

### CROISSANCE DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE INTÉRIEURE AU QUÉBEC EN 2023

La demande des consommateurs locaux, des touristes, des travailleurs étrangers temporaires, etc., pour les produits alimentaires vendus dans la province a été estimée à 65,8 milliards de dollars (G\$) en 2023. Il s'agit d'une augmentation de 9,9 % par rapport à l'année 2022, un taux inférieur à celui de 14,6 % enregistré l'année précédente. La vigueur des ventes dans les services alimentaires, l'accroissement de la population, l'inflation et la forte présence touristique au Québec ont été les principaux facteurs d'influence.

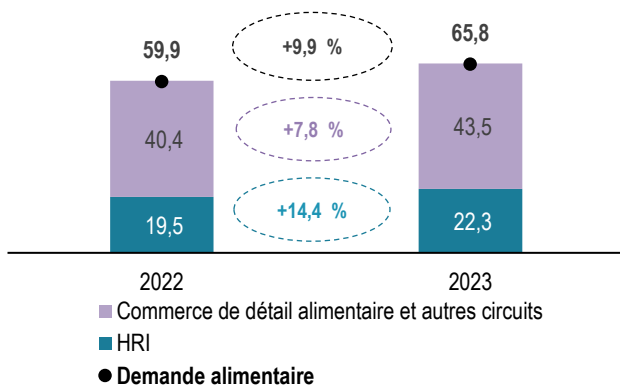
La demande alimentaire intérieure représente la valeur de la consommation de produits alimentaires sur le territoire québécois. L'estimation de cette valeur s'appuie sur les achats effectués par les consommateurs (résidents et visiteurs) dans le commerce de détail, les services alimentaires du réseau de l'hôtellerie, de la restauration et des établissements institutionnels publics et privés (HRI) ainsi que les autres circuits de distribution (ex. : marchés publics, kiosques à la ferme).

À cet égard, la demande intérieure occupe une place importante dans l'économie québécoise. Jumelée à la demande provenant des marchés extérieurs (exportations), elle dynamise les activités de l'industrie bioalimentaire québécoise, à savoir la production agricole, les pêches et l'aquaculture, la transformation alimentaire, le commerce alimentaire de gros et de détail, les services alimentaires du réseau HRI, etc.

#### LA VALEUR DE LA DEMANDE ALIMENTAIRE INTÉRIEURE A ÉTÉ POUSSÉE VERS LE HAUT PAR L'INFLATION

En 2023, la demande alimentaire au Québec s'est accrue de 9,9 % par rapport à 2022, pour atteindre une valeur estimée à 65,8 G\$.

Figure 1. Valeur estimée de la demande alimentaire des consommateurs et de ses composantes, au Québec, en 2022 et en 2023 (en G\$)



Sources : Statistique Canada, Restaurants Canada et estimations du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

L'inflation alimentaire a exercé une pression haussière sur la valeur estimée en dollars, car sans l'effet de prix, la demande alimentaire réelle affiche une augmentation de 2,2 % (en volume). Il s'agit d'un ralentissement par rapport à la croissance réelle de 5,9 % enregistrée l'année précédente.

De 2022 à 2023, la hausse des prix des aliments et des boissons vendus aux consommateurs a soutenu la progression du chiffre d'affaires dans le commerce de détail alimentaire (+7,8 %) et la restauration (+14,4 %). Sans l'inflation, les ventes réelles des détaillants en alimentation ont légèrement fléchi de 0,2 %, tandis que celles des services alimentaires du réseau HRI ont poursuivi leur redressement à un rythme de 7,5 %. Ainsi, parmi les composantes de la demande alimentaire, la contribution des services alimentaires a joué un rôle déterminant sur le plan de la croissance réelle.

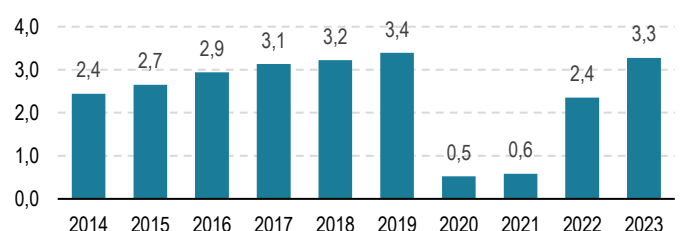
#### LA DEMANDE ALIMENTAIRE EN VOLUME A ÉTÉ SOUTENUE PAR L'ACCROISSEMENT DE LA POPULATION ET DU TOURISME AINSI QUE LA PERFORMANCE DES SERVICES ALIMENTAIRES

De 2022 à 2023, la demande alimentaire réelle s'est ainsi accrue au rythme de l'accroissement de la population, qui a atteint 2,3 %.

Selon les données de la firme NielsenIQ concernant les ventes alimentaires chez les détaillants, les Québécois ont eu tendance à n'acheter que l'essentiel au cours de la dernière année. Les préoccupations relatives au ralentissement économique et à la hausse des coûts des biens et services en général (ex. : logement, alimentation, emprunt), au cours des deux dernières années, ont sans doute incité les Québécois à modérer leurs dépenses.

Quant aux bons résultats enregistrés par les services alimentaires du réseau HRI, le tourisme est un moteur important du dynamisme des ventes dans ce secteur. En 2023, plus de 3,3 millions de touristes internationaux étaient au rendez-vous dans la province. Leur nombre a ainsi grimpé de 39 % par rapport à l'année précédente, atteignant 97 % du total enregistré avant la pandémie de COVID-19.

Figure 2. Évolution du nombre de touristes internationaux entrés au Canada par le Québec, de 2014 à 2023 (en millions de personnes)



Source : Ministère du Tourisme (<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/fileadmin/banque-donnees/frontiere.html>); compilation du MAPAQ.