

INVESTISSEMENTS ET FUSIONS-ACQUISITIONS DANS LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE AU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2019

Les annonces d'investissements qui concernent l'inauguration de nouvelles installations, des constructions en cours d'exécution ou la réalisation prochaine de projets ont atteint une valeur de 220 M\$ au deuxième trimestre de l'année 2019.

Ce bulletin trimestriel du BioClips fait la synthèse des principaux investissements de plus de 1 M\$ rapportés dans le secteur bioalimentaire québécois au deuxième trimestre de l'année 2019. On y fait également l'inventaire des fusions et des acquisitions signalées au cours de cette période.

Les investissements au 2^e trimestre de 2019, évalués à 220 M\$, sont d'une valeur monétaire moins importante qu'au trimestre précédent. En agriculture, les sommes annoncées sont de 173 M\$, principalement dans le cannabis – ce qui comprend la culture, mais également ses produits transformés. Des investissements de 39 M\$ ont été communiqués en transformation, alors que 8 M\$ l'ont été dans le commerce et la restauration.

Quant aux fusions et aux acquisitions rapportées dans le domaine des activités bioalimentaires, au Québec et sur les marchés canadiens et internationaux, elles sont au nombre de 14.

PRINCIPALES ANNONCES D'INVESTISSEMENT ET DE PROJETS DE FUSION OU D'ACQUISITION – DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2019

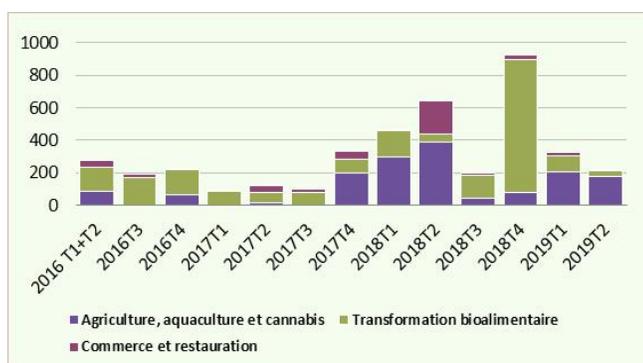
En millions de dollars	Valeurs annuelles			1 ^{er} trimestre de 2019	2 ^e trimestre de 2019
	2016	2017 ^R	2018 ^R		
Investissements au Québec					
Agriculture et aquaculture, sauf cannabis	145	80	263	0	3
Culture et produits du cannabis	0	137	537	204	170
Transformation bioalimentaire, y compris les brasseries	470	302	1 174	101	39
Commerce et restauration	87	93	517	0	13
	69	121	254	17	8
Total	685	640	2 229	321	220
Fusions et acquisitions au Québec et sur les marchés extérieurs					
Nombre d'annonces	23	38	49	7	14

R : Données révisées.

Note: l'investissement de près de 500 M\$ de Molson-Coors à Longueuil a été déplacé au 4^e trimestre de 2018, afin de refléter le début réel des travaux qui se prolongeront sur trois ans.

Sources : médias d'information, sites Internet des entreprises et de différentes organisations privées et publiques; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE QUÉBÉCOIS PAR TRIMESTRES ET PAR GRANDES CATÉGORIES (en millions \$)



Sources : médias d'information, sites Internet des entreprises et de différentes organisations privées et publiques; compilation du MAPAQ.

Les investissements communiqués au 2^e trimestre de 2019 ont été plus faibles qu'au cours des deux trimestres précédents. L'année 2018 a été la plus fertile et de loin, compte tenu des

travaux à la brasserie de Molson-Coors qui y sont consignés, de même que ceux de plusieurs projets reliés au cannabis.

INVESTISSEMENTS AU QUÉBEC AU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2019

1. PRODUCTION AGRICOLE

À compter de l'été 2020, l'entreprise de François Saint-Pierre fera pousser des légumes sur trois hectares de toiture dans le nouvel Espace innovation Chauveau, un parc industriel en construction à Québec.

L'homme d'affaires montréalais Peter Sergakis vient d'acquérir une ferme biologique en Montérégie afin d'approvisionner ses restaurants. Il y fera construire cette année une serre de légumes. La ferme Tournevent, à Hébertville, a investi près de 1 M\$ pour lancer une gamme d'huiles biologiques. En outre, l'entreprise Saint-Pierre Le Vignoble a ouvert ses portes en juin à l'île d'Orléans.

La ferme biologique Agri-Fusion, à Vaudreuil-Soulanges, a consacré, il y a deux ans, près de 10 M\$ pour acheter des terres, une somme à laquelle s'ajoutent des investissements de 1 M\$ chaque année. À Mont-Saint-Hilaire, des producteurs agricoles feront construire un chai pour la transformation du vin. L'édifice agrotouristique représente un investissement de 1,3 M\$ et la vinification devrait commencer en fin d'année.

Le Groupe Kameleon va démarrer au printemps 2020 la construction du complexe Altitude 640, dans Charlevoix, afin de produire et de transformer du cannabis; le projet étant évalué à 100 M\$. Un autre projet du promoteur, au Lac-Saint-Jean, celui de Nordika Nutraceutiques, est évalué à près de 50 M\$ et portera sur des produits du cannabis biologiques.

L'inauguration prochaine d'un laboratoire de recherche sur le cannabis par la québécoise EXKA, constituera le premier jalon d'un complexe de 20 M\$ à Mirabel. L'exploitation commerciale des serres et de l'usine est prévue pour le début de l'année 2020.

2. TRANSFORMATION

Abattoirs régionaux : Depuis le lancement du Programme d'appui à la compétitivité des abattoirs régionaux, il y a plus d'un an, plusieurs abattoirs ont vu le jour ou ont été modernisés dans certaines régions du Québec. Les investissements sous-jacents s'établissent à quelque 8 M\$.

Produits de l'érable : Dans un projet évalué à 4,9 M\$, la coopérative de producteurs de sirop d'érable Citadelle est à moderniser ses usines de transformation de canneberges d'Aston-Jonction et de sirop d'érable de Plessisville.

Alimentation animale : Nutrinor coopérative et Sollio Agriculture, une division de La Coop fédérée, ont inauguré, à Saint-Bruno, de nouvelles infrastructures de 1,5 M\$ pour produire des moulées biologiques.

Le Groupe DCL a investi 3 M\$ pour l'agrandissement de ses installations de Saint-Hyacinthe; la construction s'est terminée en juin dernier.

Produits laitiers : Chaque année, la Fromagerie Bergeron de Saint-Antoine-de-Tilly, près de Québec, investit 2 M\$ dans l'automatisation de sa production. La Laiterie Charlevoix investira aussi 2 M\$, afin d'agrandir ses espaces de production situés à Baie-Saint-Paul.

Mets asiatiques : La production de rouleaux impériaux chez Deliwok, à Chicoutimi, triplera dans les prochains mois grâce à un investissement de 3,2 M\$ dans l'automatisation.

Autres produits

Nutrition Fit Plus, une firme se spécialisant dans le **prêt-à-manger** livré à domicile, vient d'ouvrir une deuxième usine à Dorval.

Entreprise spécialisée dans la pâte briochée, la **Boulangerie** Lanthier fait l'agrandissement de son usine.

Pour sa part, la **Boucherie** Nobert a fait l'achat de l'ancienne Pâtisserie Chevalier, à Shawinigan, afin de transformer l'immeuble en atelier de production.

L'entreprise Mareiwa, à Saint-Hyacinthe, a fait un investissement qui lui a permis de lancer un nouveau **café** infusé à froid en canette. À Chicoutimi, trois investisseurs ont fait l'achat d'équipements et d'une ancienne usine afin de lancer la production de **ketchup**, de **relish** et de **moutarde**.

3. COMMERCE

La famille Charles, propriétaire du supermarché IGA de Chelsea, dans l'Outaouais, procédera à la relocalisation et à l'agrandissement du magasin, l'ouverture étant prévue pour janvier 2020.

Une quinzaine de restaurateurs ont signalé de nouveaux emplacements ou bien des rénovations. Une dizaine de nouvelles brasseries ont fait l'objet d'annonces. Une demi-douzaine de distilleries sont également apparues sur le marché.

FUSIONS ET ACQUISITIONS

La COOP fédérée a acquis les activités de F. Ménard, une entreprise familiale en activité depuis plus de 60 ans. Cette transaction permet à la coopérative d'ajouter à son actif une production annuelle de plus de 1,1 million de porcs élevés dans plus de 300 fermes, soit 15 % de l'ensemble de la production québécoise.

Cette transaction comprend l'acquisition des fermes porcines, propriétés de F. Ménard, d'un établissement d'abattage, de découpe et de désossage de porc localisé à l'Ange-Gardien, d'un établissement à St-Jean-sur-Richelieu, d'une usine de surtransformation spécialisée dans la production de bacon située à Henryville, ainsi qu'une importante flotte de transport et finalement deux commerces spécialisés dans le domaine de la boucherie. F. Ménard est également impliquée dans le secteur de la production de volailles, mais ces activités ne font pas partie de la transaction.

La coopérative Exceldor a réalisé deux transactions dans le dernier trimestre. La première est la fusion de ses activités avec celles de la coopérative Granny's Poultry. Cet accord permettra à l'organisation de Lévis d'atteindre 1 G\$ en chiffre d'affaires. Granny's, dont les revenus sont d'environ 160 M\$, opère au Manitoba et en Saskatchewan. Le siège social situé à Winnipeg déménagera à Lévis.

La deuxième transaction consiste en une prise de participation majoritaire dans Les Viandes Lacroix, une incursion dans le monde des viandes rouges. L'entreprise fondée en 1985 a un chiffre d'affaires de l'ordre de 145 M\$ et quelque 450 employés. L'entreprise produit des viandes à valeur ajoutée et prêtes à cuisiner, principalement vendues sous marque privée par de grands détaillants en alimentation.

Un des plus importants producteurs et transformateurs de veau et d'agneau en Amérique du Nord, le groupe Délimax-Montpak devient un joueur important sur le marché québécois de l'abattage de bœuf en faisant l'acquisition de Viande Forget. Cette entreprise située à Terrebonne exploite un abattoir dont la cadence de production hebdomadaire se situe entre 175 et 200 carcasses.

La filiale québécoise de la société française Fleury Michon Amérique a annoncé l'acquisition de l'entreprise néerlandaise Marfo. Ces deux sociétés se spécialisent dans les repas cuisinés pour les compagnies aériennes. L'acquisition de l'entreprise néerlandaise, qui est la deuxième plus importante sur le marché européen au chapitre des repas cuisinés, fait de la société française le premier groupe au monde du secteur.

Le groupe MTY continue son offensive en se portant acquéreur de la chaîne de Québec Yuzu Sushi. De son côté, le groupe Foodtastic fait l'acquisition de la Brasserie Big Rig, ce qui porte à trois le nombre d'acquisitions en 2019.

La multinationale américaine Campbell Soup poursuit sa restructuration sur le marché de l'Amérique du Nord en vendant plusieurs actifs, dont Garden Fresh Gourmet qui a été reprise par la Québécoise Aliments Fontaine Santé. Pour cette entreprise de Montréal qui fabrique des mets préparés, c'est la première incursion aux États-Unis.

Le groupe français Lactalis vient de compléter l'acquisition de Parmalat, le premier transformateur laitier d'Italie. Cette société française a un chiffre d'affaires avoisinant les 30 G\$, ce qui en fait la 3^e plus importante au monde après Nestlé et Danone. Cette acquisition lui permet de mettre un pied dans le marché canadien via Parmalat Canada. Au cours de 2019, le groupe a poursuivi une stratégie de croissance aux États-Unis avec l'acquisition du fabricant de yogourts Ehrmann Commonwealth Dairy. C'est 10 établissements aux États-Unis qui lui appartiennent dorénavant.

La multinationale Archer Daniels Midland (ADM), de Chicago, vient d'acquérir Neovia, un leader de l'alimentation à valeur ajoutée pour les animaux domestiques.

AB InBev (fabricant de bière) se positionne dans des créneaux alternatifs avec l'acquisition de Babe Wine. Cette entreprise en émergence produit du vin offert en canette, essentiellement dans l'État de New York.

Le leader mondial des alcools Diageo vient d'acquérir une majorité des actions dans la marque de spiritueux Seedlip, une boisson sans alcool. La société Pernod Ricard a annoncé l'acquisition du gin italien super premium Malfy, ajoutant un nouveau nom à son portefeuille de marques artisanales.

Dans la livraison des aliments à domicile, Just Eat et Takeaway.com ont uni leurs destinées dans une transaction évaluée à 9 milliards d'euros.

FAITES-NOUS CONNAÎTRE LES INITIATIVES NON RÉPERTORIÉES

Nous comptons sur vous pour nous aider à parachever cette liste. Pour ce faire, vous pouvez envoyer par courriel les renseignements importants aux responsables du dossier, soit M. Stéphane Lacharité stephane.lacharite@mapaq.gouv.qc.ca ou M. Yvon St-Amour yvon.st-amour@mapaq.gouv.qc.ca