des ventes qui est estimée à 7 % sur cette période de quatre ans.

Le secteur de la restauration a lui aussi affiché d'excellents résultats. La progression des ventes réelles (sans l'effet de prix) a été de 5 % en moyenne annuellement de 2015 à 2018 (tableau 4).

Des facteurs tels qu'une économie vigoureuse, un taux de chômage très bas ou le recul des prix de nombreux produits alimentaires ont sans doute incité les Québécois à dépenser davantage pour leur alimentation.

FIGURE 2. TAUX DE CHÔMAGE ET CROISSANCE DU PIB RÉEL AU QUÉBEC

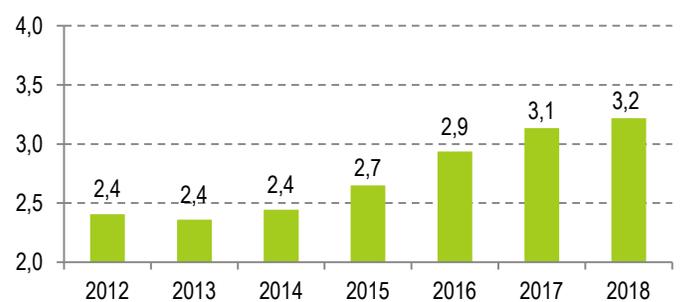


Note : le produit intérieur brut (PIB) pour l'année 2018 est une donnée préliminaire.

Source : Statistique Canada; compilation et estimation du MAPAQ.

De plus, le tourisme n'est vraisemblablement pas étranger à la bonne tenue des ventes alimentaires dans ces secteurs, en particulier dans la restauration. Au fait, on a constaté un taux d'occupation élevé dans les établissements d'hébergement (établissements hôteliers et résidences de tourisme) du Québec. À l'image des années 2016 et 2017, la province a connu une saison touristique exceptionnelle en 2018, selon Tourisme Québec¹. En effet, le nombre d'entrées de touristes internationaux au Canada via le Québec a atteint un nouveau sommet historique en 2018.

FIGURE 3. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES INTERNATIONAUX ENTRANT AU CANADA VIA LE QUÉBEC (MILLIONS DE PERSONNES)



Source : Statistique Canada, tableau 24-10-0043-01; compilation du MAPAQ.

Donc, la synchronie de tous ces facteurs a contribué à stimuler vigoureusement la demande de produits alimentaires se traduisant par des achats de la part des consommateurs dans la province et à accroître la valeur de cette demande.

¹ Tourisme Québec, « Bulletin touristique »

(http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/bulletins_info/bulletin/2018/decembre/index.html).