

LES ANNONCES D'INVESTISSEMENTS EN 2022, UN RETOUR SUR UNE ANNÉE MARQUÉE PAR SON LOT DE DÉFIS – 2^e VOLET : LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Ce deuxième volet est consacré aux annonces en transformation alimentaire de janvier à septembre 2022. Durant cette période, des annonces ont été répertoriées dans de multiples secteurs, notamment ceux des boissons, des viandes, du lait, des produits du sucre, des fruits et légumes, des céréales et oléagineux et des pêches. Le secteur des boissons s'est démarqué avec un grand nombre d'annonces impliquant des montants importants. Les entreprises ont annoncé des projets diversifiés visant, entre autres, la construction et la rénovation de bâtiments, la relocalisation, l'acquisition d'équipements ainsi que l'intégration de nouvelles technologies pour accroître leur production, leur productivité et leur compétitivité. Comme [en agriculture](#), nombre d'entreprises ont vu des occasions d'affaires, en dépit des défis à relever.

DES INVESTISSEMENTS DIVERSIFIÉS

En transformation alimentaire et dans les secteurs connexes, 103 annonces ont été répertoriées dans les médias et l'actualité, y compris 45 projets d'un million de dollars (M\$) et plus.

Tableau 1. Annonces d'investissements en transformation alimentaire et dans les secteurs connexes, au Québec, de janvier à septembre 2022

Valeur non disponible	39
Moins de 1 M\$	19
De 1 M\$ à 10 M\$	30
Plus de 10 M\$	15
Total	103

Note : Ce tableau doit être interprété avec prudence. Consultez l'encadré à la fin du [premier volet](#) de cette série de *BioClips* pour plus de détails sur les annonces retenues.

Sources : Médias d'information, sites Web d'entreprises et d'organisations des secteurs privé et public; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Les boissons

Nespresso Canada prendra possession d'un nouvel entrepôt et centre de distribution à Montréal. L'édifice, qui sera en location, permettra à l'entreprise d'entreposer ses produits en voie d'être acheminés. La construction par Rosefellow est évaluée à 58 M\$.

Innomalt plantera une malterie de 43,7 M\$ à Bécancour qui permettra d'approvisionner les microbrasseries québécoises et réduire les coûts d'importation des produits européens.

Les Brasseries Labatt ont annoncé avoir investi plus de 40 M\$ dans leurs installations de Montréal, entre autres pour adopter le système d'emballage KeelClip.

Coke Canada a annoncé un investissement de 34 M\$ dans son usine de Lachine, pour une nouvelle chaîne de production de boissons en cannettes et d'emballages.

Le BockAle s'est associé à Nicolas Duvernois et au gin Romeo pour fabriquer des boissons prêtes à boire, avec et sans alcool. Un investissement de 15 M\$ à 25 M\$ dans une nouvelle usine automatisée est prévu pour se lancer dans ce nouveau marché et poursuivre la croissance.

Station 22 a annoncé qu'elle venait d'investir 6 M\$ dans la construction d'une chaîne de production de cannettes de prêt-à-boire et qu'elle prévoyait doubler sa production annuelle d'ici trois ans.

La microbrasserie Inox a un projet de 3 M\$ pour une usine de production à Loretteville, qui accueillera également une boutique et un salon de dégustation.

La microbrasserie Hopera, à Jonquière, a un projet de 3 M\$ pour construire une usine et tripler sa production.

La Brasserie Harricana, à Montréal, compte maintenant deux unités de production et a un nouveau centre de brassage, qui a nécessité un investissement de 2 M\$.

Au cours des deux prochaines années, environ 2 M\$ d'investissements sont confirmés pour Le Trou du diable.

Après un investissement de 1,6 M\$, la microbrasserie saguenéenne La Voie Maltée compte commercialiser de nouveaux *seltzers* naturels.

La Maison Smith à Limoilou a réalisé 1,2 M\$ de travaux. L'endroit regroupe désormais les activités de torréfaction et un espace multifonctionnel. L'entreprise a aussi acquis le bâtiment du restaurant Le Manoir et prévoit la mise à niveau des lieux, un investissement avoisinant les 2 M\$.

Les viandes

Nutrinator investit 10,2 M\$ dans son usine d'Alma pour y concentrer et optimiser ses opérations de transformation du porc et accroître la production.

Représentant des investissements de près de 1 M\$, Le petit abattoir, une coopérative de solidarité à Saint-Joachim-de-Shefford, est le résultat de la transformation de cinq conteneurs maritimes en une unité d'abattage.

Les produits laitiers

Un projet d'environ 8 M\$ a été réalisé par la Fromagerie La Chaudière de Lac-Mégantic pour accroître sa production et réduire son empreinte écologique.

Un peu de plus de 1,3 M\$ ont été investis pour lancer la microlaiterie Riverin du Lac, à Hébertville-Station, qui fabriquera ses produits à partir du lait de la ferme familiale.

Les produits du sucre et les sous-secteurs connexes

Rogers Sugar a l'intention d'accroître la capacité de raffinage et la production de son usine de Montréal. L'entreprise désire aussi agrandir ses infrastructures de logistique et développer le réseau ferroviaire reliant son centre de Toronto à Montréal. Un investissement estimé à 160 M\$ sera nécessaire pour réaliser ces projets.

Marie Morin Canada, située à Saint-Bruno-de-Montarville et spécialisée dans la production de desserts, a acquis des équipements de lignes d'emballage et une machine remplisseuse pour environ 1 M\$ afin d'accroître sa productivité, sa capacité de production et sa compétitivité.

Caramels F.A.A. a dévoilé son local à Québec et annoncé un projet d'expansion de plus de 1 M\$ en trois phases.

Après s'être doté d'une usine alimentaire de 0,7 M\$, le Laboratoire de formation et d'innovation bioalimentaire (LAFIB) à Alma compte investir 0,5 M\$ pour faire l'acquisition de nouveaux équipements de pâtisserie.

Les fruits et légumes

L'entreprise Vérifruit, qui commercialise entre autres des bleuets sauvages enrobés de chocolat, construit une usine de production à Alma pour poursuivre sa croissance, un investissement de 3 M\$.

La Congèlerie Héritier de Normandin a acquis l'édifice de la Coopérative d'Albanel afin d'y aménager des activités de transformation alimentaire, un projet d'environ 1,5 M\$.

La Belle Excuse, connue pour son huile d'olive et ses produits dérivés, a annoncé qu'elle allait déménager dans de nouveaux locaux, un projet de près de 2 M\$.

Les produits des céréales et oléagineux

Frito-Lay, une filiale de PepsiCo, compte investir 90 M\$ pour une nouvelle unité de production de croustilles de maïs à son usine de Lévis et 40 M\$ pour construire un entrepôt de haute technologie.

Les Moulins de Soulanges de Saint-Polycarpe vont relocaliser leur usine, un projet de 17,7 M\$.

La Minoterie Calico a annoncé investir 10 M\$ pour construire une usine à Saint-Paul. Située près de la Ferme Bonneterre, partenaire du projet, cette usine servira à produire de la farine et de la semoule de maïs biologiques destinées principalement à la consommation humaine.

L'entreprise montréalaise Oatbox, qui offre des produits faits d'avoine biologique, a annoncé un investissement de 7 M\$. Cette somme lui permettra entre autres d'investir dans la construction d'une chaîne de production, ainsi que dans le développement et la production de ses produits.

Soyxpert occupera de nouveaux locaux à Sherbrooke et investira plusieurs millions de dollars. Une nouvelle machinerie automatisée conçue sur mesure et une nouvelle chaîne de production permettront à l'entreprise de concevoir plusieurs millions de blocs de tofu par année.

Les pêches

La Coopérative des pêcheurs de Cap Dauphin a un projet d'expansion pour son usine de Grosse-Île, qui pourrait s'élever à 8,8 M\$ si toutes les phases étaient réalisées. La Coopérative a procédé à la première étape du projet en construisant deux viviers à homards. La réalisation de l'ensemble du projet est conditionnelle au prolongement de la piste de l'aéroport des Îles-de-la-Madeleine.

L'usine des Fruits de mer de l'Est du Québec, à Matane, compte investir près de 1 M\$ dans sa chaîne de production afin de l'adapter à la transformation du homard. L'entreprise souhaite diversifier ses activités et produire du homard cru et cuit qui sera congelé.

Unipêche M.D.M. investit dans un projet de 0,9 M\$ à son usine de Tourelle, en Gaspésie, pour des équipements modernes et efficaces. Cette usine transforme le poisson de fond, notamment le flétan.

Les autres sous-secteurs

Gorepas, une entreprise de Longueuil spécialisée dans la production d'aliments prêts à manger, a un projet de 14,6 M\$ pour construire une unité de production qui lui permettra de tripler sa capacité de production, d'améliorer ses activités opérationnelles et d'automatiser ses chaînes de production avec de nouveaux équipements.

Popeye's Suppléments, un détaillant de nutrition sportive, investit 12 M\$ dans un nouveau siège social à Brossard.

Aliments Morehouse Canada a annoncé la construction de son nouveau siège social et de sa nouvelle usine de production de sauces et de condiments à Laval, un projet qui s'élève à plusieurs millions de dollars. Les installations lui permettront de tripler sa capacité de production.

Miel des Ruisseaux a acquis les Vinaigrettes Vio, qui seront maintenant produites à Alma. L'entreprise a investi plus de 1 M\$ pour aménager un espace de production.

Les secteurs connexes

La verrerie Owens-Illinois, à Montréal, qui fabrique des bouteilles en verre, a annoncé un investissement de 70 M\$ en quatre ans.

Les Halles d'innovation et de formation avancée (HIFA) ont un projet évalué à près de 35 M\$ pour construire un centre d'innovation spécialisé en emballage de nouvelle génération et en intelligence manufacturière.

Le Groupe Inspire prévoit investir plus de 20 M\$ dans le District Lupel, qui se veut notamment un accélérateur d'entreprises du domaine agroalimentaire, qui pourront collaborer, mettre en commun leurs ressources et profiter d'une vitrine technologique.

Gelpac, un fabricant de produits d'emballage, investira 20 M\$ dans ses usines de Farnham et de Marieville.

Incubateur d'entreprises agroalimentaires, la Station Agro-Biotech de Saint-Hyacinthe a annoncé la réalisation d'un projet d'investissement visant l'agrandissement de ses installations, pour un total de quelque 12 M\$.

Cintech agroalimentaire a un projet évalué à plus de 8 M\$ pour accroître la compétitivité des entreprises par l'innovation et faciliter l'intégration de fournisseurs québécois de matières premières, d'ingrédients et de technologies aux chaînes d'approvisionnement locales.

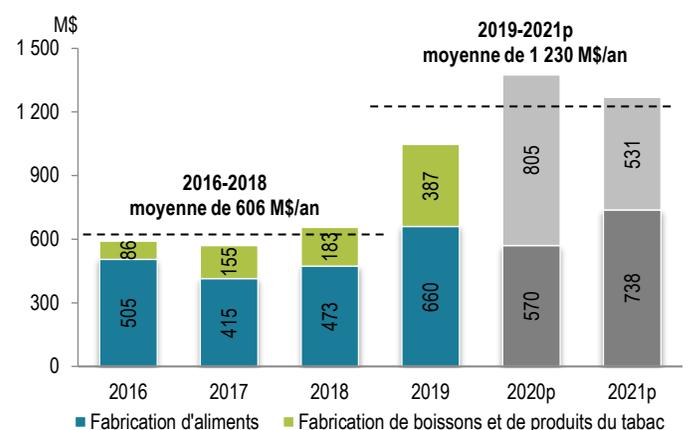
TalThi, qui offre des emballages alimentaires, a annoncé un projet d'investissement de 4,2 M\$ à Saint-Hyacinthe.

La MRC des Appalaches a annoncé le début de la construction du centre de transformation agroalimentaire des Appalaches, un projet de près de 2,2 M\$.

LES INVESTISSEMENTS EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Rappelons qu'entre 2019 et 2021, les investissements en fabrication d'aliments ont atteint 656 M\$ par année en moyenne, tandis qu'ils se sont élevés à 574 M\$ par année pour la fabrication de boissons et de produits du tabac.

Figure 1. Investissements en fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac de 2016 à 2021p (en M\$)



p : provisoire

Sources : Statistique Canada, tableau 36-10-0096-01, Flux et stocks de capital fixe non résidentiel, selon l'industrie et le type d'actif; estimations de l'Institut de la statistique du Québec; compilation et estimations du MAPAQ.

Pour plus d'information sur la notion d'annonces d'investissements, consultez le premier volet de cette série de BioClips, soit le vol. 30, n° 28, publié le 25 octobre 2022.