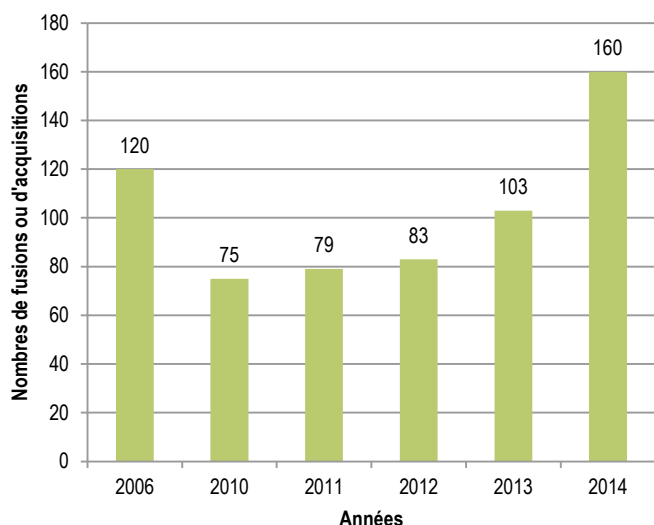


AU MENU

→ Fusions et acquisitions dans le secteur de la transformation bioalimentaire

L'année 2014 aura été exceptionnelle en ce qui concerne les fusions et les acquisitions dans le secteur de la transformation bioalimentaire. Selon une étude¹ de l'organisme The Food Institute², 160 événements ont été répertoriés dans le monde, soit 55 % de plus que l'année précédente.

NOMBRE DE FUSIONS OU D'ACQUISITIONS DANS L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA TRANSFORMATION BIOALIMENTAIRE, POUR LES ANNÉES 2006, 2010, 2011, 2012, 2013 ET 2014



Source : The Food Institute, 2015; *Food Processing*; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

On n'avait plus observé autant d'activité depuis 2006, année où le nombre de fusions ou d'acquisitions avait atteint 120. Le présent *BioClips* donnera un aperçu du mouvement des fusions et des acquisitions au Québec et dans le monde, et des répercussions qui pourraient en découler au Québec.

Le Québec est aussi dans la vague, notamment pour ce qui est du secteur laitier

Cette vague de fusions et d'acquisitions a aussi touché le Québec où plusieurs multinationales ont leur siège social ou des établissements. Par exemple, la française Bonduelle³, chef de file européen de la transformation industrielle des légumes, a continué

son expansion en Amérique du Nord par une série d'acquisitions dans l'Ouest canadien et aux États-Unis. Dans le secteur laitier, le Groupe Saputo et la coopérative Agropur ont consolidé leurs actifs à l'extérieur du Québec. En effet, les deux leaders québécois de la transformation des produits laitiers ont continué leurs acquisitions à l'échelle internationale et le renforcement de leurs activités antérieures.

Agropur

En 2014, la coopérative Agropur a entrepris une série d'acquisitions dans le Canada en dehors du Québec. À la suite de sa dernière acquisition, M. Larivée International, une maison de commerce spécialisée dans les produits laitiers et les ingrédients alimentaires, la coopérative peut maintenant développer ses activités sur les marchés d'exportation internationaux. Pour solidifier ses approvisionnements au Canada, Agropur a fusionné avec Dairytown Products Ltd. Cette entreprise néo-brunswickoise est spécialisée dans la fabrication de beurre, de poudre de lait écrémé et de mélanges de poudres de lait. Agropur a aussi annoncé avoir fait l'acquisition des activités de transformation laitière de la chaîne d'alimentation Sobeys, ce qui comprend quatre usines situées au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique. Pour compléter sa stratégie, elle a acquis les actifs de la Northumberland Dairy Cooperative.

N'oublions pas en outre qu'Agropur s'est positionnée dans le marché des fromages de spécialité en procédant à l'acquisition de l'entreprise Damafro en 2013.

Saputo

Depuis 2009, le Groupe Saputo a effectué des acquisitions sur le plan international pour une valeur de plus de 2,2 milliards de dollars, y consacrant notamment 450 millions de dollars en 2014. Au cours de cette dernière année, l'entreprise a renforcé son positionnement en Asie-Pacifique en finalisant l'acquisition de l'australienne Warrnambool. Avec cette dernière acquisition, le groupe laitier a porté le nombre de ses usines à travers le monde à 55.

Bonduelle

La française Bonduelle, qui est solidement établie au Québec depuis bientôt dix ans, est très active sur le front de l'Ouest canadien. Elle s'est portée acquéreur, l'année dernière, de sa première usine de transformation de pois et de maïs surgelés en Alberta. En 2012, Bonduelle avait déjà entamé des acquisitions à l'extérieur du Québec en réalisant le rachat de quatre exploitations de légumes surgelés de la société Allens dans l'État de New York et en Ontario. À la suite de ces acquisitions, Bonduelle accapare aujourd'hui 85 % des parts du marché des légumes surgelés au Canada, spécialement grâce à

1. The Food Institute, « Food Business Mergers and Acquisitions. An annual listing of the mergers and acquisitions shaping the food industry, 2015 Edition ».

2. The Food Institute est un organisme sans but lucratif américain qui publie de l'information de nature économique sur le secteur agroalimentaire.

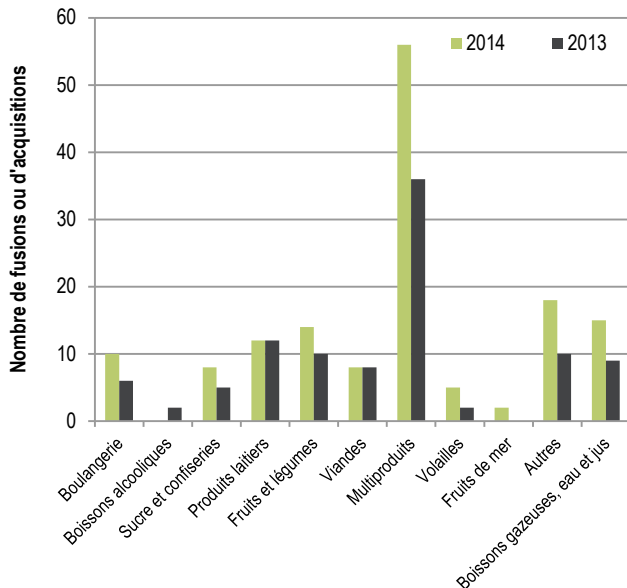
3. En 2007, la multinationale a acheté Aliments Carrière, l'un des fleurons québécois de la transformation bioalimentaire.

sa marque Arctic Gardens destinée au marché nord-américain.

À l'échelle mondiale, la catégorie des « multiproduits » génère le plus d'activités

Bon an mal an, la catégorie des « multiproduits » est celle qui engendre le plus d'activités. La nature des activités des sociétés à caractère multisectoriel favorise les regroupements ou les réorganisations de produits ou de marques. L'exemple le plus médiatisé est sans nul doute celui de la fusion de Heinz et de Kraft, deux grandes entreprises qui s'inscrivent dans ce créneau.

NOMBRE D'OPÉRATIONS DE FUSION OU D'ACQUISITION EN 2013 ET EN 2014



Source : The Food Institute, 2015; *Food Processing*; compilation du MAPAQ.

Dans les autres catégories, on parle de 10 à 15 événements de fusion et d'acquisition. Les entreprises canadiennes en ont généré une dizaine qui sont décrites sommairement dans le tableau suivant. Cependant, la plus importante a été sans conteste l'achat de Canada Bread par la mexicaine Grupo Bimbo.

QUELQUES EXEMPLES DE FUSIONS ET ACQUISITIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur	Société	Fusion ou acquisition
Boulangerie	Grupo Bimbo (Mexique)	Canada Bread (Ontario)
	Weston (Canada)	Rubschlager Baking Co. (États-Unis)
Sucre et confiseries	Hershey (États-Unis)	Allan Candy (Québec)
Produits laitiers	Agropur (Québec)	Davisco Foods (États-Unis)
	Groupe Saputo (Québec)	Scotsburn Fluid Milk (Canada atlantique)
Fruits et légumes	Bonduelle (France)	Frozen Foods (Alberta)
	Lassonde (Québec)	Apple Eve (États-Unis)
Multiproduits	Dr. Oetker GmbH (Allemagne)	Activités de pizzas surgelées en Amérique du Nord de McCain Foods (Canada atlantique)
	Pinnacle Foods Inc. (États-Unis)	Garden Protein International Inc. (Canada)
Fruits de mer	High Liner (Ontario)	Atlantic Trading Company LLC (États-Unis)

Source : compilation pour 2015 selon le SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) par le MAPAQ.



Pour plus de renseignements concernant le *BioClips* :
Tél. : 418 380-2100, poste 3248
Courriel : bioclips@mapaq.gouv.qc.ca
Internet : www.mapaq.gouv.qc.ca
[Abonnez-vous](#)

Des répercussions au Québec

Les fusions et les acquisitions dans le secteur bioalimentaire peuvent avoir certaines conséquences négatives, mais elles peuvent aussi ouvrir des perspectives. Ainsi, ces restructurations pourraient avoir des effets économiques bénéfiques sur l'emploi au Québec. La croissance des livraisons québécoises dans le secteur des légumes de transformation depuis dix ans est corrélée avec les investissements de Bonduelle au Québec. Les récentes réorganisations du groupe Kraft à l'échelle mondiale pourraient favoriser les usines de Montréal qui ne figurent pas sur la liste des usines à fermer.

De surcroît, de nouveaux acteurs venant de pays émergents investissent massivement dans les pays occidentaux à coups de fusions et d'acquisitions. La brésilienne JBS acquiert actuellement des actifs dans l'industrie du porc et du poulet aux États-Unis, ce qui élève l'entreprise au quatrième rang au chapitre de la capacité de transformation. Cette nouvelle tendance ne sera pas sans suite au Québec. Déjà, comme nous l'avons mentionné précédemment, la mexicaine Grupo Bimbo s'est approprié Canada Bread, l'un des plus importants boulangers canadiens.

À surveiller en 2015-2016 : de grands joueurs se positionnent dans les secteurs brassicoles et vinicoles

La consolidation internationale est un phénomène qui touche activement le secteur brassicole. Si la transaction menant à la fusion des sociétés InBev et SABMiller se conclut, la nouvelle société occupera 35,6 % du marché mondial de la bière. Selon la structure que prendrait la nouvelle entité, il serait possible de trouver les deux chefs de file canadiens de la bière, Labatt et Molson, dans un même portefeuille.

Au Québec, maintenant que les géants canadiens appartiennent à des multinationales étrangères, l'évolution des brasseries dites de taille « intermédiaire » sera à surveiller. La brasserie de Chambly, Unibroue, est déjà dans les mains du groupe nippon d'Hokkaidō Sapporo, qui est propriétaire de l'ontarienne Sleeman. Il sera intéressant de voir comment la société japonaise orientera sa stratégie dans le contexte de la consolidation internationale. Enfin, il faudra avoir un œil sur le développement des brasseries québécoises Les Brasseurs RJ et McAuslan qui ont fusionné récemment.

Conclusion

Divers événements ou différentes variables peuvent influencer sur les activités de fusion ou d'acquisition : réglementations, croissance de la consommation, éclosion de nouveaux acteurs dans le marché, etc. Aussi l'avenir réserve encore sûrement quelques surprises à l'égard des fusions et des acquisitions.