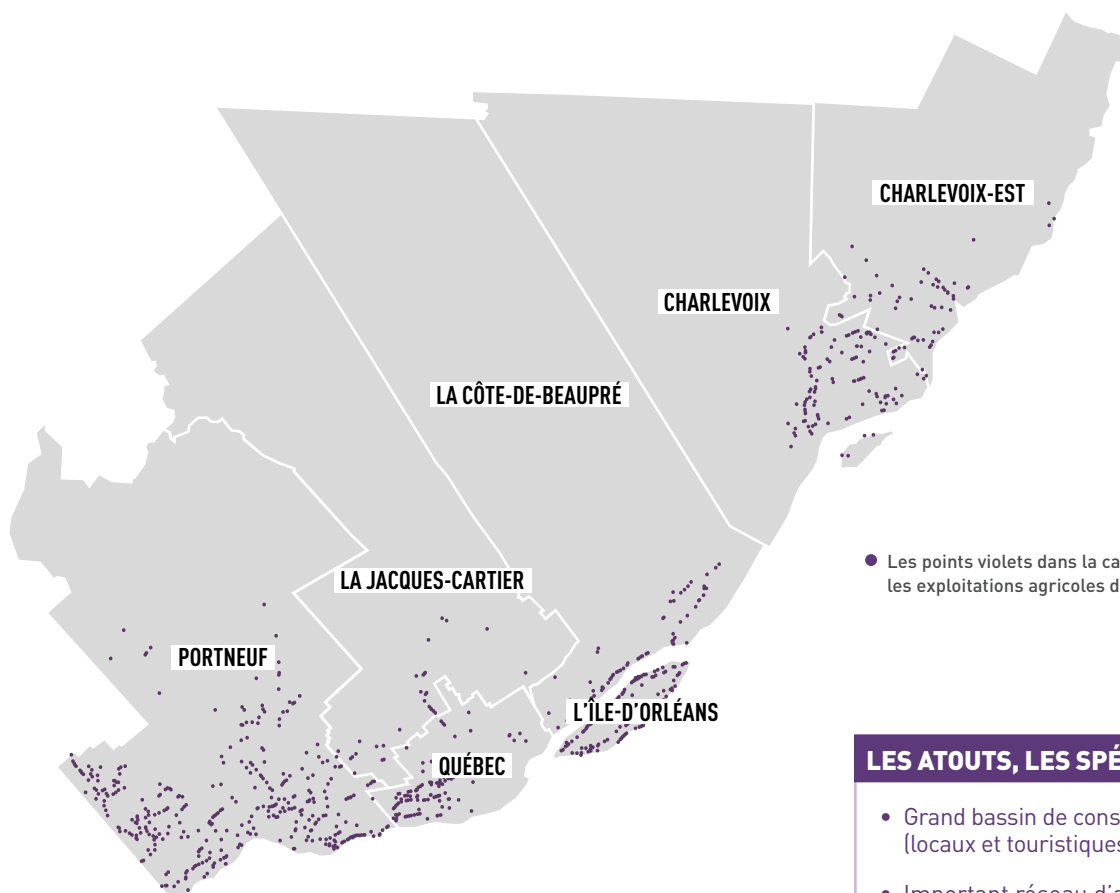


# 3 CAPITALE-NATIONALE



## LES ATOUTS, LES SPÉCIFICITÉS...

- Grand bassin de consommateurs (locaux et touristiques)
- Important réseau d'acteurs, de centres de recherche et d'organismes de soutien à l'industrie agroalimentaire
- Images de marque fortes et diversité des produits agricoles et de créneau
- Importance de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand

## LES DÉFIS...

- Améliorer l'accès au marché pour les petites entreprises agroalimentaires
- Faciliter l'accessibilité aux terres pour les membres de la relève
- Favoriser l'accès à un abattoir pour les éleveurs de Charlevoix
- Accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée



**SUPERFICIE AGRICOLE : 222 kha (12 % du territoire)**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 971**



**RECETTES MONÉTAIRES DU MARCHÉ : 250 M\$**

## PRODUCTION

### PRODUCTIONS VEGETTES\*



VACHES LAITIÈRES



POMME DE TERRE



VOLAILLES



PORCS



PETITS FRUITS

\* pourcentage de recettes monétaires

### CIRCUIT COURT



**VENTE À LA FERME** : 324 fermes

**MARCHÉS PUBLICS** : 86 fermes

**AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ** : 18 fermes

### ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

LAIT

POULET ET DINDON

PETITS FRUITS ET MARÂCHER

POMME DE TERRE

### NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE\*

Produits végétaux	19
Légumes de champs	18
Produits de l'érable	18
Céréales, oléagineux et plantes industrielles	14
Fourrages	14
Fruits produits en champs	12
Plantes aromatiques, fines herbes et plantes médicinales	12
Boissons non-alcoolisées et jus	12
Autres superficies contrôlées	10
Cultures abritées	10
Plants, transplants et semences	6
Produits transformés	5
Boulangerie, pâtisserie et pâtes alimentaires	5
Bovins laitiers	4
Épices et assaisonnements	4
Produits animaux	4
Fruits transformés	3
Légumes transformés	3
Produits apprêtés	3
Bovins de boucherie	3
Produits laitiers	2
Boissons alcoolisées	2
Confiserie et édulcorants	2
Huiles et autres gras végétaux	2
Produits de santé naturelle	2
Produits animaux transformés	2
Produits végétaliens	2
Légumineuses	1
Plantes médicinales sauvages	1
Produits céréaliers transformés	1
Plantes aromatiques sauvages	1
Produits de conifères sauvages	1
Porc	1
Produits de feuillus sauvages	1
Plantes	1
Produits acéricoles	1
Ovins	1
Aliments pour animaux d'élevage	1
Caprins	1
Volailles	1
Produits apicoles transformés	1
Produits aquacoles transformés	1
Produits à base de soya	1
Fruits exotiques	1
Produits aquacoles	1
Champignons sauvages	1

\* une entreprise peut être présente dans plusieurs secteurs

## TRANSFORMATION

### TRANSFORMATION



**1 830 M\$**

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



**172**

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS DE TRANSFORMATION

### ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

CHOCOLAT ET CONFISERIE CHOCOLATÉE

BOULANGERIES, DESSERTS ET PÂTISSERIES

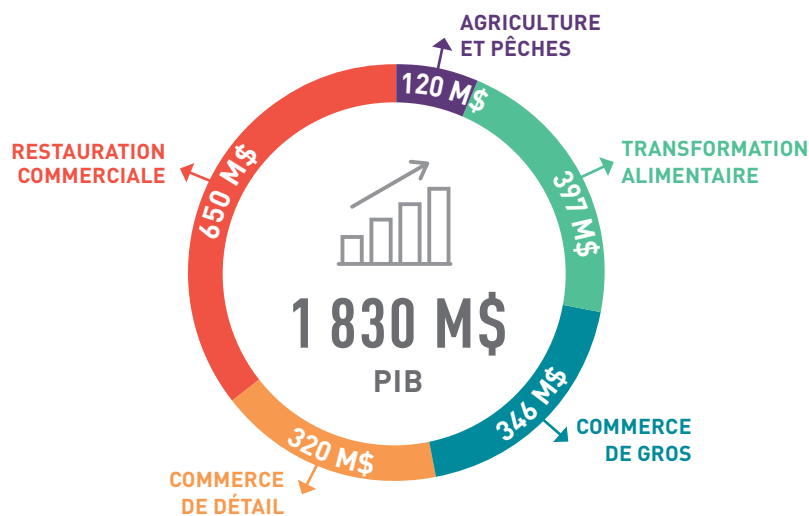
BOISSONS ALCOOLIQUES

FROMAGERIES

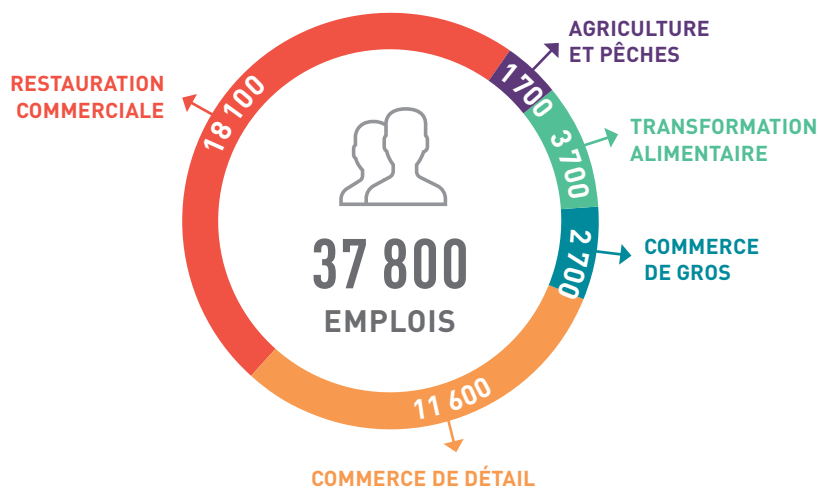
### CATÉGORIES D'ENTREPRISES DE TRANSFORMATION\*

Boulangeries commerciales et fabrication de produits de boulangerie congelés	25
Fabrication de tous les autres aliments	24
Boulangeries de détail	23
Fabrication d'aliments congelés	8
Fabrication d'autres aliments pour animaux	7
Mise en conserve, marinage et séchage de fruits et de légumes	7
Fabrication de chocolat et de confiseries à partir de fèves de cacao	7
Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses	6
Fabrication de beurre, de fromage et de produits laitiers secs et concentrés	5
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	4
Fabrication de confiseries non chocolatées	4
Brasseries	2
Abattage d'animaux (sauf les volailles)	1
Fabrication du lait de consommation	1
Autres	45

\* dont l'activité principale est la transformation



### COMMERCE DE DÉTAIL

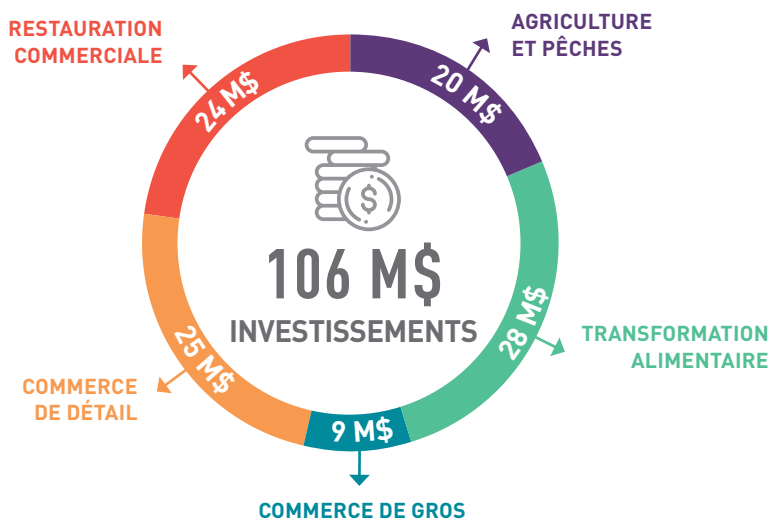


### RESTAURATION COMMERCIALE



\* ce nombre n'inclut pas les magasins de marchandises diverses

### INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE



Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, CARTV et Compilation MAPAQ.