

### COMPARAISON DE LA PERFORMANCE DU SECTEUR DE LA RESTAURATION COMMERCIALE AU QUÉBEC ET EN ONTARIO, EN 2023 ET EN 2024

Le secteur de la restauration commerciale au Québec et en Ontario a connu une forte croissance en 2023, tant en termes de ventes en valeur courante que d'emplois. Cependant, la progression des prix des aliments et d'autres intrants a modéré cette croissance en termes réels (sans l'inflation) et la fréquentation des restaurants. Malgré une atténuation de l'inflation alimentaire observée en 2024, les restaurateurs craignent de perdre des clients, particulièrement au Québec. En effet, les données pour la seconde moitié de 2023 et le premier semestre de 2024 indiquent un ralentissement des ventes réelles en Ontario et au Québec. Par ailleurs, la croissance de l'emploi semble ralentir en 2024, alors que le nombre de postes vacants est revenu à un niveau pré-pandémique.

#### VENTES DE LA RESTAURATION COMMERCIALE

En 2023, les recettes de la restauration commerciale ont connu une croissance notable tant au Québec qu'en Ontario. Au Québec, les recettes totales ont atteint 18 milliards de dollars (G\$), soit une augmentation de 12,2 % par rapport à 2022. Cette croissance a été principalement soutenue par les restaurants à service restreint, qui ont enregistré une hausse des ventes de 13,0 %, tandis que celles des restaurants à service complet ont augmenté de 10,9 %.

En Ontario, les recettes totales se sont élevées à 36,4 G\$ en 2023, ce qui correspond à une augmentation de 12,9 % par rapport à l'année précédente. Le secteur des services complets a connu une croissance de 13,6 %, légèrement supérieure à celle des services restreints, dont les ventes ont augmenté de 11,0 %.

**Tableau 1 : Recettes de la restauration commerciale en 2023 et 2024 en valeur courante (en G\$), variations en pourcentage**

Restauration commerciale	Québec		Québec De janvier à juillet	
	2023	Variation p/r à 2022	2024	Variation p/r à 2023
<b>Total</b>	18,0	12,2 %	10,6	3,1 %
<b>Service complet</b>	8,4	10,9 %	4,8	0,2 %
<b>Service restreint</b>	7,4	13,0 %	4,4	5,9 %
Restauration commerciale	Ontario		Ontario De janvier à juillet	
	2023	Variation p/r à 2022	2024	Variation p/r à 2023
<b>Total</b>	36,4	12,9 %	21,5	4,7 %
<b>Service complet</b>	15,2	13,6 %	8,9	3,2 %
<b>Service restreint</b>	17,4	11,0 %	10,5	5,4 %

Source : Statistique Canada, tableau 21-10-0019-01, compilation du MAPAQ.

Pour la période de janvier à juillet 2024, les tendances montrent une croissance plus modérée. Au Québec, les recettes totales ont atteint 10,6 G\$,

soit une augmentation de 3,1 % par rapport à la même période en 2023. Les services restreints ont continué de croître de manière importante avec une hausse de 5,9 %, tandis que les services complets ont enregistré une légère augmentation de 0,2 %.

En Ontario, les recettes totales pour les sept premiers mois de 2024 ont atteint 21,5 G\$, représentant une augmentation de 4,7 % par rapport à 2023. Les services complets ont augmenté de 3,2 %, alors que les services restreints ont connu une croissance de 5,4 %.

Bien que la croissance des recettes de la restauration commerciale se poursuive dans les deux provinces, la progression qui est observée entre les sept premiers mois (de janvier à juillet) de 2023 et ceux de 2024 ralentit par rapport à la croissance entre les sept premiers mois de 2022 et ceux de 2023. Les services restreints continuent de jouer un rôle clé dans cette croissance, particulièrement au Québec.

#### L'INFLATION, UN FREIN À LA RESTAURATION

Entre 2021 et 2023, les prix alimentaires ont fortement augmenté, notamment pour les aliments et les boissons consommés au restaurant (voir la figure 1). Au Québec et en Ontario, la croissance des prix a atteint 7 et 8 % respectivement. Cette hausse des coûts a eu un effet direct sur le pouvoir d'achat des consommateurs, qui ont réduit leurs dépenses en restauration.

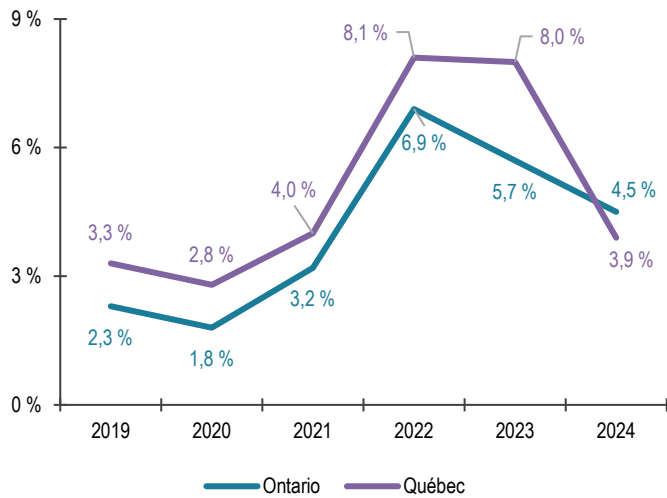
#### Des consommateurs plus prudents

Face à cette inflation alimentaire persistante, les consommateurs ont été contraints de revoir leurs habitudes. Ils ont moins fréquenté les restaurants, préférant cuisiner à la maison. Cette baisse de fréquentation s'est traduite par une croissance plus faible, voire une baisse, des ventes dans le secteur de la restauration, notamment entre août 2023 et juillet 2024.

De plus, les restaurateurs, particulièrement au Québec, ont fait face à de nombreuses difficultés et

ont rapporté l'enjeu lié à l'attraction et à la fidélisation de leur clientèle.

**Figure 1 : Variation annuelle des prix des aliments et des boissons alcoolisés achetés au restaurant et dans les débits de boissons au Québec et en Ontario, de 2019 à 2024 (10 mois)**



Source : Statistique Canada, tableau 18-10-0004-01, compilation du MAPAQ

### Des signes d'amélioration et des perspectives plus positives

Depuis octobre 2023, l'inflation a commencé à ralentir, tant au niveau général que pour les aliments et les boissons consommés au restaurant. Cependant, les effets de cette accalmie ne se font pas encore pleinement ressentir.

Bien que la situation reste fragile, les récentes tendances sont encourageantes. Le ralentissement de l'inflation alimentaire laisse entrevoir de meilleures perspectives pour le secteur de la restauration. Néanmoins, les restaurateurs devront continuer à faire face à des défis importants pour retrouver une croissance soutenue.

### L'EMPLOI DANS LA RESTAURATION : UNE CROISSANCE CONTRASTÉE

En 2023, le secteur de la restauration a connu une forte croissance de l'emploi au Québec et en Ontario. Cependant, cette dynamique semble s'essouffler selon les données partielles de 2024.

#### Une croissance soutenue en 2023

En 2023, le nombre d'emplois dans la restauration a augmenté de 6,6 % au Québec et de 5,1 % en Ontario par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'est étendue à l'ensemble des salariés, y compris ceux rémunérés à l'heure, et a concerné aussi bien les restaurants à service complet que ceux à service restreint.

#### Les emplois à temps partiel tirent leur épingle du jeu

Si l'emploi total a tendance à stagner, voire baisser, les emplois à temps partiel continuent de progresser, notamment au Québec. Cela peut s'expliquer par une plus grande flexibilité demandée aux employés face aux fluctuations de l'activité.

**Tableau 2 : Nombre de salariés (en milliers) en restauration, pour l'année 2023, et évolution en pourcentage par rapport à 2022**

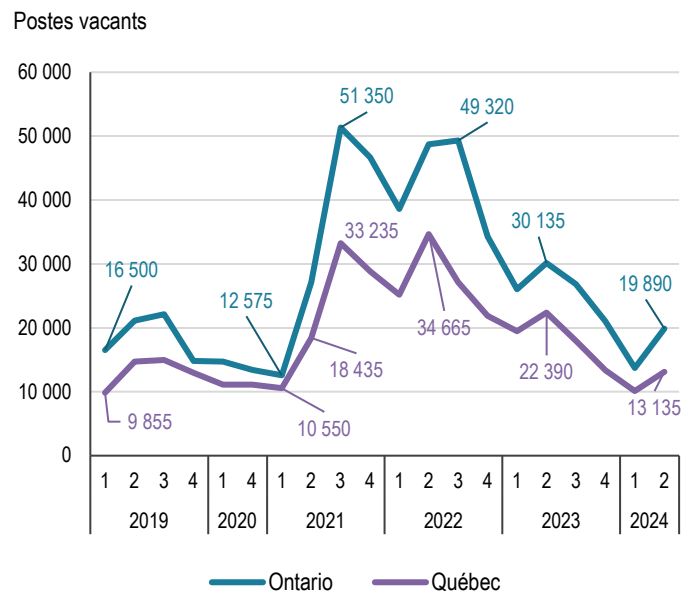
Restauration commerciale	Québec		Ontario	
	2023	P/r à 2022	2023	P/r à 2022
<b>Ensemble des salariés *</b>				
<b>Total</b>	235	6,6 %	422	5,1 %
<b>Service : Complet et restreint</b>	212	6,2 %	388	4,7 %
<b>Salariés rémunérés à l'heure</b>				
<b>Total</b>	214	5,7 %	382	3,9 %
<b>Service : Complet et restreint</b>	193	5,1 %	353	3,9 %

Source : Statistique Canada, tableau 14-10-0201-01, compilation du MAPAQ.

### Des postes vacants toujours d'actualité, mais nettement en baisse

Malgré ce ralentissement, la pénurie de personnel persiste dans le secteur de la restauration, en particulier pour les postes de chefs, de cuisiniers et de serveurs. Cette pénurie, qui a atteint des niveaux records après la pandémie, s'est légèrement atténuée, mais demeure préoccupante.

**Figure 2 : Évolution du nombre de postes vacants des métiers de la restauration, au Québec et en Ontario, par trimestre**



Source : Statistique Canada, tableau 14-10-0444-01, compilation du MAPAQ.

