

PRODUCTION ET COMMERCE MONDIAUX DE VIANDE PORCINE EN 2023

Selon le dernier rapport du United States Department of Agriculture (USDA)¹, portant notamment sur les perspectives des productions animales, la Chine, l'Union européenne et les États-Unis étaient les trois principaux producteurs de viande porcine dans le monde en 2023. Le Canada se classait quant à lui au septième rang, avec une part de production mondiale d'environ 2 %.

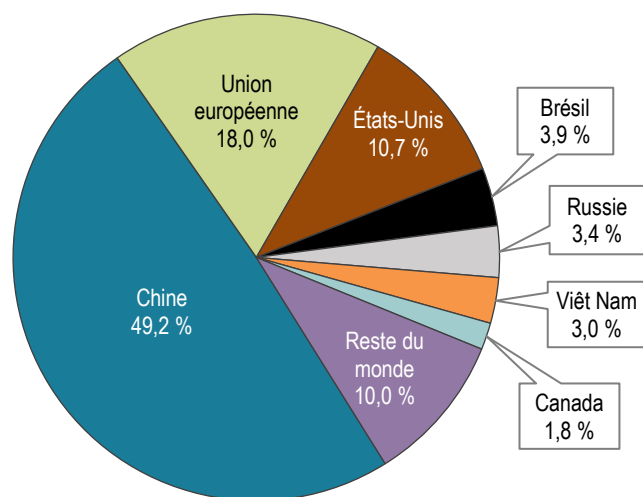
Depuis 2019, la consommation mondiale de viande de porc a augmenté de 14 %. La Chine demeure le premier consommateur de viande de porc au monde, avec une consommation dépassant 50 millions de tonnes équivalent carcasse (Mtec). Les années 2020 et 2021 ont été marquées par une épidémie de peste porcine en Chine, ce qui a entraîné une augmentation de la demande de viande de porc sur les marchés internationaux.

Sur les marchés d'exportation, l'Union européenne perd graduellement des parts de marché. En effet, elle était le premier exportateur mondial de viande porcine en 2019 et elle pourrait être dépassée par les États-Unis en 2024. Le Brésil est également un joueur à surveiller. En raison de la vigueur de son secteur porcin, orienté vers les marchés extérieurs, il a surpassé le Canada en 2022 en termes de volumes exportés.

LA CHINE A RETROUVÉ SON NIVEAU DE PRODUCTION D'AVANT LA CRISE DE PESTE PORCINE

En 2023, les trois principaux producteurs de viande de porc sont la Chine, avec près de la moitié de la production mondiale, l'Union européenne (18,0 %) et les États-Unis (10,7 %). Le Canada arrive au septième rang (1,8 %), derrière le Viêt Nam (3,0 %).

Figure 1. Principaux producteurs de viande de porc en 2023

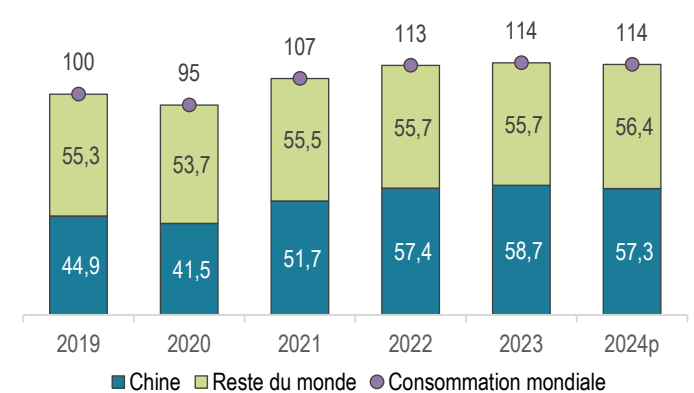


Source : United States Department of Agriculture (USDA), *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

LES VOLUMES DE VIANDE PORCINE CONSOMMÉS MONDIALEMENT SONT EN HAUSSE

Depuis 2019, la consommation mondiale de viande de porc est passée de 100 à 114 Mtec, soit une croissance de 14 % en 4 ans. La Chine arrive au premier rang avec une consommation de viande de porc de plus de 50 Mtec. En 2023, la consommation de viande porcine de la Chine (58,7 Mtec) représente plus de la moitié de la consommation mondiale (114 Mtec), et cette part pourrait se maintenir en 2024.

Figure 2. Évolution de la consommation de viande porcine (en Mtec), en Chine et dans le reste du monde, de 2019 à 2024p



p : prévision de l'USDA

Source : USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du MAPAQ.

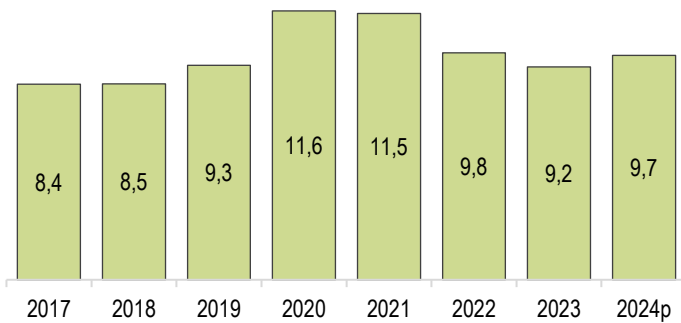
LES IMPORTATIONS MONDIALES DE VIANDE PORCINE ONT CONNU UN SOMMET EN 2020

Après deux années de stabilité en 2017 et en 2018, les importations de viande porcine ont légèrement augmenté en 2019, passant de 8,5 à 9,3 Mtec. En 2020 et en 2021, la peste porcine a frappé la Chine, le plus grand importateur mondial de viande porcine, entraînant une hausse de la demande sur les marchés internationaux pour compenser les pertes internes.

Une fois la crise sanitaire largement résorbée, la consommation intérieure de viande porcine en Chine est revenue à son niveau d'avant la peste, et les importations mondiales ont également retrouvé leur niveau de 2019, soit plus de 9 Mtec. Selon les dernières projections de l'USDA, on s'attend à ce que les volumes importés augmentent en 2024 pour atteindre potentiellement 9,7 Mtec.

1. USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>].

Figure 3. Volume des importations mondiales de viande porcine de 2019 à 2024 (en Mtec)



p : prévision de l'USDA

Source : USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du MAPAQ.

LE BRÉSIL DÉPASSE LE CANADA PARMIS LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS DE VIANDE PORCINE

L'Union européenne, en 2019, était le premier exportateur mondial de viande porcine avec plus de 40 % des volumes totaux. En 2023, cette proportion était de 31,0 %, suivie de près par les États-Unis (30,7 %). La part de marché de l'Union européenne, selon l'USDA, pourrait diminuer de nouveau en 2024, légèrement en deçà de celle des États-Unis.

Tableau 1. Importance des volumes exportés par rapport aux volumes mondiaux, selon les pays d'origine, en 2019, en 2023 et en 2024p

Pays	2019 (%)	2023 (%)	2024p (%)
Union européenne	41,1	31,0	30,4
États-Unis	27,6	30,7	30,6
Canada	12,4	13,0	12,9
Brésil	8,3	14,1	14,1
Chine	1,4	0,9	1,1

p : prévision de l'USDA

Source : USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du MAPAQ.

Selon les projections, toujours en 2024, les principaux exportateurs mondiaux de viande de porc seraient les États-Unis, en première place, suivis de l'Union européenne, du Brésil et, en quatrième place, du Canada, avec près de 13 % des volumes exportés dans le monde.

LE BRÉSIL, UN SÉRIEUX CONCURRENT POUR LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

Depuis plusieurs années, le Brésil se démarque par le dynamisme de sa production porcine. Les coûts de production avantageux et les investissements dans les infrastructures réalisés par les grands intégrateurs ont permis au Brésil de gagner des parts de marché en Asie².

En cinq ans, les exportations mondiales de viande de porc en provenance du Brésil se sont accrues de

64 %, et les projections de l'USDA indiquent qu'elles pourraient augmenter de 6 % en 2024.

Certains analystes mentionnent également que la Russie pourrait concurrencer l'Union européenne au cours des prochaines années sur les marchés asiatiques³. Depuis 2019, les volumes exportés par ce pays affichent une augmentation supérieure à 200 %.

Tableau 2. Volumes (en Mtec) et variation (en %) des exportations mondiales de viande porcine des principaux pays exportateurs, en 2019, en 2023 et en 2024p

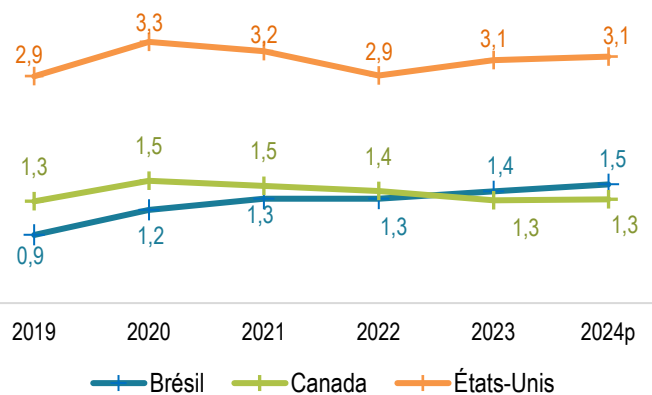
Pays	2019	2023	2024p	Variation 2019-2023	Variation 2023-2024
Union européenne	4,27	3,10	3,10	-27 %	0 %
États-Unis	2,87	3,07	3,12	7 %	1 %
Canada	1,29	1,30	1,31	1 %	1 %
Brésil	0,86	1,41	1,50	64 %	6 %
Russie	0,07	0,21	0,22	209 %	5 %

p : prévision de l'USDA

Source : USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du MAPAQ.

Selon l'USDA, de 2019 à 2023, les exportations canadiennes de viande porcine ont crû de 1,1 % et pourraient demeurer relativement stables, avec moins de 1,0 % d'augmentation en 2024. Du côté des États-Unis, les exportations ont connu une hausse de 7,1 % de 2019 à 2023 et s'annoncent également stables en 2024, selon les prévisions.

Figure 4. Évolution des volumes exportés (en Mtec) par le Canada, les États-Unis et le Brésil, de 2019 à 2024p



p : prévision de l'USDA

Source : USDA, *Livestock and Poultry: World Markets and Trade*, janvier 2024 [<https://www.fas.usda.gov/data/livestock-and-poultry-world-markets-and-trade>]; compilation du MAPAQ.

Selon l'USDA, le cheptel porcin américain est relativement stable alors que la taille du cheptel reproducteur est en diminution. Cela s'explique par l'abattage en hausse des truies combiné à leur productivité en croissance. De même, la tendance observée en 2023 selon laquelle le poids des animaux abattus était plus élevé que l'année précédente, à la même période, pourrait se poursuivre en 2024, tant aux États-Unis qu'au Canada.

² ASCHEHOUG, Anne-Solveig. « Bilan 2023 : un marché mondial bataillé face à une consommation qui ralentit », *PorcMag*, décembre 2023 [<https://www.porcMag.com/economie-business/marches-cotations/bilan-2023-un-marche-mondial-bataille-face-a-une-consommation-qui-ralentit>].

³ ASCHEHOUG, Anne-Solveig. « Bilan 2023 : un marché mondial bataillé face à une consommation qui ralentit », *PorcMag*, décembre 2023 [<https://www.porcMag.com/economie-business/marches-cotations/bilan-2023-un-marche-mondial-bataille-face-a-une-consommation-qui-ralentit>].