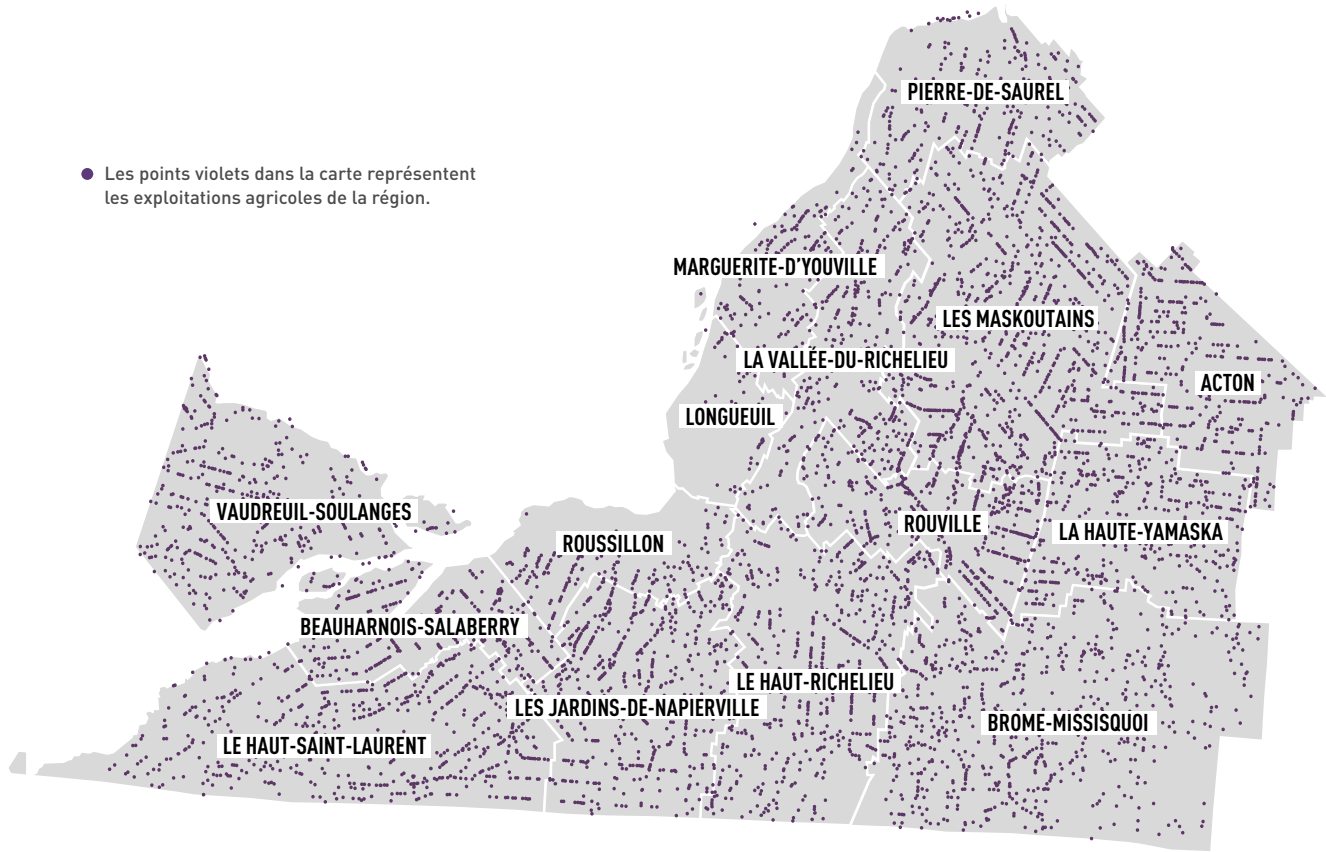


16 MONTÉRÉGIE

● Les points violets dans la carte représentent les exploitations agricoles de la région.



LES ATOUTS, LES SPÉCIFICITÉS...

- Utilisation de nouvelles pratiques culturales innovantes ou respectueuses de l'environnement
- Présence sur le territoire du créneau d'excellence en transformation alimentaire (TransformAction)
- Mise en valeur de nouveaux produits : argousier, sureau, camerise, etc.
- Présence de plusieurs institutions et organismes à vocation agroalimentaire (IRDA, CÉROM, ITA, CRDA, UPA (Siège social), Cintech agroalimentaire, CEFQ, etc.)
- Diffusion de la campagne régionale « La Montérégie : Le Garde-Manger du Québec »

LES DÉFIS...

- Poursuivre l'adoption de pratiques culturales favorables à la conservation des sols et à la réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires
- Contenir la pression exercée sur le territoire agricole résultant de la très forte croissance socioéconomique et des problèmes liés à la gestion de l'eau
- Définir un mécanisme de concertation agroalimentaire qui rassemble les nombreux partenaires montérégiens autour de besoins communs



SUPERFICIE AGRICOLE :
953 kha (86 % du territoire)



NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 6 788



RECETTES MONÉTAIRES DU MARCHÉ : 2 610 M\$

PRODUCTION

PRODUCTIONS VEGETES*



25 %

CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX



18 %

VACHES LAITIÈRES



18 %

PORCS



13 %

LÉGUMES



10 %

VOLAILLES

* pourcentage de recettes monétaires

CIRCUIT COURT



VENTE À LA FERME : 1 112 fermes

MARCHÉS PUBLICS : 301 fermes

AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ : 65 fermes

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

PORC

CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX

LÉGUMES FRAIS ET DE TRANSFORMATION

HORTICULTURE

NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE*

Céréales, oléagineux et plantes industrielles	107
Légumes de champs	95
Fruits produits en champs	66
Fourrages	66
Produits végétaux	64
Autres superficies contrôlées	50
Plantes aromatiques, fines herbes et plantes médicinales	48
Cultures abritées	46
Produits de l'érable	33
Plants, transplants et semences	27
Boissons non-alcoolisées et jus	22
Légumes transformés	17
Légumineuses	14
Épices et assaisonnements	13
Produits transformés	13
Produits céréaliers transformés	13
Volailles	11
Produits apprêtés	9
Boissons alcoolisées	9
Fruits transformés	9
Boulangerie, pâtisserie et pâtes alimentaires	8
Produits à base de soya	8
Aliments pour animaux d'élevage	8
Huiles et autres gras végétaux	7
Produits animaux	6
Produits animaux transformés	5
Bovins de boucherie	5
Produits acéricoles	4
Produits laitiers	4
Bovins laitiers	3
Porc	3
Produits de santé naturelle	3
Confiserie et édulcorants	3
Plantes médicinales sauvages	2
Produits apicoles	2
Produits à base d'érable	2
Champignons	2
Fruits exotiques	2
Fruits sauvages	1
Produits à base de noix ou de graines	1
Produits de l'apiculture	1
Produits apicoles transformés	1
Produits aquacoles	1
Champignons sauvages	1
Plantes	1
Produits transformés	1

* une entreprise peut être présente dans plusieurs secteurs

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION



7 340 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



442

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS DE TRANSFORMATION

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

TRANSFORMATION DE FRUITS ET DE LÉGUMES

FROMAGERIES

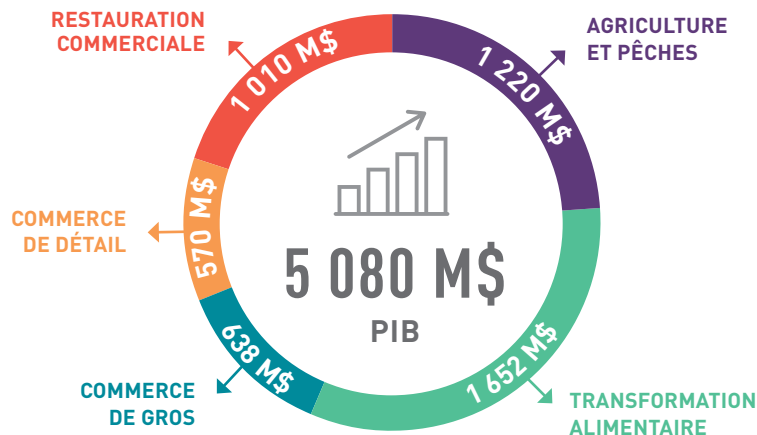
TRANSFORMATION DE PRODUITS DE LA VIANDE

BOISSONS ALCOOLISÉES (cidres et vins)

CATÉGORIES D'ENTREPRISES DE TRANSFORMATION*

Fabrication de tous les autres aliments	71
Boulangeries commerciales et fabrication de produits de boulangerie congelés	43
Boulangeries de détail	40
Fabrication d'autres aliments pour animaux	37
Mise en conserve, marinage et séchage de fruits et de légumes	23
Abattage d'animaux (sauf les volailles)	22
Fabrication de beurre, de fromage et de produits laitiers secs et concentrés	21
Vineries	20
Fabrication de confiseries à partir de chocolat acheté	18
Transformation de la volaille	17
Brasseries	15
Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses	12
Fabrication d'aliments pour chiens et chats	10
Fabrication de chocolat et de confiseries à partir de fèves de cacao	10
Fabrication de pâtes alimentaires sèches, de pâte et de mélanges de farine à partir de farine achetée	9
Autres	73

* dont l'activité principale est la transformation



COMMERCE DE DÉTAIL

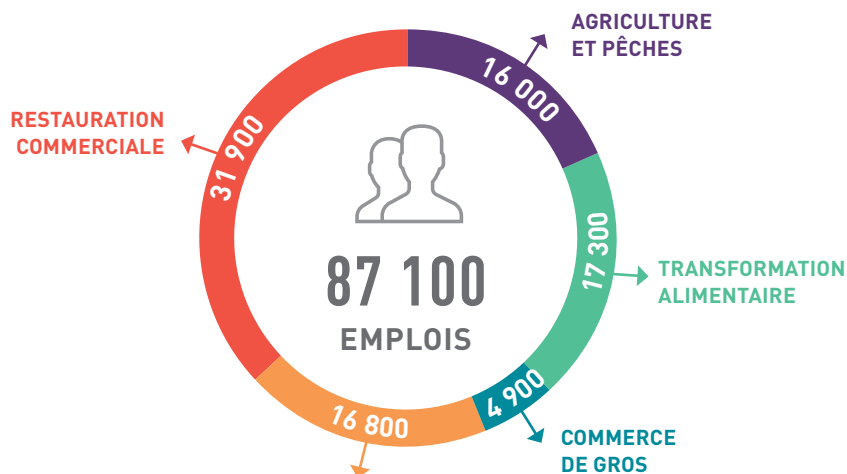


VALEUR DES VENTES



1 320

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS



VALEUR DES VENTES

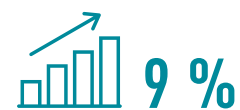


3 137

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

COMMERCE DE DÉTAIL
* ce nombre n'inclut pas les magasins de marchandises diverses

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

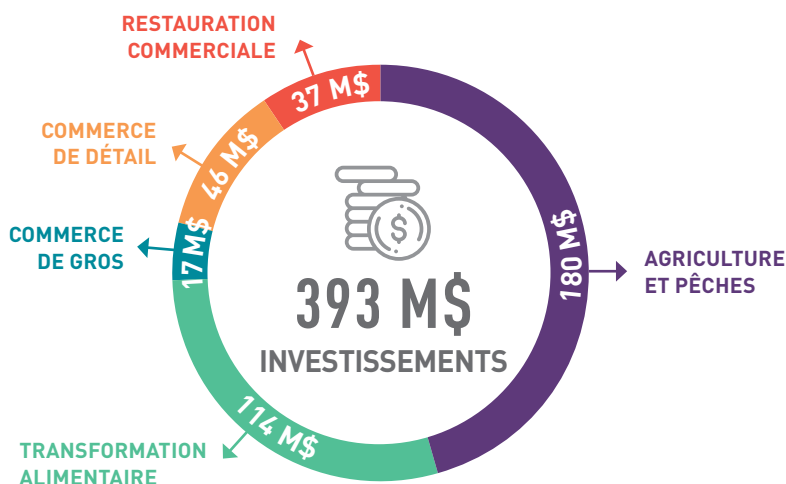


PIB RÉGIONAL



11 %

EMPLOIS DE LA RÉGION



Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, CARTV et Compilation MAPAQ.