

INVESTISSEMENTS ET FUSIONS-ACQUISITIONS DANS LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE AU PREMIER TRIMESTRE DE 2019

Les annonces d'investissements qui concernent l'inauguration de nouvelles installations, des constructions en cours d'exécution ou la réalisation prochaine de projets ont atteint une valeur de 321 M\$ au premier trimestre de l'année 2019.

Ce bulletin trimestriel du BioClips fait la synthèse des principaux investissements de plus de 1 M\$ rapportés dans le secteur bioalimentaire québécois au premier trimestre de l'année 2019. On y fait également l'inventaire des fusions et des acquisitions signalées au cours de cette période.

Le secteur du cannabis continue sur sa lancée

La valeur des investissements dans le secteur bioalimentaire du Québec qui ont été signalés au cours du premier trimestre de 2019 a atteint la somme de 321 M\$. Le secteur du cannabis – la production et la transformation – s'impose avec un ensemble de projets évalués à 204 M\$. Les communiqués ont fait état également d'annonces pour une valeur de 101 M\$ dans la transformation bioalimentaire et de 17 M\$ dans les commerces de détail et la restauration.

Quant aux fusions et aux acquisitions rapportées dans le domaine des activités bioalimentaires, au Québec et sur les marchés canadiens et internationaux, elles sont au nombre de sept.

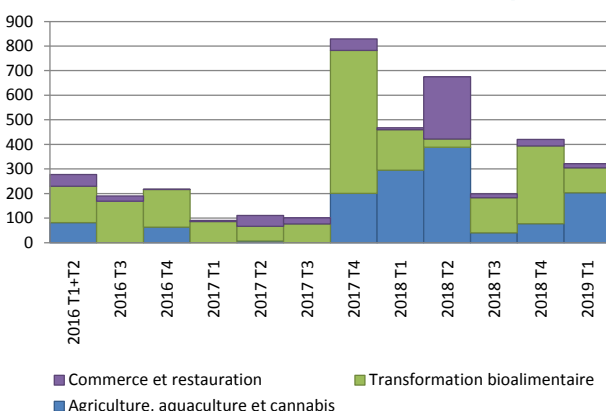
PRINCIPALES ANNONCES D'INVESTISSEMENT ET DE PROJETS DE FUSION OU D'ACQUISITION – PREMIER TRIMESTRE DE 2019

En millions de dollars	Valeurs annuelles			4 ^e trimestre de 2018	1 ^{er} trimestre de 2019
	2016 ^R	2017 ^R	2018		
Investissements au Québec					
Agriculture et aquaculture, sauf cannabis	145	70	263	16	0
Culture et produits du cannabis	0	137	537	62	204
Transformation bioalimentaire	470	804	657	312	101
Brasseries	87	593	17	6	0
Commerce et restauration	69	121	304	27	17
Total	685	1132	1762	421	321
Fusions et acquisitions au Québec et sur les marchés extérieurs					
Nombre d'annonces	23	38	49	4	7

R : Données révisées.

Sources : médias d'information, sites Internet des entreprises et de différentes organisations privées et publiques; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE QUÉBÉCOIS PAR TRIMESTRES ET PAR GRANDES CATÉGORIES (en millions \$)



Sources : médias d'information, sites Internet des entreprises et de différentes organisations privées et publiques; compilation du MAPAQ.

Si l'on considère l'horizon depuis l'année 2016, les investissements déclarés dans le secteur bioalimentaire ont pris un essor à compter du quatrième trimestre de 2017, en raison des annonces faites dans le secteur des brasseries ainsi que dans la production et la transformation du cannabis. Les sommes relatives au premier trimestre de 2019 sont inférieures à la moyenne observée depuis le dernier trimestre de 2017, mais, comme l'indique la figure ci-contre, elles dépassent largement celles des trimestres antérieurs.

INVESTISSEMENTS AU QUÉBEC AU PREMIER TRIMESTRE DE 2019

1. PRODUCTION AGRICOLE

La première étape du projet des Fermes Boréales qui visait à construire cinq maternités porcines dans la région du Témiscamingue, est en voie d'être terminée avec quatre fermes en exploitation et une cinquième en construction. Notons que les Fermes Boréales sont un partenaire de la Coop Fédérée.

Verdélite, propriété de la compagnie Emerald de la Colombie-Britannique, fait état d'un projet de culture et de transformation du cannabis et d'implantation d'un centre de recherche qui sont évalués à 100 M\$. L'usine de cannabis médical et récréatif, située à Saint-Eustache, devrait entrer en service au cours de l'été.

Établi à L'Assomption dans Lanaudière, Terranueva a inauguré en mars dernier une usine de production de cannabis médical et thérapeutique, autre projet estimé à 100 M\$. Ces installations soutiendront la transformation et la recherche-développement, tout en visant à approvisionner les marchés canadiens et internationaux.

Le projet de production de cannabis de l'entreprise Fuga Cannabis prendra forme à Stoneham, dans la région de la Capitale-Nationale, et les investissements engagés se situeraient entre 3,5 et 4 M\$. Les activités de commercialisation débuteraient au cours de 2020.

2. TRANSFORMATION BIOALIMENTAIRE

Une nouvelle **meunerie** est entrée en activité au mois de mai dans le parc industriel Théo-Phénix de Saint-Hyacinthe. Cette usine, qui représente un investissement de plus de 40 M\$, remplace d'autres installations devenues désuètes et elle fait l'objet d'un partenariat d'affaires entre le groupe B. Paquette et Trouw Nutrition Canada. Cette dernière est la filiale du néerlandais Nutreco spécialisé dans l'alimentation des porcs et des volailles.

L'entreprise agroalimentaire Jefo, déjà présente à Saint-Hyacinthe, prévoit la construction d'une usine de production d'additifs pour la **nutrition animale** en 2019. Cette usine comprendra d'abord deux chaînes de production et quatre autres pourront être mises en place à plus long terme. Les coûts totaliseraient 30 M\$.

L'entreprise Smucker Foods of Canada, qui fabrique du **lait concentré** à son usine de Sherbrooke, a commencé l'agrandissement et la modernisation de ses installations. L'investissement est évalué à 11,7 M\$ et il repose sur un

approvisionnement de lait en provenance de l'Estrie et d'ailleurs au Canada.

Les Cuisines gaspésiennes, qui fabriquent diverses **charcuteries**, agrandissent et automatisent leur usine de Matane. Amorcé en 2018, ce projet est évalué à 7 M\$. Certaines parties d'équipement seront en fonction à partir de la fin de 2019, alors que les travaux seront terminés à l'été 2020.

Un centre privé de valorisation alimentaire ouvrira ses portes à la mi-juillet. Il s'agit de l'incubateur Vertige Ferme urbaine qui injectera 5,8 M\$ dans des installations industrielles visant la **transformation et la commercialisation de produits alimentaires**.

L'entreprise Soyarie, située à Gatineau, est engagée dans un processus qui la mènera à plus que doubler la capacité de ses installations de **transformation de fèves de soya**. Le terrain a déjà été acquis et des investissements de 3,5 M\$ seront réalisés d'ici 2021.

3. COMMERCE ET RESTAURATION

Le centre commercial Les Galeries de la Capitale, à Québec, met en branle un projet de marché alimentaire évalué à 16 M\$ et qui suscitera la participation d'une vingtaine de marchands. On veut y recréer l'ambiance des grands marchés européens sans les étals saisonniers. Le projet baptisé Les Galeries gourmandes devrait voir le jour l'automne prochain.

La fromagerie Victoria a ouvert en mars dernier un second établissement à Trois-Rivières, plus précisément à Cap-de-la-Madeleine, au coût de 1 M\$. Au total, quatre nouvelles franchises devraient voir le jour en 2019, ce qui comprend un établissement dans le secteur Lebourgneuf de la ville de Québec.

Notons enfin que le secteur des brasseries artisanales a connu de nombreuses activités d'investissement de moins de 1 M\$ dans la restauration.

FUSIONS ET ACQUISITIONS

L'épicerie Metro avale la boulangerie Première Moisson

Cinq ans après avoir pris une participation dans le capital de la boulangerie Première Moisson, la direction de Metro souhaite maintenant en prendre le plein contrôle. Le Groupe Première Moisson génère un chiffre d'affaires situé entre 100 et 250 M\$ et emploie quelque 1 300 personnes si l'on tient compte de l'ensemble de la chaîne de valeur¹.

La société Metro exploite un réseau de 947 magasins d'alimentation sous plusieurs enseignes, au Québec et en Ontario, de même que 669 pharmacies. Elle procure de l'emploi à 90 000 personnes et affiche un chiffre d'affaires de 14 G\$. La société possède maintenant une entreprise de transformation spécialisée dans la production artisanale de boulangerie, de pâtisserie et de charcuterie.

Le Groupe Riendeau acquiert Viandes Décarie pour 20 M\$

Le Groupe Riendeau, de Repentigny, qui emploie une trentaine de personnes, en est à une troisième acquisition en moins de cinq ans. Il s'est porté acquéreur de l'entreprise Viandes Décarie, spécialisée dans les produits de boucherie en gros. Cette entreprise était une division du groupe Colabor, l'un des plus importants distributeurs alimentaires au Québec, et elle donne du travail à plus de 400 personnes.

Foodtastic devient propriétaire des Rôtisseries Au Coq

Le groupe Foodtastic, de Pierrefonds, ajoute les Rôtisseries Au Coq à son portefeuille de franchises dans le secteur de la restauration. Cette dernière entreprise possède actuellement plus de 45 restaurants franchisés au Québec et ses ventes annuelles sont évaluées à 110 M\$. Au Coq vient s'ajouter aux enseignes Nickels, Carlos & Pepe et La Belle et la Bœuf.

La société Hylife vendue à des intérêts étrangers

Les actifs de la société manitobaine Hylife ont été acquis pour une somme de 500 M\$ par la thaïlandaise Charoen Pokphand Foods (CPF) et la société japonaise Itochu. Cette société est un important producteur porcin au Canada. L'an dernier, elle a investi 176 M\$ dans l'agrandissement de l'usine de transformation de Neepawa, au Manitoba.

CPF, entreprise agroalimentaire thaïlandaise, est très active en matière d'acquisitions. Récemment, elle a acquis Bellisio Foods, l'un des plus importants fabricants d'aliments congelés aux États-Unis, ainsi que la britannique Westbridge Foods, qui est une importante productrice de poulet.

La société nipponne Itochu présente un profil plus diversifié. Elle mène des activités dans plusieurs sphères de l'économie, où l'alimentation représente 20 % de ses revenus totaux.

La consolidation se poursuit dans le secteur brassicole aux États-Unis

Boston Beer Co., fabricant des marques Sam Adams Beer, Angry Orchard Cider and Twisted Tea, fusionne avec Dogfish Head Craft Brewed Ales dans le cadre d'une transaction de 300 M\$ US. Cette transaction permet à Boston Beer d'accroître sa présence sur le marché américain de la bière artisanale.

Le Groupe d'alimentation MTY inc. poursuit son magasinage

Le Groupe MTY inc. annonce l'acquisition du franchiseur et exploitant de pizzerias Papa Murphy's Holdings en vertu de la conclusion d'une transaction évaluée à 253 M\$. Cette acquisition aux États-Unis vient s'ajouter aux cinq acquisitions d'une valeur de 325 M\$ réalisées en 2018.

Le Groupe MTY a réalisé un chiffre d'affaires de 353 M\$ en 2018, soit une hausse de 28 % de ses revenus autonomes par rapport à l'année précédente. Le deux tiers des revenus de l'entreprise proviennent des activités canadiennes.

Activité connexe d'intérêt

L'Office d'investissement du régime de pensions du Canada deviendra actionnaire de Premium Brands Holdings. L'Office prendra ainsi une participation de 200 M\$ dans cette société multiproduits de l'alimentation. Premium Brands est une entreprise canadienne de fabrication et de distribution d'aliments de spécialité. Il s'agit d'une société inscrite à la Bourse de Toronto.

Le holding possède un seul établissement au Québec, à savoir les Aliments Expresco, situé à Montréal, qui est entré dans le giron de cette société au cours des dernières années. Avec un chiffre d'affaires de près de 85 M\$, l'entreprise qui fabrique des aliments à base de volaille emploie plus de 450 personnes et exporte une bonne part de sa production aux États-Unis.

FAITES-NOUS CONNAÎTRE LES INITIATIVES NON RÉPERTORIÉES

Nous comptons sur vous pour nous aider à parachever cette liste. Pour ce faire, vous pouvez envoyer par courriel les renseignements importants aux responsables du dossier, soit M. Stéphane Lacharité (stephane.lacharite@mapaq.gouv.qc.ca) ou M. Yvon St-Amour (yvon.st-amour@mapaq.gouv.qc.ca).

¹ Information tirée du site Internet icriq.com (Centre de recherche industrielle du Québec) et du rapport annuel 2018 de Première Moisson.