

### VIANDES À L'ÉPICERIE : PRÉFÉRENCES DES QUÉBÉCOIS PENDANT LA PANDÉMIE DE COVID-19 ET EN CONTEXTE INFLATIONNISTE

La pandémie de COVID-19 a influé sur de nombreux aspects de notre quotidien, notamment en matière de dépenses alimentaires. Les Québécois ont davantage dépensé dans les magasins d'alimentation que dans les services de restauration. De plus, les années 2020 et 2021 ont été caractérisées par une augmentation du coût de l'alimentation et l'adoption de nouveaux comportements de consommation, comme le fait de cuisiner plus souvent à la maison. En ce qui concerne les ventes de viandes (non transformées) à l'épicerie, on constate que chaque viande a conservé son positionnement, mais que les prix semblent avoir joué un rôle sur le choix des coupes de viande et l'évolution des parts de marché de certaines viandes. Le bœuf et le porc ont été un peu moins tendance, contrairement à la dinde. Par ailleurs, la popularité des viandes de spécialité a fait un bond en 2020.

L'inflation alimentaire au cours des récentes années a touché plusieurs aliments, notamment les viandes. De manière générale, les Québécois ont le privilège de profiter d'un panier d'épicerie varié et de pouvoir modifier leurs habitudes d'achat selon leurs préférences et leur budget.

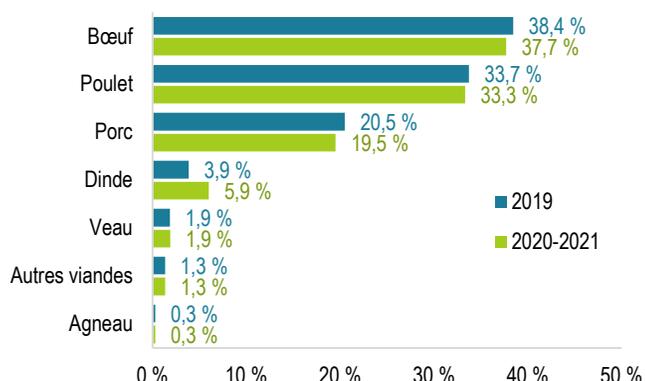
La présente analyse porte sur les ventes au détail dans les magasins<sup>1</sup> afin de présenter l'évolution des achats des Québécois quant aux viandes fraîches et surgelées (non transformées)<sup>2</sup> entre 2019 et 2021.

#### À L'ÉPICERIE, LA VIANDE DE BŒUF EST RESTÉE LA PRÉFÉRÉE, MAIS LA DINDE A GAGNÉ DES PARTS DE VENTES

Sur le plan des volumes de ventes (en kilogrammes) de viande, le bœuf est resté la viande préférée des Québécois avec 37,7 % des ventes durant la pandémie, suivi de près par le poulet avec 33,3 %.

En raison de la hausse des prix à la consommation des viandes et du contexte pandémique en 2020-2021, certaines viandes ont augmenté leur part de marché par rapport à l'année 2019, telle la dinde, tandis que d'autres ont perdu des parts de ventes, comme le bœuf et le porc (figure 1).

Figure 1. Parts de ventes des viandes au comptoir des viandes fraîches et surgelées (non transformées) à l'épicerie en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (selon les volumes)



« Autres viandes » regroupe les viandes de spécialité (ex. : canard) et les combinaisons de viande.  
Source : NielsenIQ, compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

<sup>1</sup> Dans ce numéro de *BioClips*, les termes « épicerie » et « magasin » incluent les supermarchés, Walmart, les clubs-entrepôts et les magasins généraux (Dollarama, Tigre Géant, etc.). Ils excluent les boucheries, les dépanneurs et les petites épiceries ethniques.

Comme l'indique le tableau 1, le prix de la dinde a baissé en 2020 et en 2021, contrairement aux prix des principales viandes comme le bœuf, le porc et le poulet.

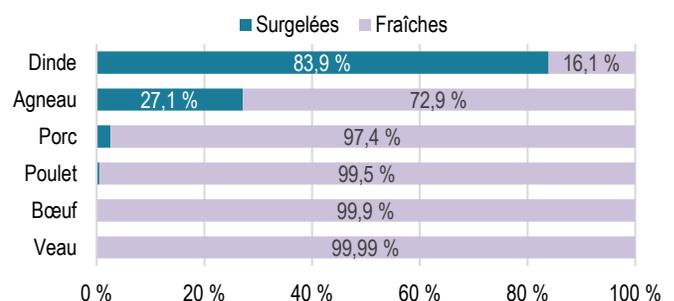
Tableau 1. Prix de vente au détail des principales viandes offertes en épicerie au Québec en 2019, en 2020 et en 2021 (en \$/kg)

	2019	2020	2021	Moyenne 2020-2021	Variation de 2019 à 2020-2021
Bœuf	12,68 \$	13,48 \$	13,80 \$	13,64 \$	7,5 %
Porc	7,89 \$	8,36 \$	8,84 \$	8,60 \$	9,0 %
Poulet	8,58 \$	8,74 \$	9,22 \$	8,98 \$	4,7 %
Dinde	5,83 \$	5,53 \$	4,01 \$	4,77 \$	-18,2 %
Veau	13,54 \$	13,64 \$	14,39 \$	14,02 \$	3,5 %
Agneau	22,41 \$	23,18 \$	25,27 \$	24,22 \$	8,1 %

Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

En fait, c'est le prix de la dinde surgelée qui a baissé et qui a contribué à stimuler les ventes en volume. La dinde surgelée représente la majorité des ventes de dinde (figure 2). Le prix, par kilogramme, de la dinde surgelée est bien inférieur à celui du produit frais, qui tourne autour de 11 \$/kg.

Figure 2. Parts de ventes de viandes fraîches et surgelées (non transformées) au comptoir des viandes à l'épicerie, selon la moyenne des ventes en 2020-2021 (selon les volumes)



Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

#### LES PRÉFÉRENCES DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE DE COUPES DE VIANDE ACHETÉES À L'ÉPICERIE ONT PEU CHANGÉ

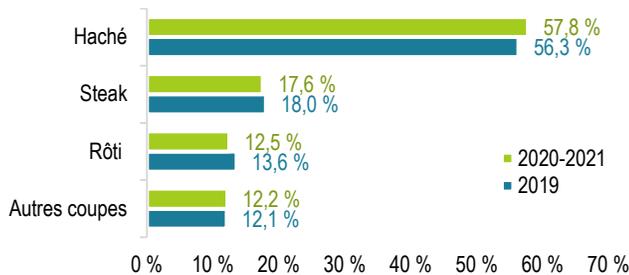
Malgré les aléas de l'offre de certaines coupes de viande durant la pandémie en raison de problèmes rencontrés par les transformateurs quant à l'abattage et

<sup>2</sup> Les viandes transformées (ex. : jambon, bacon) ne sont pas analysées. Au comptoir des viandes réfrigérées, les viandes fraîches et surgelées occupent la plus grande part des ventes en volume, soit 70 %, et les viandes transformées, 30 %.

à la découpe, les ventes annuelles en épicerie n'ont pas beaucoup changé.

Le bœuf haché accapare toujours la plus grande part des ventes de viande de bœuf, à savoir 57,8 %, et celle-ci a progressé par rapport à 2019 (56,3 %). Le prix moyen du bœuf haché par kilogramme est celui qui a le moins augmenté parmi les coupes de bœuf de 2019 à 2021, ce qui a pu contribuer à la progression.

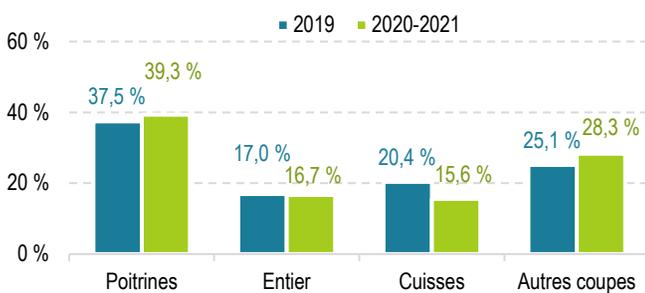
**Figure 3. Préférences des Québécois en matière de coupes de viande de bœuf au comptoir des viandes à l'épicerie, selon les ventes en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (parts de ventes selon les volumes)**



Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

Parmi les coupes de viande de poulet, les poitrines sont restées les favorites avec une part de marché de 39,3 %. Même si le prix des cuisses a diminué de 4 % de 2019 à 2020-2021, leur part de ventes a reculé. Les Québécois sont reconnus pour préférer la viande blanche à la viande brune. Quant au poulet entier, il a plutôt maintenu ses parts de ventes, tandis que les autres coupes ont connu un succès malgré des prix à la hausse.

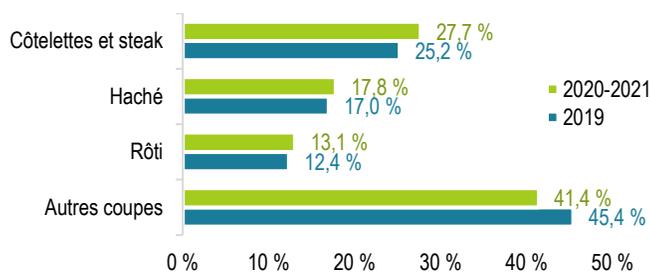
**Figure 4. Préférences des Québécois en matière de coupes de viande de poulet au comptoir des viandes à l'épicerie, selon les ventes en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (parts de ventes selon les volumes)**



Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

En dépit de la hausse généralisée des prix des coupes de viande de porc, les préférences des Québécois sont demeurées les mêmes et se sont confirmées en 2020-2021 par rapport à 2019. Les côtelettes et le steak ont été privilégiés, et leurs parts de ventes sont passées de 25,2 % en 2019 à 27,7 % en 2020-2021.

**Figure 5. Préférences des Québécois en matière de coupes de viande de porc au comptoir des viandes à l'épicerie, selon les ventes en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (parts de ventes selon les volumes)**



Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

Quant à la dinde, la dinde entière est la plus vendue et, comme on pouvait s'y attendre, sa part de ventes s'est accrue parmi les coupes de dinde (tableau 2). La

dinde entière est davantage vendue surgelée. En 2020-2021, elle accaparait 84,5 % des ventes de dinde.

Dans les coupes de veau, le haché reste le favori. Cependant, ce sont les côtelettes qui ont augmenté leur part de ventes durant la pandémie. La baisse du prix par kilogramme entre 2019 et 2020-2021 peut en partie expliquer cette hausse.

**Tableau 2. Préférences des Québécois en matière de coupes de viande de dinde et de veau au comptoir des viandes à l'épicerie, selon les ventes en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (parts de ventes selon les volumes)**

Viandes	Coupes	Parts 2019	Parts 2020-2021	Évolution des prix 2019 à 2020-2021
Dinde		100,0 %	100,0 %	
	Entière	74,5 %	84,5 %	↓
	Poitrines	10,8 %	7,7 %	↑
	Pilons et cuisses	1,4 %	0,8 %	↑
	Autres	13,3 %	7,0 %	↑
Veau		100,0 %	100,0 %	
	Haché	55,7 %	52,2 %	↑
	Côtelettes	16,4 %	20,6 %	↓
	Rôti	4,7 %	3,9 %	↑
	Autres	23,3 %	23,3 %	↑

Note : Les données pour les coupes de viande d'agneau n'étaient pas disponibles au moment de rédiger ce numéro de BioClips.

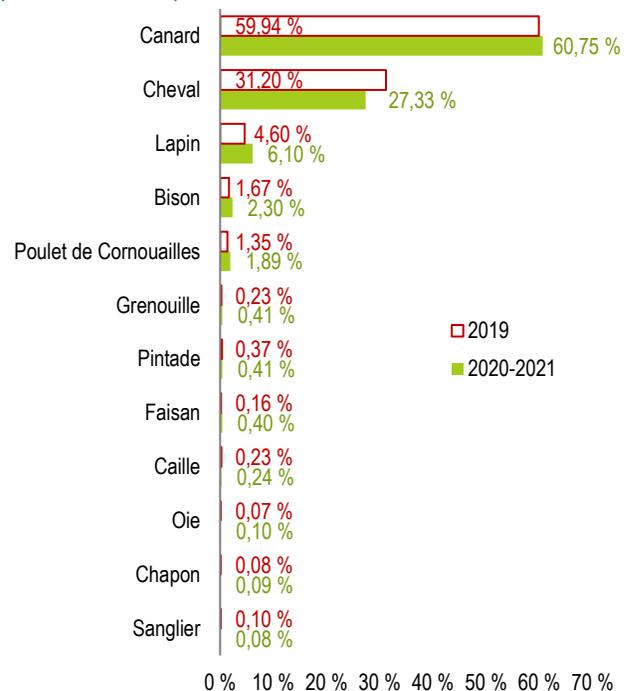
Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.

En somme, les préférences des Québécois n'ont pas changé malgré des mouvements dans les parts de ventes des coupes de viande.

### LES VIANDES DE SPÉCIALITÉ ÉTAIENT RECHERCHÉES EN 2020

En 2019 et en 2021, les ventes de viande de spécialité représentaient 1,3 % des ventes au comptoir des viandes en magasin. En 2020, cette proportion a monté à 1,4 %. Cette année-là, les salles à manger des restaurants au Québec ont été fermées sur de longues périodes, poussant les Québécois à cuisiner davantage. Dans l'ensemble, entre 2019 et 2020-2021, les viandes de canard, de lapin, de bison, de poulet de Cornouailles, de grenouille et de faisan, notamment, ont augmenté leur part de ventes respective.

**Figure 6. Parts de ventes des principales viandes de spécialité offertes à l'épicerie, selon les ventes en 2019 et la moyenne des ventes en 2020-2021 (selon les volumes)**



Source : NielsenIQ, compilation du MAPAQ.