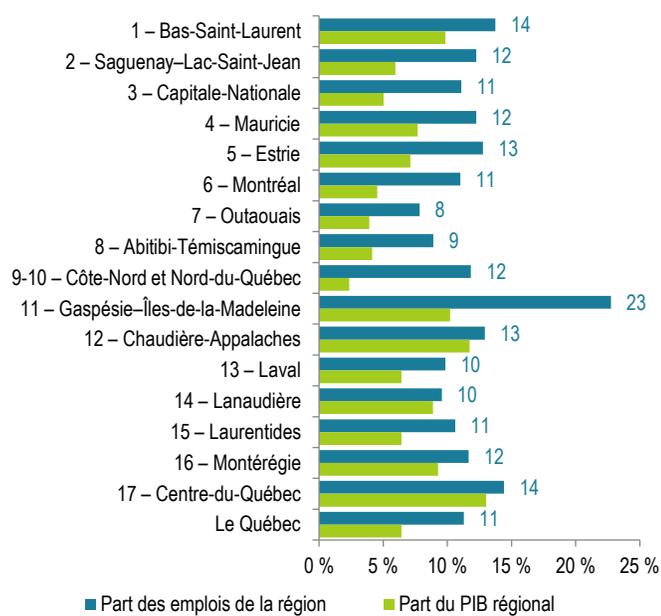


LES DIFFÉRENTS SECTEURS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE ONT CONTRIBUÉ À LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DES RÉGIONS EN 2021

L'industrie bioalimentaire québécoise, qui se caractérise par la diversité et la qualité de ses productions agricoles et de ses produits transformés, contribue à la vitalité économique des territoires. Les régions se distinguent aussi grâce à leurs réseaux de tourisme gourmand et à l'accueil offert dans le réseau de l'hôtellerie, de la restauration et des établissements institutionnels privés et publics (HRI). Ce numéro de *BioClips* présente les faits saillants de l'apport économique de l'industrie et de ses secteurs dans les régions du Québec, à partir des données du [Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec – estimations pour l'année 2021](#).

L'apport économique de l'industrie bioalimentaire a été important dans les 17 régions administratives du Québec en 2021. Les emplois ont représenté 10 % ou plus de tous les emplois dans 13 régions ainsi que dans le regroupement de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec, et le produit intérieur brut (PIB) s'est élevé à plus de 500 millions de dollars (M\$) dans 13 régions.

Figure 1. Contribution de l'industrie bioalimentaire à l'emploi et au PIB régional en 2021 (en %)



Sources : Statistique Canada (SC) et Institut de la statistique du Québec (ISQ); compilations et estimations du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Par ailleurs, on estime que les investissements de l'industrie se sont élevés à environ 3,7 milliards de dollars (G\$), dont plus de 200 M\$ dans huit régions. L'agriculture et la transformation bioalimentaire ont recueilli au moins 70 % des investissements dans neuf régions, tandis que les sommes investies dans le secteur tertiaire étaient davantage le fait des régions plus peuplées où sont concentrés des pôles urbains¹.

EN AGRICULTURE, DES RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ D'AU MOINS 300 M\$ DANS 10 RÉGIONS

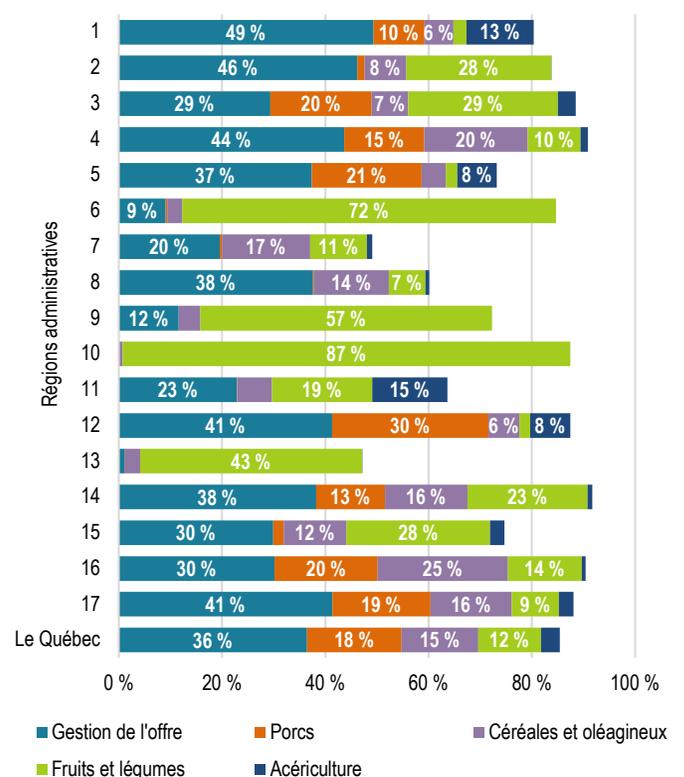
Le Québec comptait environ 27 900 exploitations agricoles en 2021, une hausse d'environ 600 fermes depuis 2019,

¹ Des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie sont entrées en vigueur le 28 juillet 2021 à la suite de la publication du décret 961-2021. À cette date, les MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi ont changé de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. La part des investissements tient compte de ce nouveau découpage.

une première depuis plusieurs années. La Montérégie (24 %), la Chaudière-Appalaches (19 %), le Centre-du-Québec (11 %) et l'Estrie (10 %) regroupaient 64 % des fermes.

Les différentes productions agricoles ont généré des recettes en provenance du marché de 10,6 G\$ en 2021, dont au moins 300 M\$ pour 10 des 17 régions. Les productions sous gestion de l'offre² (3,9 G\$ de recettes au total) ont particulièrement contribué à ces résultats, recueillant de 20 % à 49 % des recettes dans 13 régions. La contribution de la production porcine (2,0 G\$) a quant à elle atteint entre 15 % et 30 % des recettes dans six régions. Du côté végétal, les fruits et les légumes³ (1,1 G\$) comptaient pour 19 % ou plus des recettes dans neuf régions.

Figure 2. Répartition des recettes en provenance du marché dans les régions pour certaines productions en 2021 (en % des recettes totales du marché)



Sources : SC et ISQ; compilations et estimations du MAPAQ.

² Comprenant les productions suivantes : lait, poulets, dindons, œufs de consommation et œufs d'incubation.

³ Excluant les pommes de terre.

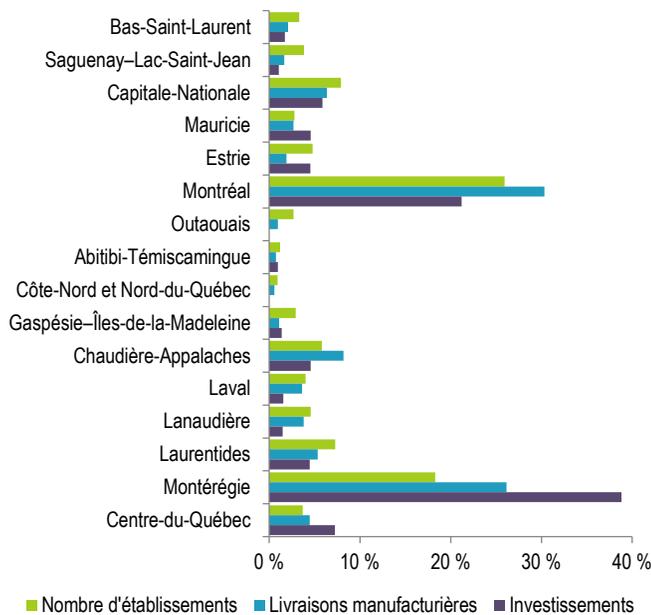
DANS LES PÊCHES MARITIMES, DES DÉBARQUEMENTS RÉPARTIS DANS TROIS RÉGIONS

Parmi les trois régions maritimes, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine s'est distinguée avec 77 % de la valeur des débarquements des pêches maritimes commerciales, qui ont totalisé 437 M\$ au Québec en 2021. Cette région a généré 336 M\$ en débarquements, tandis que la Côte-Nord et le Bas-Saint-Laurent ont généré 84 M\$ (19 %) et 17 M\$ (4 %) respectivement.

EN TRANSFORMATION BIOALIMENTAIRE, DES LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES DE PLUS DE 500 M\$ DANS 12 RÉGIONS

La valeur des livraisons manufacturières d'aliments, de boissons et de produits du tabac a totalisé 33,4 G\$ en 2021 et a dépassé 500 M\$ dans 12 régions. Montréal (30 %) et la Montérégie (26 %) ont recueilli plus de la moitié des livraisons du Québec et ont concentré 44 % des établissements de transformation bioalimentaire de la province (1 274 sur 2 881). Ces deux régions bénéficient évidemment d'un grand bassin de consommateurs, de nombreuses entreprises en recherche et développement et de la proximité du marché américain. La transformation bioalimentaire n'a pas été en reste ailleurs au Québec, car elle a contribué à hauteur de 21 % et plus au PIB régional bioalimentaire dans 13 régions.

Figure 3. Parts des régions quant aux établissements, aux livraisons manufacturières et aux investissements en transformation bioalimentaire en 2021 (en % du Québec)



Sources : SC et ISQ; compilations et estimations du MAPAQ.

LE SECTEUR TERTIAIRE PROCURE AU MOINS 60 % DES EMPLOIS BIOALIMENTAIRES DANS 14 RÉGIONS

Le secteur tertiaire comprend le commerce de gros et de détail alimentaire (magasins d'alimentation) et les établissements de restauration commerciale⁴. Il fournit au moins 60 % des emplois bioalimentaires dans 14 régions et 72 % à l'échelle du Québec.

DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE DE GROS ALIMENTAIRE DANS TOUTES LES RÉGIONS

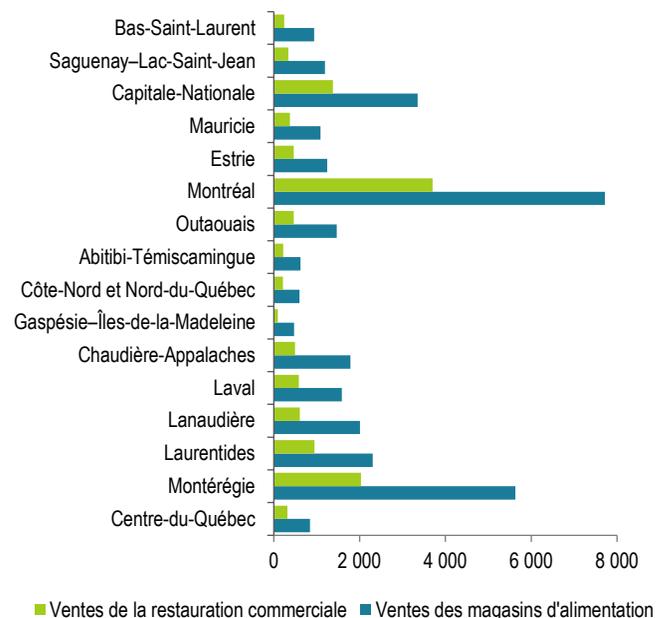
Le PIB du commerce de gros, qui inclut les grossistes-marchands de produits agricoles, de produits

alimentaires, de boissons et de tabac, représentait 2,6 G\$ en 2021, soit 11 % du PIB bioalimentaire total. Des établissements de distribution en gros sont présents dans toutes les régions et emploient 32 000 personnes au Québec, dont 41 % dans la région de Montréal.

DES VENTES DE 800 M\$ OU PLUS DANS 13 RÉGIONS POUR LES MAGASINS D'ALIMENTATION ET D'AU MOINS 200 M\$ DANS 14 RÉGIONS POUR LA RESTAURATION COMMERCIALE

En 2021, il y avait quelque 9 800 magasins d'alimentation au Québec, dont au moins 250 établissements dans 13 régions. Les ventes du secteur ont totalisé 32,8 G\$ et elles ont atteint 800 M\$ ou plus dans 13 régions. Pour ce qui est des ventes de la restauration commerciale, elles ont atteint au moins 200 M\$ dans 14 régions, pour un total de 12,5 G\$ au Québec. Montréal (30 %), la Montérégie (16 %) et la Capitale-Nationale (11 %) ont enregistré la plus grande part des ventes. La province comptait environ 21 900 établissements avec, au minimum, 200 établissements dans toutes les régions, à l'exception du Nord-du-Québec.

Figure 4. Ventes des magasins d'alimentation et de la restauration commerciale en 2021 (en M\$)



Sources : SC et ISQ; compilations et estimations du MAPAQ.

UNE MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ DIVERSIFIÉE

La vente en circuits courts (kiosques à la ferme, marchés publics, vente par Internet, etc.) est bien établie au Québec. Dans pratiquement chaque région, il était possible pour les consommateurs de visiter un marché public, de se rendre à la ferme ou encore de s'abonner à un panier de producteurs. La demande a été au rendez-vous en 2021 pour les bons produits du Québec.

UNE INDUSTRIE DYNAMIQUE MALGRÉ LES DÉFIS

Somme toute, l'industrie bioalimentaire s'est bien portée dans les régions administratives du Québec en 2021, malgré certains défis (pandémie de COVID-19, chaînes d'approvisionnement, rareté de la main-d'œuvre, croissance du prix des intrants, etc.). Afin d'en apprendre davantage, le [Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec – estimations pour l'année 2021](#) est disponible pour consultation.

⁴ Les données présentées ici ne tiennent pas compte des autres magasins (ex. : Walmart) et des services de restauration liés à l'hôtellerie et au marché institutionnel.