

POPULARITÉ CROISSANTE DES BOISSONS PRÊTES À BOIRE AU QUÉBEC ET AU CANADA

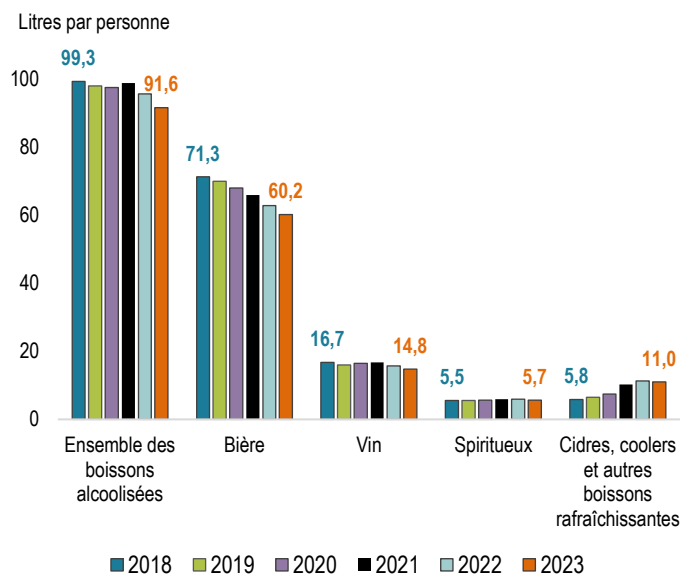
Alors que la consommation par personne de vin et de bière tend à baisser au Canada, celle de cocktails, coolers¹, cidres et autres boissons rafraîchissantes prêtes à boire a fait un bond de près de 90 % entre 2018 et 2023. Depuis quelques années, leurs ventes explosent tant à la Société des alcools du Québec (SAQ) que dans les épicereries. Ces boissons alcoolisées ou faiblement alcoolisées, majoritairement commercialisées en canettes, ont séduit les consommateurs. Plus particulièrement, les jeunes adultes affectionnent le format pratique des prêts-à-boire en plus d'y trouver un choix plus sain permettant de réduire leur consommation d'alcool. Voici un bref portrait de la consommation et de l'évolution des ventes.

DES HABITUDES DE CONSOMMATION D'ALCOOL QUI CHANGENT, NOTAMMENT CHEZ LES JEUNES ADULTES

La consommation d'alcool tend à diminuer au Canada, en grande partie parce que de plus en plus de personnes se préoccupent de leur santé et choisissent de modifier leurs habitudes. Les jeunes adultes sont particulièrement touchés par cette tendance. De nombreux prêts-à-boire affichent des taux d'alcool autour de 5 % et l'offre de produits sans alcool (moins de 0,5 %) s'améliore constamment.

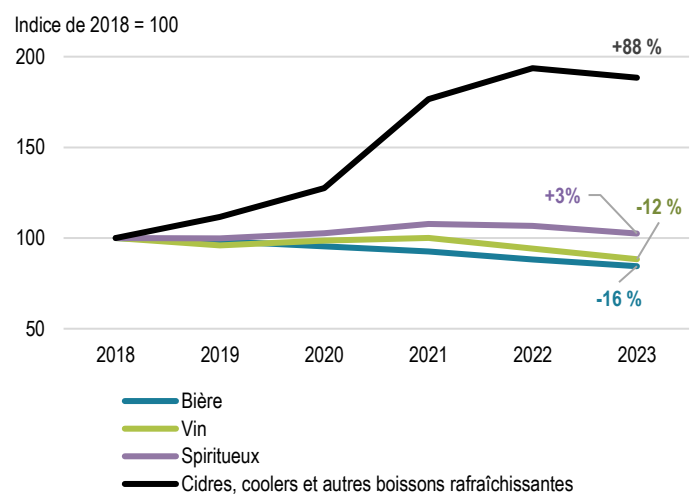
De 2018 à 2023, la consommation de bière et de vin par personne chez les Canadiens de 15 ans et plus a diminué respectivement de 16 % et de 12 %. En revanche, la consommation de prêts-à-boire a connu une augmentation remarquable de 88 % sur la même période. Alors qu'en 2018, la consommation par personne de cidres, de coolers et autres boissons rafraîchissantes était de 5,8 litres, elle a atteint près de 11 litres en 2023. Quant aux spiritueux, les quantités consommées ont enregistré une légère hausse de 3 %.

Figure 1. Consommation d'alcool par personne de 15 ans et plus, par produits au Canada, de 2018 à 2023 (en litres)



Source : Statistique Canada, tableau 32-10-0054-01, *Aliments disponibles au Canada*; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Figure 2. Évolution de la consommation d'alcool par personne de 15 ans et plus, par produits au Canada, de 2018 à 2023 (en %)



Source : Ibid.

Les prêts-à-boire à base de spiritueux (gin, vodka, rhum, téquila, etc.) recueillent la faveur d'un grand nombre de consommateurs. La variété de l'offre (p. ex. : spritz, gin tonic, mojito, margarita) et le design attrayant des canettes en petit format de 355 millilitres rendent ces produits populaires auprès des millénariaux et de la génération Z.

Boissons prêtes à boire

Les boissons prêtes à boire sont des cocktails alcoolisés ou non, généralement effervescents, qui sont conditionnés en canette de manière à être facilement consommés.

Ces boissons sont préparées avec des jus de fruits et des substances aromatiques. Selon les règlements de la Régie des alcools, des courses et des jeux, les boissons alcooliques élaborées à base d'alcool ou de spiritueux doivent titrer entre 1,5 % et 7 % d'alcool. Les boissons alcooliques composées de bière doivent avoir un titre alcoométrique compris entre 1,5 % et 11,9 % d'alcool. Quant aux prêts-à-boire sans alcool, ils titrent 0,5 % ou moins d'alcool.

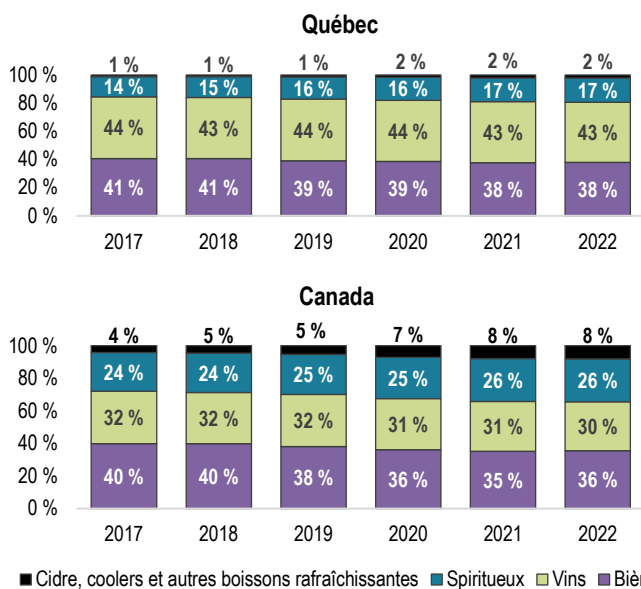
Les prêts-à-boire à base de spiritueux se vendent principalement à la SAQ tandis que ceux à base de bière (boissons maltées) se retrouvent en épicerie.

¹ Cocktail et cooler sont deux dénominations qui se veulent similaires pour nommer les boissons rafraîchissantes prêtes à boire.

ENTRE 2017 ET 2022, LES BOISSONS ALCOOLISÉES PRÊTES À BOIRE ONT DOUBLÉ LEURS PARTS DE MARCHÉ AU QUÉBEC ET AU CANADA

Selon Statistique Canada, les ventes dans la catégorie des cidres, des coolers et des autres boissons rafraîchissantes ont recueilli 8 % des parts de marché des boissons alcoolisées vendues au Canada en 2022. Elles étaient de 4 % en 2017. Au Québec, cette catégorie a également doublé ses parts de marché entre 2017 et 2022, passant de 1 % à 2 %. Au cours de la période, les prêts-à-boire et les spiritueux ont ravi 4 % des parts de marché à la bière et au vin.

Figures 3 et 4. Parts de marché des boissons alcoolisées au Québec et au Canada, selon les ventes des régies des alcools et d'autres points de vente au détail, de 2017 à 2022*



* Dernière année disponible. Les années dans la figure représentent les exercices financiers se terminant au 31 mars (exemple : 2017 = 2017-2018).
Source : Statistique Canada, tableau 10-10-0010-01; compilation du MAPAQ.

À LA SAQ, LES VENTES EN VOLUME DE BOISSONS PRÊTES À BOIRE ONT BONDÉ DE 109 % ENTRE 2018 ET 2023

Les ventes en volume à la SAQ dans la catégorie des bières, des cidres et des boissons prêts à boire² ont grimpé de 109 %, passant de 12,1 millions de litres en 2018 à 25,3 millions de litres en 2023³.

Tableau 1. Ventes de boissons alcoolisées à la SAQ* par catégories, en valeur (millions de dollars), en volume (millions de litres) et en part (% du total), en 2018 et en 2023

Produits	2018			2023		
	Valeur	Volume	Part	Valeur	Volume	Part
Vins	2 387,9	173,1	73	2 790,4	166,4	75
Spiritueux	787,3	25,1	24	1 147,4	31,3	28
Bières, cidres, boissons prêts à boire	76,5	12,1	2	162,7	25,3	4
Boissons prêts à boire	Non disponible			138,6	22,8	10
Total	3 251,7	210,3	100	4 100,5	223,0	100

* Comprend les ventes des succursales, du site SAQ.com et des grossistes-épiciers (agences).
Note : En raison de l'arrondissement, il se peut que la somme des parties ne corresponde pas au total.
Source : SAQ, rapports annuels; compilation du MAPAQ.

² La part de la bière et du cidre représente plus ou moins 10 % de l'ensemble des ventes dans cette catégorie.
³ Exercice financier se terminant en mars 2024.

Leur part de marché parmi les produits alcoolisés vendus à la SAQ est ainsi passée de 6 % à 11 % des ventes en 5 ans. Sur la même période, la part du vin a diminué, passant de 82 % à 75 %, tandis que celle des spiritueux a augmenté, passant de 12 % à 14 %.

LES VENTES EN VOLUME CHEZ LES GRANDS DÉTAILLANTS TRADUISENT LA MÊME TENDANCE

Les ventes de boissons rafraîchissantes prêtes à boire progressent également en épicerie. Cette catégorie comprend les cidres, les boissons maltées et les autres mélanges. Les boissons maltées occupent la plus grande part des ventes dans ce rayon. Selon les données de NielsenIQ, leurs ventes en volume ont affiché une croissance de 35 % entre les périodes de 2018 à 2020 et de 2021 à 2023.

Tableau 2. Volume des ventes de boissons prêtes à boire, par catégories chez les grands détaillants* au Québec – moyennes de 2018 à 2020 et de 2021 à 2023 (en kilogrammes), et croissance (en %)

Produits	Ventes – moyenne 2018-2020	Ventes – moyenne 2021-2023	Croissance entre les deux périodes
Cidres	84 101	101 700	21 %
Boissons maltées	7 780 300	10 541 314	35 %
Autres**	1 385 271	2 555 683	84 %
Total	9 249 672	13 198 697	43 %

* Excluant les dépanneurs et les magasins spécialisés comme la SAQ.
** Exemple : eau pétillante alcoolisée (seltzer).
Source : NielsenIQ; compilation du MAPAQ.

LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES FOURNISSENT UNE GRANDE VARIÉTÉ DE BOISSONS PRÊTES À BOIRE

Plusieurs distilleries et certains vignobles, brasseries et cidreries québécoises ont élaboré des cocktails ou des coolers à base de leur matière première respective. L'offre de prêts-à-boire permet à ces entreprises de diversifier leurs sources de revenus tout en répondant à la demande des consommateurs. Sur les quelque 230 boissons prêtes à boire offertes actuellement à la SAQ, plus de la moitié sont des produits québécois⁴.

Le secteur de la fabrication de boissons alcoolisées et non alcoolisées (boissons gazeuses et glace) au Québec

Chiffres clés en 2023 :

Au total, 483 établissements partout au Québec dont :

- 7 % comptent plus de 50 employés;
- 61 % comptent moins de 50 employés;
- 33 % ne comptent aucun employé;
- 401 fabriquent des boissons alcoolisées (228 brasseries, 88 vineries et 85 distilleries).

Quelque 9 760 emplois.

Ventes de 3,6 milliards de dollars dont près de 416 millions proviennent des distilleries.

Prêts-à-boire à base de spiritueux : 10 % des ventes en volume de la SAQ.

Sources : Statistique Canada et SAQ.

⁴ Conçus, préparés ou emballés au Québec.