

Q1) À quelle fréquence mangez-vous des collations? (Une collation est généralement un repas léger ou un goûter qui peut être consommé à différents moments de la journée, en dehors des repas principaux, et qui est beaucoup moins copieux que ces derniers, en plus d'être facile à transporter dans de petits sacs ou de petits contenants)																																										
	Fréquence de consommation des adultes					Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région							
	Plusieurs fois par jour	Une fois par jour	Quelques fois par semaine	Quelques fois par mois	Moins souvent	Plusieurs fois par jour	Une fois par jour	Moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	1 personne	2 personnes	3 personnes ou plus	français à la maison	autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	autres occupations	primaires/secondaires	d'études collégiales	d'études universitaires	moins de 60 000 \$	entre 60 000 \$ et 99 999 \$	supérieur à 100 000 \$	de Montréal	de la RMR de Québec	ailleurs au Québec					
Weighted Total:	1000	344	317	211	109	158	56	24	487	513	102	155	161	173	182	227	113	106	100	332	348	320	805	195	551	67	266	95	565	176	242	443	219	167	498	99	403					
Total:	1000	343	326	193	114	213	75	32	434	566	33	182	214	203	179	189	144	152	138	212	383	405	821	179	634	45	235	72	288	229	466	319	271	246	478	106	416					
Plusieurs fois par jour	344	344	0	0	0	104	17	1	157	187	61	84	75	43	40	40	69	57	44	99	106	139	267	77	220	29	47	44	203	62	75	154	71	246	191	37	116					
	34,4%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,0%	30,0%	5,1%	32,3%	36,5%	60,1%	54,3%	46,9%	24,8%	22,0%	17,8%	60,7%	53,7%	44,4%	29,8%	30,5%	43,5%	33,2%	39,6%	39,9%	43,3%	17,8%	46,0%	35,9%	35,0%	30,9%	34,8%	32,5%	43,3%	38,4%	37,2%	28,9%					
	++++	----	----	----	----	++++	----	----	++++	++++	++++	----	----	----	----	----	++++	++++	++	----	++++	----	----	----	++++	----	----	++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----		
Une fois par jour	317	317	0	0	0	33	22	5	155	163	34	38	54	56	62	73	27	26	26	98	106	113	254	64	165	30	90	22	172	56	83	130	77	44	162	27	128					
	31,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	40,4%	20,5%	31,7%	31,7%	33,3%	24,4%	33,7%	32,5%	34,3%	32,0%	23,9%	24,1%	26,3%	29,6%	30,6%	35,2%	31,5%	32,6%	30,0%	45,8%	33,8%	22,9%	30,5%	31,9%	34,2%	29,3%	35,3%	26,1%	32,6%	27,2%	31,8%					
	----	++++	----	----	----	+	+	+	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	+	+	+	----	----	++	+	+	+	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----		
Quelques fois par semaine	326	326	0	0	0	51	35	7	147	179	12	50	72	65	64	63	40	44	41	68	125	133	271	55	204	16	79	20	88	74	157	101	91	72	153	32	141					
	21,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	25,3%	47,3%	23,5%	18,9%	6,6%	15,4%	13,2%	31,6%	28,8%	23,1%	11	16	26	88	77	46	179	32	114	7	60	25	130	32	45	100	40	37	93	27	91					
	----	----	++++	----	----	+	+	+	----	----	----	----	++++	++	++	----	----	----	----	++	----	+	+	+	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Quelques fois par mois	193	193	0	0	0	20	15	13	91	102	4	21	30	57	40	41	13	20	29	53	81	59	162	31	116	7	49	17	68	41	78	68	44	45	90	24	79					
	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	23,3%	0,2%	2,7%	4,8%	2,3%	2,8%	0,0%	2,0%	1,2%	2,8%	3,3%	4,3%	0,0%	2,1%	0,8%	3,0%	3,1%	1,4%	2,6%	2,2%	2,0%	0,0%	5,1%	1,0%	1,1%	4,4%	4,6%	3,1%	2,4%	1,2%	3,2%	1,8%	1,9%					
	----	----	----	++++	----	----	----	----	----	----	----	----	+	+	+	+	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	+	+	++	----	----	----	----	----	----	----	----	----		
Rarement	84	84	0	0	0	4	1	5	41	43	0	6	7	12	15	45	5	4	3	33	39	12	66	18	33	0	45	3	48	13	22	39	20	8	30	5	49					
	8,4%	100,0%	0,0%	0,0%	76,7%	2,6%	1,5%	20,0%	8,4%	8,4%	0,0%	3,7%	4,4%	6,9%	8,0%	19,6%	4,3%	3,8%	2,7%	9,9%	11,1%	3,9%	8,2%	9,0%	6,0%	0,0%	16,9%	3,5%	8,6%	7,2%	9,1%	8,9%	9,2%	4,7%	5,9%	5,5%	12,1%					
	----	----	----	++++	----	----	----	++	----	----	----	----	----	++++	----	----	----	----	----	++	----	----	----	----	----	----	++++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----		
Jamais	82	82	0	0	0	6	2	6	40	42	0	7	9	15	16	35	7	8	4	22	42	18	66	16	38	0	40	3	24	17	40	28	25	12	29	6	47					
	1,8%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,3%	1,8%	1,7%	0,0%	0,3%	0,8%	1,5%	3,6%	3,2%	1,6%	1,7%	0,0%	1,4%	2,5%	1,4%	2,2%	0,0%	1,4%	0,6%	3,7%	0,0%	0,9%	3,6%	2,7%	1,3%	2,1%	2,6%	1,2%	1,1%	2,7%					
	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	++	+	+	+	----	----	----	++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	++	----	----	----	----	----	----	----	+	+	+		
Chi2:	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(95)	(95)	(95)	(99)	(99)	(99)	(99)	(99)	(99)					

Ceux qui mangent des collations

Q2) De façon générale, à quel(s) moment(s) de la journée mangez-vous vos collations?																																							
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux qui mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui mangent des collations une fois par jour	Ceux qui mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	984	344	317	211	109	156	56	24	479	505	102	155	160	171	176	221	112	105	100	329	339	316	789	195	544	66	257	95	560	171	235	437	214	163	493	98	393		
Total:	978	343	326	193	114	210	75	32	421	557	33	181	211	201	171	181	141	149	138	209	372	397	799	179	625	44	223	72	284	224	453	313	264	239	470	105	403		
Tôt le matin	55	38	11	3	2	13	2	1	33	22	9	18	8	11	5	4	12	7	8	17	21	16	47	8	42	2	4	6	36	7	11	35	9	5	35	5	14		
	5,6%	11,1%	3,5%	1,5%	2,2%	8,3%	3,1%	6,0%	6,8%	4,3%	9,1%	11,6%	4,9%	8,4%	2,7%	1,8%	11,1%	7,1%	8,2%	5,2%	6,3%	5,1%	6,0%	3,9%	7,6%	3,7%	1,5%	6,5%	6,4%	3,8%	4,5%	8,1%	4,2%	3,3%	7,1%	5,5%	3,6%		
	++++	--	---	---	+	+	+	+	+	+	++++	+	+	+	+	+	+++	+	+	+	+	+	+	+++	+	---	---	+	+	+	+++	+	+	++	+	+	+		
En avant-midi	46	31	10	3	2	14	3	1	20	26	3	16	10	9	4	4	7	10	11	10	17	19	36	10	36	2	4	3	17	10	17	22	9	9	27	6	13		
	34,6%	19,6%	9,0%	4,8%	1,1%	7,7%	3,0%	5,0%	16,6%	18,0%	4,2%	6,8%	7,9%	6,7%	4,7%	4,3%	5,1%	5,3%	5,0%	9,5%	11,1%	14,0%	2,9%	4,7%	2,4%	4,5%	2,7%	3,9%	2,5%	1,8%	6,5%	3,8%	3,1%	1,3%	7,4%	8,8%	1,7%	4,6%	1,2%
	++++	---	---	---	+	++++	+	+	+	+	+++	++++	+	---	---	---	+++	++++	++++	---	+	+	+	+	++++	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
En après-midi	381	216	100	51	13	114	40	8	140	241	14	94	112	78	48	35	80	79	68	60	128	193	328	53	306	19	33	20	100	88	188	100	102	125	179	54	148		
	60,9%	71,5%	57,2%	62,0%	45,9%	67,5%	58,1%	57,2%	58,1%	65,6%	66,7%	60,0%	63,8%	59,3%	61,3%	62,2%	65,1%	56,7%	66,0%	62,0%	58,2%	65,8%	60,9%	66,2%	---	57,6%	67,7%	63,7%	73,6%	57,9%	64,1%	69,0%	61,2%	66,6%	60,2%	65,6%	57,6%	58,4%	
	++++	---	---	---	+	+	+	+	++	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
En soirée	437	189	93	99	56	80	12	12	218	219	46	69	65	72	79	106	47	46	40	133	154	149	324	114	214	36	129	54	252	87	91	212	214	88	59	221	34	182	
	44,4%	55,0%	29,2%	46,8%	51,6%	51,4%	20,8%	49,5%	45,4%	43,5%	44,9%	44,8%	40,8%	42,0%	45,3%	47,8%	41,7%	43,9%	40,0%	40,6%	45,5%	47,3%	41,0%	58,3%	39,3%	54,7%	50,0%	57,1%	45,1%	50,7%	38,7%	48,5%	41,2%	36,1%	44,9%	34,7%	46,2%		
	++++	---	---	---	++	+	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	---	+	+	+	+	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Chi2:	427	194	96	81	56	101	16	13	186	241	15	75	86	84	82	85	58	57	53	82	170	175	332	95	252	21	111	39	129	113	178	150	110	99	205	35	187		
	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9		

Ceux qui mangent des collations

Q4) Où achetez-vous habituellement vos collations?

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région					
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins d'une fois par semaine	Ceux qui mangent des collations plus de 5 fois par jour	Ceux qui mangent des collations 3 à 5 fois par jour	Ceux qui mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés de 18 et 24 ans	Ceux âgés de 25 et 34 ans	Ceux âgés de 35 et 44 ans	Ceux âgés de 45 et 54 ans	Ceux âgés de 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui ont un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui ont un diplôme d'études collégiales	Ceux qui ont un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392		
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402		
Dans les grandes chaînes d'épicerie (p. ex. : Wal-Mart, Supercentres, etc.)	752	271	244	165	72	129	45	17	359	393	76	119	121	140	138	159	79	87	82	239	252	261	607	146	422	60	191	66	414	134	191	302	170	142	373	80	299		
Dans les grands magasins-entrepôts (p. ex. : Costco, Sobeys, etc.)	781	295	251	151	84	182	60	25	324	457	25	146	171	169	135	135	114	124	117	159	288	334	646	135	514	37	169	53	214	182	373	231	213	210	366	88	327		
Dans les grandes surfaces (p. ex. : Wal-Mart, Supercentres, etc.)	251	120	75	40	16	65	18	8	113	139	36	43	56	39	43	34	47	42	33	43	83	126	190	62	155	26	48	21	127	53	68	72	59	67	142	23	87		
Dans les grandes surfaces (p. ex. : Wal-Mart, Supercentres, etc.)	300	144	89	45	23	86	24	7	140	160	43	76	71	45	29	36	60	54	43	74	77	150	217	83	186	25	43	43	192	58	48	140	66	44	147	34	119		
Dans les fruiteries	284	138	82	42	22	101	26	7	110	174	15	85	82	51	27	24	66	61	53	41	85	158	207	77	209	14	32	26	104	78	100	95	81	66	130	36	118		
Dans les dépanneurs	142	70	34	22	16	26	5	2	75	66	5	40	33	23	23	17	17	11	13	60	42	40	104	37	94	2	16	24	85	32	24	72	32	17	77	11	53		
Dans les épicerie en vrac (p. ex. : Bulk-Ba)	135	64	33	26	12	31	6	3	62	73	3	39	37	28	19	9	23	12	18	35	50	50	100	33	102	2	10	18	44	41	50	54	37	27	67	12	56		
Dans les cafés (p. ex. : Starbucks, Presse C)	116	50	32	27	7	25	12	2	50	66	3	28	30	22	17	16	18	20	16	32	38	46	78	38	81	4	18	9	31	34	49	41	27	29	67	9	40		
Dans les boulangeries	93	39	33	16	5	22	7	1	34	59	7	26	26	18	9	7	14	11	15	20	31	42	68	25	71	9	9	3	18	18	54	25	31	24	59	7	27		
Dans les épicerie spécialisées et d'alimen	60	28	14	14	4	10	5	2	26	34	2	13	12	11	11	11	9	4	9	24	17	18	48	12	39	3	13	5	23	12	25	31	16	12	35	8	18		
Dans les comptoirs de restauration rapide	35	18	10	4	4	6	2	0	19	16	5	12	10	1	3	5	2	2	4	17	8	10	28	8	25	3	4	3	18	8	10	13	11	6	23	3	19		
Fait maison/Chez moi/Je le fais moi-mêm	24	10	7	4	2	2	1	0	9	15	0	0	2	8	4	10	1	1	2	7	13	4	15	9	6	0	10	5	16	2	5	13	5	3	13	0	11		
Sur internet, directement sur les sites des	24	8	9	5	2	4	2	0	7	17	0	0	5	8	4	7	2	2	4	3	13	8	19	5	12	0	8	3	8	4	11	8	7	19	10	11	11	1	12
Dans les centres de conditionnement phy	8	5	3	0	0	1	1	0	5	3	0	4	1	2	1	0	1	2	1	3	2	3	4	4	8	0	0	0	0	0	3	5	2	1	5	6	1	2	
Dans les magasins de sport (p.ex. : Sports	14	9	5	0	0	3	3	0	9	5	0	7	3	3	1	0	3	4	3	3	4	7	8	6	13	1	0	0	0	0	4	10	2	2	8	8	1	5	
À la cafétéria au travail/À la cafétéria à l'é	10	4	3	2	1	3	3	0	7	3	0	5	3	2	0	0	1	4	4	1	4	5	7	3	10	0	0	0	0	4	6	3	2	5	5	2	3		
Pharmacie	2	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	
Au bureau	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	
Ailleurs (Dollarama, Marché public, etc.)	7	2	3	2	0	1	0	0	2	6	0	0	0	1	3	3	0	2	1	3	2	2	6	1	3	0	0	0	6	1	0	4	2	0	2	0	2		
Chi2:	6	2	2	2	0	2	1	0	1	5	0	0	1	2	2	1	0	2	2	1	2	3	5	1	4	0	2	0	3	1	1	2	1	1	2	1	1	3	

Ceux qui mangent des collations

Q5) Quel énoncé vous caractérise le plus?																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Je préfère manger des collations sucrées	290	104	110	49	26	50	21	4	160	130	40	41	57	56	46	50	41	32	35	99	96	95	234	57	171	21	59	29	161	55	65	145	61	45	146	27	117
	29,5%	30,2%	34,7%	23,4%	24,2%	31,8%	37,6%	16,5%	33,5%	25,7%	38,7%	26,4%	35,9%	33,1%	26,4%	22,6%	36,4%	30,2%	35,5%	30,1%	28,3%	30,3%	29,7%	29,0%	31,4%	31,3%	23,2%	30,5%	28,8%	32,2%	27,6%	33,2%	28,3%	27,7%	29,7%	27,5%	29,9%
	281	100	105	46	30	63	33	6	131	150	13	42	73	66	43	44	41	51	52	61	104	116	226	55	191	11	49	24	80	67	127	97	71	74	134	25	122
5	348	134	102	80	31	63	19	13	156	192	27	56	62	61	64	78	37	45	42	105	121	122	278	70	180	26	98	37	217	55	71	134	80	53	170	44	134
	35,4%	39,0%	32,3%	38,0%	28,5%	40,0%	33,3%	57,3%	32,6%	38,1%	26,1%	36,3%	38,9%	35,9%	36,4%	35,4%	33,2%	43,5%	41,8%	32,1%	35,6%	38,7%	35,4%	35,6%	33,1%	38,8%	38,2%	38,7%	38,8%	32,6%	30,3%	30,8%	37,4%	32,6%	34,5%	45,0%	34,2%
6 à 10 - Je préfère manger des collations saines	338	135	104	67	32	79	21	18	136	202	10	66	78	64	61	59	52	55	51	63	129	146	283	55	213	16	77	27	116	78	139	103	98	73	156	41	141
	34,4%	30,8%	33,0%	38,7%	47,3%	28,2%	29,0%	26,2%	33,8%	36,2%	35,2%	37,3%	25,1%	31,0%	37,2%	42,0%	30,5%	26,3%	22,6%	37,8%	36,1%	31,0%	35,0%	35,4%	35,4%	29,9%	38,6%	30,9%	32,4%	35,2%	42,1%	36,1%	34,3%	39,7%	35,8%	27,6%	35,9%
Chi2:	357	108	117	80	52	68	21	7	153	204	10	73	60	70	67	77	47	42	35	84	139	134	288	69	220	17	96	21	88	77	187	113	95	91	179	39	139

Ceux qui mangent des collations

Q7) Quel montant dépensez-vous en moyenne par semaine en collations pour vous et tous les autres membres de votre foyer?																																							
	Fréquence de consommation des adultes					Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392		
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402		
10\$ ou moins	216	25	74	69	47	12	8	4	109	107	2	17	25	36	69	66	7	9	13	112	77	26	169	47	104	4	79	24	121	40	54	118	49	25	109	13	94		
	22,0%	7,3%	23,4%	32,8%	43,0%	7,6%	14,2%	15,9%	22,7%	21,3%	1,9%	10,9%	15,9%	21,2%	39,4%	30,1%	6,7%	8,7%	12,8%	34,2%	22,7%	8,4%	21,4%	24,1%	19,2%	6,7%	30,9%	25,3%	21,5%	23,5%	22,7%	27,0%	22,8%	15,3%	22,1%	13,5%	23,9%		
	----	----	++++	++++	----	----	----	----	----	----	----	----	++++	+++	----	----	----	----	----	++++	----	----	----	----	----	----	++++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
Entre 11 et 20\$	202	26	68	58	50	20	12	6	92	110	1	16	33	40	59	53	12	19	18	74	85	43	164	38	107	6	68	19	58	49	93	87	59	32	100	17	85		
	18,4%	15,1%	25,6%	16,4%	12,3%	14,6%	21,2%	45,2%	21,3%	15,7%	15,2%	16,7%	18,5%	24,8%	16,2%	18,0%	22,1%	14,3%	21,9%	17,5%	19,7%	18,1%	19,1%	15,8%	20,8%	6,2%	16,8%	12,5%	15,9%	17,1%	24,5%	17,9%	19,2%	21,4%	18,7%	21,5%	17,3%		
	----	++++	----	----	----	----	++++	++	----	----	----	----	++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	++	----	----	5	39	9	48	42	104	56	58	54	94	26	76
Plus de 20\$	282	160	71	44	8	76	25	5	150	132	44	81	63	46	30	17	56	53	42	74	72	136	210	72	200	23	25	31	170	52	58	129	62	53	151	21	110		
	28,7%	46,4%	22,3%	20,7%	7,0%	48,6%	45,6%	21,5%	31,3%	26,2%	43,5%	52,5%	39,7%	26,9%	17,4%	7,6%	49,9%	50,6%	42,3%	22,6%	21,1%	43,2%	26,6%	37,2%	36,9%	34,1%	9,7%	32,3%	30,4%	30,7%	24,7%	29,4%	29,0%	32,4%	30,6%	21,8%	28,1%		
	++++	----	----	----	----	++++	+++	+	----	----	++	++++	++++	----	----	----	++++	++++	++++	----	----	++++	----	+++	++++	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	284	164	69	41	10	98	31	10	130	154	13	89	83	56	27	16	67	73	58	39	81	164	215	69	220	16	23	22	88	69	125	89	76	85	145	26	113		
	30,3%	31,1%	28,8%	30,2%	37,7%	29,1%	19,0%	17,5%	24,6%	36,8%	39,4%	19,9%	25,9%	27,1%	27,1%	44,3%	21,3%	26,4%	23,0%	25,7%	36,5%	30,3%	32,9%	22,9%	23,1%	53,1%	42,7%	29,9%	32,1%	28,7%	28,1%	25,7%	28,9%	30,9%	28,6%	43,2%	30,8%		
Chi2:	294	100	98	57	39	59	16	7	95	199	13	40	53	58	53	77	33	37	37	51	128	115	253	41	158	17	92	22	90	62	131	81	71	67	130	36	128		
	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	
Frequency:	679	237	226	148	68	111	45	19	360	319	62	124	118	124	128	122	88	77	77	243	215	220	528	150	418	31	147	67	380	121	169	325	152	112	352	56	271		
Mean:	29,2	42,5	24,7	22	13,5	43,7	49,5	23,9	28,2	30,3	54,5	45,2	31,6	21,5	20,1	15,3	50,6	45,8	38	21,6	22,5	44,1	27,1	36,7	30,4	54,2	18,4	36,1	28	35,8	27,9	27,3	29,4	37	28,9	38,3	27,8		
Standard Deviation:	36,6	38,7	39,6	27,3	16,9	38	56,1	27,8	36,2	37,1	57,4	53,4	24,5	16,2	27,4	19	60,3	39,7	39,8	23,9	25,6	50,4	30,5	52,1	36,3	61,3	25,6	40	27,6	50,5	42,5	30,7	45,4	43,4	34	49	36,8		
Student's T:	99,9	95	99	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	95	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	
Median:	20	30	20	15	10	30	30	20	20	20	30	30	25	20	10	10	30	30	25	15	20	30	20	20	20	20	30	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	

Ceux qui mangent des collations

Q8A) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Qualité nutritive - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	340	118	97	89	35	54	16	8	204	136	43	61	56	65	57	58	38	36	32	108	120	112	262	78	204	22	73	32	209	63	63	167	75	36	177	40	123
	34,6%	34,4%	30,6%	42,3%	31,9%	34,4%	29,2%	32,8%	42,6%	27,0%	41,8%	39,5%	34,9%	38,0%	32,6%	26,6%	34,3%	34,6%	31,7%	32,9%	35,4%	35,5%	33,3%	39,8%	37,6%	33,3%	28,5%	34,0%	37,4%	36,9%	26,8%	38,1%	35,1%	22,4%	35,9%	40,9%	31,4%
	305	101	96	69	39	59	17	9	168	137	13	60	59	72	50	51	36	40	37	65	123	117	241	64	197	11	65	28	102	76	122	111	84	58	153	35	117
7 à 8	307	111	102	56	38	56	22	8	139	168	37	46	61	51	34	79	39	32	38	98	103	107	257	51	162	23	81	34	165	53	81	144	59	55	156	27	124
	31,3%	32,4%	32,2%	26,6%	34,4%	35,7%	39,1%	33,8%	29,2%	33,3%	35,8%	29,8%	37,9%	30,0%	19,2%	36,0%	35,3%	30,3%	38,0%	29,8%	30,2%	34,0%	32,6%	25,9%	29,9%	34,2%	31,5%	35,5%	29,4%	31,1%	34,6%	33,0%	27,6%	33,8%	31,7%	28,0%	31,5%
	315	112	104	64	35	74	32	12	130	185	15	60	83	61	38	58	56	50	52	60	111	144	266	49	204	17	67	21	85	70	154	98	84	86	151	31	133
9 à 10 - Très important	335	114	118	66	37	47	18	8	135	200	23	47	43	55	84	82	34	37	30	122	117	96	268	67	177	22	102	29	186	54	91	126	80	71	159	30	145
	34,1%	33,3%	37,2%	31,1%	33,6%	29,9%	31,7%	33,4%	28,2%	39,7%	22,4%	30,7%	27,1%	32,0%	48,1%	37,4%	30,4%	35,1%	30,3%	37,3%	34,4%	30,5%	34,1%	34,3%	32,5%	32,5%	40,0%	30,6%	33,2%	32,0%	38,7%	28,8%	37,3%	43,8%	32,4%	31,1%	37,0%
Chi2:	356	130	126	60	40	77	26	10	122	234	5	61	69	67	83	71	48	58	49	83	138	135	290	66	223	16	90	23	97	76	177	104	96	94	165	39	152
	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	99,9	-	-	-	-	

Ceux qui mangent des collations
 Q8B) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Bénéfices pour la santé - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	346	117	104	83	42	50	14	6	209	137	51	61	51	64	58	62	39	34	25	127	113	106	275	71	207	25	76	31	223	64	55	188	69	31	166	34	146
	35,2%	33,8%	32,9%	39,4%	38,4%	32,2%	25,5%	25,5%	43,7%	27,2%	49,7%	39,5%	32,1%	37,5%	32,9%	28,0%	34,7%	32,3%	25,4%	38,9%	33,3%	33,6%	35,0%	36,3%	38,1%	37,1%	29,6%	32,2%	39,8%	38,0%	23,2%	42,9%	32,2%	19,3%	33,7%	34,5%	37,3%
	289	89	92	66	42	53	18	9	162	127	15	60	52	66	48	48	36	38	33	70	110	109	233	56	184	13	62	26	106	73	105	115	74	51	134	31	124
7 à 8	300	107	103	57	33	60	20	8	130	170	29	48	67	48	40	68	36	35	41	86	104	109	246	54	172	18	74	32	159	50	87	129	66	60	150	34	116
	30,5%	31,1%	32,3%	27,2%	29,9%	38,5%	36,1%	34,9%	27,2%	33,6%	28,5%	31,1%	41,7%	28,1%	22,9%	30,9%	32,2%	34,0%	41,3%	26,4%	30,7%	34,6%	31,2%	27,7%	31,6%	26,8%	29,1%	34,1%	28,3%	29,3%	37,1%	29,6%	31,0%	36,7%	30,5%	34,3%	29,6%
	328	117	116	62	33	84	24	11	128	200	10	62	87	68	47	54	52	51	53	61	122	145	275	53	227	12	65	20	84	70	169	96	93	93	160	37	131
9 à 10 - Très important	336	121	110	70	35	46	21	9	139	197	22	45	42	59	78	90	37	35	33	114	122	101	266	70	165	24	106	32	179	55	93	120	79	72	176	31	130
	34,2%	35,1%	34,8%	33,4%	31,7%	29,3%	38,4%	39,6%	29,0%	39,2%	21,8%	29,4%	26,3%	34,4%	44,2%	41,1%	33,1%	33,7%	33,2%	34,7%	36,0%	31,9%	33,8%	35,9%	30,3%	36,1%	41,3%	33,6%	31,9%	32,7%	39,7%	27,5%	36,8%	44,0%	35,7%	31,2%	33,1%
Chi2:	359	137	118	65	39	73	33	11	130	229	8	59	72	66	76	78	52	59	52	77	140	142	289	70	213	19	95	26	94	79	179	102	97	94	175	37	147
	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	99,9	-	-	99,9	-	-	-	-	-

Ceux qui mangent des collations

Q8C) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Goût du produit - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	67	20	21	16	9	4	2	2	43	23	1	16	8	14	6	23	2	2	4	31	28	7	57	10	30	3	27	4	46	8	10	41	14	3	28	12	27	
	6,8%	5,8%	6,7%	7,7%	8,4%	2,4%	3,1%	9,1%	9,1%	4,6%	1,2%	10,1%	4,7%	8,4%	3,1%	10,3%	1,9%	2,1%	4,1%	9,5%	8,3%	2,4%	7,2%	5,2%	5,5%	4,2%	10,5%	4,2%	8,2%	4,9%	4,4%	9,3%	6,5%	2,0%	5,7%	12,0%	6,9%	
	53	16	18	12	7	7	1	3	+++	---	+	11	7	13	7	14	3	5	5	16	27	10	44	9	28	3	19	2	21	11	18	+++	24	14	6	21	11	21
7 à 8	273	102	83	55	33	46	22	5	147	127	41	30	49	57	38	59	40	33	27	79	99	96	225	48	172	10	65	24	161	38	70	131	58	45	140	28	106	
	27,8%	29,6%	26,2%	26,1%	30,6%	29,3%	39,1%	22,3%	30,7%	25,1%	40,1%	19,3%	30,7%	33,6%	21,4%	26,7%	35,9%	31,5%	27,1%	24,1%	29,1%	30,3%	28,6%	24,9%	31,7%	14,5%	25,3%	25,1%	28,8%	22,6%	29,6%	30,0%	27,1%	27,8%	28,4%	28,2%	27,1%	
	266	95	80	57	34	57	27	9	135	131	11	45	57	66	38	49	40	44	40	48	100	118	216	50	179	7	58	19	77	54	131	85	73	68	141	25	100	
9 à 10 - Très important	642	222	213	140	67	107	32	16	288	354	60	109	103	99	132	138	69	69	69	217	212	212	505	136	341	54	164	67	353	123	155	265	142	114	324	59	259	
	65,4%	64,6%	67,1%	66,1%	61,1%	68,3%	57,8%	68,6%	60,2%	70,2%	58,7%	70,6%	64,6%	58,0%	75,4%	62,9%	62,1%	66,4%	68,8%	66,4%	62,5%	67,3%	64,2%	70,0%	62,8%	81,4%	64,1%	70,8%	63,1%	72,4%	66,0%	60,7%	66,4%	70,2%	65,9%	59,8%	66,1%	
Chi2:	657	232	228	124	73	146	47	19	253	404	21	125	147	121	126	117	97	99	93	144	245	268	537	120	417	34	145	51	186	157	304	204	177	164	307	69	281	
	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	(99)	-	90	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-		

Ceux qui mangent des collations

Q8D) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Fraîcheur du produit - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	115	29	42	26	19	14	3	5	73	42	12	27	20	23	16	18	12	10	9	36	38	41	84	32	69	14	19	12	60	19	33	54	25	15	64	11	41
	11,8%	8,3%	13,2%	12,4%	17,2%	8,8%	5,3%	21,3%	15,4%	8,3%	11,6%	17,3%	12,5%	13,4%	9,1%	8,3%	10,3%	9,8%	8,9%	11,1%	11,1%	13,2%	10,7%	16,2%	12,7%	21,4%	7,5%	12,5%	10,7%	11,3%	14,0%	12,4%	11,7%	9,2%	13,1%	10,8%	10,3%
	121	35	41	23	22	23	7	5	67	54	5	28	26	28	18	16	19	17	11	24	48	49	94	27	79	9	21	11	29	23	65	40	32	29	64	13	44
7 à 8	285	97	94	59	34	48	15	6	163	122	29	48	44	59	40	64	33	28	27	101	103	82	237	47	168	9	77	19	147	48	81	129	72	46	142	36	107
	29,0%	28,1%	29,7%	28,1%	31,4%	30,6%	27,7%	24,8%	34,0%	24,2%	28,8%	31,3%	27,8%	34,3%	22,7%	29,2%	29,8%	26,6%	26,5%	30,8%	30,2%	25,8%	30,2%	24,3%	31,0%	14,1%	30,2%	19,6%	26,2%	28,5%	34,5%	29,5%	33,6%	27,9%	28,8%	36,7%	27,3%
	294	98	101	60	35	67	23	7	152	142	10	60	65	66	43	50	44	40	42	65	111	118	248	46	195	12	62	19	74	62	153	89	92	75	151	36	107
9 à 10 - Très important	582	219	181	126	56	95	37	13	242	340	61	79	95	89	120	137	67	66	64	190	199	192	466	116	306	43	160	64	354	102	121	254	117	102	286	51	244
	59,3%	63,6%	57,1%	59,5%	51,4%	60,6%	66,9%	53,9%	50,6%	67,5%	59,6%	51,4%	59,7%	52,3%	68,2%	62,5%	59,9%	63,5%	64,5%	58,1%	58,7%	61,0%	59,2%	59,5%	56,3%	64,4%	62,4%	67,9%	63,1%	60,1%	51,5%	58,1%	54,7%	62,9%	58,1%	52,5%	62,3%
Chi2:	561	210	184	110	57	120	45	19	201	360	18	93	120	106	110	114	77	91	85	119	213	229	455	106	350	23	139	42	181	137	235	184	140	134	254	56	251
	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	99	-	99	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	

Ceux qui mangent des collations
 Q8E) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Taille des portions (grammage) - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	533	192	155	118	68	89	22	10	259	274	64	76	82	101	88	122	61	55	53	184	177	171	451	82	284	43	141	50	306	93	123	245	106	92	254	50	229
	54,2%	55,7%	48,9%	56,0%	61,8%	56,6%	40,4%	42,5%	54,2%	54,3%	63,0%	48,9%	51,5%	59,2%	50,1%	55,4%	55,0%	52,8%	52,7%	56,3%	52,1%	54,4%	57,3%	42,1%	52,2%	65,6%	55,2%	52,6%	54,7%	54,9%	52,2%	56,1%	49,4%	56,4%	51,6%	50,8%	58,5%
	522	185	161	109	67	118	32	13	213	309	20	87	109	115	88	103	76	82	67	114	187	221	446	76	323	28	125	38	151	123	239	167	135	134	239	56	227
7 à 8	262	87	97	53	24	39	20	10	134	128	23	41	52	45	46	55	30	29	31	81	99	82	199	63	161	5	69	23	138	49	71	111	65	47	131	29	102
	26,7%	25,2%	30,7%	25,3%	22,3%	25,1%	36,7%	43,0%	28,0%	25,5%	22,1%	26,7%	32,7%	26,3%	24,9%	26,5%	27,5%	30,8%	24,8%	29,2%	25,9%	25,2%	32,4%	29,5%	7,0%	26,9%	23,9%	24,6%	29,1%	30,1%	25,5%	30,1%	28,7%	26,7%	29,5%	26,0%	
	278	91	107	51	29	60	26	11	138	140	8	55	65	57	47	46	40	40	45	52	117	109	222	56	186	7	61	20	73	63	138	83	82	70	140	27	111
9 à 10 - Très important	187	66	65	40	17	29	13	3	85	102	15	38	25	25	41	43	21	21	17	62	63	62	138	50	99	18	46	22	116	27	42	80	44	24	107	19	61
	19,1%	19,1%	20,4%	18,7%	15,9%	18,3%	22,9%	14,5%	17,9%	20,2%	14,9%	24,4%	15,8%	14,4%	23,6%	19,7%	18,5%	19,7%	16,6%	18,9%	18,7%	19,7%	17,5%	25,5%	18,2%	27,3%	17,9%	23,5%	20,7%	16,0%	17,7%	18,4%	20,5%	14,9%	21,8%	19,7%	15,5%
Chi2:	176	67	58	33	18	32	17	7	69	107	5	39	37	28	36	31	24	26	26	42	68	66	129	47	115	9	36	14	60	36	76	63	47	34	90	22	64

Ceux qui mangent des collations
 Q8F) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Prix du produit - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	306	106	101	56	43	34	12	7	167	139	37	38	35	60	47	89	28	22	18	115	105	86	259	48	156	19	93	31	169	53	75	128	64	64	138	35	133	
	31,2%	30,8%	31,9%	26,4%	39,5%	21,7%	21,6%	29,3%	35,0%	27,6%	36,8%	24,4%	22,1%	35,2%	26,6%	40,6%	24,7%	21,5%	18,3%	35,2%	30,9%	27,4%	32,8%	24,5%	28,7%	28,3%	36,4%	32,6%	30,2%	31,3%	31,8%	29,3%	29,7%	39,2%	28,1%	35,7%	34,0%	
				++	---			++	---					+++					+			++	---			++					+++							
7 à 8	297	97	104	55	41	51	17	8	146	151	9	38	51	65	55	79	38	34	30	72	118	107	251	46	170	10	92	22	78	71	141	87	72	86	130	35	132	
	340	115	96	93	36	61	26	4	141	199	26	59	62	57	55	81	40	41	39	106	119	114	266	73	201	19	91	24	179	61	97	148	78	58	181	36	123	
	34,6%	33,4%	30,2%	43,9%	33,3%	39,2%	47,1%	16,7%	29,5%	39,5%	25,7%	38,2%	38,6%	33,3%	31,5%	36,8%	35,8%	38,9%	39,3%	32,5%	35,1%	36,3%	33,9%	37,7%	36,9%	28,7%	35,7%	25,4%	32,0%	36,1%	41,1%	34,0%	36,5%	35,8%	36,7%	36,9%	31,3%	
			+++		++			---	+++																													
9 à 10 - Très important	364	134	106	81	43	88	35	9	136	228	11	76	87	76	51	63	54	63	56	76	133	155	306	58	247	17	75	21	97	77	187	114	109	87	192	36	136	
	336	123	120	63	30	61	17	13	170	166	38	58	63	54	73	50	44	41	42	106	115	115	262	74	187	28	72	40	211	55	64	161	72	41	173	27	136	
	34,2%	35,8%	37,9%	29,7%	27,3%	39,0%	31,3%	54,0%	35,5%	33,0%	37,5%	37,4%	39,4%	31,5%	41,9%	22,6%	39,5%	39,6%	42,5%	32,4%	34,0%	36,4%	33,3%	37,8%	34,4%	43,0%	28,0%	41,9%	37,7%	32,5%	27,1%	36,7%	33,8%	25,1%	35,2%	27,4%	34,7%	
							++							++															++									
Chi2:	315	112	116	57	30	71	23	14	138	177	13	67	73	59	65	38	48	51	52	60	121	134	240	75	207	17	55	29	109	74	125	112	83	65	147	34	134	
		95							99		99,9												90		95				95			90						

Ceux qui mangent des collations

Q8G) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Emballage (p. ex. : couleurs, informations disponibles, capacité de le refermer) - Regroupement																																					
	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	751	271	235	162	83	124	38	17	372	379	91	115	131	140	126	148	90	75	77	257	250	243	606	145	430	56	176	71	433	127	179	331	162	134	373	73	304
	76,4%	78,8%	74,1%	76,6%	75,8%	79,2%	68,2%	72,3%	77,8%	75,2%	88,8%	74,4%	81,7%	82,2%	71,8%	67,6%	80,6%	71,9%	77,4%	78,6%	73,7%	77,2%	77,0%	74,2%	79,1%	84,3%	68,8%	74,3%	77,3%	74,8%	75,9%	75,7%	75,4%	82,1%	75,9%	74,6%	77,6%
	742	268	235	151	88	169	52	20	322	420	26	135	169	165	123	124	112	110	105	161	278	303	613	129	483	36	156	56	213	167	351	234	195	194	355	80	307
7 à 8	154	54	47	34	18	25	12	2	70	83	8	23	24	21	27	50	13	20	14	49	59	46	118	35	73	7	58	16	84	27	41	66	36	24	79	18	57
	15,6%	15,8%	14,7%	16,2%	16,8%	16,1%	21,8%	10,2%	14,7%	16,5%	8,3%	14,6%	14,9%	12,4%	15,4%	22,9%	12,0%	19,6%	14,1%	14,8%	17,3%	14,7%	15,0%	18,0%	13,4%	10,7%	22,5%	17,0%	15,0%	16,1%	17,6%	15,1%	16,9%	14,9%	16,1%	18,0%	14,4%
	156	53	53	32	18	31	14	5	63	93	5	29	33	25	26	38	18	24	20	33	64	59	126	30	93	6	46	11	46	35	74	48	46	36	76	16	64
9 à 10 - Très important	78	19	36	15	8	7	6	4	36	42	3	17	5	9	22	21	8	9	8	22	31	26	63	15	41	3	22	8	43	15	15	40	17	5	39	7	31
	7,9%	5,5%	11,2%	7,2%	7,5%	4,7%	10,1%	17,5%	7,5%	8,3%	2,9%	11,0%	3,4%	5,4%	12,8%	9,5%	7,4%	8,5%	8,5%	6,6%	9,0%	8,2%	8,0%	7,7%	7,5%	4,9%	8,7%	8,7%	7,7%	9,1%	6,6%	9,2%	7,7%	3,1%	8,0%	7,4%	7,9%
Chi2:	-	22	38	10	8	10	9	6	35	43	2	17	9	10	22	18	10	14	13	14	30	34	58	20	48	2	20	5	25	20	28	31	23	8	38	9	31

Ceux qui mangent des collations
 Q8H) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Caractère durable de l'emballage - Regroupement

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	630	230	198	132	70	106	30	14	313	317	68	112	115	111	96	127	79	68	62	203	220	207	504	127	368	45	146	59	347	112	156	262	143	108	316	62	252
	64,2%	66,8%	62,4%	62,4%	64,3%	67,6%	53,8%	60,0%	65,4%	62,9%	67,0%	72,6%	72,2%	65,2%	54,6%	57,8%	71,2%	65,2%	61,8%	62,0%	65,0%	65,5%	64,0%	64,9%	67,8%	68,5%	57,1%	61,7%	62,0%	65,8%	66,3%	60,1%	66,7%	66,6%	64,1%	63,7%	64,3%
	646	231	210	126	79	148	44	17	282	364	21	130	151	131	104	109	98	102	86	133	249	264	535	111	426	33	133	47	176	148	308	195	175	162	307	69	270
7 à 8	207	72	69	43	22	26	17	4	108	99	20	25	30	38	39	54	17	17	24	77	64	66	171	36	105	13	61	20	127	31	49	108	36	35	104	21	82
	21,1%	20,9%	21,9%	20,6%	20,4%	16,9%	30,2%	17,3%	22,6%	19,7%	19,8%	16,4%	18,5%	22,6%	22,4%	24,6%	15,2%	16,4%	24,5%	23,5%	18,8%	21,0%	21,8%	18,4%	19,3%	19,8%	24,0%	21,5%	22,6%	18,6%	20,7%	24,7%	16,9%	21,5%	21,2%	21,4%	20,8%
	197	70	71	38	18	39	19	7	86	111	6	30	41	47	35	38	26	25	33	45	67	85	158	39	123	8	48	14	61	41	95	66	52	52	97	23	77
9 à 10 - Très important	145	42	50	36	17	24	9	5	57	88	13	17	15	21	40	39	15	19	14	48	55	43	112	33	70	8	48	16	86	27	31	67	35	19	72	15	58
	14,8%	12,3%	15,7%	17,1%	15,4%	15,5%	16,0%	22,7%	12,0%	17,4%	13,2%	11,0%	9,3%	12,2%	23,0%	17,6%	13,6%	18,4%	13,7%	14,5%	16,2%	13,5%	14,3%	16,7%	13,0%	11,6%	18,9%	16,8%	15,4%	15,7%	13,0%	15,2%	16,4%	11,9%	14,7%	14,9%	14,9%
Chi2:	133	42	45	29	17	23	12	7	52	81	6	21	19	22	32	33	16	21	19	30	56	47	104	29	75	3	41	11	47	33	50	52	37	24	65	13	55

Ceux qui mangent des collations

Q81) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Marque du produit - Regroupement

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés de 18 et 24 ans	Ceux âgés de 25 et 34 ans	Ceux âgés de 35 et 44 ans	Ceux âgés de 45 et 54 ans	Ceux âgés de 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	635	223	206	137	69	117	34	16	314	321	69	100	117	130	104	115	81	71	70	207	207	221	529	107	364	50	145	57	353	112	157	274	134	108	325	63	247
	64,7%	64,8%	65,0%	64,7%	63,3%	74,9%	60,5%	70,4%	65,7%	63,7%	67,4%	64,6%	73,1%	76,3%	59,5%	52,5%	72,1%	68,1%	70,5%	63,3%	61,0%	70,1%	67,2%	54,6%	67,0%	75,9%	56,5%	60,4%	63,0%	65,9%	66,6%	62,8%	62,3%	66,3%	66,0%	64,5%	63,0%
	650	233	210	130	77	159	44	21	278	372	22	123	151	149	103	102	101	101	96	137	235	278	560	90	426	33	136	44	179	150	309	205	174	162	308	69	273
7 à 8	225	80	81	42	22	26	13	5	104	122	33	23	32	27	40	69	17	21	20	78	85	62	175	50	120	13	72	19	132	35	55	102	51	37	96	28	102
	22,9%	23,1%	25,5%	19,8%	20,5%	16,8%	23,2%	20,6%	21,7%	24,1%	32,6%	15,1%	20,2%	16,1%	22,6%	31,5%	15,0%	19,8%	20,2%	23,8%	25,2%	19,5%	22,3%	25,6%	22,2%	20,3%	28,0%	19,8%	23,6%	20,7%	23,2%	23,4%	23,6%	22,5%	19,5%	28,2%	25,9%
	211	68	81	42	20	34	19	6	93	118	11	29	42	38	40	51	22	28	29	42	92	77	157	54	131	9	54	16	64	44	99	65	54	54	99	26	86
9 à 10 - Très important	122	41	30	33	18	13	9	2	60	62	0	31	11	13	31	35	14	13	9	42	47	33	83	39	59	3	40	19	75	23	24	60	30	18	71	7	43
	12,4%	12,0%	9,5%	15,5%	16,2%	8,3%	16,3%	8,9%	12,6%	12,2%	0,0%	20,4%	6,8%	7,7%	17,9%	16,0%	12,8%	12,1%	9,3%	12,9%	13,8%	10,4%	10,6%	19,8%	10,9%	3,8%	15,4%	19,7%	13,3%	13,4%	10,1%	13,8%	14,1%	11,2%	14,5%	7,3%	11,1%
Chi2:	115	42	35	21	17	17	12	4	49	66	0	29	18	13	28	27	17	19	13	29	45	41	80	35	67	2	32	12	41	28	45	43	36	22	62	10	43
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-

Ceux qui mangent des collations																																					
Q9A) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Bénéfices pour la santé dépassant la nutrition (p.ex. : contenant des antioxydants)																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	521	199	156	115	50	94	23	6	276	245	61	93	95	98	76	97	68	46	50	173	183	164	426	95	323	38	109	46	307	93	115	240	114	97	256	62	203
	53,0%	57,9%	49,1%	54,6%	46,1%	59,8%	41,0%	25,0%	57,8%	48,6%	60,2%	60,4%	59,4%	57,6%	43,3%	44,1%	60,7%	43,6%	49,6%	52,9%	54,0%	52,1%	54,1%	48,5%	59,5%	57,2%	42,6%	48,2%	54,9%	54,9%	48,7%	54,8%	53,0%	59,6%	52,0%	63,3%	51,8%
	++	-			++	--	---	+++	---		++	++		---	---	+	--			+	+		++++		----						++			++			
	505	187	158	109	51	127	32	9	240	265	20	105	123	111	75	71	81	75	69	105	187	213	418	87	353	27	84	38	152	117	230	164	131	139	235	63	207
7 à 8	216	70	74	42	30	40	18	8	104	113	23	38	37	33	34	52	22	36	25	60	72	85	177	39	107	17	60	26	114	34	61	84	52	34	115	17	85
	22,0%	20,4%	23,3%	19,8%	27,8%	25,3%	32,8%	35,6%	21,7%	22,3%	22,3%	24,4%	23,4%	19,4%	19,3%	23,5%	20,0%	34,6%	25,3%	18,3%	21,2%	26,9%	22,5%	20,2%	19,6%	25,7%	23,3%	27,2%	20,3%	19,8%	22,5%	19,3%	24,2%	20,6%	23,4%	17,0%	21,6%
					++	++	+								++++					+	+		---						+								
	230	79	79	40	32	50	22	13	94	136	8	45	47	48	32	50	28	43	37	41	86	103	199	31	139	9	60	17	60	48	115	66	72	50	116	23	91
9 à 10 - Très important	214	71	73	45	24	20	12	6	87	127	15	20	26	33	59	61	19	15	21	89	70	55	161	53	103	9	76	18	118	38	54	96	43	28	109	16	88
	21,8%	20,6%	23,1%	21,2%	22,3%	13,1%	22,3%	27,7%	18,2%	25,2%	14,9%	12,7%	16,4%	19,3%	33,7%	27,7%	16,9%	14,8%	20,6%	27,2%	20,6%	17,4%	20,5%	27,0%	18,9%	13,1%	29,5%	18,9%	21,1%	22,3%	23,0%	22,0%	20,1%	17,4%	22,2%	16,8%	22,4%
					---	---		---		+++	---	--		++++	++		--			++	---		+	---			++++										
Non applicable	212	72	76	37	27	30	19	7	77	135	3	27	38	37	57	50	28	24	28	59	84	69	158	54	121	6	66	13	60	50	98	71	55	43	109	17	86
	31	4	14	9	4	3	2	3	11	20	3	4	1	6	7	10	3	7	4	5	15	11	23	8	11	3	12	5	21	5	5	17	6	4	12	3	16
	3,2%	1,0%	4,4%	4,5%	3,8%	1,8%	3,9%	11,7%	2,3%	4,0%	2,6%	2,6%	0,8%	3,7%	3,8%	4,7%	2,4%	7,0%	4,5%	1,6%	4,3%	3,6%	2,9%	4,3%	2,0%	4,0%	4,6%	5,7%	3,7%	3,0%	2,3%	3,8%	2,6%	2,4%	2,4%	2,9%	4,2%
Chi2:	29	5	13	7	4	3	2	2	9	20	2	4	3	4	7	9	3	6	4	3	15	11	22	7	11	2	12	4	12	7	10	12	6	6	9	2	18
					(95)				99		99,9						90			95					99,9												

Ceux qui mangent des collations

Q9B) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Apport important en vitamines et minéraux

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	473	166	142	108	57	86	24	11	237	236	55	83	85	94	69	86	65	51	46	146	168	159	383	90	271	40	104	51	278	81	109	210	106	76	240	53	180
	48,2%	48,3%	44,9%	51,0%	51,7%	55,0%	43,0%	45,4%	49,7%	46,7%	54,3%	53,8%	53,2%	55,2%	39,3%	39,3%	58,4%	48,6%	45,9%	44,7%	49,5%	50,3%	48,7%	46,0%	49,9%	60,4%	40,7%	54,2%	49,6%	47,5%	46,1%	48,1%	49,3%	46,6%	48,8%	53,8%	45,9%
	465	160	150	99	56	105	32	15	213	252	19	92	108	108	68	70	72	70	62	92	175	198	382	83	307	26	91	38	139	107	212	148	126	116	221	56	188
7 à 8	267	92	98	55	22	42	21	8	140	127	31	47	50	39	39	61	27	31	33	91	76	100	204	62	143	22	67	29	153	49	65	123	53	54	147	19	102
	27,2%	26,6%	30,9%	26,3%	20,1%	26,6%	37,8%	35,0%	29,2%	25,3%	30,1%	30,6%	31,2%	23,0%	21,9%	27,9%	24,1%	29,3%	32,6%	27,8%	22,3%	31,7%	26,0%	32,0%	26,3%	32,5%	26,4%	30,6%	27,3%	29,1%	27,5%	28,3%	24,5%	33,0%	29,8%	19,2%	25,9%
	263	93	94	50	26	64	25	10	115	148	10	53	66	49	39	46	42	45	42	55	88	120	218	45	172	13	55	18	74	63	126	84	70	74	136	24	103
9 à 10 - Très important	213	73	70	42	28	25	10	4	86	127	16	19	24	31	60	63	16	19	19	79	84	49	174	39	115	5	72	12	110	34	58	91	50	31	101	22	91
	21,7%	21,3%	22,1%	19,7%	25,5%	16,0%	18,4%	16,9%	18,0%	25,1%	15,6%	12,3%	15,1%	18,0%	34,3%	28,6%	14,4%	18,4%	19,0%	24,3%	24,7%	15,7%	22,1%	20,1%	21,1%	7,1%	28,1%	12,3%	19,6%	20,1%	24,7%	20,8%	23,3%	19,0%	20,5%	22,0%	23,1%
Non applicable	219	80	74	37	28	36	17	5	80	139	4	29	35	38	55	58	22	28	30	56	94	69	173	46	128	5	67	13	60	43	107	70	61	45	104	23	92
	30	13	7	6	3	4	0	1	15	15	0	5	1	6	8	9	3	4	3	11	12	7	26	4	15	0	12	3	19	6	4	13	6	2	5	5	20
	3,0%	3,8%	2,2%	3,1%	2,7%	2,3%	0,8%	2,7%	3,1%	2,9%	0,0%	3,3%	0,5%	3,8%	4,4%	4,2%	3,0%	3,7%	2,5%	3,2%	3,5%	2,3%	3,3%	1,9%	2,7%	0,0%	4,8%	2,9%	3,5%	3,3%	1,7%	2,9%	2,9%	1,4%	1,0%	5,0%	5,1%
Chi2:	29	10	8	7	4	5	1	1	12	17	0	7	2	5	9	6	4	5	4	5	15	9	24	5	17	0	9	3	11	9	8	11	7	3	8	2	19

Ceux qui mangent des collations

Q9C) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Apport important de protéines

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	470	157	150	111	53	82	25	8	251	219	61	84	80	94	68	84	59	46	48	147	157	166	375	95	272	33	101	53	276	86	104	218	106	67	241	51	178
	47,9%	45,5%	47,1%	52,4%	48,8%	52,6%	44,9%	35,5%	52,5%	43,5%	59,6%	54,1%	50,0%	55,4%	38,7%	38,1%	53,1%	43,9%	47,9%	45,0%	46,4%	52,6%	47,6%	48,9%	50,0%	50,6%	39,6%	55,7%	49,2%	50,7%	44,0%	50,0%	49,5%	41,2%	49,0%	51,8%	45,5%
	457	152	145	100	60	108	32	13	218	239	20	91	101	104	67	74	66	73	65	85	174	198	374	83	297	24	91	38	136	111	204	147	129	106	222	50	185
7 à 8	238	76	75	54	34	38	15	9	115	123	14	33	45	36	41	69	24	27	32	78	85	76	194	44	134	11	70	19	127	37	69	103	51	48	112	18	108
	24,3%	22,0%	23,5%	25,5%	31,4%	24,5%	27,6%	36,8%	24,0%	24,5%	14,0%	21,2%	28,4%	21,2%	23,5%	31,3%	21,5%	25,8%	32,3%	23,7%	25,1%	24,0%	24,7%	22,6%	24,7%	17,4%	27,3%	19,6%	22,6%	21,8%	29,3%	23,5%	23,8%	29,6%	22,7%	18,8%	27,7%
	259	88	86	52	33	60	23	10	107	152	5	42	67	52	41	52	45	38	40	52	95	112	216	43	174	9	59	15	67	52	136	76	64	77	123	28	108
9 à 10 - Très important	248	103	88	39	19	34	15	6	97	150	26	36	34	31	61	60	27	31	19	90	88	69	198	50	125	20	78	19	139	44	59	98	54	44	129	23	95
	25,2%	29,8%	27,6%	18,4%	17,1%	21,9%	27,4%	26,0%	20,3%	29,9%	25,2%	23,4%	21,1%	18,3%	34,8%	27,2%	24,0%	29,2%	19,3%	27,6%	26,1%	21,8%	25,1%	25,7%	23,0%	30,3%	30,3%	19,7%	24,9%	25,9%	25,2%	22,4%	25,3%	27,2%	26,2%	23,9%	24,3%
	240	99	88	34	19	40	20	7	88	152	7	46	41	39	57	50	27	36	32	65	95	80	191	49	143	10	66	16	72	55	107	79	67	52	116	24	100
Non applicable	26	9	6	8	3	2	0	0	15	11	1	2	1	9	5	8	2	1	0	12	9	5	20	6	13	1	7	5	18	3	3	18	3	3	10	5	10
	2,6%	2,7%	1,8%	3,7%	2,7%	1,0%	0,0%	1,7%	3,1%	2,2%	1,1%	1,4%	0,5%	5,1%	3,1%	3,4%	1,4%	1,1%	0,5%	3,7%	2,5%	1,7%	2,6%	2,8%	2,3%	1,7%	2,8%	5,0%	3,3%	1,6%	1,5%	4,1%	1,4%	2,0%	2,1%	5,5%	2,5%
Chi2:	20	4	7	7	2	2	0	1	7	13	1	2	2	5	6	4	2	1	1	6	8	6	16	4	10	1	6	3	9	4	6	11	4	3	8	3	9
	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Ceux qui mangent des collations

Q9D) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Apport important de fibres

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	491	185	140	112	54	92	30	11	258	233	71	98	91	89	73	69	68	53	57	149	164	178	400	91	286	47	91	54	298	83	101	227	107	80	247	53	191
	50,0%	53,6%	44,3%	53,1%	49,6%	58,7%	53,5%	45,0%	54,0%	46,2%	69,4%	63,5%	57,0%	52,3%	41,7%	31,3%	61,3%	51,1%	56,8%	45,5%	48,4%	56,5%	50,9%	46,6%	52,6%	70,6%	35,5%	57,1%	53,1%	48,8%	42,9%	51,9%	49,8%	49,1%	50,2%	54,0%	48,8%
	467	161	147	102	57	105	36	17	222	245	21	103	113	100	69	61	69	72	72	88	175	204	389	78	308	28	83	41	147	111	200	158	126	112	225	56	186
7 à 8	266	84	98	54	29	40	16	10	133	133	28	38	48	51	37	64	30	29	27	97	78	90	212	54	142	16	71	34	142	50	73	111	57	53	142	21	103
	27,0%	24,5%	31,0%	25,6%	26,2%	25,6%	28,4%	42,7%	27,8%	26,4%	27,3%	24,6%	30,1%	29,9%	21,0%	29,0%	26,4%	28,1%	27,5%	29,7%	23,0%	28,6%	26,9%	27,7%	26,1%	24,5%	27,9%	35,9%	25,3%	29,2%	30,9%	25,4%	26,6%	32,3%	28,8%	21,3%	26,2%
	276	99	96	51	30	69	24	10	111	165	10	52	69	60	38	47	55	47	39	60	89	127	223	53	182	12	56	24	69	63	142	75	74	79	143	28	105
9 à 10 - Très important	212	74	72	40	26	23	10	3	82	131	3	16	21	29	61	82	12	21	15	78	89	45	166	46	110	3	88	6	116	34	58	92	49	29	96	24	92
	21,6%	21,5%	22,8%	19,1%	23,5%	14,6%	18,2%	12,2%	17,1%	25,9%	3,3%	10,6%	12,9%	16,9%	34,9%	37,2%	11,0%	19,6%	15,3%	23,9%	26,1%	14,3%	21,1%	23,8%	20,2%	4,1%	34,4%	5,8%	20,7%	20,2%	24,5%	21,0%	22,7%	18,0%	19,4%	24,6%	23,6%
Non applicable	217	80	75	36	26	33	15	4	81	136	2	23	29	38	58	67	14	28	26	57	98	62	174	43	127	3	76	6	65	43	104	73	61	45	93	21	103
	1,3%	0,4%	2,0%	2,2%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%	1,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	2,3%	2,6%	1,3%	1,1%	0,4%	0,8%	2,5%	0,6%	1,2%	1,9%	1,1%	0,8%	2,1%	1,2%	0,9%	1,8%	1,7%	1,7%	0,8%	0,5%	1,6%	0,0%	1,4%
Chi2:	16	3	8	4	1	3	0	0	6	10	0	3	0	2	6	5	2	1	1	3	10	3	11	5	7	1	7	1	3	5	7	7	3	2	8	0	8

Ceux qui mangent des collations

Q9E) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Faibles en gras

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	516	198	144	118	56	88	29	14	291	225	69	98	89	99	70	91	66	60	51	168	174	173	402	113	291	44	111	60	314	80	111	239	103	80	273	43	200	
	52,5%	57,4%	45,3%	56,0%	51,5%	56,2%	52,9%	58,6%	61,0%	44,5%	67,8%	63,3%	56,0%	58,1%	39,8%	41,2%	58,9%	57,9%	51,1%	51,4%	51,4%	54,9%	51,1%	58,2%	53,6%	65,9%	43,4%	62,8%	56,1%	47,0%	47,2%	54,7%	48,1%	49,2%	55,4%	44,1%	51,0%	
	++	---	---	---	---	++++	---	---	+	+++	+	---	---	---	---	---	---	---	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
7 à 8	486	182	141	105	58	115	36	17	244	242	20	107	113	105	67	74	75	81	68	93	184	209	396	90	316	28	94	42	149	105	222	159	127	122	244	47	195	
	212	64	90	40	18	38	12	6	86	126	19	29	39	44	39	41	22	20	27	63	71	78	183	29	118	16	52	21	100	47	63	82	53	47	107	23	82	
	21,6%	18,5%	28,3%	18,8%	16,8%	24,3%	20,7%	25,5%	17,9%	25,0%	18,2%	18,9%	24,7%	26,1%	22,2%	18,7%	20,1%	19,2%	26,8%	19,1%	20,8%	24,9%	23,2%	14,8%	21,6%	24,0%	20,3%	22,5%	17,9%	27,8%	26,7%	18,9%	24,8%	28,6%	21,7%	23,2%	20,9%	
	---	++++	---	---	---	---	---	---	+++	---	---	+	---	---	---	---	---	---	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
9 à 10 - Très important	245	82	97	42	24	58	19	9	84	161	9	39	60	61	40	36	39	35	40	47	88	110	208	37	164	11	51	15	55	64	124	67	65	71	114	28	103	
	229	73	77	47	33	27	13	4	92	138	13	25	27	24	61	81	21	21	20	90	82	58	181	49	123	4	84	12	133	40	54	105	54	33	102	27	101	
	23,4%	21,1%	24,2%	22,2%	30,1%	17,6%	23,8%	15,9%	19,2%	27,4%	12,9%	15,9%	16,8%	13,8%	34,6%	36,7%	18,7%	20,4%	20,4%	27,5%	24,1%	18,2%	23,0%	25,0%	22,7%	5,7%	32,8%	13,0%	23,7%	23,8%	23,0%	24,0%	25,3%	20,4%	20,6%	27,7%	25,7%	
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	+	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Non applicable	218	72	78	39	29	35	19	5	84	134	3	32	34	31	55	63	24	30	29	64	82	72	171	47	131	3	67	13	72	49	94	79	66	41	98	28	92	
	25	10	7	6	2	3	1	0	9	16	1	3	4	3	6	8	3	3	2	6	13	6	21	4	12	3	9	2	14	2	7	11	4	3	11	5	9	
	2,6%	2,9%	2,2%	3,0%	1,6%	1,8%	2,6%	0,0%	2,0%	3,1%	1,1%	1,8%	2,5%	2,0%	3,5%	3,4%	2,3%	2,5%	1,7%	1,9%	3,7%	2,0%	2,7%	2,1%	2,1%	4,3%	3,5%	1,7%	2,4%	1,4%	3,2%	2,4%	1,8%	1,8%	2,3%	5,0%	2,3%	
Chi2:	27	7	10	7	3	2	1	0	8	19	1	3	4	3	9	7	2	2	1	4	18	5	22	5	13	2	10	2	8	4	13	8	6	4	13	2	12	
	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	

Ceux qui mangent des collations

Q9F) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans sucre, fructose ou glucose ajoutés

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	547	194	177	116	60	89	37	12	290	257	64	96	95	110	85	97	71	53	56	187	168	192	457	90	320	36	120	58	321	94	121	241	120	96	269	66	212
	55,7%	56,4%	55,7%	55,1%	54,7%	57,1%	66,2%	50,9%	60,7%	51,0%	63,1%	62,2%	59,2%	64,8%	48,3%	44,1%	63,9%	50,9%	56,1%	57,2%	49,6%	60,7%	58,0%	46,3%	58,8%	54,5%	46,9%	60,6%	57,3%	55,5%	51,4%	55,1%	55,8%	59,1%	54,7%	67,1%	54,2%
	532	187	174	110	61	118	46	17	250	282	20	108	120	121	81	82	80	77	79	111	189	232	458	74	357	23	105	40	160	122	240	170	140	140	246	67	219
7 à 8	198	60	67	45	27	33	11	9	96	102	25	25	35	32	31	51	23	24	25	49	82	67	150	49	109	19	56	13	100	41	56	80	42	44	109	13	76
	20,2%	17,4%	21,1%	21,2%	24,5%	20,8%	19,8%	37,1%	20,1%	20,3%	24,1%	15,9%	21,6%	18,8%	17,9%	23,3%	20,5%	23,1%	25,0%	15,0%	24,2%	21,2%	19,0%	25,0%	20,0%	28,9%	21,8%	13,6%	17,9%	24,3%	23,9%	18,3%	19,5%	27,0%	22,1%	13,4%	19,4%
	211	74	68	39	30	50	15	8	85	126	10	40	47	42	34	38	35	35	33	38	85	88	159	52	140	11	46	12	52	54	104	60	54	59	111	16	84
9 à 10 - Très important	202	76	66	40	21	25	8	2	76	126	8	22	28	23	53	68	15	20	17	83	74	45	156	46	97	6	75	18	114	31	54	104	44	19	95	19	88
	20,6%	22,0%	20,7%	18,9%	19,1%	15,8%	14,0%	10,4%	15,9%	25,0%	8,1%	14,0%	17,3%	13,4%	30,3%	31,1%	13,2%	19,5%	17,0%	25,4%	21,8%	14,2%	19,9%	23,4%	17,8%	9,2%	29,1%	19,4%	20,3%	18,5%	22,9%	23,7%	20,5%	11,7%	19,2%	19,5%	22,5%
	203	74	73	35	21	35	14	5	74	129	2	26	39	32	49	55	22	32	24	56	81	66	157	46	109	9	64	16	59	41	99	74	61	33	97	22	84
Non applicable	35	14	8	10	2	10	0	0	16	19	5	12	3	5	6	3	3	7	2	8	15	12	24	10	18	5	5	6	25	3	4	13	9	4	19	0	15
	3,5%	4,2%	2,5%	4,8%	1,8%	6,3%	0,0%	1,7%	3,4%	3,7%	4,8%	7,8%	1,8%	3,1%	3,5%	1,5%	2,4%	6,4%	1,9%	2,4%	4,4%	3,8%	3,1%	5,3%	3,4%	7,4%	2,1%	6,3%	4,5%	1,8%	1,9%	2,9%	4,2%	2,2%	4,0%	0,0%	3,9%
Chi2:	30	8	11	9	2	7	0	1	11	19	1	7	5	5	7	5	3	4	2	3	17	10	23	7	18	1	7	4	13	5	10	9	9	6	15	0	15

Ceux qui mangent des collations																																						
Q9G) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans gluten																																						
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	776	267	245	173	91	119	45	18	390	386	72	129	132	139	131	171	86	80	77	274	256	246	639	137	432	51	201	73	438	134	189	338	174	140	378	81	316	
	79,0%	77,5%	77,4%	81,7%	82,9%	76,3%	80,4%	76,3%	81,6%	76,5%	71,0%	83,6%	82,8%	81,8%	74,7%	77,8%	77,1%	76,1%	76,9%	83,6%	75,4%	78,0%	81,2%	70,1%	79,4%	77,2%	78,5%	76,4%	78,3%	78,8%	80,2%	77,5%	81,0%	86,1%	76,9%	82,6%	80,7%	
	77,9	272	251	157	99	171	60	25	341	438	24	145	180	165	125	140	116	120	109	168	292	319	650	129	503	37	171	56	221	179	365	246	212	199	371	88	320	
7 à 8	64	33	14	5	11	10	5	0	34	30	12	6	10	13	8	16	12	4	9	17	29	17	47	17	38	2	18	5	35	13	15	39	14	4	40	8	15	
	6,5%	9,7%	4,6%	2,4%	10,3%	6,6%	8,5%	1,8%	7,2%	5,9%	12,1%	4,1%	6,0%	7,4%	4,3%	7,1%	10,4%	4,1%	8,6%	5,3%	8,7%	5,5%	6,0%	8,5%	6,9%	2,5%	7,0%	5,6%	6,2%	7,7%	6,3%	9,0%	6,4%	2,2%	8,2%	8,5%	3,9%	
	60	27	16	8	9	13	6	1	28	32	4	10	10	14	11	11	9	7	11	11	25	24	44	16	38	2	15	4	16	14	28	22	19	9	33	7	20	
9 à 10 - Très important	65	24	23	17	0	12	4	4	23	42	6	11	6	11	18	13	5	14	8	24	20	21	42	23	39	6	15	5	37	10	17	31	11	9	39	3	22	
	6,6%	7,0%	7,3%	8,1%	0,4%	7,5%	7,1%	15,7%	4,9%	8,3%	5,8%	7,1%	3,7%	6,5%	10,3%	5,9%	4,7%	13,1%	7,8%	7,4%	5,9%	6,6%	5,3%	11,9%	7,2%	9,1%	5,7%	5,2%	6,7%	5,9%	7,2%	7,0%	5,1%	5,8%	8,0%	3,3%	5,7%	
	63	23	26	13	1	10	6	4	26	37	2	16	7	11	16	11	8	10	9	18	22	23	43	20	41	3	15	3	19	12	31	23	15	14	35	5	23	
Non applicable	77	20	34	16	7	15	2	1	30	47	11	8	12	7	19	20	30	9	7	7	12	34	31	59	18	35	7	22	12	50	13	15	29	16	9	34	6	38
	7,9%	5,7%	10,8%	7,8%	6,5%	9,6%	4,0%	6,2%	6,4%	9,3%	11,1%	5,2%	7,4%	4,3%	10,7%	9,1%	7,8%	6,7%	6,8%	3,7%	10,0%	10,0%	7,5%	9,5%	6,5%	11,3%	8,8%	12,8%	8,9%	7,5%	6,3%	6,5%	7,6%	5,8%	6,9%	5,7%	9,6%	
Chi2:	74	21	33	15	5	16	3	1	25	49	3	10	14	10	19	18	7	11	9	11	33	30	60	14	42	2	21	9	28	17	29	22	18	16	30	5	39	
	99,9	-	-	-	-	-	-	-	90	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	95	-	-	95	-	-	95	-	-

Ceux qui mangent des collations

Q9H) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans agent de conservation

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	537	198	160	126	53	102	26	11	282	255	62	97	99	103	86	89	77	56	56	163	195	179	456	81	319	42	115	53	318	93	119	240	121	96	253	60	225	
	54,7%	57,5%	50,5%	59,5%	48,9%	65,1%	47,5%	48,6%	59,0%	50,7%	61,1%	63,0%	62,2%	60,2%	49,1%	40,7%	69,2%	53,5%	56,5%	49,7%	57,5%	56,8%	57,9%	41,7%	58,7%	63,5%	45,1%	56,1%	56,9%	54,8%	50,6%	55,0%	56,5%	59,2%	51,3%	61,2%	57,3%	
	531	193	163	116	59	127	34	16	245	286	21	111	124	116	81	78	86	78	75	99	209	223	455	76	359	26	100	40	162	126	234	166	144	140	241	63	227	
7 à 8	214	71	88	30	24	30	20	6	102	112	29	38	42	29	28	48	20	27	26	75	60	79	162	52	116	17	50	24	105	42	60	87	49	39	119	19	76	
	21,7%	20,6%	27,7%	14,4%	22,2%	19,2%	35,8%	25,2%	21,3%	22,2%	28,6%	24,3%	26,1%	17,1%	16,0%	21,8%	17,7%	26,1%	26,1%	22,8%	17,7%	25,1%	20,6%	26,5%	21,3%	25,5%	19,6%	25,2%	18,7%	25,0%	25,6%	20,0%	23,0%	23,7%	24,2%	18,9%	19,4%	
9 à 10 - Très important	225	77	90	33	25	51	26	9	90	135	8	43	57	43	35	39	32	44	39	52	67	106	177	48	148	10	44	19	52	55	115	67	61	59	121	23	81	
	19,4%	18,6%	18,2%	19,4%	28,3%	13,1%	16,7%	26,2%	16,4%	22,9%	5,5%	10,1%	11,3%	19,8%	29,7%	31,2%	12,1%	18,2%	15,6%	23,6%	20,6%	14,8%	18,5%	24,8%	16,6%	8,5%	30,5%	16,7%	19,4%	16,8%	22,3%	21,0%	18,5%	13,4%	20,2%	14,8%	20,4%	
Non applicable	194	64	58	41	31	21	9	6	78	115	6	16	18	34	52	69	14	19	16	77	70	47	145	48	90	6	78	16	109	29	52	92	40	22	99	15	80	
	19,7%	18,6%	18,2%	19,4%	28,3%	13,1%	16,7%	26,2%	16,4%	22,9%	5,5%	10,1%	11,3%	19,8%	29,7%	31,2%	12,1%	18,2%	15,6%	23,6%	20,6%	14,8%	18,5%	24,8%	16,6%	8,5%	30,5%	16,7%	19,4%	16,8%	22,3%	21,0%	18,5%	13,4%	20,2%	14,8%	20,4%	
	193	64	64	36	29	29	15	6	73	120	3	23	29	37	46	55	21	24	23	51	80	62	145	48	103	7	69	11	57	34	97	69	53	35	92	17	84	
	19,3%	18,6%	18,2%	19,4%	28,3%	13,1%	16,7%	26,2%	16,4%	22,9%	5,5%	10,1%	11,3%	19,8%	29,7%	31,2%	12,1%	18,2%	15,6%	23,6%	20,6%	14,8%	18,5%	24,8%	16,6%	8,5%	30,5%	16,7%	19,4%	16,8%	22,3%	21,0%	18,5%	13,4%	20,2%	14,8%	20,4%	
Chi2:	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Ceux qui mangent des collations
 Q9IR) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans OGM

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	564	190	185	124	65	83	37	11	307	257	65	92	100	100	91	116	67	59	58	178	198	189	460	104	332	46	132	45	327	99	131	248	123	105	280	63	221
	57,4%	55,1%	58,4%	58,8%	59,3%	53,0%	67,3%	47,9%	64,2%	51,0%	64,0%	59,8%	62,7%	58,4%	51,6%	52,8%	60,0%	56,2%	58,3%	54,3%	58,3%	59,8%	58,5%	53,2%	61,1%	69,5%	51,4%	47,8%	58,4%	58,4%	55,5%	56,7%	57,3%	64,5%	56,9%	64,5%	56,4%
	551	192	170	121	68	118	46	17	264	287	20	109	131	113	82	96	80	91	79	116	208	227	455	96	372	25	111	36	162	134	246	178	140	147	259	68	224
7 à 8	145	53	52	23	17	26	8	6	69	76	20	26	24	27	20	29	19	19	14	50	44	50	121	24	86	5	37	12	73	26	44	57	39	28	70	11	64
	14,7%	15,4%	16,3%	11,1%	15,4%	16,4%	15,0%	24,6%	14,4%	15,1%	19,1%	16,5%	15,1%	15,7%	11,2%	13,2%	17,3%	17,8%	13,6%	15,4%	13,1%	15,9%	15,4%	12,2%	15,9%	7,4%	14,4%	12,9%	13,0%	15,2%	18,6%	13,2%	18,1%	17,1%	14,3%	11,0%	16,3%
	158	57	59	25	17	35	12	9	62	96	7	32	34	37	25	23	28	24	20	30	55	73	132	26	104	6	33	12	37	32	86	40	51	42	79	13	66
9 à 10 - Très important	213	80	66	47	21	31	10	6	87	126	7	27	29	37	49	65	20	20	23	85	73	55	162	52	100	7	75	26	118	37	51	101	46	24	116	20	77
	21,7%	23,1%	20,8%	22,2%	18,9%	19,8%	17,7%	27,5%	18,2%	25,0%	6,8%	17,3%	18,1%	21,7%	28,0%	29,4%	17,6%	18,8%	23,1%	26,0%	21,6%	17,4%	20,5%	26,4%	18,3%	10,8%	29,4%	27,0%	21,1%	21,8%	21,7%	23,0%	21,3%	14,9%	23,7%	20,0%	19,7%
Non applicable	213	79	77	33	24	43	17	5	79	134	3	33	40	40	46	51	6	7	5	53	84	76	167	46	116	10	65	19	63	45	100	75	63	38	111	20	82
	6,1%	6,4%	4,5%	7,9%	6,4%	10,9%	0,0%	0,0%	3,2%	8,9%	10,0%	6,4%	4,0%	4,3%	9,2%	4,6%	5,1%	7,1%	5,0%	4,4%	7,0%	6,9%	5,6%	8,2%	4,7%	12,3%	4,8%	12,3%	7,5%	4,6%	4,2%	7,1%	3,4%	3,5%	5,2%	4,4%	7,7%
Chi2:	54	15	20	14	5	14	0	0	15	39	3	7	6	10	18	10	4	6	7	9	25	20	43	11	32	3	13	5	22	11	21	20	10	11	20	4	30

Ceux qui mangent des collations

Q9J) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans lactose

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	744	243	244	170	87	121	42	20	358	386	72	114	122	140	132	165	93	76	82	250	251	243	612	132	413	51	195	66	417	130	182	326	166	130	372	81	291	
	75,8%	70,5%	77,0%	80,3%	79,8%	77,7%	75,4%	85,7%	74,9%	76,6%	70,8%	73,7%	76,1%	81,9%	74,9%	75,1%	83,3%	72,5%	82,1%	76,2%	74,1%	77,0%	77,8%	67,5%	76,0%	76,9%	76,2%	69,1%	74,5%	76,4%	77,3%	74,7%	77,2%	79,7%	75,6%	82,3%	74,3%	
	---	+	+	+	+	+	+	+	+	+	++	++	++	++	++	++	+	+	+	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7 à 8	756	259	247	156	94	170	56	26	320	436	24	141	165	164	128	134	116	114	110	158	284	314	630	126	486	37	167	54	210	175	356	240	202	192	361	88	307	
	53	21	18	6	7	13	6	1	28	25	4	9	11	11	9	8	9	9	9	10	17	11	26	6	35	2	10	4	25	11	16	20	17	8	20	4	29	
	5,4%	6,2%	5,7%	3,0%	6,3%	8,2%	10,2%	2,9%	5,8%	4,9%	4,3%	5,7%	7,0%	6,3%	5,4%	3,7%	7,8%	8,4%	9,0%	3,0%	5,1%	8,1%	5,9%	3,0%	6,4%	2,5%	4,0%	4,7%	4,4%	6,5%	7,0%	4,5%	8,0%	4,9%	4,1%	3,7%	7,4%	
	62	27	20	7	8	16	8	1	29	33	3	10	17	14	10	8	11	13	13	11	19	32	52	10	43	2	12	4	17	13	31	17	21	13	22	4	36	
9 à 10 - Très important	91	47	20	21	3	10	4	1	56	34	13	18	15	8	17	20	4	9	5	48	27	15	70	20	55	1	23	11	51	16	23	52	17	13	47	8	36	
	9,2%	13,6%	6,3%	9,9%	2,4%	6,7%	7,0%	3,5%	11,7%	6,8%	12,8%	11,4%	9,2%	4,8%	9,8%	9,0%	4,0%	8,2%	5,3%	14,8%	8,0%	4,7%	8,9%	10,5%	10,1%	2,0%	9,2%	11,1%	9,0%	9,5%	9,6%	12,0%	7,7%	8,1%	9,5%	7,8%	9,2%	
	77	32	24	18	3	13	6	2	42	35	3	18	15	11	13	17	6	11	9	26	30	21	56	21	49	2	19	6	22	17	37	29	24	16	48	7	22	
Non applicable	95	33	35	14	13	12	4	2	36	59	12	14	12	12	17	27	6	11	4	20	43	32	58	37	41	12	27	14	68	13	15	39	15	12	53	6	36	
	9,7%	9,6%	11,0%	6,8%	11,5%	7,4%	7,4%	7,9%	7,6%	11,7%	12,1%	9,3%	7,7%	7,1%	9,9%	12,1%	5,0%	10,8%	3,6%	6,0%	12,8%	10,1%	7,3%	19,0%	7,6%	18,6%	10,6%	15,2%	12,1%	7,5%	6,2%	8,8%	7,1%	7,3%	10,7%	6,3%	9,2%	
Chi2:	81	25	35	12	9	11	5	2	29	52	3	12	14	11	20	21	7	10	6	13	39	29	59	22	46	3	24	8	35	17	29	27	17	17	38	6	37	
	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	

Ceux qui mangent des collations

Q9K) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans colorant

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	590	216	176	135	63	100	28	14	308	281	63	115	105	108	90	109	74	61	55	199	198	193	498	92	353	37	133	59	338	102	142	258	133	111	281	65	244
	60,0%	62,6%	55,3%	63,9%	58,0%	64,0%	50,9%	60,1%	64,5%	55,8%	61,5%	74,5%	65,9%	63,1%	51,2%	49,7%	66,6%	58,5%	55,5%	60,8%	58,3%	61,1%	63,3%	46,9%	64,9%	55,8%	51,8%	62,0%	60,3%	59,8%	60,3%	59,0%	61,8%	68,1%	57,0%	66,3%	62,2%
	592	217	185	124	66	138	39	18	273	319	20	129	140	126	88	89	97	94	75	123	221	248	506	86	400	25	116	44	169	138	276	183	161	162	281	70	241
7 à 8	175	57	70	28	20	26	17	4	95	81	32	20	32	29	30	32	24	20	23	52	58	66	136	40	95	16	42	14	97	35	39	76	42	26	104	11	61
	17,9%	16,6%	22,2%	13,3%	18,2%	16,4%	30,9%	18,6%	19,8%	16,0%	31,1%	13,0%	20,1%	17,0%	17,2%	14,7%	21,6%	18,9%	22,8%	15,8%	17,0%	20,9%	17,3%	20,3%	17,4%	24,3%	16,3%	15,2%	17,3%	20,7%	16,6%	17,4%	19,5%	16,1%	21,1%	11,1%	15,5%
	166	54	64	25	23	34	19	7	73	93	10	24	37	32	32	31	26	22	30	33	59	74	132	34	104	8	39	11	47	43	74	52	43	38	84	12	70
9 à 10 - Très important	170	55	58	36	21	19	10	5	58	112	0	15	20	30	45	60	12	15	18	67	61	41	119	51	82	3	62	20	93	26	47	79	37	21	88	15	67
	17,3%	15,9%	18,2%	17,2%	19,2%	12,3%	18,2%	21,3%	12,2%	22,1%	0,0%	9,8%	12,8%	17,5%	25,5%	27,2%	10,8%	14,4%	17,7%	20,6%	18,1%	13,0%	15,1%	26,2%	15,2%	5,1%	24,2%	21,6%	16,5%	15,1%	20,1%	18,1%	17,4%	13,1%	17,9%	15,0%	17,2%
Non applicable	47	17	14	34	21	11	0	0	17	30	8	4	2	4	11	19	1	9	4	9	22	16	34	13	14	10	20	1	33	8	7	24	3	4	20	7	71
	4,8%	4,9%	4,3%	5,6%	4,6%	7,3%	0,0%	0,0%	3,6%	6,0%	7,4%	2,8%	1,2%	2,4%	6,1%	8,5%	1,0%	8,2%	4,0%	2,8%	6,6%	5,0%	4,4%	6,6%	2,5%	14,8%	7,7%	1,2%	5,9%	4,4%	3,0%	5,4%	1,2%	2,6%	4,0%	7,6%	5,1%
Chi2:	39	12	13	10	4	8	0	0	14	25	3	5	3	5	10	13	1	6	4	5	21	13	31	8	18	5	14	1	17	9	13	16	5	7	15	4	20

Ceux qui mangent des collations

Q91) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Sans antibiotiques et hormones de croissance

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	492	181	157	97	58	79	24	8	257	235	63	87	86	94	71	91	64	41	43	165	170	157	400	92	289	41	108	44	303	78	106	227	100	84	259	52	182
	50,1%	52,4%	49,3%	45,9%	53,2%	50,5%	42,9%	32,7%	53,7%	46,7%	61,4%	56,1%	54,0%	55,1%	40,6%	41,6%	57,0%	39,2%	43,2%	50,4%	50,2%	49,8%	50,8%	47,3%	53,2%	61,8%	42,4%	46,6%	54,1%	46,2%	44,9%	52,0%	46,8%	51,6%	52,5%	53,0%	46,4%
	459	169	144	89	57	102	31	13	211	248	19	99	104	102	65	70	67	67	60	99	174	186	386	73	313	23	84	32	145	104	204	149	119	118	225	52	182
7 à 8	172	58	62	37	15	33	12	6	87	85	16	39	33	30	21	31	23	26	22	42	65	65	138	34	104	11	34	20	84	40	45	71	45	38	86	20	65
	17,5%	16,7%	19,5%	17,5%	14,0%	21,1%	21,5%	27,0%	18,1%	16,9%	16,1%	25,2%	21,0%	17,9%	12,2%	14,2%	20,5%	24,9%	22,1%	12,8%	19,0%	20,8%	17,6%	17,3%	19,1%	16,2%	13,1%	21,2%	15,1%	23,7%	19,2%	16,3%	21,1%	23,1%	17,6%	20,6%	16,6%
	191	66	68	38	19	51	16	7	87	104	7	42	48	45	22	27	36	35	30	30	75	86	155	36	131	7	35	15	48	51	89	58	54	56	93	22	76
9 à 10 - Très important	269	96	84	56	31	37	18	9	120	148	23	23	37	38	68	80	21	33	29	105	84	80	211	57	132	14	94	23	139	44	75	113	62	32	126	21	121
	27,3%	28,0%	26,6%	26,7%	28,7%	23,5%	32,3%	40,3%	25,2%	29,4%	22,5%	14,7%	22,9%	22,3%	38,9%	36,4%	19,1%	31,4%	29,0%	32,0%	24,8%	25,3%	26,9%	29,3%	24,3%	21,2%	36,7%	24,4%	24,9%	26,2%	31,9%	25,8%	29,1%	19,4%	25,7%	21,8%	30,8%
	278	96	96	52	34	46	26	11	108	170	7	31	54	46	70	70	31	40	41	68	103	107	217	61	158	13	85	19	72	57	141	85	83	54	134	26	118
Non applicable	50	10	14	21	4	8	2	0	14	35	0	6	3	8	15	17	4	5	6	16	20	13	38	12	19	1	20	7	33	7	10	26	7	10	21	4	24
	5,0%	2,8%	4,5%	10,0%	4,1%	4,9%	3,3%	0,0%	3,0%	7,0%	0,0%	4,1%	2,1%	4,7%	8,3%	7,8%	3,4%	4,6%	5,7%	4,9%	6,0%	4,2%	4,8%	6,1%	3,5%	0,8%	7,8%	7,9%	6,0%	3,9%	4,1%	5,9%	3,0%	5,9%	4,3%	4,5%	6,2%
Chi2:	48	12	18	14	4	11	2	0	14	34	0	9	5	7	14	13	6	6	7	11	20	17	39	9	22	1	18	6	19	10	19	21	8	10	17	5	26

Ceux qui mangent des collations

Q9M) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très importants », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Faibles en sodium

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	508	201	155	97	55	90	27	13	265	243	73	99	88	106	68	73	68	59	53	172	160	177	415	93	303	46	96	53	289	93	116	239	114	78	259	53	196	
	51,7%	58,4%	49,0%	45,8%	50,3%	57,7%	48,9%	54,9%	55,5%	48,1%	72,0%	64,1%	55,2%	62,0%	39,0%	33,3%	60,6%	56,1%	52,9%	52,4%	47,0%	56,1%	52,8%	47,5%	55,7%	69,3%	37,6%	56,1%	51,6%	54,6%	49,2%	54,6%	53,0%	48,1%	52,7%	54,4%	49,9%	
	+++	185	156	99	59	116	36	19	233	266	23	106	120	116	69	65	78	85	73	99	184	216	417	82	335	32	90	37	141	123	226	170	136	122	242	57	200	
7 à 8	216	76	70	53	17	39	16	9	106	110	21	28	47	39	25	56	25	26	30	53	85	78	175	41	110	17	58	26	116	39	60	85	45	49	104	16	95	
	22,0%	22,0%	22,2%	24,9%	15,5%	25,2%	28,3%	39,4%	22,1%	21,8%	21,0%	17,9%	29,2%	22,8%	14,4%	25,3%	22,4%	24,6%	30,1%	16,1%	25,0%	24,8%	22,2%	20,8%	20,3%	25,5%	22,6%	27,1%	20,7%	22,7%	25,5%	19,5%	21,1%	29,8%	21,2%	16,4%	24,3%	
	---	+	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
9 à 10 - Très important	234	81	79	49	25	60	22	9	90	144	8	37	63	51	30	45	38	38	40	39	90	105	192	42	151	7	50	21	63	48	121	66	60	67	114	21	99	
	23,7%	18,3%	24,5%	26,7%	32,9%	15,1%	22,8%	5,7%	20,5%	26,7%	2,2%	16,8%	15,2%	12,4%	40,3%	40,3%	15,7%	18,2%	15,3%	31,1%	24,4%	15,4%	22,9%	27,2%	21,2%	2,6%	37,7%	13,3%	24,6%	21,5%	23,2%	24,2%	23,0%	20,1%	23,6%	27,3%	22,9%	
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Non applicable	218	72	77	40	29	31	17	3	88	130	1	35	27	30	59	66	22	24	24	68	84	66	169	49	124	4	75	11	70	48	96	71	61	44	103	25	90	
	2,6%	1,3%	4,4%	2,6%	1,4%	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%	3,3%	4,8%	1,2%	0,3%	2,8%	6,3%	1,1%	1,3%	1,1%	1,7%	0,4%	3,6%	3,8%	2,1%	4,5%	2,8%	2,6%	2,1%	3,4%	3,1%	1,2%	2,1%	1,7%	3,0%	2,0%	2,4%	1,9%	3,0%	
Chi2:	25	5	14	5	1	3	0	0	9	16	1	3	1	3	13	4	2	1	1	2	14	9	19	6	14	1	7	3	10	3	10	6	7	5	10	2	13	

Ceux qui mangent des collations

Q9N) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Faibles en calories

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	559	218	159	119	62	91	32	13	321	238	77	99	85	108	83	106	70	59	50	200	183	175	453	106	317	42	132	53	332	92	125	253	114	90	274	56	228
	56,9%	63,3%	50,3%	56,4%	56,9%	57,9%	58,2%	55,1%	67,1%	47,2%	75,3%	64,3%	53,2%	63,1%	47,5%	48,4%	62,4%	56,2%	50,5%	61,1%	54,0%	55,6%	57,6%	54,1%	58,3%	62,9%	51,7%	55,9%	59,2%	54,2%	53,0%	57,8%	53,4%	55,0%	55,8%	57,4%	58,2%
	532	203	162	108	59	126	42	15	269	263	20	119	109	118	83	83	83	82	74	114	195	223	445	87	345	26	110	41	154	119	249	167	139	138	253	60	219
7 à 8	222	61	88	58	15	35	15	7	96	126	18	32	51	38	41	42	22	26	29	32	68	84	184	38	123	16	52	30	118	43	59	99	54	47	119	23	80
	22,6%	17,7%	27,7%	27,6%	13,6%	22,5%	26,8%	31,5%	20,0%	25,0%	17,9%	20,7%	32,2%	22,1%	23,2%	19,1%	19,3%	25,3%	28,7%	21,4%	20,1%	26,5%	23,3%	19,6%	22,5%	23,7%	20,1%	32,1%	21,1%	25,4%	25,0%	22,6%	25,0%	28,7%	24,1%	23,6%	20,5%
	236	68	91	54	23	47	20	11	86	150	9	32	69	50	39	37	33	39	36	48	87	101	198	38	159	11	46	19	64	59	112	76	67	61	117	24	95
9 à 10 - Très important	183	58	63	30	32	28	5	3	57	126	6	20	19	24	45	69	15	15	19	56	79	48	137	45	95	8	66	9	100	33	47	80	42	23	93	16	74
	18,6%	16,8%	20,0%	14,1%	29,1%	17,8%	9,8%	13,4%	11,8%	25,0%	5,7%	13,2%	12,2%	13,8%	25,5%	31,4%	13,6%	14,4%	19,1%	17,1%	23,2%	15,2%	17,5%	23,3%	17,5%	11,7%	25,8%	9,1%	17,8%	19,4%	20,0%	18,2%	19,6%	13,9%	18,8%	16,2%	19,0%
Non applicable	187	65	65	26	31	34	11	5	59	128	3	27	29	30	42	56	20	23	26	45	77	65	139	48	111	6	58	9	58	41	84	63	53	35	90	19	78
	19	8	6	4	0	3	3	0	5	14	1	3	4	2	7	2	5	4	2	1	9	8	13	6	9	1	6	3	10	2	5	6	4	4	6	3	9
	1,9%	2,2%	2,0%	1,9%	0,4%	1,8%	5,3%	0,0%	1,0%	2,7%	1,1%	1,8%	2,4%	0,9%	3,8%	1,1%	4,7%	4,1%	1,7%	0,3%	2,7%	2,6%	1,6%	2,9%	1,6%	1,7%	2,3%	2,9%	1,8%	1,1%	2,0%	1,4%	2,0%	2,4%	1,3%	2,8%	2,4%
Chi2:	21	7	8	5	1	3	2	0	6	15	1	3	4	2	7	4	4	4	2	1	13	7	15	6	9	1	8	3	8	3	8	7	5	4	9	2	10
	99,9								99,9		99,9									95					99												

Ceux qui mangent des collations

Q90) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très importants », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Biologique (certification)																																					
	Fréquence de consommation des adultes					Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	703	250	228	148	77	116	42	15	363	340	62	110	124	135	118	156	82	75	77	227	245	231	570	133	411	45	175	64	411	117	167	325	143	129	349	70	285
	71,6%	72,8%	71,9%	70,0%	70,2%	73,9%	76,0%	64,9%	76,0%	67,5%	60,4%	71,0%	77,5%	79,1%	67,0%	70,8%	73,9%	71,6%	76,9%	69,4%	72,2%	73,2%	72,4%	68,4%	75,5%	67,6%	68,3%	67,0%	73,4%	68,9%	71,1%	74,3%	66,6%	78,9%	70,9%	71,5%	72,6%
	704	259	224	138	83	161	48	23	321	383	20	130	156	155	117	126	102	107	101	145	269	290	582	122	471	27	147	51	208	160	325	234	176	187	324	78	302
7 à 8	126	44	40	22	20	16	8	5	61	65	23	23	20	16	23	22	13	13	13	49	34	43	103	23	70	12	31	9	59	24	39	46	42	17	69	10	47
	12,8%	12,7%	12,6%	10,6%	18,2%	10,4%	13,8%	20,7%	12,7%	13,0%	22,4%	14,9%	12,3%	9,4%	13,0%	9,8%	11,7%	12,4%	13,4%	15,1%	10,0%	13,6%	13,1%	11,7%	12,9%	18,4%	12,1%	9,5%	10,5%	14,4%	16,6%	10,5%	19,7%	10,2%	14,1%	10,0%	12,0%
	133	41	51	23	18	25	16	5	52	81	7	29	34	20	22	21	22	23	20	31	43	59	108	25	81	12	31	7	27	27	75	27	52	27	75	15	43
9 à 10 - Très important	96	32	32	25	6	9	5	2	39	57	7	11	10	15	28	25	8	8	7	44	33	18	72	23	43	3	33	9	44	22	25	40	20	12	48	13	34
	9,8%	9,4%	10,0%	12,0%	5,6%	5,7%	9,5%	8,2%	8,2%	11,2%	7,2%	6,8%	6,5%	8,5%	15,8%	11,5%	7,1%	7,7%	6,7%	13,5%	9,8%	5,8%	9,2%	12,0%	7,9%	4,3%	13,0%	9,2%	7,8%	12,9%	10,6%	9,1%	9,4%	7,3%	9,8%	13,5%	8,7%
	97	32	36	20	9	12	10	2	36	61	3	15	14	20	24	21	10	11	12	29	39	29	74	23	52	3	30	8	24	26	45	37	28	16	54	8	35
Non applicable	57	18	17	16	7	16	0	1	15	42	10	11	6	5	7	17	8	9	3	7	27	23	41	15	20	6	17	14	46	6	4	26	9	6	26	5	26
	5,8%	5,1%	5,5%	7,4%	6,0%	10,0%	0,8%	6,2%	3,1%	8,3%	10,0%	7,3%	3,7%	2,9%	4,1%	7,8%	7,3%	8,3%	3,0%	2,1%	8,0%	7,3%	5,3%	7,9%	3,7%	9,7%	6,6%	14,3%	8,3%	3,8%	1,8%	6,1%	4,2%	3,6%	5,2%	5,0%	6,7%
Chi2:	42	11	15	12	4	12	1	1	11	31	3	7	7	5	8	12	6	7	5	3	21	18	33	9	20	2	14	6	25	9	8	15	8	8	16	4	22

Ceux qui mangent des collations
 Q9P) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Végane (certification)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	727	243	238	163	83	129	46	15	342	385	52	119	128	138	135	155	86	79	85	252	236	239	594	133	427	35	180	64	389	130	191	312	166	137	361	77	289
	74,0%	70,7%	74,9%	77,2%	75,6%	82,2%	82,6%	63,2%	71,5%	76,4%	50,8%	77,3%	80,1%	81,2%	76,7%	70,3%	76,6%	76,0%	85,2%	77,0%	69,5%	75,8%	75,4%	68,3%	78,5%	53,5%	70,3%	67,2%	69,5%	76,6%	81,1%	71,4%	77,3%	84,4%	73,4%	78,6%	73,6%
	770	268	251	156	95	178	61	23	324	446	19	142	174	171	130	134	115	122	116	164	280	326	639	131	511	31	163	52	204	176	374	236	215	201	371	86	313
7 à 8	79	33	22	19	6	8	3	5	52	27	20	13	10	7	12	18	14	9	8	20	34	26	66	13	37	9	24	8	49	16	14	53	12	4	46	4	30
	8,1%	9,5%	6,8%	8,9%	5,4%	4,9%	5,0%	20,9%	11,0%	5,3%	19,8%	8,4%	6,1%	3,9%	6,7%	8,0%	12,4%	8,5%	7,6%	6,1%	9,9%	8,1%	8,4%	6,8%	6,9%	14,2%	9,3%	9,0%	8,8%	9,3%	5,9%	12,2%	5,7%	2,2%	9,2%	3,8%	7,6%
	62	24	20	13	5	9	4	4	35	27	6	14	10	8	11	13	8	11	9	14	27	21	51	11	32	4	20	6	22	16	24	29	16	6	30	4	28
9 à 10 - Très important	58	35	14	6	4	8	3	2	30	28	16	4	7	8	11	12	4	7	2	29	17	12	38	20	31	6	14	7	41	5	11	32	7	5	34	6	18
	5,9%	10,2%	4,4%	2,7%	3,3%	5,2%	5,0%	7,9%	6,3%	5,6%	15,7%	2,9%	4,4%	4,7%	6,3%	5,4%	3,3%	7,1%	2,0%	8,8%	5,1%	3,9%	4,9%	10,3%	5,8%	8,7%	5,6%	7,3%	7,4%	3,0%	4,8%	7,4%	3,0%	3,4%	7,0%	6,1%	4,6%
	41	19	16	4	2	5	5	2	20	21	4	8	8	5	10	6	6	4	3	11	18	12	25	16	28	2	8	3	15	6	19	18	9	8	26	5	10
Non applicable	118	33	44	24	17	12	4	2	54	64	14	18	15	17	18	36	9	9	5	27	53	39	90	28	48	16	38	16	80	19	19	40	30	16	51	11	56
	12,0%	9,6%	13,8%	11,3%	15,7%	7,8%	7,4%	8,1%	11,2%	12,8%	13,7%	11,4%	9,5%	10,2%	10,3%	16,3%	7,7%	8,4%	5,2%	8,2%	15,5%	12,2%	11,4%	14,6%	8,9%	23,6%	14,8%	16,5%	14,3%	11,1%	8,2%	9,1%	14,0%	10,0%	10,4%	11,5%	14,2%
Chi2:	103	32	39	20	12	18	5	2	41	62	4	17	19	16	20	27	11	11	10	19	47	37	82	21	53	7	31	11	43	24	36	30	24	23	42	10	51
	(95)	99				(95)			99		99,9									95			99	(90)					95			99,9					

Ceux qui mangent des collations

Q9Q) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très importants », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Proviennent du Québec ou fabriqué au Québec

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	510	184	162	102	62	88	25	10	264	246	74	100	90	92	61	94	65	51	50	158	168	184	391	119	308	51	97	46	291	92	119	218	113	90	270	55	185
	51,9%	53,5%	50,9%	48,4%	56,7%	56,1%	45,5%	42,3%	55,2%	48,8%	72,4%	64,8%	56,0%	53,8%	34,8%	42,7%	58,6%	48,5%	50,5%	48,1%	49,6%	58,4%	49,6%	61,2%	56,6%	76,4%	38,0%	48,0%	51,9%	54,4%	50,6%	49,8%	52,6%	55,3%	54,9%	56,0%	47,2%
	502	189	153	94	66	114	32	17	233	269	22	114	114	106	67	79	74	72	71	100	186	216	389	113	347	28	86	33	138	120	234	156	130	133	251	61	190
7 à 8	221	73	72	60	16	35	13	10	108	113	9	32	36	47	45	52	28	25	23	82	79	60	178	43	108	10	67	33	122	38	60	105	45	36	116	19	86
	22,5%	21,3%	22,5%	28,5%	14,7%	22,6%	23,6%	41,3%	22,6%	22,4%	8,7%	20,7%	22,7%	27,3%	25,5%	23,9%	25,4%	24,3%	23,2%	24,9%	23,4%	19,1%	22,6%	22,0%	19,8%	15,1%	26,0%	34,5%	21,7%	22,7%	25,6%	23,9%	20,9%	22,4%	23,6%	19,7%	21,8%
	233	79	82	53	19	55	21	10	100	133	5	42	52	54	44	36	41	41	34	52	87	94	198	35	147	11	51	22	63	55	114	73	63	58	113	20	100
9 à 10 - Très important	224	76	75	42	31	30	13	4	97	127	18	19	29	28	61	68	13	25	24	81	84	59	200	24	112	6	86	15	127	37	52	106	49	33	96	17	111
	22,8%	22,2%	23,6%	19,9%	28,0%	18,9%	23,2%	16,5%	20,2%	25,2%	17,6%	12,4%	18,4%	16,5%	34,9%	30,9%	12,1%	23,6%	23,7%	24,7%	24,7%	18,7%	25,4%	12,3%	20,5%	8,5%	33,4%	16,3%	22,8%	21,9%	22,1%	24,3%	22,9%	20,4%	19,5%	17,3%	28,3%
	218	67	82	41	28	37	19	4	79	139	5	21	41	36	54	61	21	32	31	53	89	76	194	24	114	5	80	16	70	44	99	80	63	44	97	20	101
Non applicable	27	10	9	7	1	4	4	0	9	18	1	3	5	4	8	6	4	4	3	7	8	12	18	9	17	0	7	1	20	2	4	9	8	3	10	7	10
	2,8%	3,0%	2,9%	3,2%	0,6%	2,4%	7,7%	0,0%	1,9%	3,6%	1,3%	2,0%	2,9%	2,4%	4,8%	2,6%	3,9%	3,6%	2,5%	2,3%	2,3%	3,8%	2,3%	4,5%	3,1%	0,0%	2,7%	1,2%	3,6%	1,1%	1,6%	2,0%	3,5%	1,9%	2,0%	7,0%	2,6%
Chi2:	23	8	9	5	1	4	3	0	8	15	1	4	4	4	6	4	4	3	2	3	10	10	16	7	16	0	5	1	13	3	6	4	8	3	8	4	11

Ceux qui mangent des collations

Q9R) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Issues de la pêche durable

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins d'une fois par semaine	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	572	212	196	106	58	96	32	10	305	267	74	92	98	105	91	113	73	55	58	191	192	188	459	113	328	45	130	53	337	97	126	254	122	99	296	52	224	
	58,2%	61,6%	61,9%	50,0%	52,8%	61,2%	57,3%	43,7%	63,8%	52,9%	72,2%	59,7%	61,2%	61,4%	51,6%	51,3%	65,1%	52,6%	57,7%	58,5%	56,6%	59,7%	58,3%	58,1%	60,4%	68,1%	50,9%	56,3%	60,1%	57,4%	53,6%	58,0%	56,9%	61,1%	60,2%	53,1%	57,1%	
	545	196	182	103	64	124	42	14	251	294	23	105	122	120	89	86	83	79	74	115	205	225	446	99	367	24	104	40	165	125	244	170	140	141	262	58	225	
7 à 8	135	39	36	41	19	18	13	10	71	64	7	23	26	22	29	28	20	18	14	41	50	22	44	111	24	74	7	39	16	70	23	41	66	29	26	72	9	55
	13,7%	11,2%	11,2%	19,5%	17,7%	11,3%	23,2%	41,5%	14,9%	12,6%	6,5%	15,1%	16,2%	13,1%	16,3%	12,7%	17,6%	17,2%	14,4%	12,5%	14,7%	13,9%	14,1%	12,4%	13,6%	10,0%	15,1%	16,6%	12,5%	13,5%	17,5%	15,0%	13,5%	16,0%	14,6%	8,9%	13,9%	
	149	53	47	29	20	30	15	9	62	87	4	29	38	27	24	27	26	29	20	29	58	62	124	25	90	8	39	12	38	31	79	49	41	38	77	12	60	
9 à 10 - Très important	122	44	39	28	11	16	7	1	57	65	2	17	12	12	33	45	7	13	14	47	41	34	100	22	53	4	53	8	56	30	33	53	34	16	50	23	49	
	12,4%	12,7%	12,4%	13,2%	9,7%	10,0%	13,3%	5,5%	11,9%	12,9%	1,9%	11,1%	7,8%	7,3%	18,7%	20,5%	6,3%	12,8%	14,5%	14,5%	12,0%	10,7%	12,7%	11,0%	9,8%	6,1%	20,7%	8,3%	10,0%	17,7%	14,1%	12,1%	15,6%	10,0%	10,2%	23,0%	12,5%	
	133	47	47	27	12	20	12	3	62	71	1	22	18	19	33	40	13	17	20	33	52	48	105	28	72	3	48	8	31	35	64	45	46	25	62	19	52	
Non applicable	154	50	46	36	22	27	3	2	45	109	20	22	24	31	24	34	12	18	13	48	57	49	118	36	88	10	34	18	98	19	35	65	88	30	21	74	15	65
	15,7%	14,5%	14,5%	17,2%	19,7%	17,5%	6,1%	9,3%	9,4%	21,6%	19,3%	14,1%	14,8%	18,2%	13,5%	15,5%	11,0%	17,4%	13,3%	14,6%	16,7%	15,7%	15,0%	18,5%	16,2%	15,8%	13,3%	18,0%	17,5%	11,4%	14,8%	14,8%	14,0%	13,0%	15,1%	15,1%	16,5%	
Chi2:	149	47	50	34	18	36	6	5	45	104	5	25	33	34	25	27	18	23	24	31	57	61	122	27	95	9	31	12	50	31	66	49	37	34	68	16	65	
	95				(99)				95		99,9														99,9				95						99			

Ceux qui mangent des collations
 Q95) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Équitable

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	608	205	193	137	72	116	35	11	327	281	51	108	120	114	100	114	85	68	67	184	212	211	503	105	365	43	133	58	334	108	157	259	135	119	302	66	239
	61,9%	59,6%	60,9%	64,6%	66,3%	74,4%	62,5%	48,9%	68,4%	55,7%	49,9%	69,6%	75,1%	67,1%	57,2%	52,0%	76,3%	65,2%	67,5%	56,3%	62,6%	66,9%	63,9%	53,7%	67,2%	64,5%	51,9%	60,8%	59,6%	63,6%	66,8%	59,3%	63,0%	72,8%	61,4%	67,8%	61,0%
	637	228	198	131	80	159	47	17	298	339	18	129	157	137	98	98	103	106	91	127	234	276	534	103	436	31	120	44	175	144	307	193	168	175	303	77	257
7 à 8	161	54	53	35	19	14	10	8	66	95	15	22	18	30	32	44	12	14	14	62	61	38	126	35	77	5	56	17	81	32	42	65	42	27	99	10	52
	16,4%	15,8%	16,9%	16,5%	17,0%	8,8%	17,4%	35,5%	13,9%	18,8%	14,6%	14,2%	11,3%	17,8%	18,1%	20,1%	10,6%	12,9%	14,0%	18,9%	18,1%	12,0%	16,0%	18,2%	14,1%	7,1%	21,8%	17,9%	14,5%	18,7%	17,9%	14,8%	19,6%	16,4%	20,2%	10,2%	13,2%
	161	52	64	26	19	22	12	8	54	107	7	23	25	34	34	38	16	17	21	38	69	54	132	29	89	4	51	12	41	38	78	50	51	35	89	11	61
9 à 10 - Très important	155	71	42	29	13	16	9	3	65	90	30	16	17	16	30	46	10	16	12	68	44	43	116	39	69	15	50	17	104	21	29	86	24	13	70	15	70
	15,8%	20,6%	13,3%	13,6%	11,9%	10,5%	16,9%	14,0%	13,5%	17,9%	29,2%	10,6%	10,7%	9,5%	17,0%	20,7%	8,9%	15,7%	12,3%	20,8%	13,0%	13,5%	14,7%	20,1%	12,6%	22,6%	19,5%	17,6%	18,6%	12,2%	12,2%	19,7%	11,3%	7,7%	14,3%	15,0%	17,8%
	125	50	39	24	12	16	14	5	51	74	6	20	21	19	25	34	15	17	18	34	49	42	94	31	65	6	39	13	45	26	53	51	32	19	58	13	54
Non applicable	59	14	28	11	5	10	2	0	20	38	6	9	5	9	14	16	5	6	6	13	22	24	43	16	33	4	18	4	41	9	8	27	13	5	20	7	31
	6,0%	4,0%	8,9%	5,3%	4,7%	6,4%	3,3%	1,7%	4,2%	7,6%	6,3%	5,6%	3,0%	5,5%	7,7%	7,2%	4,2%	6,2%	6,1%	4,0%	6,4%	7,6%	5,5%	8,0%	6,1%	5,8%	6,9%	3,7%	7,3%	5,4%	3,2%	6,1%	6,0%	3,0%	4,1%	7,0%	8,0%
Chi2:	53	13	25	12	3	13	2	1	17	36	2	9	8	10	14	10	6	8	8	9	20	24	37	16	34	3	12	3	23	14	15	19	13	9	19	4	30
	(99)					(99)			99		99,9									99			90		99,9				95			99,9			95		

Ceux qui mangent des collations

Q9T) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Clean Label (exclut les termes techniques ainsi que les ingrédients artificiels et les additifs)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	599	216	191	131	61	99	30	11	327	272	59	108	103	110	108	111	73	61	59	201	209	189	501	99	350	43	137	53	343	108	139	270	136	111	291	68	241
	61,0%	62,7%	60,3%	62,1%	55,8%	63,5%	54,7%	47,1%	68,4%	54,0%	57,8%	69,7%	64,2%	64,8%	61,8%	50,5%	65,3%	58,5%	59,5%	61,3%	61,7%	60,0%	63,6%	50,5%	64,5%	65,6%	53,3%	55,9%	61,2%	63,6%	59,0%	61,8%	63,6%	68,2%	59,0%	69,2%	61,4%
	594	216	187	121	70	135	41	17	288	306	20	118	134	129	100	93	86	93	84	127	228	239	505	89	405	24	117	40	175	141	269	190	161	160	268	74	252
7 à 8	146	55	44	29	18	24	11	8	67	79	26	18	20	20	29	33	19	21	14	48	41	57	106	39	73	12	43	15	81	27	38	62	39	20	86	11	49
	14,8%	15,9%	13,9%	13,5%	16,8%	15,1%	20,1%	34,9%	14,0%	15,6%	25,7%	11,5%	12,3%	11,7%	16,6%	15,1%	16,6%	19,9%	14,1%	14,6%	12,1%	18,1%	13,5%	20,2%	13,5%	18,2%	16,9%	16,2%	14,4%	15,8%	16,0%	14,3%	18,2%	12,5%	17,4%	11,2%	12,5%
	142	52	46	27	17	26	14	7	54	88	7	28	28	23	30	26	23	21	19	31	50	61	105	37	83	8	38	12	37	33	71	41	51	24	84	11	47
9 à 10 - Très important	129	45	45	23	16	17	9	3	51	78	2	13	24	22	16	51	12	12	15	52	43	34	87	42	57	4	49	16	70	19	34	56	25	16	71	11	47
	13,1%	13,0%	14,2%	11,1%	14,6%	11,1%	16,3%	12,2%	10,8%	15,4%	2,1%	8,6%	15,0%	12,9%	9,3%	23,4%	10,8%	11,6%	15,2%	15,8%	12,7%	10,8%	11,1%	21,4%	10,4%	5,9%	19,1%	17,4%	12,4%	11,1%	14,6%	12,8%	11,9%	9,5%	14,4%	11,3%	11,9%
	129	45	50	21	13	25	13	4	46	83	2	16	29	25	18	39	18	18	19	34	48	47	89	40	70	5	38	13	36	24	63	45	34	26	71	12	46
Non applicable	108	29	37	28	14	16	5	1	33	75	15	16	13	18	22	24	8	10	11	27	46	35	93	15	63	7	27	10	67	16	24	48	14	16	45	8	55
	11,0%	8,5%	11,6%	13,3%	12,8%	10,2%	8,8%	5,8%	6,9%	15,0%	14,4%	10,2%	8,4%	10,7%	12,4%	11,1%	7,3%	10,0%	11,3%	8,3%	13,5%	11,1%	11,8%	7,9%	11,6%	10,3%	10,7%	10,5%	12,0%	9,6%	10,3%	11,1%	6,4%	9,8%	9,1%	8,3%	14,1%
Chi2:	111	30	43	24	14	24	7	3	32	79	4	19	20	23	23	22	13	16	16	16	46	49	98	13	66	7	29	7	36	24	50	37	18	28	46	8	57

Ceux qui mangent des collations

Q9U) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Casher

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
0 - Pas du tout important à 6	766	260	242	176	88	134	42	19	378	389	70	120	125	132	148	171	98	82	87	263	257	247	631	135	430	48	199	69	423	131	197	332	169	137	378	78	311
	78,0%	75,7%	76,2%	83,1%	81,0%	86,0%	76,1%	82,8%	79,0%	77,1%	68,3%	77,4%	78,5%	77,6%	84,6%	77,8%	88,1%	78,9%	87,0%	80,3%	75,7%	78,2%	80,2%	69,4%	79,2%	72,3%	77,6%	72,9%	75,5%	77,3%	83,8%	76,0%	79,0%	84,3%	76,8%	79,4%	79,2%
	786	275	254	158	99	181	56	25	345	441	24	140	174	163	142	143	121	120	116	169	293	324	659	127	511	34	174	55	215	175	382	240	216	203	372	85	329
7 à 8	33	16	10	2	5	2	3	1	18	15	5	6	10	8	4	1	3	3	3	8	18	7	19	14	27	2	4	0	18	5	10	23	7	1	21	3	9
	3,4%	4,5%	3,2%	1,1%	4,9%	1,2%	5,3%	4,9%	3,9%	2,9%	4,8%	3,8%	6,2%	4,5%	2,0%	0,6%	2,7%	3,1%	2,7%	2,5%	5,2%	2,3%	2,5%	7,1%	4,9%	3,7%	1,4%	0,4%	3,2%	3,2%	4,3%	5,2%	3,2%	0,6%	4,2%	3,3%	2,4%
	32	15	9	4	4	4	5	2	17	15	3	7	10	8	2	2	5	5	6	6	14	12	17	15	25	2	4	1	10	6	16	14	11	2	20	3	9
9 à 10 - Très important	27	19	6	2	0	3	4	0	23	5	9	7	2	4	2	4	1	5	1	17	3	7	16	12	20	1	5	1	18	6	4	15	4	4	16	1	10
	2,8%	5,5%	2,0%	1,0%	0,0%	1,7%	7,6%	1,7%	4,8%	0,9%	8,5%	4,2%	1,2%	2,3%	1,2%	2,0%	1,2%	5,1%	1,0%	5,0%	1,0%	2,4%	2,0%	6,1%	3,8%	0,8%	2,1%	1,1%	3,1%	3,6%	1,6%	3,4%	2,1%	2,3%	3,3%	0,9%	2,7%
	21	10	9	2	0	3	6	1	13	8	1	10	4	3	2	1	3	6	2	5	6	10	10	11	17	1	2	1	5	7	9	8	5	7	15	2	4
Non applicable	155	49	59	31	15	17	6	2	59	96	19	23	23	27	21	43	9	13	9	40	61	54	121	34	66	15	48	24	102	27	24	67	34	21	77	16	62
	15,8%	14,3%	18,6%	14,8%	14,1%	11,2%	11,1%	10,6%	12,4%	19,0%	18,5%	14,6%	14,1%	15,6%	12,2%	19,6%	8,0%	12,9%	9,3%	12,1%	18,1%	17,1%	15,4%	17,5%	12,1%	23,2%	18,9%	25,6%	18,2%	16,0%	10,3%	15,4%	15,7%	12,8%	15,7%	16,4%	15,8%
Chi2:	137	43	54	29	11	22	8	3	45	92	5	24	23	26	25	34	11	17	14	28	59	50	111	26	71	7	42	15	54	34	46	51	32	26	62	15	60
	(99)					(90)			99		(99,9)									99			99,9		(95)							(90)					

Ceux qui mangent des collations

Q9V) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les attributs suivants sont importants pour vous lorsque vous achetez des collations? - Halal

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392	
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402	
0 - Pas du tout important à 6	750	260	239	169	82	124	44	18	381	369	70	117	126	131	141	165	92	77	76	263	249	238	624	127	429	43	194	64	409	130	197	327	169	135	368	82	300	
	76,4%	75,6%	75,2%	80,1%	75,0%	79,5%	78,3%	75,5%	79,7%	73,2%	68,8%	75,9%	79,0%	76,6%	80,4%	74,9%	82,0%	73,9%	75,8%	80,3%	73,4%	75,5%	79,2%	64,9%	78,9%	65,1%	75,9%	67,1%	73,0%	76,4%	83,8%	75,0%	78,8%	83,1%	74,8%	83,5%	76,6%	
	774	273	248	156	97	174	58	25	345	429	23	142	174	161	135	139	121	118	108	166	290	318	647	127	505	34	171	52	206	174	381	237	219	198	372	87	315	
7 à 8	27	18	4	4	1	1	1	3	19	8	10	7	3	1	2	5	7	4	4	6	17	4	16	11	18	1	5	3	15	8	5	21	2	1	23	0	4	
	2,8%	5,3%	1,3%	2,0%	0,6%	0,6%	2,2%	12,9%	4,0%	1,6%	9,9%	4,3%	1,6%	0,7%	2,3%	6,2%	4,0%	3,8%	1,9%	4,9%	1,4%	2,1%	5,7%	3,3%	1,7%	2,0%	3,5%	2,7%	4,5%	2,0%	4,7%	0,8%	0,6%	4,7%	0,0%	1,1%		
	++++	-	-	-	-	-	++++	++	-	+++	+	-	-	++	+	++	+	+++	-	+	-	+++	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9 à 10 - Très important	20	10	5	4	1	2	2	2	11	9	3	6	4	2	1	4	2	4	4	4	11	5	11	9	14	1	4	1	5	8	7	11	2	2	15	0	5	
	3,3%	2,8%	5,2%	2,3%	0,8%	2,5%	11,9%	3,7%	2,8%	3,7%	1,0%	5,0%	5,1%	2,5%	4,2%	1,5%	4,7%	5,1%	5,4%	4,0%	1,6%	4,2%	2,3%	7,0%	4,5%	0,0%	1,8%	3,3%	3,0%	3,7%	3,8%	4,5%	2,3%	3,1%	4,0%	2,9%	2,5%	
	35	13	17	4	1	6	9	2	16	19	1	12	9	6	5	2	7	8	8	8	8	19	16	16	29	0	3	3	9	7	19	14	8	9	22	5	8	
Non applicable	173	56	58	33	26	27	4	2	64	108	21	23	23	34	25	47	8	18	15	45	68	60	129	44	73	22	52	25	120	26	24	69	39	21	82	13	78	
	17,6%	16,3%	18,2%	15,6%	23,6%	17,5%	7,7%	7,9%	13,4%	21,5%	20,3%	14,7%	14,2%	20,2%	14,5%	21,3%	7,1%	17,0%	14,9%	13,8%	20,1%	18,9%	16,4%	22,4%	13,4%	33,2%	20,4%	26,1%	21,4%	15,4%	10,3%	15,9%	18,1%	13,2%	16,6%	13,5%	19,9%	
Chi2:	147	47	56	29	15	28	6	2	48	99	6	21	24	31	30	35	10	18	18	30	63	54	120	27	76	9	44	16	64	33	46	51	35	29	60	13	74	
	(99)					(99,9)			95		(99,9)									99			99,9									(99)			(99)			

Ceux qui mangent des collations

Q10A) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Directement en magasin (p.ex. : consultation des emballages en magasin, dégustation, étalage promotionnel, promotions)																																					
	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	89	29	27	21	11	19	2	3	58	31	13	12	12	16	20	16	17	7	6	35	15	38	71	18	55	5	17	11	52	21	13	40	24	18	34	11	43
	9,0%	8,4%	8,7%	9,9%	10,3%	12,2%	4,0%	14,3%	12,0%	6,2%	12,3%	7,6%	7,7%	9,2%	11,6%	7,3%	14,9%	6,4%	5,8%	10,7%	4,6%	12,1%	9,0%	9,2%	10,0%	7,9%	6,7%	11,3%	9,2%	12,3%	5,6%	9,2%	11,3%	10,8%	6,9%	11,7%	11,0%
	77	22	29	17	9	15	2	3	51	26	3	12	12	17	17	16	10	8	8	23	20	34	60	17	47	2	19	8	24	25	25	31	18	19	32	8	37
Rarement	200	66	67	47	20	23	16	2	124	76	16	40	40	35	27	41	21	10	22	68	71	61	164	36	111	18	48	20	136	30	31	96	44	25	96	21	83
	20,4%	19,3%	21,1%	22,0%	18,4%	14,8%	28,5%	10,0%	25,9%	15,1%	15,9%	26,0%	25,2%	20,8%	15,6%	18,4%	18,9%	9,9%	21,9%	20,7%	21,0%	19,4%	20,8%	18,6%	20,5%	27,0%	18,8%	20,6%	24,3%	17,5%	13,3%	21,9%	20,7%	15,1%	19,5%	21,2%	21,2%
	175	60	57	38	20	30	17	5	89	86	5	40	43	37	25	25	26	16	27	36	72	67	149	26	121	8	30	13	67	40	64	58	54	33	79	20	76
Occasionnellement	421	152	136	80	53	51	21	13	197	224	53	63	58	72	65	110	35	45	43	149	159	112	332	88	224	21	124	36	246	74	94	187	82	70	222	38	161
	42,8%	44,0%	42,9%	37,7%	48,9%	32,8%	37,7%	55,1%	41,1%	44,5%	51,7%	40,6%	36,2%	42,3%	37,1%	50,2%	31,6%	42,8%	43,0%	45,6%	46,9%	35,6%	42,2%	45,3%	41,2%	31,6%	48,4%	38,0%	43,9%	43,3%	39,8%	42,8%	38,2%	42,9%	45,1%	39,2%	41,0%
	398	137	135	72	54	77	29	15	168	230	15	73	77	84	65	84	45	62	59	87	160	151	319	79	245	16	101	28	118	98	177	127	102	98	197	39	162
Souvent	421	152	136	80	53	51	21	13	197	224	53	63	58	72	65	110	35	45	43	149	159	112	332	88	224	21	124	36	246	74	94	187	82	70	222	38	161
	27,8%	28,3%	27,4%	30,3%	22,4%	40,2%	29,8%	20,6%	21,0%	34,2%	20,1%	25,7%	30,9%	27,7%	35,7%	24,1%	34,7%	40,9%	29,3%	23,0%	27,6%	32,9%	28,0%	26,8%	28,3%	33,6%	26,1%	30,0%	22,6%	26,8%	41,3%	26,2%	29,7%	31,2%	28,5%	27,9%	26,8%
Chi2:	326	124	105	66	31	88	27	8	112	214	10	56	79	62	64	55	59	62	44	62	120	144	269	57	211	18	72	23	75	59	187	97	90	88	161	38	127

Ceux qui mangent des collations
 Q10B) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Par référence d'amis, de collègues et de famille

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	147	49	35	39	23	12	3	5	98	49	14	13	11	29	29	50	9	11	6	61	58	28	116	31	76	1	52	14	88	24	33	61	34	23	74	13	60
	14,9%	14,3%	11,1%	18,7%	21,0%	7,9%	6,0%	21,1%	20,5%	9,6%	14,1%	8,4%	6,7%	17,1%	16,8%	22,8%	8,5%	11,0%	5,8%	18,6%	17,2%	8,7%	14,7%	15,8%	14,0%	1,0%	20,4%	14,7%	15,7%	14,0%	14,2%	14,0%	16,0%	14,2%	15,0%	13,2%	15,3%
	129	39	36	31	23	16	6	4	81	48	3	16	14	31	28	37	9	16	9	34	56	39	101	28	72	2	42	11	38	29	59	42	34	30	65	13	51
Rarement	255	77	85	61	32	44	12	2	146	110	18	51	51	45	36	54	34	30	27	81	88	86	202	53	138	19	58	36	140	48	62	124	57	47	133	32	91
	26,0%	22,3%	26,9%	29,0%	29,1%	28,4%	21,1%	9,6%	30,5%	21,7%	17,7%	33,0%	31,9%	26,2%	20,7%	24,7%	30,7%	28,6%	27,1%	24,6%	26,0%	27,4%	25,7%	27,2%	25,4%	28,8%	22,7%	37,8%	25,0%	28,1%	26,4%	28,5%	26,4%	28,7%	27,0%	32,3%	23,2%
	261	78	91	60	32	59	17	5	132	129	6	51	59	55	43	47	34	42	41	54	99	108	212	49	159	13	57	28	73	59	122	89	67	71	128	41	92
Occasionnellement	439	153	159	82	45	77	32	13	197	242	56	65	72	77	86	83	52	45	56	133	144	162	346	93	243	41	105	39	253	77	104	191	88	75	220	38	182
	44,7%	44,5%	50,2%	38,9%	40,9%	48,9%	56,8%	54,1%	41,2%	48,0%	54,7%	41,9%	45,4%	45,2%	49,1%	37,7%	46,2%	43,3%	56,6%	40,6%	42,6%	51,3%	44,0%	47,6%	44,8%	61,4%	41,1%	40,7%	45,1%	45,1%	44,2%	43,6%	40,9%	46,0%	44,6%	38,7%	46,3%
	440	162	157	77	44	103	43	16	173	267	19	82	101	89	79	70	76	66	73	88	159	193	360	80	296	22	89	27	130	105	201	139	115	107	210	36	194
Souvent	141	65	38	28	10	23	9	4	37	104	14	26	26	20	24	32	16	18	11	53	48	40	123	18	86	6	40	6	80	22	36	61	36	18	66	15	60
	14,4%	18,9%	11,8%	13,4%	9,1%	14,8%	16,1%	15,2%	7,8%	20,6%	13,5%	16,7%	16,1%	11,5%	13,4%	14,8%	14,7%	17,1%	10,6%	16,2%	14,2%	12,5%	15,6%	9,4%	15,8%	8,7%	15,8%	6,8%	14,2%	12,8%	15,3%	13,9%	16,7%	11,1%	13,4%	15,7%	15,2%
	146	64	42	25	15	32	9	6	34	112	5	32	37	25	21	26	21	24	15	32	58	56	124	22	97	7	34	6	43	29	71	43	48	30	66	15	65
Chi2:		99							99,9		99,9									99					99,9												

Ceux qui mangent des collations
 Q10C) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - En visitant des blogues spécialisés (MTL Blog, Nutrition blog, Le nutritionniste urbain, etc.)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région					
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392		
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402		
Jamais	896	301	295	195	106	149	49	20	429	467	88	134	144	160	162	208	103	96	93	284	319	294	728	168	495	62	236	83	511	150	219	384	204	148	442	87	368		
	91,3%	87,3%	92,8%	92,1%	97,3%	95,0%	87,2%	86,7%	89,7%	92,7%	86,3%	86,5%	90,4%	94,1%	92,3%	94,5%	91,9%	92,0%	92,9%	86,6%	94,0%	93,1%	92,5%	86,1%	91,0%	93,5%	92,2%	87,7%	91,2%	88,5%	93,2%	88,0%	95,0%	90,9%	89,7%	89,1%	93,8%		
	---	---	---	++	++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	+	---	---	---	---	++	---	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	++	---
Rarement	900	308	306	175	111	194	67	27	383	517	29	160	188	190	160	173	127	134	128	188	349	363	747	153	574	38	210	65	264	200	420	283	246	219	424	96	380		
	33	13	10	10	1	4	1	1	16	16	2	2	10	7	7	5	1	3	3	17	9	7	17	16	13	3	11	5	16	8	7	17	4	8	23	5	5		
	3,4%	3,7%	3,1%	4,5%	0,6%	2,2%	1,4%	4,9%	3,4%	3,3%	1,8%	1,3%	6,3%	4,1%	4,0%	2,3%	0,8%	2,8%	3,0%	5,2%	2,6%	2,3%	2,1%	8,3%	2,4%	4,9%	4,3%	5,0%	2,9%	4,9%	3,1%	3,8%	1,9%	4,8%	4,7%	4,9%	1,3%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Occasionnellement	32	12	8	11	1	6	2	2	16	16	1	4	13	6	4	4	2	6	6	5	10	10	12	18	14	18	4	7	2	7	9	15	11	8	8	21	5	6	
	36	19	9	7	2	3	5	2	21	15	3	17	3	3	4	6	6	5	4	17	8	11	28	9	24	0	6	6	22	9	5	25	5	5	23	5	8		
	3,7%	5,5%	2,9%	3,1%	1,4%	2,2%	8,7%	8,4%	4,4%	3,1%	3,4%	11,0%	1,7%	1,8%	2,1%	2,9%	5,7%	4,4%	4,1%	5,3%	2,3%	3,6%	3,5%	4,6%	4,3%	0,0%	2,5%	6,8%	3,9%	5,5%	2,3%	5,6%	2,2%	3,2%	4,8%	5,3%	2,0%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Souvent	31	16	8	6	1	8	5	2	15	16	2	13	6	4	2	2	9	6	5	8	7	16	22	9	25	0	2	4	10	10	11	14	6	9	18	3	10		
	16	12	3	1	1	1	1	0	12	5	9	2	3	0	3	1	2	1	0	10	4	3	14	2	12	1	3	0	11	2	3	11	2	2	4	1	11		
	1,7%	3,4%	1,1%	0,2%	0,6%	0,5%	2,6%	0,0%	2,4%	1,0%	8,5%	1,1%	1,6%	0,0%	1,6%	0,3%	1,6%	0,8%	0,0%	2,9%	1,1%	1,1%	1,8%	1,1%	2,3%	1,6%	1,0%	0,5%	2,0%	1,0%	1,4%	2,6%	0,9%	1,1%	0,9%	0,7%	2,9%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Chi2:	13	7	4	1	1	2	1	0	6	7	1	4	4	0	3	1	2	2	0	2	6	5	10	3	7	2	3	1	3	3	7	5	4	2	6	1	6		
	(95)										(99,9)									95		(99,9)										(90)			(99)				

Ceux qui mangent des collations
 Q10D) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Par la promotion dans les médias traditionnels (p. ex. : télévision, magazines, journaux)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge							Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	181	59	49	52	20	21	6	4	105	76	9	40	20	39	30	42	19	11	9	74	55	52	158	23	97	10	43	28	95	35	48	77	45	25	83	13	85
	18,4%	17,1%	15,5%	24,6%	18,7%	13,1%	10,9%	18,9%	21,9%	15,1%	8,9%	26,0%	12,3%	23,2%	17,0%	19,2%	17,3%	10,7%	9,1%	22,6%	16,1%	16,4%	20,1%	11,7%	17,8%	14,5%	17,0%	29,7%	16,9%	20,4%	20,4%	17,6%	21,1%	15,5%	16,8%	13,3%	21,6%
	184	63	56	45	20	27	9	5	103	81	4	41	28	40	35	36	22	20	14	50	64	70	156	28	108	12	41	20	48	40	92	59	53	37	88	14	82
Rarement	366	149	123	64	30	69	25	5	183	183	76	49	65	60	60	57	54	43	37	110	126	130	289	77	215	40	70	25	199	65	94	163	77	74	208	29	129
	37,3%	43,2%	38,9%	30,2%	27,4%	44,4%	45,2%	20,0%	38,3%	36,3%	74,1%	31,9%	40,8%	34,9%	33,9%	25,8%	48,4%	41,2%	37,4%	33,6%	37,1%	41,2%	36,7%	39,6%	39,6%	61,1%	27,5%	25,9%	35,6%	38,4%	40,1%	37,3%	35,8%	45,4%	42,2%	29,9%	32,8%
	365	140	122	67	36	89	33	11	155	210	20	72	87	75	56	55	65	59	56	66	147	152	300	65	245	20	68	24	90	82	188	112	100	99	198	31	136
Occasionnellement	347	99	117	82	50	54	20	13	157	190	15	50	62	57	69	94	30	42	45	110	126	111	259	88	187	14	113	31	210	58	76	153	72	52	167	38	142
	35,4%	28,8%	36,8%	38,7%	45,5%	34,8%	36,4%	56,8%	32,9%	37,7%	14,8%	32,6%	39,0%	33,2%	39,5%	42,6%	26,6%	39,8%	45,2%	33,7%	37,1%	35,2%	32,9%	45,3%	34,4%	21,6%	44,1%	32,2%	37,5%	34,0%	32,2%	35,0%	33,4%	31,6%	34,0%	38,3%	36,3%
	346	107	121	69	49	76	29	13	133	213	7	53	83	68	67	68	41	56	57	71	131	144	270	76	222	10	90	22	114	84	143	112	87	85	153	45	148
Souvent	88	38	28	14	9	12	4	1	33	55	2	15	13	15	17	27	9	9	8	33	33	23	82	7	44	2	29	12	56	12	17	44	21	12	34	18	36
	9,0%	10,9%	8,8%	6,5%	8,4%	7,7%	7,5%	4,4%	6,9%	11,0%	2,3%	9,5%	7,9%	8,7%	9,5%	12,4%	7,7%	8,3%	8,3%	10,1%	9,7%	7,2%	10,4%	3,4%	8,2%	2,8%	11,5%	12,2%	10,1%	7,1%	7,3%	10,1%	9,8%	7,4%	6,9%	18,5%	9,2%
	81	33	27	12	9	18	4	2	29	52	2	15	13	17	13	21	12	13	11	21	30	30	71	10	49	2	23	6	32	16	30	30	24	17	30	15	36
Chi2:		99							99		99,9											99,9			99,9									99,9			

Ceux qui mangent des collations

Q10E) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Par des infolettres des commerces

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	380	140	110	85	45	61	17	10	205	176	38	63	74	69	58	78	40	37	40	126	130	124	330	51	218	32	90	30	201	67	105	163	94	67	192	40	148
	38,7%	40,7%	34,7%	40,3%	41,1%	39,1%	31,5%	42,0%	42,8%	34,9%	36,9%	41,0%	46,4%	40,7%	33,2%	35,4%	35,8%	35,2%	39,8%	38,6%	38,3%	39,4%	41,9%	26,1%	40,2%	48,6%	35,2%	31,8%	35,9%	39,5%	44,7%	37,3%	43,7%	41,2%	39,0%	40,8%	37,8%
	395	144	120	80	51	85	25	14	184	211	15	72	97	89	59	63	53	59	57	86	147	162	343	52	261	22	79	26	103	82	205	129	110	98	197	41	157
Rarement	322	100	123	71	28	44	16	7	163	159	32	44	46	57	70	73	31	26	27	124	99	99	249	73	175	19	87	33	179	60	80	151	64	64	154	32	136
	32,8%	29,1%	38,8%	33,7%	25,5%	28,2%	28,9%	30,3%	34,2%	31,5%	31,3%	28,6%	28,7%	33,5%	40,1%	33,2%	27,7%	25,1%	26,5%	38,0%	29,3%	31,3%	31,7%	37,6%	32,1%	28,1%	33,8%	35,0%	32,0%	35,4%	33,9%	34,5%	30,0%	39,2%	31,3%	32,9%	34,7%
	322	104	121	65	32	60	26	10	147	175	9	55	65	63	65	65	44	41	39	78	121	123	260	62	205	10	79	24	87	79	152	101	83	89	148	34	140
Occasionnellement	238	81	78	48	32	42	20	6	99	139	32	34	38	39	38	57	33	32	29	63	98	78	183	55	133	14	66	24	154	34	45	105	47	26	122	22	94
	24,3%	23,4%	24,4%	22,9%	29,1%	27,0%	35,9%	27,7%	20,7%	27,6%	31,8%	21,8%	23,6%	22,6%	21,9%	26,1%	29,6%	30,9%	29,5%	19,1%	28,9%	24,6%	23,3%	28,4%	24,5%	20,9%	25,7%	25,0%	27,5%	20,1%	19,1%	24,1%	22,1%	15,9%	24,8%	22,5%	24,0%
	220	74	77	42	27	53	22	7	79	141	9	41	45	41	40	44	35	38	35	36	92	92	166	54	136	10	55	17	79	47	87	69	60	42	106	25	89
Souvent	41	23	6	7	5	9	2	0	11	30	0	13	2	5	8	12	8	9	4	14	12	15	25	16	18	2	13	8	26	8	5	18	9	6	24	4	14
	4,2%	6,8%	2,0%	3,1%	4,3%	5,8%	3,8%	0,0%	2,3%	5,9%	0,0%	8,6%	1,3%	3,1%	4,8%	5,4%	6,9%	8,8%	4,2%	4,4%	3,4%	4,7%	3,2%	8,0%	3,2%	2,4%	5,2%	8,2%	4,7%	4,9%	2,3%	4,2%	4,3%	3,7%	4,8%	3,8%	3,5%
	39	21	8	6	4	12	2	0	10	29	0	13	4	7	7	8	8	10	7	8	12	19	28	11	22	2	9	5	15	14	9	14	11	9	18	5	16
Chi2:	(95)								99,9	(95)										90			99,9						95								

Ceux qui mangent des collations
 Q10F) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Par des recherches sur les moteurs de recherche (p. ex. : Google)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	418	137	125	100	56	59	24	10	200	218	34	67	58	73	88	98	50	38	36	138	145	135	346	72	244	21	112	33	214	86	109	175	100	76	208	36	174
	42,6%	39,9%	39,4%	47,3%	50,9%	37,7%	43,3%	44,6%	41,8%	43,3%	33,6%	43,6%	36,5%	42,7%	50,0%	44,4%	44,9%	36,6%	36,0%	42,3%	42,7%	42,7%	43,9%	37,1%	44,8%	32,1%	43,7%	34,5%	38,2%	50,7%	46,3%	40,1%	46,6%	46,5%	42,3%	36,9%	44,4%
	441	145	142	93	61	89	30	14	194	247	12	80	84	89	87	89	66	62	50	96	167	178	374	67	279	20	109	27	115	107	212	139	122	111	213	48	180
Rarement	343	116	120	70	37	61	17	7	177	166	42	45	63	59	60	74	37	41	41	115	116	112	264	79	176	32	83	42	227	42	71	164	53	61	173	36	134
	34,9%	33,7%	37,8%	33,0%	33,7%	39,1%	30,5%	30,7%	37,0%	33,0%	41,6%	29,3%	39,2%	34,4%	34,3%	33,5%	33,3%	39,6%	40,9%	35,1%	34,1%	35,6%	33,5%	40,7%	32,3%	48,2%	32,5%	43,9%	40,6%	24,6%	30,1%	37,5%	24,8%	37,4%	35,2%	36,8%	34,1%
	305	106	107	59	33	68	23	9	133	172	13	50	70	66	54	52	39	49	52	68	117	120	241	64	193	14	63	29	109	60	132	108	66	75	144	28	133
Occasionnellement	161	58	54	36	14	29	9	5	73	88	17	26	29	33	17	39	16	19	18	50	59	52	135	26	88	10	47	16	84	33	42	66	50	21	82	21	58
	16,4%	17,0%	16,9%	16,8%	12,6%	18,3%	16,5%	23,0%	15,4%	17,4%	16,3%	17,1%	18,2%	19,6%	9,5%	17,8%	14,6%	17,7%	17,7%	15,3%	17,4%	16,6%	17,2%	13,4%	16,2%	15,2%	18,3%	16,8%	15,0%	19,2%	18,0%	15,2%	23,4%	13,2%	16,6%	21,6%	14,9%
	168	62	54	36	16	39	15	7	71	97	7	31	40	37	20	33	21	29	27	34	64	70	137	31	110	6	40	11	44	40	81	45	55	41	78	22	68
Souvent	60	32	19	6	3	8	5	0	28	32	9	15	10	6	11	9	8	6	5	24	20	16	43	17	36	3	14	5	35	9	13	31	11	5	29	5	26
	6,1%	9,4%	5,8%	2,9%	2,7%	4,9%	9,7%	1,7%	5,8%	6,3%	8,5%	10,0%	6,1%	3,4%	6,2%	4,3%	7,1%	6,1%	5,4%	7,3%	5,9%	5,1%	5,4%	8,8%	6,7%	4,5%	5,6%	4,8%	6,2%	5,5%	5,6%	7,2%	5,3%	2,9%	5,9%	4,7%	6,7%
	62	30	23	5	4	14	7	1	22	40	1	20	17	8	10	6	14	8	9	10	24	28	45	17	42	4	10	5	16	15	28	21	21	11	34	7	21
Chi2:		95									90												95						99			99					

Ceux qui mangent des collations

Q10G) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Sur les sites internet et médias sociaux des fabricants

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	484	154	156	112	62	75	20	9	238	246	50	64	73	98	88	110	50	44	43	148	174	162	397	86	267	39	122	45	260	86	132	210	111	94	245	42	197
	49,2%	44,8%	49,0%	52,8%	56,9%	47,7%	35,6%	37,0%	49,7%	48,8%	49,5%	41,6%	45,9%	57,5%	49,9%	50,0%	45,1%	42,6%	43,3%	45,2%	51,3%	51,3%	50,5%	44,2%	49,1%	59,3%	47,8%	47,8%	46,5%	50,7%	56,2%	48,1%	51,7%	57,8%	49,7%	43,3%	50,2%
	502	165	163	104	70	106	29	13	224	278	16	78	99	119	91	99	65	74	62	106	196	200	425	77	320	23	116	36	136	107	253	161	134	133	243	55	204
Rarement	302	106	111	56	30	51	16	8	141	161	28	48	57	45	53	72	27	38	37	117	92	92	232	69	160	19	76	37	180	48	66	128	57	52	148	32	122
	30,7%	30,7%	34,9%	26,3%	27,0%	32,4%	29,5%	33,5%	29,5%	31,9%	27,4%	30,9%	35,4%	26,4%	30,0%	32,6%	24,0%	36,6%	37,0%	35,6%	27,3%	29,3%	29,5%	35,6%	29,3%	29,3%	28,3%	29,8%	32,1%	28,5%	28,1%	29,3%	26,8%	32,0%	30,1%	32,4%	31,0%
	291	101	109	54	27	64	21	10	118	173	7	53	69	53	52	57	39	42	50	68	108	115	233	58	180	11	68	27	88	68	130	87	73	77	140	30	121
Occasionnellement	166	68	41	42	16	27	17	7	91	75	24	29	27	25	28	34	31	19	18	50	63	54	132	34	97	6	51	10	99	31	33	77	42	14	84	22	60
	16,9%	19,7%	13,0%	19,7%	14,2%	17,4%	30,7%	29,4%	19,1%	14,9%	23,2%	19,0%	17,1%	14,4%	15,7%	15,3%	27,7%	18,2%	17,6%	15,3%	18,5%	17,0%	16,8%	17,4%	17,8%	9,2%	20,0%	10,7%	17,7%	18,3%	13,8%	17,6%	19,5%	8,6%	17,2%	22,8%	15,2%
	153	58	47	33	15	33	22	8	71	82	10	36	39	24	22	22	30	28	23	28	57	68	116	37	103	7	34	7	49	40	60	50	49	24	71	17	65
Souvent	31	16	10	2	2	4	2	0	8	22	0	13	3	3	8	4	4	3	2	13	10	8	25	5	20	2	6	2	21	4	4	22	4	2	15	1	14
	3,1%	4,8%	3,1%	1,1%	1,8%	2,5%	4,2%	0,0%	1,7%	4,4%	0,0%	8,4%	1,7%	1,7%	4,3%	2,0%	3,3%	2,7%	2,1%	3,9%	3,0%	2,4%	3,2%	2,8%	3,7%	3,2%	2,4%	2,1%	3,7%	2,6%	1,9%	5,0%	2,0%	1,5%	3,0%	1,5%	3,6%
	30	19	7	2	2	7	3	0	7	23	0	14	4	4	6	2	6	4	3	6	11	13	23	7	21	3	4	2	11	7	10	15	8	4	15	3	12
Chi2:	(95)								95	(99)																						95					

Ceux qui mangent des collations

Q10H) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Par des publicités sur les médias sociaux (p. ex. : Facebook, Instagram, Pinterest)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région					
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392		
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402		
Jamais	424	121	130	112	61	51	22	7	205	219	39	36	57	81	92	118	30	37	32	155	157	112	350	74	225	22	132	31	223	69	120	175	87	85	211	48	165		
	43,2%	35,0%	40,9%	53,1%	56,1%	32,3%	38,8%	29,0%	42,9%	43,5%	37,8%	23,1%	36,0%	47,7%	52,6%	53,9%	26,6%	35,2%	32,1%	47,4%	46,2%	35,5%	44,5%	37,9%	41,4%	33,6%	51,6%	32,2%	39,8%	40,9%	51,0%	40,2%	40,4%	52,2%	42,8%	49,2%	42,1%		
	---	---	+++	+++	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
Rarement	436	125	146	99	66	74	28	11	199	237	10	51	79	98	93	105	41	58	49	105	180	151	373	63	261	15	123	27	111	87	229	140	106	111	205	54	177		
	29,5%	30,8%	31,6%	28,1%	22,5%	35,5%	26,4%	35,0%	34,1%	25,2%	17	60	52	53	47	61	37	33	43	94	94	101	235	56	166	19	66	34	164	53	69	130	68	49	131	25	135		
	29,5%	30,8%	31,6%	28,1%	22,5%	35,5%	26,4%	35,0%	34,1%	25,2%	16,6%	39,0%	32,8%	31,0%	26,7%	27,7%	33,0%	31,2%	43,3%	28,8%	27,8%	32,2%	29,8%	28,5%	30,5%	28,9%	25,8%	35,5%	29,3%	31,4%	29,4%	29,7%	31,5%	30,0%	26,6%	25,1%	34,3%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Occasionnellement	301	114	104	58	25	79	23	11	139	162	8	65	74	63	44	47	57	45	57	59	106	136	244	57	202	13	58	26	87	71	138	89	88	80	140	27	134		
	22,7%	28,5%	23,1%	14,1%	19,6%	28,7%	28,3%	29,8%	19,7%	25,5%	44,2%	28,6%	26,5%	18,6%	16,0%	14,3%	33,1%	28,6%	22,0%	18,6%	21,7%	28,1%	21,8%	26,4%	24,4%	35,3%	17,1%	22,5%	25,6%	23,6%	15,8%	25,2%	23,8%	14,8%	25,0%	17,7%	21,0%		
	22,7%	28,5%	23,1%	14,1%	19,6%	28,7%	28,3%	29,8%	19,7%	25,5%	44,2%	28,6%	26,5%	18,6%	16,0%	14,3%	33,1%	28,6%	22,0%	18,6%	21,7%	28,1%	21,8%	26,4%	24,4%	35,3%	17,1%	22,5%	25,6%	23,6%	15,8%	25,2%	23,8%	14,8%	25,0%	17,7%	21,0%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Souvent	45	19	14	10	2	5	4	1	16	29	1	14	8	5	8	9	8	5	3	17	15	14	31	14	20	1	14	9	29	7	9	22	9	5	101	16	78		
	4,6%	5,6%	4,3%	4,7%	1,9%	3,5%	6,5%	6,2%	3,3%	5,8%	1,4%	9,3%	4,7%	2,7%	4,7%	4,1%	7,3%	4,9%	2,6%	5,2%	4,3%	4,3%	3,9%	7,2%	3,7%	2,2%	5,5%	9,8%	5,2%	4,2%	3,7%	5,0%	4,3%	3,1%	5,6%	7,9%	2,6%		
	4,6%	5,6%	4,3%	4,7%	1,9%	3,5%	6,5%	6,2%	3,3%	5,8%	1,4%	9,3%	4,7%	2,7%	4,7%	4,1%	7,3%	4,9%	2,6%	5,2%	4,3%	4,3%	3,9%	7,2%	3,7%	2,2%	5,5%	9,8%	5,2%	4,2%	3,7%	5,0%	4,3%	3,1%	5,6%	7,9%	2,6%		
	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Chi2:	44	17	15	10	2	10	4	1	15	29	1	18	10	4	6	5	12	7	4	7	18	19	30	14	28	3	8	5	15	12	17	16	13	10	23	8	13		
	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	

Ceux qui mangent des collations

Q10) À quelle fréquence utilisez-vous les méthodes suivantes pour vous informer des nouveaux produits et tendances en termes de collation? - Autres (Circulaire, Bouche à oreille, amis, etc.)

	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	982	344	317	211	109	156	56	23	478	504	102	155	160	170	176	220	112	104	100	327	339	315	787	195	544	66	256	95	560	170	235	437	214	163	492	98	392
Total:	976	343	326	193	114	210	75	31	420	556	33	181	211	200	171	180	140	148	138	208	372	396	797	179	624	44	222	72	284	222	453	313	264	238	469	105	402
Jamais	909	310	299	200	101	150	47	22	445	464	99	134	147	163	162	204	106	97	92	293	324	292	737	172	505	65	239	79	520	156	218	392	207	153	446	92	372
	92,6%	90,0%	94,1%	94,5%	92,8%	96,0%	85,1%	93,8%	93,1%	92,1%	97,2%	86,4%	92,2%	95,7%	92,4%	92,8%	94,5%	93,3%	92,4%	89,6%	95,5%	92,5%	93,6%	88,4%	93,0%	98,4%	93,3%	82,9%	92,8%	92,1%	92,4%	89,7%	96,5%	93,7%	90,6%	93,5%	94,9%
	906	316	307	179	104	199	64	28	389	517	31	166	194	192	157	166	132	136	126	187	355	364	745	161	581	42	206	63	264	206	420	282	252	222	433	96	377
Rarement	17	5	4	6	1	1	1	1	9	8	0	1	6	4	3	4	0	2	1	9	4	4	8	9	9	0	3	5	7	3	6	10	2	3	14	2	1
	1,8%	1,6%	1,4%	2,9%	1,3%	0,6%	1,3%	4,6%	1,9%	1,6%	0,0%	0,9%	3,6%	2,2%	1,5%	1,7%	0,4%	2,2%	1,2%	2,8%	1,1%	1,4%	1,1%	4,6%	1,7%	0,7%	1,3%	4,8%	1,3%	1,5%	2,7%	2,2%	1,0%	1,6%	2,8%	2,5%	0,3%
	20	5	5	7	3	2	2	2	11	9	0	2	8	2	4	4	1	5	3	5	5	10	13	7	13	1	4	2	3	3	13	5	4	6	13	4	3
Occasionnellement	30	14	10	3	2	3	6	0	13	17	1	9	4	1	7	8	5	4	5	15	6	9	23	7	12	1	12	6	17	4	8	20	2	5	16	2	12
	3,1%	4,1%	3,3%	1,5%	2,1%	1,9%	11,4%	1,7%	2,7%	3,5%	1,0%	5,6%	2,3%	0,7%	4,1%	3,8%	4,0%	3,4%	4,9%	4,6%	1,6%	3,0%	2,9%	3,7%	2,2%	0,9%	4,6%	6,1%	3,1%	2,5%	3,6%	4,5%	0,8%	3,3%	3,2%	2,2%	3,1%
	28	11	10	4	3	5	6	1	11	17	1	6	4	3	6	8	4	4	7	10	7	11	21	7	14	1	10	3	9	6	13	16	4	6	11	3	14
Souvent	25	15	4	2	4	2	1	0	11	14	2	11	3	2	4	4	1	1	1	10	6	10	19	7	17	0	2	6	16	7	3	16	4	2	17	2	7
	2,6%	4,4%	1,2%	1,2%	3,7%	1,5%	2,2%	0,0%	2,3%	2,8%	1,8%	7,1%	1,8%	1,4%	2,0%	1,6%	1,1%	1,1%	1,5%	3,0%	1,7%	3,1%	2,4%	3,4%	3,1%	0,0%	0,9%	6,2%	2,8%	3,9%	1,3%	3,6%	1,7%	1,5%	3,5%	1,7%	1,7%
	22	11	4	3	4	4	3	0	9	13	1	7	5	3	4	2	3	3	2	6	5	11	18	4	16	0	2	4	8	7	7	10	4	4	12	2	8
Chi2:	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	(99)	-	-	-	-	-	-	(90)	-	-	(90)	-	-

Q11) Êtes-vous en mesure de nommer des marques de collations québécoises?	Ceux qui mangent des collations																																										
	Fréquence de consommation des adultes					Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région								
	Total	Moins d'une fois par jour	1 à 3 fois par jour	4 à 6 fois par jour	7 fois ou plus par jour	Moins d'un mois	1 à 3 mois	4 à 6 mois	7 fois ou plus par jour	Les hommes	Les femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	0-5 ans	6-11 ans	12-17 ans	Personne seule	2 personnes	3 personnes ou plus	français à la maison	autre langue à la maison	Travailleurs	Étudiants	Retraités	Autre occupation	Primaire/secondaire	Collégiale	Universitaire	Moins de 60 000 \$	60 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Montréal	Québec	Autres					
	0,5%	0,2%	0,8%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,6%	0,4%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%					
Natrel	5	1	2	2	0	1	0	0	0	5	0	0	0	1	4	0	1	0	0	1	2	2	3	2	4	0	0	0	1	3	2	0	1	3	0	1	3	2	0	2	0	3	
Rougemont	4	2	0	0	1	0	1	0	3	2	0	0	2	2	1	0	2	1	1	1	1	3	4	0	5	0	0	0	2	2	0	1	4	0	1	2	1	2	1	2	2	2	
McIntosh	5	2	0	1	2	1	2	0	3	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	1	0	4	5	0	3	0	0	0	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	0	3	3	3	
Selection	3	2	0	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	0	2	3	0	2	0	0	1	0	2	1	1	3	3	1	1	1	0	2	2	3		
Choco Max	9	4	0	3	1	0	0	0	3	5	4	1	0	0	3	0	0	0	0	3	0	1	9	0	4	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	3	0	7	1	1	0	1	
Vector	5	2	0	1	2	1	0	0	1	4	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	5	0	3	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1		
Riviera	2	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	2	1	4	0	2	1	1	0	0	1	0	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1		
St-Methode	4	2	2	0	0	0	1	1	0	4	0	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	2	3	1	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	1	2	4	0	0	0	0		
Babybel	4	3	0	0	1	1	0	0	1	3	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	3	4	0	4	0	4	0	0	0	1	3	1	2	0	1	2	0	2	1	1	1		
Je ne sais pas	3	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	3	1	1	0	3	1	1	0	3	0	0	0		
Coaticook/Laiterie coaticook	4	2	1	1	0	1	0	0	2	2	0	2	1	0	0	1	1	0	0	2	1	1	3	1	3	0	1	0	0	4	1	1	1	1	4	0	0	4	0	0			
Fourmi Bionique	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0		
Ritz	3	1	1	1	0	1	0	0	1	2	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	0	3	1	0	2	2	0	2	2	0	1	0	1	
Nature Value	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	1	0	0	2	2	0	0	2	2	2	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	2	0	2	
Nestle	4	0	1	2	0	0	3	0	3	1	0	0	0	0	1	3	0	0	0	1	3	0	3	0	3	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	1	3	0	0	3	0	0	
La vache qui rit	3	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	2	1	2	0	1	0	0	3	0	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1		
Del Monte	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1		
Autres (Pommes du Québec, Sans nom, P)	184	66	62	37	19	25	12	3	91	93	21	26	25	33	40	39	14	22	18	70	57	56	153	30	101	8	48	17	101	25	53	94	39	26	90	18	75	18,7%	19,1%	19,5%	17,6%	17,1%	
Aucune	192	79	62	29	22	48	18	4	72	120	5	28	48	33	39	39	23	39	32	43	62	87	159	33	119	6	50	13	49	36	105	65	53	48	89	27	76	56,9%	53,7%	55,4%	59,9%	65,8%	
Chi2:	534	170	181	114	69	85	38	19	251	283	19	96	101	107	94	117	66	60	64	120	231	183	428	106	320	24	140	40	163	125	231	179	139	116	258	47	229	(99)	(99)	(99.9)	(99.9)	(99.9)	(95)

Q12) Avez-vous des enfants de moins de 18 ans à la maison?																																						
	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	1000	344	317	211	109	158	56	24	487	513	102	155	161	173	182	227	113	106	100	332	348	320	805	195	551	67	266	95	565	176	242	443	219	167	498	99	403	
Total:	1000	343	326	193	114	213	75	32	434	566	33	182	214	203	179	189	144	152	138	212	383	405	821	179	634	45	235	72	288	229	466	319	271	246	478	106	416	
Oui	249	130	63	41	13	158	56	24	103	146	24	54	100	61	7	3	113	106	100	0	31	218	207	42	194	14	6	32	144	41	63	78	66	67	123	32	93	
	24,9%	37,8%	19,7%	19,6%	11,9%	100,0%	100,0%	100,0%	21,1%	28,4%	23,5%	34,8%	61,9%	35,2%	4,1%	1,4%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	9,0%	68,0%	25,7%	21,5%	35,1%	21,5%	2,4%	33,3%	25,4%	23,0%	26,0%	17,7%	30,2%	40,0%	24,8%	32,6%	23,1%	
	+++	---	-	---	----	++++	++++	++++	---	+++	++++	++++	++++	----	----	----	++++	++++	++++	----	----	++++	++++	++++	++++	----	----	+	----	----	----	----	++	----	+	+	----	
Non	330	160	96	49	21	213	75	32	119	211	7	72	148	91	10	2	144	152	138	0	30	300	282	48	281	13	5	28	93	76	158	62	99	120	154	47	129	
	75,1%	62,2%	80,3%	80,4%	88,1%	0,0%	0,0%	0,0%	78,9%	71,6%	78	101	61	112	175	224	0	0	0	332	317	112	598	153	358	52	260	63	422	135	179	364	153	100	375	67	310	
	---	+++	+	++++	----	----	----	----	+++	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	100,0%	91,0%	32,0%	74,3%	78,5%	64,9%	78,5%	97,6%	66,7%	74,6%	77,0%	74,0%	82,3%	69,8%	60,0%	75,2%	67,4%	76,9%	
Chi2:	670	183	230	144	93	0	0	0	315	355	26	110	66	112	169	187	0	0	0	++++	++++	----	539	131	---	353	32	230	44	195	153	308	257	172	126	324	59	287
	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans

Q13) À quelle fréquence votre ou vos enfant(s) mangent-ils des collations? (Une collation est généralement un repas léger ou un goûter qui peut être consommé à différents moments de la journée, en dehors des repas principaux, et qui est beaucoup moins copieux que ces derniers, en plus d'être facile à transporter dans de petits sacs ou de petits contenants)

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
		Collations plusieurs fois par jour	Collations une fois par jour	Collations quelques fois par semaine	Collations quelques fois par mois ou moins souvent	Collations plusieurs fois par jour	Collations une fois par jour	Collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	249	130	63	41	13	158	56	24	103	146	24	54	100	61	7	3	113	106	100	0	31	218	207	42	194	14	6	32	144	41	63	78	66	67	123	32	93		
Total:	330	160	96	49	21	213	75	32	119	211	7	72	148	91	10	2	144	152	138	0	30	300	282	48	281	13	5	28	93	76	158	62	99	120	154	47	129		
Plusieurs fois par jour	158	104	33	15	4	158	0	0	50	108	15	36	67	35	4	0	69	72	63	0	13	144	131	26	115	14	0	26	92	27	38	50	45	40	75	21	62		
	63,4%	80,0%	53,0%	35,8%	33,4%	100,0%	0,0%	0,0%	48,4%	73,9%	62,5%	67,4%	67,6%	57,1%	58,3%	0,0%	61,1%	67,9%	63,3%	0,0%	42,5%	66,3%	63,4%	62,9%	59,5%	97,3%	7,2%	81,2%	64,0%	66,4%	60,9%	63,5%	68,1%	59,0%	60,4%	66,0%	66,3%		
		++++	--	----		++++	----	----	----	++++										---	+++																		
Une fois par jour	213	132	51	20	7	213	0	0	62	151	4	47	101	54	7	0	95	103	86	0	16	197	185	28	178	12	1	20	61	50	101	40	66	79	96	31	86		
	56	17	22	14	2	0	56	0	29	27	1	10	25	17	2	1	24	26	25	0	7	49	47	9	50	0	1	4	32	9	15	15	11	21	28	8	20		
	22,4%	12,8%	36,0%	34,1%	18,0%	0,0%	100,0%	0,0%	28,3%	18,2%	4,3%	18,9%	25,3%	27,4%	22,9%	24,8%	21,0%	24,4%	25,5%	0,0%	20,8%	22,6%	22,6%	21,2%	26,0%	2,7%	12,1%	12,9%	22,1%	22,0%	23,9%	19,6%	16,7%	31,2%	22,3%	24,4%	21,7%		
		---	++++	++		++++	---	++												+			++																
Quelques fois par semaine	75	20	35	15	5	0	75	0	34	41	1	14	33	24	2	1	29	36	38	0	7	68	63	12	67	1	1	6	22	17	36	14	18	31	37	11	27		
	18	1	3	10	4	0	0	18	12	6	0	3	4	7	1	2	5	6	10	0	2	15	12	6	13	0	4	1	10	3	4	4	5	4	12	1	5		
	7,2%	0,9%	4,3%	24,6%	28,9%	0,0%	0,0%	74,7%	11,5%	4,1%	0,0%	5,2%	3,9%	12,3%	18,8%	75,2%	4,7%	6,0%	10,2%	0,0%	7,7%	7,1%	5,6%	15,0%	6,5%	0,0%	58,7%	4,6%	6,9%	8,0%	6,5%	5,3%	8,2%	6,6%	9,4%	3,7%	5,4%		
		----		++++		----	++++	++					++									---	++																
Quelques fois par mois	23	3	4	11	5	0	0	23	14	9	0	4	8	9	1	1	7	9	11	0	3	20	16	7	20	0	2	1	6	6	10	5	8	5	13	3	7		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%			
								++																															
Rarement	6	0	2	1	2	0	0	6	5	1	1	1	1	2	0	0	3	1	1	0	2	4	6	0	4	0	1	0	1	1	3	1	2	1	2	1	2		
	2,3%	0,0%	3,5%	2,7%	14,4%	0,0%	0,0%	24,0%	4,8%	0,6%	6,0%	2,6%	1,0%	3,2%	0,0%	0,0%	3,0%	1,4%	0,8%	0,0%	6,7%	1,7%	2,8%	0,0%	1,9%	0,0%	21,9%	0,0%	1,0%	1,3%	5,0%	1,8%	2,8%	2,0%	1,6%	4,5%	2,5%		
		---					++++	++												+																			
Jamais	8	0	3	2	2	0	0	8	6	2	1	1	2	4	0	0	3	3	2	0	2	6	8	0	6	0	1	0	1	1	5	1	2	3	4	1	3		
	12	8	2	1	0	0	0	0	7	4	7	3	2	0	0	0	12	0	0	0	7	5	11	0	11	0	0	0	9	1	2	8	3	1	8	0	3		
	4,7%	6,3%	3,2%	2,8%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	3,0%	27,2%	5,9%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	2,2%	5,5%	0,9%	5,8%	0,0%	0,0%	1,2%	6,1%	2,2%	3,1%	9,8%	4,2%	1,2%	6,3%	1,4%	3,7%		
								+									++++	----	----		++++	----																	
Chi2:		(99.9)				(99.9)			(99)		(99.9)						(99)			(99.9)					(99.9)														

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q15) De façon générale, quelles sont les raisons pour lesquelles vous donnez des collations à votre ou vos enfants?

	Fréquence de consommation des adultes					Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
	Total	Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux qui mangent des collations plus de 5 fois par jour	Ceux qui mangent des collations une fois par jour	Ceux qui mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme universitaire	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90		
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124		
Pour les faire patienter entre les repas	176	95	42	28	9	122	36	17	63	113	8	40	75	46	6	1	76	83	75	0	21	155	150	26	135	8	3	29	102	30	42	51	49	50	78	24	74		
	74,1%	77,7%	68,8%	70,7%	71,1%	77,7%	65,6%	69,8%	65,7%	79,7%	45,1%	77,9%	77,1%	75,5%	85,4%	24,8%	74,3%	78,4%	75,3%	0,0%	85,9%	72,7%	76,4%	62,8%	74,0%	57,9%	41,1%	93,5%	75,9%	75,0%	69,5%	72,6%	77,1%	76,3%	67,1%	74,0%	83,0%		
					++				---	+++										++		---														---		+++	
Pour compléter leurs repas avec des nutri	243	121	66	37	15	168	51	24	76	167	2	51	112	69	8	1	100	123	107	0	23	220	211	32	204	11	3	24	70	59	112	44	73	90	105	36	102		
	98	54	24	17	3	71	19	8	36	62	7	24	41	21	2	2	43	44	37	0	12	87	74	25	72	11	3	12	53	14	31	25	24	29	61	12	25		
	41,5%	44,2%	39,6%	43,3%	23,7%	45,3%	34,4%	32,5%	38,0%	43,8%	42,1%	47,5%	42,0%	35,3%	27,8%	75,2%	42,5%	41,6%	37,4%	0,0%	48,1%	40,7%	37,6%	59,8%	39,5%	76,8%	44,1%	38,6%	39,1%	36,5%	51,2%	35,9%	37,9%	43,3%	52,9%	36,5%	28,4%		
					++															---	+++														++++		---		
Pour le goût / parce qu'ils aiment ça	137	78	34	19	6	103	25	9	46	91	3	31	61	37	4	1	60	60	57	0	12	125	112	25	114	9	2	11	34	28	75	22	36	55	78	21	38		
	87	51	21	13	3	65	15	7	27	60	5	21	38	22	1	0	33	40	46	0	6	81	65	22	63	7	1	14	50	16	21	28	23	20	45	10	32		
	36,6%	41,5%	34,9%	31,6%	19,8%	41,2%	27,6%	27,3%	28,6%	42,1%	27,9%	41,9%	38,5%	35,8%	18,6%	0,0%	32,0%	37,4%	46,5%	0,0%	24,6%	38,0%	33,1%	53,4%	34,3%	51,9%	21,9%	44,4%	37,3%	39,3%	34,5%	39,3%	36,8%	29,6%	38,8%	30,9%	35,9%		
					++				---	++									+++	---	+++																		
En préparation à une séance de sport (po	119	64	35	17	3	85	24	10	37	82	1	24	57	34	3	0	45	52	64	0	8	111	95	24	99	5	1	13	35	30	54	28	33	42	59	13	47		
	57	35	10	8	3	39	14	4	24	33	3	12	19	21	2	0	17	29	30	0	6	50	48	9	48	3	0	6	30	12	15	18	17	17	28	10	18		
	23,9%	28,8%	17,0%	20,5%	23,8%	24,8%	24,9%	15,7%	25,1%	23,1%	18,7%	23,3%	19,3%	34,9%	20,4%	0,0%	16,3%	27,2%	30,3%	0,0%	26,4%	23,6%	24,5%	20,9%	26,5%	19,2%	0,0%	18,2%	22,0%	30,6%	24,4%	24,8%	26,8%	25,0%	24,4%	31,6%	20,5%		
					++														++	---																			
Pour remplacer un repas	79	51	16	7	5	56	17	6	27	52	2	16	30	28	3	0	22	44	44	0	7	72	65	14	71	3	0	5	21	20	38	15	21	35	36	17	26		
	5	1	1	2	1	1	3	1	3	2	0	1	3	1	0	0	2	2	3	0	1	4	2	4	5	0	0	0	2	3	1	0	3	3	1	0	1	1	
	2,2%	1,1%	1,8%	5,5%	5,3%	0,7%	4,8%	6,2%	3,4%	1,4%	0,0%	2,9%	2,9%	1,7%	0,0%	0,0%	2,3%	1,9%	3,4%	0,0%	3,8%	2,1%	0,8%	9,1%	2,5%	2,1%	0,0%	1,3%	1,3%	4,4%	3,0%	4,6%	1,7%	0,5%	2,9%	4,1%	0,7%		
					+															---	++++																		
Obligation de l'école	9	3	3	2	1	3	3	3	4	5	0	3	3	3	0	0	2	5	5	0	2	7	4	5	7	1	0	1	1	3	5	4	3	1	4	3	2		
	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	2,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,5%	1,3%	0,7%	0,0%	0,4%	
Toujours faim	3	1	1	0	1	3	0	0	1	2	0	0	2	1	0	0	1	3	0	0	1	2	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	1	2	2	0	1	
	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
Autres (Diabète, Pour pouvoir manger mo	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
	4	3	1	0	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0	1	0	1	3	0	0	0	3	2	2	3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0	
	1,6%	2,1%	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,6%	1,6%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	1,8%	0,8%	19,6%	0,0%	1,0%	2,5%	0,3%	0,0%	2,0%	1,5%	1,0%	4,4%	1,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,1%	2,3%	1,2%	2,1%	1,4%	0,5%	2,1%	2,6%	0,5%		
Chi2:	6	3	3	0	0	4	1	1	0	6	0	0	4	1	1	0	2	4	1	0	1	5	4	2	5	0	0	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1		

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q16) Quel énoncé vous caractérise le plus votre ou vos enfants? - Regroupement																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Mon ou mes enfant(s) préféré(nt) man	82	43	17	17	5	56	19	7	37	45	2	16	44	16	2	2	38	41	30	0	7	75	69	13	64	2	5	11	44	14	24	21	20	29	37	13	32
	34,6%	35,6%	27,8%	41,6%	37,1%	35,6%	33,5%	30,2%	38,2%	32,1%	12,9%	30,9%	45,1%	26,1%	25,9%	75,2%	37,5%	38,7%	30,3%	0,0%	30,3%	35,1%	35,1%	32,2%	35,1%	15,0%	80,7%	34,2%	32,6%	36,5%	38,9%	30,1%	31,6%	43,3%	31,9%	40,3%	36,1%
	119	63	28	20	7	84	27	8	44	75	1	19	64	32	2	1	48	63	51	0	8	111	103	16	103	3	3	10	31	26	62	19	34	48	50	21	48
5	100	50	28	15	6	67	24	9	36	65	13	18	39	29	2	0	41	46	42	0	8	92	86	14	72	10	0	15	59	16	24	28	29	24	51	12	38
	42,3%	41,3%	46,9%	36,8%	45,0%	42,5%	43,1%	39,2%	37,3%	45,7%	73,0%	36,1%	39,5%	47,8%	23,2%	0,0%	40,4%	43,5%	42,1%	0,0%	32,8%	43,4%	44,2%	33,4%	39,7%	68,9%	7,2%	49,2%	43,6%	41,1%	39,5%	39,5%	45,4%	35,9%	43,9%	36,6%	42,3%
6 à 10 - Mon ou mes enfant(s) préféré(nt)	132	56	46	18	10	85	32	15	44	88	3	28	58	39	4	0	57	63	55	0	10	122	118	14	108	8	1	13	36	32	62	22	41	46	65	16	51
	55	28	15	9	2	34	13	7	23	31	2	17	15	16	4	1	22	19	28	0	9	46	40	14	46	2	1	5	32	9	13	21	15	14	28	7	19
	23,1%	23,1%	25,2%	21,5%	17,8%	21,8%	23,4%	30,6%	24,5%	22,2%	14,2%	33,1%	15,4%	26,1%	50,9%	24,8%	22,1%	17,8%	27,6%	0,0%	36,9%	21,5%	20,7%	34,4%	25,2%	16,0%	12,1%	16,6%	23,8%	22,4%	21,6%	30,4%	23,0%	20,8%	24,2%	23,1%	21,6%
Chi2:	69	36	19	10	3	44	16	9	28	41	2	19	23	20	4	1	29	26	32	0	10	59	52	17	61	2	1	4	23	16	29	19	19	24	35	9	25
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Q18) Les critères d'achat de collations que vous utilisez pour acheter vos collations sont-ils identiques à ceux que vous utilisez pour acheter les collations de vos enfants?																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
Oui	202	105	49	36	11	133	48	21	87	115	17	41	81	56	5	3	84	92	89	0	19	183	166	36	157	13	5	26	116	33	52	58	58	55	96	29	77
	85,2%	85,7%	81,2%	88,8%	89,4%	84,3%	86,4%	88,6%	91,1%	81,2%	100,0%	80,2%	82,7%	91,3%	61,6%	100,0%	82,5%	86,7%	89,2%	0,0%	79,3%	85,9%	84,7%	87,7%	86,0%	89,2%	78,2%	82,7%	85,8%	83,9%	85,4%	82,6%	91,0%	83,1%	83,0%	90,1%	86,3%
	269	133	77	40	16	176	65	28	104	165	6	53	119	81	8	2	106	131	123	0	22	247	229	40	231	11	4	22	76	62	129	49	83	98	125	42	102
Non	35	17	11	5	1	25	8	3	8	27	0	10	17	5	3	0	18	14	11	0	5	30	30	5	26	2	1	5	19	6	9	12	6	11	20	3	12
	14,8%	14,3%	18,8%	11,2%	10,6%	15,7%	13,6%	11,4%	8,9%	18,8%	0,0%	19,8%	17,3%	8,7%	38,4%	0,0%	17,5%	13,3%	10,8%	0,0%	20,7%	14,1%	15,3%	12,3%	14,0%	10,8%	21,8%	17,3%	14,2%	16,1%	14,6%	17,4%	9,0%	16,9%	17,0%	9,9%	13,7%
	51	22	16	8	4	37	10	4	12	39	0	13	26	10	2	0	28	21	15	0	6	45	44	7	41	2	1	5	14	12	24	11	11	20	25	4	22
Chi2:	-	-	-	-	-	-	-	-	95	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19A) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Qualité nutritive

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	70	40	16	12	3	48	14	7	26	44	13	10	26	15	4	2	24	31	31	0	8	62	56	14	50	6	4	10	51	9	10	29	14	14	36	10	24	
	29,5%	32,6%	25,8%	30,0%	19,9%	30,7%	25,6%	30,4%	26,9%	31,3%	73,0%	19,2%	26,6%	25,4%	50,5%	75,2%	23,7%	29,5%	31,3%	0,0%	34,0%	29,0%	28,7%	33,3%	27,2%	44,8%	58,9%	32,9%	37,7%	22,2%	17,1%	40,5%	21,9%	21,5%	31,1%	32,1%	26,5%	
	73	34	22	13	4	51	14	8	30	43	3	10	30	25	4	1	22	35	36	0	9	64	65	8	62	3	2	6	29	17	27	20	20	20	32	11	30	
7 à 8	87	41	21	18	6	57	22	8	35	51	5	22	34	25	0	1	38	33	39	0	10	76	75	11	67	3	1	13	44	19	22	31	23	22	37	12	38	
	36,6%	33,6%	34,9%	45,1%	47,6%	36,2%	39,1%	33,0%	36,9%	36,4%	27,0%	42,8%	34,4%	41,9%	6,2%	24,8%	37,1%	31,0%	39,3%	0,0%	42,9%	35,8%	38,5%	27,4%	37,0%	19,0%	19,3%	41,4%	32,9%	48,3%	36,1%	43,5%	36,9%	33,0%	31,8%	37,3%	42,5%	
	121	57	33	21	9	77	32	12	42	79	3	30	51	35	1	1	53	52	54	0	11	110	106	15	102	4	2	11	33	34	52	27	37	44	54	15	52	
9 à 10 - Très important	79	41	24	10	4	51	20	8	34	45	0	19	37	19	3	0	39	41	29	0	6	73	63	16	64	5	1	8	40	11	28	11	26	29	42	10	27	
	33,4%	33,8%	39,3%	24,8%	32,5%	32,5%	35,3%	34,3%	35,4%	32,0%	0,0%	38,0%	38,2%	31,8%	43,3%	0,0%	37,9%	38,2%	29,3%	0,0%	23,1%	34,5%	32,1%	39,3%	35,1%	36,2%	21,8%	25,7%	29,4%	28,1%	45,4%	16,0%	41,2%	43,4%	36,3%	30,6%	30,6%	
	123	64	38	14	7	83	29	11	42	81	0	26	62	30	5	0	56	62	48	0	8	115	99	24	105	6	1	10	28	22	72	13	37	51	62	20	41	
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	99	-	-	-	-	-	

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19B) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Bénéfices pour la santé

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	63	40	10	9	4	47	10	6	28	35	9	12	23	15	3	0	22	31	25	0	7	56	51	12	46	7	1	8	45	6	11	23	16	11	24	13	26
	26,5%	32,7%	16,7%	22,1%	31,5%	29,6%	17,9%	26,0%	28,8%	25,0%	51,0%	23,8%	23,9%	25,3%	43,5%	0,0%	22,0%	29,1%	24,7%	0,0%	27,9%	26,3%	26,2%	27,9%	25,4%	46,5%	21,9%	25,0%	33,2%	15,3%	17,6%	31,9%	25,7%	16,5%	20,8%	39,5%	29,3%
	+++	--	15	13	6	48	13	9	31	39	2	13	27	25	3	0	22	35	31	0	8	62	62	8	59	3	1	6	+++	--	--	17	22	18	25	13	32
7 à 8	85	38	26	17	4	57	20	8	28	57	8	18	35	22	1	2	36	34	41	0	9	76	72	13	67	3	3	11	47	19	19	33	22	22	41	10	34
	36,0%	31,3%	43,2%	41,6%	29,9%	36,4%	36,7%	31,4%	29,3%	40,4%	43,1%	35,1%	35,9%	35,4%	13,2%	75,2%	35,5%	31,6%	40,9%	0,0%	36,3%	35,9%	37,0%	31,1%	36,6%	19,9%	44,1%	35,9%	34,8%	47,0%	31,3%	47,0%	34,4%	33,5%	35,7%	30,8%	38,0%
	114	52	36	19	6	80	24	10	32	82	3	25	51	32	2	1	48	50	53	0	9	105	100	14	100	3	2	8	32	34	47	27	34	40	53	14	47
9 à 10 - Très important	88	44	24	15	5	53	25	10	39	48	1	21	38	23	3	1	42	40	34	0	9	79	71	17	68	5	2	12	43	14	30	15	25	32	49	9	29
	37,0%	36,0%	40,1%	36,3%	38,6%	33,5%	45,4%	40,4%	41,0%	34,2%	5,9%	41,2%	39,3%	38,4%	43,3%	24,8%	41,1%	38,0%	34,4%	0,0%	35,8%	37,1%	36,1%	41,0%	37,2%	33,6%	34,0%	39,1%	31,9%	36,3%	49,7%	21,0%	39,9%	47,8%	42,6%	29,7%	32,3%
	133	67	42	16	8	83	38	12	51	82	1	28	65	33	5	1	61	64	54	0	11	122	108	25	110	7	2	13	30	27	76	16	38	57	70	19	44
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	95	1	2	0	0	3	2	0	1

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q15C) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Goût du produit

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	8	4	2	1	1	5	2	2	6	3	0	2	2	3	1	0	3	3	4	0	1	8	8	0	5	2	1	0	4	1	3	4	2	1	3	1	4	
	3,5%	3,4%	2,8%	1,8%	11,0%	2,9%	3,1%	8,9%	6,1%	1,8%	0,0%	4,1%	2,0%	5,6%	13,0%	0,0%	2,9%	2,4%	4,1%	0,0%	3,5%	3,5%	4,3%	0,0%	3,0%	10,8%	21,9%	0,0%	3,2%	2,4%	5,2%	6,0%	3,9%	1,8%	2,6%	2,7%	5,0%	
	13	5	4	2	1	9	1	3	8	5	0	3	3	5	2	0	5	6	5	0	2	11	13	0	10	2	1	0	3	2	8	5	4	3	4	2	7	
7 à 8	73	37	21	11	3	47	21	5	27	47	9	12	31	20	0	0	34	30	28	0	8	65	65	8	59	0	0	11	42	12	19	29	16	21	35	14	24	
	30,8%	30,5%	35,4%	27,8%	25,9%	29,7%	37,8%	22,1%	27,7%	32,9%	53,4%	24,6%	31,3%	33,6%	5,0%	0,0%	33,1%	28,4%	28,3%	0,0%	32,2%	30,7%	33,5%	18,5%	32,6%	2,7%	0,0%	35,2%	30,9%	29,1%	31,7%	40,6%	25,5%	32,2%	30,5%	44,4%	26,4%	
	96	44	30	16	6	60	27	9	33	63	3	18	42	32	1	0	41	42	40	0	8	88	81	15	84	1	0	9	26	22	47	19	30	34	51	15	30	
9 à 10 - Très important	154	81	37	28	8	105	33	16	62	92	8	36	64	36	6	3	64	72	68	0	16	139	120	34	116	12	5	20	89	27	38	38	45	42	76	17	61	
	65,0%	66,0%	61,7%	70,4%	63,1%	66,9%	59,1%	66,7%	65,3%	64,9%	46,6%	71,2%	65,8%	60,0%	82,0%	100,0%	62,7%	67,9%	67,6%	0,0%	64,3%	65,1%	61,5%	81,5%	63,7%	86,6%	78,1%	64,8%	65,9%	67,2%	61,7%	53,3%	70,6%	63,9%	65,9%	53,0%	68,2%	
	208	106	59	30	13	142	47	19	73	135	3	45	98	53	7	2	85	101	93	0	18	190	176	32	175	10	4	18	61	49	96	36	60	78	93	29	86	
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1	

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19D) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Fraicheur du produit																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	22	10	6	4	2	15	3	5	9	14	0	4	11	6	0	2	9	10	11	0	4	18	18	5	15	2	4	2	11	3	9	9	8	5	11	3	8
	9,5%	8,1%	9,1%	10,7%	18,6%	9,4%	4,8%	20,8%	9,0%	9,8%	0,0%	7,5%	10,8%	9,4%	0,0%	75,2%	8,6%	9,7%	11,0%	0,0%	16,9%	8,6%	9,1%	11,4%	8,0%	15,5%	58,9%	5,9%	7,9%	7,1%	14,8%	12,1%	13,4%	7,0%	9,6%	9,5%	9,4%
	37	15	11	6	4	25	7	5	11	26	0	7	17	12	0	1	17	19	13	0	5	32	33	4	29	4	2	2	7	6	24	7	16	12	16	5	16
7 à 8	67	35	21	10	2	47	17	4	29	39	8	15	26	18	1	0	31	27	29	0	8	59	61	6	57	0	0	8	33	14	21	24	22	17	35	16	17
	28,4%	28,4%	34,2%	25,0%	15,1%	29,5%	30,2%	16,8%	29,8%	27,5%	44,2%	30,2%	26,1%	28,9%	16,2%	0,0%	30,9%	25,0%	28,6%	0,0%	33,1%	27,9%	31,3%	15,0%	31,4%	2,7%	0,0%	25,5%	24,5%	34,8%	33,8%	33,5%	35,1%	25,9%	30,1%	49,8%	18,6%
	93	47	29	14	3	63	25	5	38	55	3	21	39	27	3	0	40	37	44	0	9	84	84	9	82	1	0	9	22	23	48	19	33	32	52	17	24
9 à 10 - Très important	146	77	34	26	8	95	36	14	58	88	10	32	61	37	6	1	60	68	60	0	12	134	115	31	109	12	3	21	91	22	30	38	33	43	69	13	64
	61,5%	63,5%	56,6%	64,3%	66,3%	60,6%	64,9%	60,1%	60,3%	62,4%	55,8%	62,3%	62,2%	60,7%	83,8%	24,8%	59,1%	64,1%	60,5%	0,0%	50,0%	62,9%	59,0%	73,6%	59,8%	81,7%	41,1%	68,5%	67,6%	56,7%	50,0%	54,4%	51,5%	65,0%	59,4%	40,7%	71,7%
	187	93	53	28	13	123	43	21	65	122	3	38	87	51	7	1	74	93	81	0	14	173	153	34	158	8	3	16	61	44	79	34	45	71	80	24	83
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19E) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Taille des portions (grammage)

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	124	65	31	20	8	90	23	11	49	75	8	24	53	32	5	2	55	54	54	0	11	114	112	13	91	7	6	19	75	18	31	44	31	35	53	18	53
	52,3%	53,3%	50,9%	49,2%	64,3%	57,0%	41,2%	47,5%	51,0%	53,3%	45,1%	46,9%	54,4%	51,8%	74,2%	75,2%	54,4%	50,4%	54,5%	0,0%	43,2%	53,4%	57,0%	30,2%	49,9%	46,0%	87,9%	60,1%	55,7%	44,8%	50,4%	61,8%	49,2%	52,2%	45,5%	57,7%	59,3%
	167	84	47	22	13	119	33	15	55	112	2	32	80	46	6	1	72	81	70	0	11	156	152	15	137	9	4	15	50	36	80	32	49	64	75	24	68
7 à 8	67	32	18	14	3	38	20	8	30	37	4	17	26	19	0	1	28	29	28	0	9	58	56	11	56	2	1	9	34	15	18	17	21	18	34	9	24
	28,2%	25,9%	29,8%	35,7%	24,0%	24,3%	36,7%	35,0%	31,1%	26,3%	21,1%	32,8%	26,7%	32,0%	4,1%	24,8%	27,3%	27,7%	27,7%	0,0%	38,1%	27,1%	28,5%	27,2%	30,4%	11,9%	12,1%	28,9%	25,1%	38,7%	29,3%	24,2%	33,1%	27,9%	29,6%	26,8%	27,0%
	94	40	32	18	4	59	26	9	35	59	2	22	38	30	1	1	38	41	41	0	10	84	80	14	82	2	1	9	24	26	44	16	29	32	43	13	38
9 à 10 - Très important	45	25	12	6	1	29	12	4	16	28	6	10	18	9	2	0	17	22	18	0	5	40	27	18	35	6	0	3	26	6	12	10	11	12	28	5	12
	18,8%	20,9%	19,3%	15,1%	11,6%	18,2%	22,1%	15,3%	17,0%	20,0%	33,8%	20,3%	18,0%	15,2%	21,6%	0,0%	17,0%	20,6%	17,8%	0,0%	18,7%	18,8%	13,8%	42,6%	18,9%	42,1%	0,0%	11,0%	19,2%	15,1%	18,9%	14,0%	17,7%	17,8%	24,0%	15,5%	13,3%
	56	31	14	8	3	33	16	7	24	32	2	12	25	14	3	0	21	27	27	0	7	49	38	18	50	2	0	3	16	11	27	12	16	19	30	9	17
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19F) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Prix du produit

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région				
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec		
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90		
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124		
0 - Pas du tout important à 6	58	29	17	10	3	38	13	8	30	28	4	10	26	17	1	0	31	24	19	0	3	55	52	6	43	3	1	10	29	10	19	16	12	24	21	6	31		
	24,6%	23,7%	27,5%	23,8%	24,8%	23,8%	23,6%	31,5%	31,3%	20,0%	22,0%	19,4%	26,9%	27,9%	18,0%	0,0%	30,0%	22,4%	19,4%	0,0%	13,5%	25,8%	26,8%	13,8%	23,7%	23,2%	21,9%	32,9%	21,5%	26,0%	31,3%	22,1%	19,4%	36,3%	18,1%	18,7%	35,0%		
									++							++						+															++++		
7 à 8	89	38	35	11	5	60	19	10	38	51	1	15	43	27	3	0	45	38	33	0	6	83	81	8	76	4	1	8	19	21	49	13	23	42	35	13	41		
	36,3%	40,6%	28,6%	37,3%	30,1%	36,1%	45,8%	15,1%	22,5%	45,6%	41,9%	39,5%	36,2%	35,8%	10,3%	24,8%	34,4%	37,2%	37,2%	0,0%	56,0%	34,0%	37,7%	29,7%	39,3%	11,9%	19,3%	32,7%	32,5%	41,8%	41,1%	42,5%	38,0%	32,5%	37,9%	51,9%	28,6%		
						++			+++														+															++	
9 à 10 - Très important	124	68	26	20	9	82	34	8	30	94	3	28	56	34	2	1	46	62	53	0	13	111	108	16	106	4	2	10	30	29	64	25	39	42	63	20	41		
	38,6%	35,7%	43,9%	38,8%	45,1%	39,5%	30,5%	51,1%	45,3%	34,1%	36,2%	41,1%	36,0%	35,4%	71,7%	75,2%	34,2%	39,1%	43,4%	0,0%	30,5%	39,5%	34,8%	56,4%	36,2%	64,9%	58,7%	34,4%	46,1%	30,9%	26,2%	35,4%	42,6%	29,1%	43,1%	29,4%	36,0%		
									++													---	+++						+++										
NSP	104	49	32	17	6	69	22	13	46	58	2	23	44	29	5	1	40	49	52	0	9	95	81	23	87	5	2	9	41	23	38	22	32	31	50	13	41		
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%		
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1		

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19G) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Emballage (p. ex. : couleurs, informations disponibles, capacité de le refermer)																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	177	96	42	28	10	121	39	17	68	108	13	36	75	43	7	3	79	75	75	0	20	157	147	30	131	11	6	26	103	26	46	52	43	53	85	24	68
	74,5%	78,6%	69,7%	70,2%	79,7%	76,9%	69,4%	70,6%	71,4%	76,6%	73,0%	71,0%	76,8%	70,7%	92,5%	100,0%	77,6%	70,8%	75,3%	0,0%	81,9%	73,7%	75,0%	72,5%	71,8%	79,9%	100,0%	82,3%	76,6%	65,0%	76,3%	74,0%	68,6%	80,4%	73,2%	75,7%	75,8%
	241	121	69	35	15	168	53	20	83	158	3	48	112	67	9	2	106	110	102	0	23	218	209	32	201	11	5	22	67	51	121	42	69	94	111	36	94
7 à 8	37	17	12	7	1	24	11	2	16	22	3	6	16	11	0	0	11	18	15	0	2	35	32	5	32	1	0	4	21	9	8	7	15	10	19	4	14
	15,7%	13,9%	19,6%	18,3%	8,7%	15,1%	19,8%	10,0%	16,2%	15,3%	18,7%	12,3%	16,7%	18,8%	0,0%	0,0%	11,3%	17,3%	14,6%	0,0%	8,4%	16,5%	16,6%	11,7%	17,4%	8,0%	0,0%	14,0%	15,2%	23,0%	12,5%	9,6%	23,0%	14,9%	16,8%	11,8%	15,7%
	47	22	15	8	2	30	12	5	17	30	2	8	23	14	0	0	14	22	21	0	2	45	42	5	42	1	0	4	15	14	18	6	16	17	23	5	19
9 à 10 - Très important	22	9	6	5	1	12	6	4	11	11	1	8	5	6	1	0	10	11	10	0	2	19	15	7	18	2	0	1	11	4	6	12	5	2	11	4	7
	9,2%	7,5%	10,7%	11,5%	11,7%	7,4%	10,8%	17,1%	11,5%	7,6%	8,3%	16,7%	5,6%	9,6%	7,5%	0,0%	9,8%	10,6%	10,0%	0,0%	9,8%	9,1%	7,8%	15,8%	10,1%	12,1%	0,0%	3,7%	8,2%	10,6%	9,8%	16,4%	8,4%	2,5%	9,1%	12,5%	8,1%
	29	12	9	5	3	13	10	6	14	15	1	10	8	9	1	0	11	17	15	0	3	26	19	10	26	1	0	1	8	8	12	12	9	4	14	5	10
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19H) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Caractère durable de l'emballage

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	145	79	35	23	8	101	29	14	56	89	8	33	66	33	2	3	65	64	63	0	16	129	127	19	108	8	5	22	83	23	38	45	40	39	61	22	62
	61,3%	64,6%	57,7%	56,8%	66,7%	64,4%	53,0%	60,3%	58,4%	63,2%	45,1%	65,9%	67,4%	54,3%	29,2%	100,0%	63,4%	60,6%	62,9%	0,0%	65,9%	60,8%	64,8%	44,9%	59,3%	55,2%	71,0%	71,9%	61,5%	56,8%	62,6%	64,0%	62,9%	59,5%	53,0%	68,2%	69,6%
	203	104	58	27	13	142	43	18	69	134	2	43	100	51	5	2	85	97	86	0	19	184	180	23	170	10	3	18	56	44	100	37	61	73	88	30	85
7 à 8	51	22	16	11	2	29	17	5	22	30	0	8	23	18	3	0	20	21	23	0	4	48	43	8	43	2	1	5	30	8	13	15	12	18	28	5	18
	21,6%	18,1%	25,7%	27,7%	18,9%	18,3%	31,0%	21,0%	22,5%	20,9%	0,0%	14,9%	23,8%	28,8%	38,4%	0,0%	19,8%	19,7%	23,3%	0,0%	14,9%	22,3%	21,9%	20,0%	23,7%	10,8%	21,8%	15,7%	22,4%	20,9%	20,8%	20,7%	18,8%	27,3%	24,2%	16,9%	19,8%
	71	31	23	14	3	44	20	7	24	47	0	12	32	25	2	0	30	30	33	0	4	67	60	11	62	2	1	6	21	17	33	11	19	31	34	9	28
9 à 10 - Très important	39	21	10	6	2	26	9	4	17	22	10	10	8	10	2	0	16	20	14	0	5	35	25	15	30	5	0	4	22	8	9	11	12	7	25	5	9
	16,6%	17,4%	16,6%	15,4%	14,5%	16,8%	16,0%	16,4%	18,2%	15,5%	54,9%	19,2%	8,0%	16,1%	32,4%	0,0%	15,4%	18,4%	13,7%	0,0%	19,3%	16,3%	12,6%	35,2%	16,2%	34,0%	7,2%	12,4%	16,1%	20,9%	15,2%	15,3%	18,3%	11,2%	22,0%	14,9%	10,2%
	43	20	12	7	4	25	12	6	21	22	4	11	11	14	3	0	16	22	19	0	5	38	30	13	37	1	1	3	13	12	18	12	14	11	26	7	10
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q19) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les éléments suivants sont importants lorsque vous achetez des collations pour votre ou vos enfants? - Marque du produit

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	164	84	42	28	9	116	32	16	63	101	13	31	68	44	5	3	71	71	67	0	15	149	138	26	121	12	6	23	96	25	43	49	41	48	78	22	64
	69,2%	68,7%	70,1%	70,6%	72,4%	73,6%	57,1%	68,8%	66,0%	71,4%	73,0%	61,5%	69,9%	72,9%	62,5%	100,0%	70,2%	66,4%	67,1%	0,0%	61,0%	70,2%	70,5%	63,3%	66,1%	82,2%	100,0%	74,4%	70,9%	62,3%	70,2%	69,2%	64,0%	72,5%	67,5%	69,1%	71,5%
	224	110	63	35	15	160	43	21	75	149	3	43	105	65	6	2	97	102	93	0	20	204	198	26	188	11	5	18	62	49	111	39	67	83	103	32	89
7 à 8	47	26	11	7	2	27	15	5	18	29	5	9	22	12	0	0	15	21	23	0	9	38	41	6	41	0	0	6	25	11	11	10	15	14	24	7	15
	19,8%	21,6%	18,4%	17,5%	19,3%	17,3%	26,7%	20,2%	19,2%	20,2%	27,0%	16,8%	22,5%	19,3%	0,0%	0,0%	15,2%	19,9%	23,1%	0,0%	37,0%	17,8%	21,0%	14,1%	22,6%	0,0%	0,0%	18,5%	18,6%	27,9%	17,7%	14,6%	23,5%	20,7%	20,9%	23,0%	17,3%
	59	30	19	7	3	33	20	6	25	34	3	11	27	18	0	0	19	27	31	0	7	52	51	8	54	0	0	5	18	18	23	9	17	24	27	10	22
9 à 10 - Très important	25	12	7	5	1	13	9	2	13	11	0	11	7	4	3	0	14	13	10	0	1	24	15	9	19	3	0	2	14	3	7	11	8	3	12	2	10
	10,4%	9,7%	11,4%	11,9%	8,4%	8,5%	16,3%	8,7%	13,9%	8,0%	0,0%	21,7%	6,8%	6,9%	37,5%	0,0%	13,3%	12,4%	9,8%	0,0%	2,1%	11,3%	7,8%	22,6%	10,6%	17,8%	0,0%	7,2%	10,5%	8,4%	10,7%	16,2%	12,5%	4,7%	10,7%	7,8%	10,8%
	34	15	11	6	2	18	12	4	14	20	0	12	11	7	4	0	15	20	14	0	1	33	21	13	27	2	0	4	10	6	17	12	10	8	18	4	12
NSP	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Chi2:	3	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	2	0	1

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20A) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Bénéfices pour la santé dépassant la nutrition (p.ex. : contenant des antioxydants)																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	115	65	25	19	6	89	20	6	41	74	8	23	54	26	4	0	51	42	48	0	13	102	101	14	93	5	2	15	69	16	29	37	30	33	47	20	48
	48,4%	53,5%	40,5%	47,5%	46,1%	56,3%	35,2%	27,1%	42,4%	52,4%	45,1%	44,9%	55,1%	43,3%	53,8%	0,0%	50,6%	39,7%	48,4%	0,0%	54,0%	47,7%	51,5%	33,5%	50,7%	31,9%	29,1%	48,4%	50,9%	40,9%	47,0%	52,6%	47,6%	49,8%	40,7%	62,0%	53,5%
	156	81	39	28	8	118	28	10	52	104	2	32	76	41	5	0	65	69	66	0	13	143	140	16	134	7	2	12	46	33	75	29	48	60	65	25	66
7 à 8	70	35	25	8	2	43	19	8	29	41	10	18	25	16	1	1	28	37	26	0	5	65	58	13	50	8	1	10	39	12	18	18	20	17	39	6	26
	29,7%	28,9%	41,3%	19,4%	18,7%	27,5%	34,9%	32,1%	30,6%	29,1%	54,9%	35,7%	26,0%	26,5%	7,0%	24,8%	27,5%	34,8%	26,5%	0,0%	21,6%	30,6%	29,5%	30,5%	27,6%	52,8%	12,1%	32,2%	29,0%	31,1%	30,2%	26,0%	31,5%	26,4%	33,4%	18,0%	29,1%
	89	41	34	9	5	54	23	12	33	56	4	20	36	27	1	1	33	44	39	0	7	82	76	13	74	4	1	9	26	20	42	18	29	27	48	10	31
9 à 10 - Très important	44	20	11	9	4	22	14	7	20	24	0	9	17	16	2	0	19	19	21	0	6	38	32	11	35	2	1	5	22	10	12	9	13	14	25	6	12
	18,4%	16,2%	17,5%	22,2%	35,2%	14,2%	26,0%	28,7%	20,9%	16,8%	0,0%	17,2%	16,9%	26,5%	32,1%	0,0%	19,1%	17,6%	20,7%	0,0%	24,4%	17,8%	16,5%	27,6%	19,0%	15,3%	21,8%	15,7%	16,2%	24,1%	20,3%	13,2%	20,4%	20,6%	21,6%	19,9%	13,9%
	65	31	19	8	7	35	22	8	25	40	0	13	28	21	3	0	31	29	29	0	8	57	49	16	56	2	1	5	15	18	32	9	16	26	33	11	21
Non applicable / NSP	8	2	0	4	0	3	2	3	6	2	0	1	2	2	1	2	3	8	4	0	0	8	5	3	5	0	2	1	5	2	2	6	0	2	5	0	3
	3,5%	1,4%	0,7%	10,9%	0,0%	2,0%	3,9%	12,1%	6,1%	1,7%	0,0%	2,3%	2,0%	3,7%	7,1%	75,2%	2,9%	7,8%	4,5%	0,0%	0,0%	3,9%	2,4%	8,4%	2,6%	0,0%	36,9%	3,7%	3,9%	3,8%	2,5%	8,1%	0,6%	3,2%	4,4%	0,0%	3,5%
Chi2:	10	2	1	3	0	6	2	2	6	4	0	1	5	2	1	1	5	10	4	0	0	10	8	2	8	0	1	1	3	3	4	4	1	5	4	0	6
	(95)															(90)																					

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20B) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Apport important en vitamines et minéraux

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	111	65	23	16	7	81	20	10	38	73	15	23	45	25	3	0	48	48	44	0	14	97	93	18	84	11	1	15	71	14	26	40	31	24	51	17	43
	47,0%	53,2%	37,5%	39,8%	58,3%	51,7%	35,9%	41,5%	40,0%	51,7%	87,1%	45,5%	46,3%	40,6%	43,5%	0,0%	47,5%	45,2%	44,5%	0,0%	58,3%	45,7%	47,7%	43,7%	46,3%	73,9%	21,9%	48,2%	52,5%	34,5%	43,3%	56,4%	48,6%	35,5%	44,4%	52,8%	48,2%
	136	70	36	21	8	96	27	13	48	88	5	27	62	39	3	0	55	65	58	0	13	123	119	17	116	9	1	10	45	27	63	31	45	43	64	20	52
7 à 8	77	28	29	17	3	47	23	8	31	46	0	18	35	21	1	3	31	31	34	0	6	72	64	14	61	2	4	9	42	15	21	23	16	26	40	10	27
	32,7%	22,9%	47,9%	42,5%	27,6%	29,6%	41,3%	32,8%	32,7%	32,7%	0,0%	34,5%	35,6%	34,7%	13,2%	100,0%	30,8%	29,5%	34,2%	0,0%	23,7%	33,7%	32,7%	32,7%	33,4%	10,8%	56,2%	28,9%	30,9%	36,9%	33,8%	32,1%	26,0%	39,3%	34,7%	30,9%	30,6%
	113	46	40	19	8	75	27	11	37	76	0	24	56	29	2	2	48	48	46	0	8	105	97	16	97	2	3	9	29	29	54	19	29	47	52	16	45
9 à 10 - Très important	43	27	8	6	2	26	12	5	25	19	2	8	16	14	3	0	18	23	19	0	4	39	35	9	33	2	1	6	21	9	13	6	16	14	22	5	16
	18,3%	21,9%	13,9%	16,1%	14,1%	16,6%	22,0%	20,9%	25,9%	13,1%	12,9%	15,8%	16,8%	23,1%	36,2%	0,0%	18,2%	21,4%	18,8%	0,0%	17,9%	18,3%	17,7%	20,9%	18,2%	15,3%	21,8%	19,2%	15,8%	23,7%	20,9%	9,1%	25,3%	21,8%	19,1%	16,2%	18,0%
	62	35	16	7	4	36	20	6	28	34	1	12	24	21	4	0	25	32	30	0	7	55	49	13	51	2	1	7	15	14	33	8	20	23	30	10	22
Non applicable / NSP	5	2	0	1	0	3	0	1	1	4	0	2	1	1	1	0	4	4	3	0	0	5	4	1	4	0	0	1	1	2	1	2	0	2	2	0	3
	2,1%	2,0%	0,7%	1,6%	0,0%	2,1%	0,8%	4,9%	1,4%	2,5%	0,0%	4,3%	1,3%	1,6%	7,1%	0,0%	3,5%	3,9%	2,5%	0,0%	0,0%	2,3%	1,9%	2,8%	2,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,9%	4,9%	2,0%	2,4%	0,0%	3,4%	1,8%	0,0%	3,2%
Chi2:	9	4	1	1	0	6	1	2	3	6	0	3	3	2	1	0	6	7	4	0	0	9	8	1	8	0	0	1	1	4	3	2	0	5	4	0	5
	(95)								95	(95)																						95					

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20C) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Apport important de protéines

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	107	59	23	18	8	78	21	8	44	63	9	23	43	28	4	1	48	41	44	0	11	96	91	17	83	3	2	17	62	17	26	38	27	26	49	16	42
	45,3%	48,2%	38,3%	44,0%	61,5%	49,5%	37,9%	34,7%	46,2%	44,7%	51,0%	44,8%	44,5%	45,9%	49,3%	24,8%	47,0%	39,0%	44,4%	0,0%	46,5%	45,2%	46,4%	40,1%	45,3%	22,7%	34,1%	54,8%	46,3%	43,2%	42,6%	54,4%	43,4%	38,8%	42,7%	49,0%	47,3%
	141	70	37	23	11	101	27	13	56	85	3	27	64	42	4	1	56	67	60	0	14	127	122	19	119	6	2	12	41	33	64	30	43	46	67	18	56
7 à 8	71	33	20	15	4	42	19	10	25	46	0	11	35	21	2	2	27	30	36	0	10	62	60	11	58	3	4	6	41	12	19	22	17	25	36	8	28
	30,1%	26,9%	33,5%	36,1%	28,1%	26,9%	33,6%	43,4%	26,6%	32,5%	0,0%	21,3%	35,8%	35,3%	25,8%	75,2%	26,1%	28,5%	36,0%	0,0%	41,0%	28,9%	30,8%	27,1%	32,1%	23,2%	58,7%	19,2%	30,2%	29,5%	31,5%	31,3%	26,2%	37,9%	30,8%	26,1%	30,8%
	102	48	31	16	6	64	26	12	31	71	0	18	51	30	2	1	45	41	45	0	9	93	89	13	90	4	2	6	29	23	50	18	26	44	50	15	37
9 à 10 - Très important	55	30	16	8	1	35	16	5	25	30	9	16	18	11	1	0	25	32	19	0	3	52	42	14	40	8	0	7	30	10	15	9	19	14	30	7	18
	23,3%	24,9%	26,3%	18,7%	10,4%	22,0%	28,6%	19,7%	26,3%	21,2%	49,0%	31,6%	18,8%	17,9%	18,7%	0,0%	24,5%	30,2%	19,1%	0,0%	12,5%	24,5%	21,3%	32,8%	21,9%	54,2%	0,0%	22,3%	22,6%	24,7%	24,5%	12,7%	30,5%	20,5%	25,6%	23,5%	20,2%
	72	37	24	8	3	44	22	6	27	45	3	20	28	18	3	0	29	40	32	0	5	67	57	15	60	3	0	8	19	16	37	11	25	24	31	12	29
Non applicable / NSP	3	0	1	0	0	2	0	1	1	2	0	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2
	1,3%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%	1,6%	0,0%	2,3%	0,9%	1,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,9%	6,2%	0,0%	2,5%	2,4%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%	0,8%	0,0%	7,2%	3,7%	0,9%	2,5%	1,4%	1,6%	0,0%	2,8%	0,9%	1,4%	1,7%
	5	0	1	1	0	4	0	1	2	3	0	1	2	1	1	0	4	4	1	0	0	5	5	0	3	0	1	1	1	2	2	1	0	4	2	1	2
Chi2:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20D) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Apport important de fibres																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	120	65	26	22	7	84	27	9	46	74	13	25	51	26	5	1	52	49	54	0	10	110	98	23	88	10	4	18	80	15	24	43	29	31	61	18	42
	50,7%	53,0%	43,4%	55,2%	56,6%	53,4%	48,4%	38,4%	48,6%	52,1%	73,0%	48,3%	52,2%	42,9%	69,3%	24,8%	50,9%	45,8%	53,9%	0,0%	41,5%	51,8%	49,9%	54,3%	48,3%	70,6%	55,9%	59,1%	59,6%	38,2%	38,7%	60,6%	46,4%	47,3%	52,3%	55,2%	47,0%
	142	66	39	27	10	95	33	14	53	89	3	27	68	38	5	1	54	65	67	0	12	130	124	18	118	8	3	13	51	29	60	33	43	49	71	22	49
7 à 8	75	34	22	15	3	46	18	11	26	49	2	15	32	23	1	2	33	32	31	0	11	65	65	11	58	3	3	9	33	16	25	21	17	23	36	9	31
	31,8%	28,1%	36,9%	38,1%	25,5%	29,4%	32,6%	46,1%	27,5%	34,8%	14,2%	30,0%	32,4%	37,8%	10,3%	75,2%	32,3%	30,3%	31,3%	0,0%	44,2%	30,4%	33,1%	25,6%	31,8%	21,4%	44,1%	29,9%	24,8%	41,5%	41,0%	29,6%	26,8%	34,3%	30,8%	27,5%	34,7%
	119	59	35	17	7	81	26	12	35	84	2	27	54	33	2	1	60	52	44	0	11	108	101	18	101	4	2	10	24	33	61	19	33	44	53	15	51
9 à 10 - Très important	38	23	11	3	2	25	11	3	22	16	2	10	14	11	2	0	15	23	14	0	3	35	30	8	34	1	0	2	20	7	11	6	17	11	19	5	14
	16,2%	18,6%	17,8%	6,7%	17,8%	15,7%	18,9%	13,3%	23,1%	11,6%	12,9%	19,4%	14,4%	17,7%	20,4%	0,0%	14,4%	21,5%	14,4%	0,0%	14,4%	16,4%	15,4%	20,1%	18,9%	8,0%	0,0%	7,3%	14,8%	17,9%	18,9%	8,2%	26,8%	16,3%	16,0%	17,2%	16,1%
	54	29	18	4	3	33	16	5	26	28	1	11	21	18	3	0	16	31	26	0	5	49	43	11	49	1	0	3	14	10	30	7	18	22	24	9	21
Non applicable / NSP	3	0	1	0	0	2	0	1	1	2	0	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	3	3	0	2	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2
	1,3%	0,3%	1,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	2,3%	0,9%	1,5%	0,0%	2,3%	0,9%	1,6%	0,0%	0,0%	2,5%	2,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,9%	2,4%	1,4%	1,6%	0,0%	2,1%	0,9%	0,0%	2,2%
Chi2:	5	1	1	0	0	4	0	1	2	3	0	1	2	2	0	0	4	4	1	0	0	5	5	0	4	0	0	1	1	2	2	1	0	3	2	0	3
	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	90	-	-	-	-	-	

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20E) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Faible en gras

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	129	72	28	23	7	87	26	16	50	79	15	27	54	25	4	3	55	58	51	0	15	115	105	24	92	10	6	21	78	15	34	44	32	34	66	15	49
	54,5%	58,9%	45,7%	56,1%	57,7%	55,3%	47,3%	66,0%	52,7%	55,8%	87,1%	53,6%	55,4%	41,8%	57,6%	100,0%	53,8%	55,0%	51,1%	0,0%	60,0%	53,9%	53,8%	58,1%	50,7%	68,0%	92,8%	66,0%	58,2%	37,2%	56,3%	62,9%	50,6%	50,7%	56,8%	46,2%	54,6%
	164	87	41	25	11	113	31	20	59	105	5	33	77	42	5	2	65	78	68	0	16	148	140	24	135	9	4	15	49	29	83	34	51	57	85	19	60
7 à 8	57	23	21	11	1	41	12	4	18	39	0	15	20	22	0	0	23	21	28	0	4	53	50	7	47	2	0	6	27	14	16	15	9	20	26	7	23
	23,9%	18,7%	35,1%	27,5%	9,2%	25,7%	22,0%	16,2%	18,4%	27,6%	0,0%	29,5%	20,1%	35,6%	6,2%	0,0%	22,3%	19,7%	28,0%	0,0%	17,0%	24,7%	25,6%	15,9%	25,5%	11,8%	7,2%	18,4%	20,1%	35,7%	25,5%	21,0%	14,9%	30,5%	22,3%	23,5%	26,1%
	90	37	34	15	3	62	22	6	25	65	0	22	38	29	1	0	39	38	42	0	5	85	81	9	79	2	1	6	20	29	41	14	20	38	36	13	41
9 à 10 - Très important	47	26	12	5	4	27	16	4	25	22	2	9	22	11	3	0	21	24	19	0	6	41	36	11	41	1	0	5	26	10	10	10	22	11	20	10	17
	19,6%	21,2%	19,2%	12,1%	33,1%	17,3%	28,0%	15,5%	26,2%	15,2%	12,9%	16,9%	22,1%	18,9%	36,2%	0,0%	21,1%	22,6%	19,2%	0,0%	23,0%	19,2%	18,3%	26,0%	22,3%	8,0%	0,0%	15,5%	19,4%	25,7%	16,8%	13,6%	34,5%	16,8%	17,3%	30,3%	18,9%
	61	30	18	7	6	35	21	5	29	32	1	11	27	18	4	0	26	32	27	0	7	54	47	14	54	1	0	6	19	15	27	11	23	20	25	14	22
Non applicable / NSP	5	1	0	2	0	3	1	1	3	2	0	0	2	2	0	0	3	3	2	0	0	5	5	0	3	2	0	0	3	1	1	2	0	1	4	0	0
	1,9%	1,2%	0,0%	4,3%	0,0%	1,6%	2,6%	2,3%	2,7%	1,4%	0,0%	0,0%	2,4%	3,7%	0,0%	2,8%	2,7%	1,7%	0,0%	0,0%	2,2%	2,3%	0,0%	1,6%	12,1%	0,0%	0,0%	2,4%	1,4%	1,4%	2,5%	0,0%	2,1%	3,6%	0,0%	0,4%	
Chi2:	5	1	0	1	0	3	1	1	3	2	0	0	3	2	0	0	4	4	1	0	0	5	5	0	4	1	0	0	2	1	2	1	0	3	4	0	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	90	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20F) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans sucre, fructose, ou glucose ajoutés

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	130	65	31	25	9	87	33	11	58	72	8	27	54	36	5	1	57	49	56	0	15	115	118	12	106	5	3	14	79	19	31	43	32	38	59	21	50
	54,9%	53,2%	51,5%	61,7%	74,1%	55,1%	58,6%	45,2%	60,7%	51,0%	45,1%	52,8%	55,6%	58,6%	66,6%	24,8%	55,7%	46,2%	56,2%	0,0%	62,0%	54,1%	60,5%	28,7%	58,0%	32,4%	41,3%	45,8%	58,5%	47,1%	50,8%	61,3%	51,0%	57,4%	50,8%	66,9%	56,1%
	171	80	46	32	13	112	42	17	69	102	2	30	79	52	7	1	67	72	79	0	16	155	157	14	149	5	3	11	52	36	80	35	47	64	77	29	65
7 à 8	61	27	21	10	2	38	13	10	20	41	5	13	25	14	1	2	27	29	26	0	7	54	47	14	47	1	4	9	31	14	16	18	17	17	33	5	23
	25,7%	22,3%	34,6%	25,2%	17,7%	23,8%	23,8%	42,4%	20,7%	29,1%	27,0%	26,2%	25,7%	23,1%	18,8%	75,2%	26,2%	26,8%	25,6%	0,0%	29,8%	25,2%	23,9%	34,3%	25,6%	10,1%	58,7%	29,1%	23,0%	35,2%	26,3%	25,1%	26,3%	28,5%	14,4%	26,1%	
	84	41	28	9	5	59	16	9	23	61	3	21	36	22	1	1	38	41	33	0	8	76	66	18	71	2	2	9	22	25	37	15	25	31	40	7	37
9 à 10 - Très important	36	22	8	5	1	24	10	2	16	21	0	9	16	10	1	0	16	22	16	0	2	34	26	11	26	3	0	7	18	6	13	8	13	10	17	6	13
	15,3%	18,1%	13,0%	13,1%	8,3%	15,2%	17,6%	10,2%	16,3%	14,6%	0,0%	18,7%	16,0%	16,5%	14,6%	0,0%	15,6%	20,7%	16,3%	0,0%	8,2%	16,1%	13,1%	25,3%	14,4%	23,4%	0,0%	21,4%	13,0%	14,9%	20,9%	10,9%	20,8%	14,5%	14,9%	18,7%	14,6%
	57	30	18	7	2	35	17	5	21	36	0	14	26	15	2	0	25	34	24	0	4	53	43	14	46	5	0	6	13	11	33	8	21	19	28	10	19
Non applicable / NSP	10	8	1	0	0	9	0	1	2	7	5	1	3	1	0	0	3	7	2	0	0	10	5	5	4	5	0	1	7	1	1	2	1	2	7	0	3
	4,1%	6,4%	0,9%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	2,3%	2,3%	5,3%	27,9%	2,3%	2,7%	1,8%	0,0%	0,0%	2,5%	6,3%	1,9%	0,0%	0,0%	4,6%	2,5%	11,7%	2,0%	34,0%	0,0%	3,7%	5,5%	2,7%	2,0%	2,7%	1,8%	2,7%	5,9%	0,0%	3,3%
Chi2:	8	4	1	0	0	7	0	1	3	5	1	1	4	2	0	0	4	5	2	0	0	8	7	1	6	1	0	1	3	2	3	2	1	4	5	0	3

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20G) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans gluten																																						
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	181	93	46	30	12	120	43	18	76	105	5	39	83	47	6	1	80	79	77	0	21	160	158	23	148	9	4	19	101	30	49	49	51	56	84	26	70	
	76,2%	75,9%	76,3%	74,0%	97,0%	76,0%	77,8%	74,5%	79,6%	74,0%	31,4%	76,7%	85,0%	76,9%	79,7%	74,8%	78,7%	74,8%	76,9%	0,0%	85,7%	75,2%	80,7%	55,0%	81,0%	66,0%	55,9%	62,3%	74,8%	76,0%	79,8%	69,0%	80,2%	83,9%	72,7%	82,2%	78,7%	
	255	125	74	37	19	171	59	25	91	164	2	49	124	72	7	1	108	120	108	0	23	232	225	30	220	12	3	19	70	59	124	41	78	97	116	37	102	
7 à 8	16	6	7	3	0	10	6	0	7	10	2	2	5	7	0	0	6	4	8	0	2	14	12	5	14	0	0	0	7	5	4	4	6	3	13	3	1	
	6,9%	4,7%	11,8%	7,8%	3,0%	6,2%	11,1%	1,8%	7,2%	6,7%	12,9%	4,7%	4,8%	10,9%	6,2%	0,0%	6,2%	4,0%	8,0%	0,0%	10,1%	6,6%	6,0%	11,4%	7,6%	0,0%	7,2%	1,5%	5,5%	13,4%	6,2%	5,9%	9,1%	5,0%	10,9%	8,3%	1,4%	
	21	8	7	5	1	13	7	1	8	13	1	5	6	8	1	0	8	7	11	0	3	18	15	6	18	0	1	1	5	7	9	4	7	5	14	4	3	
9 à 10 - Très important	20	13	4	3	0	12	4	4	7	13	6	5	2	4	1	2	6	14	8	0	1	19	6	14	10	5	2	2	12	1	6	7	4	3	14	2	4	
	8,3%	10,8%	5,8%	7,4%	0,0%	7,7%	7,1%	15,3%	7,1%	9,1%	33,8%	10,5%	1,7%	6,6%	7,0%	75,2%	5,6%	12,9%	7,8%	0,0%	4,2%	8,8%	2,9%	33,6%	5,6%	34,0%	36,9%	7,3%	9,2%	2,7%	9,2%	10,5%	6,1%	4,5%	11,8%	6,6%	4,4%	
	21	12	7	2	0	11	6	4	8	13	2	8	4	5	1	1	9	10	9	0	2	19	10	11	17	1	1	2	6	2	12	7	6	6	13	3	5	
Non applicable / NSP	20	10	4	4	0	16	2	2	6	14	4	4	8	3	1	0	10	9	7	0	0	20	20	0	11	0	0	9	14	3	3	10	11	3	4	5	1	14
	8,5%	8,5%	6,1%	10,9%	0,0%	10,2%	4,0%	8,4%	6,1%	10,2%	22,0%	8,1%	8,5%	5,6%	7,1%	0,0%	9,6%	8,3%	7,3%	0,0%	0,0%	9,5%	10,3%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	29,0%	10,5%	7,9%	4,9%	14,6%	4,6%	6,6%	4,7%	2,9%	15,5%	
Chi2:	23	10	5	4	0	18	3	2	9	14	1	4	11	6	1	0	9	15	10	0	0	23	23	0	17	0	0	5	9	6	8	8	3	10	7	2	14	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20H) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans agent de conservation																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	134	75	29	23	7	97	26	11	49	85	14	31	56	30	2	1	63	54	55	0	15	119	116	18	98	9	2	23	82	21	29	42	34	36	59	19	55
	56,3%	61,7%	47,8%	56,4%	53,0%	61,4%	46,5%	45,8%	50,8%	60,1%	78,9%	61,0%	57,5%	48,7%	31,7%	24,8%	62,4%	50,7%	55,1%	0,0%	60,6%	55,8%	59,1%	43,3%	53,9%	64,7%	34,1%	72,5%	60,8%	52,2%	47,7%	60,1%	53,0%	54,0%	51,4%	58,6%	61,9%
	170	87	44	27	12	121	34	15	59	111	4	36	80	46	3	1	74	76	73	0	16	154	153	17	143	6	2	17	53	41	73	35	49	62	75	24	71
7 à 8	62	27	24	8	3	36	20	6	24	38	1	13	28	16	3	0	22	29	29	0	6	56	49	12	52	2	1	5	32	11	19	16	18	21	32	10	20
	26,1%	21,8%	40,0%	20,8%	21,1%	22,5%	36,8%	24,6%	24,6%	27,1%	8,3%	26,3%	28,6%	26,5%	41,7%	0,0%	21,2%	27,6%	28,7%	0,0%	26,0%	26,1%	25,3%	30,1%	28,3%	14,6%	21,8%	16,5%	23,8%	27,3%	31,3%	22,1%	28,1%	31,5%	27,5%	31,3%	22,4%
	91	43	32	12	4	56	26	9	29	62	1	19	43	25	3	0	33	46	42	0	7	84	76	15	79	3	1	7	23	21	47	14	28	35	46	14	31
9 à 10 - Très important	36	19	6	7	3	20	9	7	21	15	2	5	12	12	2	2	14	19	14	0	3	33	25	11	30	1	3	2	17	8	12	9	12	8	22	3	11
	15,2%	15,6%	10,3%	18,5%	25,9%	12,8%	16,7%	27,3%	21,5%	10,8%	12,9%	10,4%	12,7%	19,3%	26,6%	75,2%	13,5%	17,9%	14,4%	0,0%	13,4%	15,4%	12,7%	26,7%	16,3%	8,6%	44,1%	7,3%	12,5%	19,1%	19,0%	12,2%	18,3%	12,4%	18,7%	10,1%	12,3%
	52	24	16	8	4	30	15	7	24	28	1	10	19	17	4	1	22	24	22	0	5	47	37	15	45	3	2	2	11	11	30	8	16	18	26	8	18
Non applicable / NSP	6	1	1	2	0	5	0	1	3	3	0	1	1	3	0	0	3	4	2	0	0	6	6	0	3	2	0	1	4	1	1	4	0	1	3	0	3
	2,4%	0,9%	1,9%	4,3%	0,0%	3,3%	0,0%	2,3%	3,1%	2,0%	0,0%	2,3%	1,3%	5,6%	0,0%	0,0%	2,9%	3,8%	1,7%	0,0%	0,0%	2,7%	2,9%	0,0%	1,6%	12,1%	0,0%	3,7%	3,0%	1,4%	2,0%	5,7%	0,6%	2,1%	2,4%	0,0%	3,4%
Chi2:	7	1	1	1	0	6	0	1	4	3	0	1	3	3	0	0	5	6	1	0	0	7	7	0	5	1	0	1	3	1	3	3	1	3	3	0	4

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très importants », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans OGM																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	128	67	27	25	9	82	35	11	57	71	4	27	61	32	4	1	56	58	56	0	14	114	111	17	111	3	2	10	72	24	30	41	33	38	58	23	47
	53,8%	54,6%	45,1%	62,6%	68,8%	51,8%	62,5%	46,9%	59,4%	50,1%	23,1%	52,7%	62,0%	52,6%	48,4%	24,8%	55,0%	54,7%	56,5%	0,0%	57,3%	53,4%	56,7%	40,3%	60,6%	22,6%	34,1%	33,6%	53,5%	59,8%	49,2%	57,9%	52,2%	57,5%	49,9%	71,7%	52,5%
	176	86	45	31	14	115	44	17	68	108	1	34	89	47	4	1	72	89	77	0	17	159	156	20	158	4	2	10	49	47	77	34	52	65	77	30	69
7 à 8	39	16	17	5	1	24	10	5	14	25	5	10	15	9	1	0	16	15	16	0	5	34	33	6	31	2	0	5	17	7	15	6	13	13	24	5	11
	16,4%	13,3%	27,8%	11,4%	9,8%	15,0%	17,7%	22,4%	14,9%	17,4%	27,0%	19,5%	15,5%	14,1%	7,0%	0,0%	16,2%	14,0%	15,7%	0,0%	19,8%	16,0%	16,8%	14,4%	16,9%	11,9%	0,0%	15,0%	12,5%	18,8%	23,9%	9,1%	20,0%	20,1%	20,4%	14,3%	11,9%
	56	27	20	6	3	35	13	8	18	38	3	14	22	16	1	0	24	22	23	0	6	50	47	9	49	2	0	4	12	11	33	7	17	23	32	7	17
9 à 10 - Très important	52	27	15	7	3	34	11	7	21	31	0	13	19	15	2	2	22	24	23	0	6	46	38	14	34	3	4	11	32	6	14	15	16	12	26	3	22
	21,9%	22,2%	25,2%	17,0%	21,3%	21,6%	19,8%	28,5%	21,7%	22,0%	0,0%	25,6%	19,4%	24,9%	33,4%	75,2%	21,5%	22,6%	22,7%	0,0%	22,9%	21,8%	19,4%	33,6%	18,8%	19,4%	58,7%	35,4%	23,7%	16,1%	22,3%	21,9%	25,4%	17,8%	22,6%	10,9%	24,8%
Non applicable / NSP	70	35	25	7	3	46	18	6	24	46	0	17	28	21	3	1	30	31	31	0	5	65	53	17	52	5	2	11	23	12	35	13	23	23	36	7	27
	19	12	1	4	0	18	0	1	4	15	9	1	3	5	1	0	7	9	5	0	0	19	14	5	7	7	0	5	14	2	3	8	2	3	8	1	10
	7,9%	9,9%	2,0%	9,1%	0,0%	11,6%	0,0%	2,3%	4,0%	10,5%	49,9%	2,3%	3,1%	8,4%	11,2%	0,0%	7,3%	8,7%	5,0%	0,0%	0,0%	8,8%	7,1%	11,7%	3,7%	46,1%	7,2%	16,0%	10,3%	5,3%	4,6%	11,1%	2,4%	4,6%	7,1%	3,1%	10,7%
Chi2:	18	7	3	4	0	17	0	1	6	12	2	1	6	7	2	0	8	10	7	0	0	18	17	1	13	2	1	2	6	4	8	6	2	7	5	2	11

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très importants », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans lactose

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	183	91	45	36	11	121	42	20	72	112	9	40	76	48	6	3	83	76	81	0	23	161	157	26	144	9	6	23	103	30	49	57	48	51	88	27	69	
	77,3%	74,2%	74,7%	88,9%	91,0%	76,8%	75,4%	85,4%	75,0%	78,9%	53,4%	79,7%	77,9%	78,8%	87,8%	100,0%	82,0%	71,7%	80,7%	0,0%	93,1%	75,5%	80,4%	62,8%	78,8%	66,0%	100,0%	74,8%	76,4%	75,5%	80,0%	81,3%	75,7%	77,2%	76,0%	83,3%	77,0%	
			++																			+++																
7 à 8	255	125	69	42	18	172	56	27	87	168	3	52	118	72	8	2	112	115	109	0	25	230	223	32	217	12	5	20	69	59	124	45	74	94	119	38	98	
	20	12	6	0	1	13	6	1	9	10	3	3	5	8	1	0	8	9	10	0	0	20	16	3	15	0	0	3	10	5	5	6	6	5	8	2	10	
	8,3%	10,2%	10,1%	0,0%	9,0%	8,4%	10,2%	2,8%	9,6%	7,4%	18,7%	5,5%	5,5%	12,7%	7,1%	0,0%	7,6%	8,3%	10,1%	0,0%	0,0%	9,2%	8,4%	7,7%	8,1%	0,0%	0,0%	8,5%	7,4%	12,5%	7,6%	8,9%	9,8%	7,4%	6,9%	4,8%	11,3%	
			--																																			
9 à 10 - Très important	24	14	8	0	2	15	8	1	11	13	2	3	8	10	1	0	8	13	14	0	0	24	19	5	19	0	0	3	8	6	10	6	7	8	10	2	12	
	14	10	3	1	0	9	4	1	8	6	0	5	6	3	0	0	4	9	4	0	2	12	10	4	13	0	0	1	7	2	5	2	8	4	9	1	4	
	5,9%	8,4%	4,3%	3,1%	0,0%	5,9%	7,0%	3,4%	8,7%	4,0%	0,0%	9,1%	6,2%	5,6%	0,0%	0,0%	4,4%	8,1%	4,2%	0,0%	6,9%	5,8%	4,9%	10,7%	7,1%	0,0%	0,0%	3,7%	5,3%	5,6%	7,6%	3,1%	12,3%	6,1%	7,5%	4,1%	4,6%	
Non applicable / NSP	20	9	7	3	0	12	6	2	10	10	0	8	7	5	0	0	6	11	8	0	3	17	13	7	19	0	0	1	5	4	11	4	12	4	13	3	4	
	8,5%	7,2%	10,9%	8,0%	0,0%	8,9%	7,4%	8,4%	6,7%	9,7%	27,9%	5,7%	10,4%	2,9%	5,0%	0,0%	6,0%	12,0%	5,1%	0,0%	0,0%	9,4%	6,3%	18,8%	6,1%	34,0%	0,0%	13,0%	10,9%	6,4%	4,8%	6,7%	2,2%	9,3%	9,7%	7,7%	7,1%	
Chi2:	21	5	10	3	0	14	5	2	8	13	1	3	12	4	1	0	8	13	7	0	0	21	18	3	17	1	0	3	8	5	8	5	1	12	8	3	10	

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20K) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans colorant

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	135	73	33	21	8	95	27	13	53	82	9	29	60	29	4	2	65	58	53	0	13	121	121	14	106	4	4	20	76	23	34	42	35	41	64	23	48
	56,8%	59,6%	55,0%	52,4%	60,5%	60,3%	48,6%	52,9%	55,2%	57,9%	53,4%	57,8%	61,7%	47,6%	60,5%	75,2%	64,3%	54,6%	53,2%	0,0%	55,2%	57,0%	61,9%	32,7%	57,9%	31,3%	58,9%	65,0%	56,3%	58,2%	55,6%	59,8%	54,9%	62,3%	55,0%	72,8%	53,5%
	183	92	51	28	12	129	37	17	66	117	3	37	90	46	6	1	83	88	72	0	15	168	167	16	159	5	2	16	50	46	84	33	54	73	85	31	67
7 à 8	49	18	17	11	2	27	16	6	22	27	3	9	18	16	2	1	17	20	25	0	6	43	38	11	39	2	3	3	27	11	11	14	15	15	24	2	24
	20,7%	15,1%	28,5%	28,4%	15,1%	17,2%	29,0%	24,0%	23,5%	18,7%	18,7%	18,2%	18,4%	26,2%	25,0%	24,8%	16,5%	18,7%	25,0%	0,0%	23,9%	20,3%	19,6%	25,5%	21,2%	14,0%	41,1%	10,7%	19,9%	27,6%	18,4%	19,3%	23,0%	23,0%	20,3%	5,0%	26,7%
	65	27	23	11	4	38	19	8	21	44	2	14	24	22	2	1	23	25	33	0	7	58	52	13	53	3	3	4	19	18	28	13	18	23	30	4	31
9 à 10 - Très important	41	24	9	5	3	23	12	5	16	24	0	11	17	12	1	0	17	18	18	0	5	35	28	13	33	1	0	6	22	4	15	10	14	8	21	7	13
	17,1%	19,5%	14,6%	12,1%	24,4%	14,7%	22,4%	20,8%	17,1%	17,1%	0,0%	21,7%	17,4%	19,7%	7,5%	0,0%	16,3%	17,3%	17,8%	0,0%	20,9%	16,7%	14,4%	30,1%	18,1%	8,6%	0,0%	20,6%	16,3%	10,1%	24,0%	14,5%	21,4%	11,8%	18,1%	20,4%	14,6%
Non applicable / NSP	13	7	1	3	0	12	0	1	4	9	5	1	2	4	1	0	3	10	4	0	0	13	8	5	5	7	0	1	10	2	1	5	0	2	8	1	5
	5,4%	5,8%	1,9%	7,2%	0,0%	7,8%	0,0%	2,3%	4,2%	6,2%	27,9%	2,3%	2,4%	6,5%	7,1%	0,0%	2,9%	9,4%	4,0%	0,0%	0,0%	6,0%	4,1%	11,7%	2,8%	46,1%	0,0%	3,7%	7,4%	4,1%	2,0%	6,4%	0,6%	2,9%	6,6%	1,7%	5,2%
Chi2:	11	4	1	2	0	10	0	1	6	5	1	1	4	4	1	0	5	9	4	0	0	11	10	1	8	2	0	1	5	3	3	4	1	4	4	1	6

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20.) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Sans antibiotiques et hormones de croissance																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	104	60	26	14	5	77	20	8	39	66	8	23	49	23	2	0	49	40	43	0	11	94	94	11	83	3	1	14	62	17	23	37	25	29	50	16	38
	44,1%	49,2%	42,5%	34,2%	39,9%	48,7%	36,1%	31,9%	40,3%	46,6%	45,1%	44,6%	50,6%	37,5%	23,8%	0,0%	48,4%	37,7%	43,4%	0,0%	43,5%	44,1%	48,0%	25,4%	45,7%	22,6%	21,9%	45,4%	46,1%	44,0%	37,7%	53,1%	40,2%	44,6%	43,5%	49,8%	42,8%
	138	71	38	20	9	97	28	13	45	93	2	27	69	38	2	0	56	65	60	0	12	126	126	12	121	4	1	10	40	35	60	29	38	52	65	19	54
7 à 8	55	23	18	11	2	34	15	6	22	34	2	17	18	15	0	3	26	27	21	0	7	48	45	10	42	2	3	9	29	13	13	13	17	17	28	8	19
	23,2%	19,1%	30,2%	28,5%	16,4%	21,7%	26,2%	26,4%	22,5%	23,7%	12,9%	33,0%	18,3%	24,9%	0,0%	100,0%	25,4%	25,6%	21,0%	0,0%	28,4%	22,6%	23,1%	23,6%	22,9%	11,9%	49,1%	27,3%	21,5%	31,8%	22,1%	18,7%	26,4%	25,8%	23,9%	25,5%	21,5%
	76	34	27	11	4	51	18	7	28	48	1	23	29	21	0	2	37	36	28	0	8	68	64	12	64	2	2	8	21	21	34	12	26	28	35	12	29
9 à 10 - Très important	68	34	14	14	6	39	19	9	32	36	7	9	28	20	3	0	21	33	31	0	7	61	48	20	51	8	1	7	39	8	21	17	19	15	36	7	25
	28,6%	28,0%	23,0%	35,5%	43,7%	24,9%	34,5%	39,4%	33,0%	25,6%	42,1%	17,2%	28,6%	33,5%	46,2%	0,0%	21,1%	31,4%	31,3%	0,0%	28,1%	28,7%	24,4%	48,2%	27,8%	57,5%	21,8%	22,6%	28,8%	19,2%	35,3%	24,5%	29,8%	22,6%	31,4%	21,5%	27,6%
	90	44	24	15	7	52	27	11	36	54	3	13	41	28	5	0	32	41	44	0	8	82	68	22	75	6	1	7	25	14	51	16	27	29	47	13	30
Non applicable / NSP	10	5	3	1	0	7	2	1	4	6	0	3	2	3	2	0	5	6	4	0	0	10	9	1	7	1	0	1	5	2	3	3	2	5	1	1	7
	4,1%	3,7%	4,4%	1,9%	0,0%	4,7%	3,3%	2,3%	4,2%	4,1%	0,0%	5,1%	2,5%	4,1%	30,0%	0,0%	5,1%	5,3%	4,3%	0,0%	0,0%	4,6%	4,4%	2,8%	3,7%	8,0%	7,2%	4,7%	3,6%	5,0%	4,9%	3,6%	3,5%	7,0%	1,3%	3,1%	8,1%
Chi2:	16	6	4	2	0	13	2	1	7	9	0	3	6	4	3	0	9	10	6	0	0	16	15	1	12	1	1	2	4	4	8	3	3	9	3	2	11

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20M) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Faibles en sodium

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	129	72	30	19	8	89	26	14	45	84	14	25	56	30	3	0	56	57	53	0	15	115	110	19	99	11	3	15	76	20	31	43	34	35	62	19	48	
	54,5%	58,7%	49,6%	46,6%	67,2%	56,7%	45,9%	59,5%	47,5%	59,2%	81,3%	49,5%	57,7%	49,7%	45,5%	0,0%	55,4%	53,9%	52,7%	0,0%	59,9%	53,9%	56,3%	45,9%	54,3%	77,2%	43,8%	48,5%	56,5%	50,6%	51,1%	60,5%	53,0%	53,4%	53,8%	58,6%	53,9%	
	168	84	47	25	11	114	34	20	59	109	4	29	84	48	3	0	69	82	72	0	16	152	151	17	145	8	2	11	49	39	77	35	52	59	82	23	63	
7 à 8	64	23	24	14	3	39	17	8	24	40	1	14	27	17	1	3	24	28	31	0	7	58	55	9	46	1	4	13	36	10	18	17	16	18	27	8	29	
	27,2%	19,0%	39,1%	35,7%	25,6%	24,9%	31,3%	32,7%	25,5%	28,3%	5,9%	28,1%	28,1%	28,7%	15,4%	100,0%	23,7%	26,5%	30,7%	0,0%	28,3%	27,1%	28,2%	22,2%	25,1%	5,4%	56,2%	40,5%	26,7%	25,7%	30,1%	23,4%	24,9%	27,4%	23,5%	25,8%	32,5%	
	93	36	32	18	7	61	24	8	27	66	1	20	43	24	3	2	37	42	42	0	8	85	80	13	75	2	3	12	26	20	47	16	26	33	38	14	41	
9 à 10 - Très important	40	27	7	5	1	26	13	1	23	17	2	11	13	11	3	0	20	19	15	0	3	37	27	13	36	1	0	3	21	9	11	10	14	11	24	5	12	
	17,0%	22,3%	11,3%	13,4%	7,2%	16,7%	22,8%	5,6%	24,3%	12,1%	12,9%	22,4%	13,3%	17,8%	39,2%	0,0%	19,6%	18,3%	14,8%	0,0%	11,8%	17,6%	13,9%	31,8%	19,8%	5,3%	0,0%	11,1%	15,5%	22,4%	17,4%	13,6%	22,1%	17,1%	20,4%	15,6%	13,2%	
	55	35	14	4	2	35	17	3	27	28	1	17	16	17	4	0	25	25	23	0	4	51	38	17	49	2	0	4	14	14	27	8	16	23	27	9	19	
Non applicable / NSP	3	0	0	2	0	3	0	1	3	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2	0	0	3	3	0	1	2	0	0	2	1	1	2	0	1	3	0	0	
	1,3%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,6%	0,0%	2,3%	2,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	3,7%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	1,7%	0,0%	0,0%	1,5%	1,6%	0,0%	0,8%	12,1%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%	1,4%	2,5%	0,0%	2,1%	2,4%	0,0%	0,4%	
Chi2:	4	0	0	1	0	3	0	1	3	1	0	0	2	2	0	0	3	3	1	0	0	4	4	0	3	1	0	0	1	1	2	1	0	3	0	0	1	
	(95)								95	(95)												95	(90)															

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20N) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Faibles en calories																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	138	76	31	23	8	94	30	14	54	84	15	30	55	29	5	3	60	59	53	0	15	123	115	22	101	11	6	19	77	21	38	44	30	40	67	19	52
	58,1%	61,9%	51,3%	57,7%	59,8%	59,5%	54,5%	56,8%	56,7%	59,0%	87,1%	59,6%	56,3%	47,9%	69,3%	100,0%	58,5%	55,1%	53,2%	0,0%	60,5%	57,8%	58,9%	54,1%	55,4%	77,1%	92,8%	59,7%	57,1%	52,8%	62,4%	62,4%	48,0%	60,1%	57,6%	59,4%	58,3%
	186	96	51	27	11	130	39	17	67	119	5	41	83	50	5	2	76	84	77	0	16	170	164	22	156	10	4	14	48	41	94	33	51	74	88	28	70
7 à 8	57	23	19	13	3	33	17	7	23	34	0	10	28	18	0	0	22	26	29	0	5	52	49	8	46	0	0	8	34	9	14	16	14	17	27	7	23
	24,0%	18,8%	30,7%	31,6%	20,9%	20,9%	30,5%	29,1%	23,7%	24,1%	0,0%	20,1%	28,4%	30,2%	6,2%	0,0%	21,9%	24,2%	28,5%	0,0%	19,5%	24,5%	25,2%	18,1%	25,4%	2,7%	7,2%	25,0%	25,1%	22,4%	23,1%	22,5%	22,8%	25,2%	23,3%	21,6%	25,6%
	78	31	25	16	6	45	23	10	27	51	0	12	41	24	1	0	33	38	36	0	6	72	69	9	68	1	1	7	25	17	36	14	23	26	38	9	31
9 à 10 - Très important	35	19	10	4	2	27	5	3	16	20	2	8	11	13	1	0	13	16	17	0	5	31	27	9	30	3	0	2	19	9	8	8	19	7	20	5	11
	15,0%	15,5%	16,1%	10,7%	19,4%	17,3%	9,8%	11,8%	16,6%	13,8%	12,9%	15,7%	11,4%	21,0%	17,4%	0,0%	13,1%	15,4%	16,6%	0,0%	20,0%	14,4%	13,6%	21,6%	16,5%	20,1%	0,0%	7,9%	13,9%	22,1%	13,1%	11,1%	29,3%	10,3%	17,0%	14,4%	12,5%
	48	24	16	5	3	33	11	4	18	30	1	11	17	16	3	0	18	23	23	0	6	42	34	14	42	2	0	4	13	14	21	10	20	14	21	8	19
Non applicable / NSP	7	5	1	0	0	4	3	1	3	4	0	2	4	1	1	0	7	6	2	0	0	7	5	3	5	0	0	2	5	1	1	3	0	3	2	1	3
	3,0%	3,8%	1,9%	0,0%	0,0%	2,3%	5,3%	2,3%	3,0%	3,0%	0,0%	4,5%	3,9%	0,9%	7,1%	0,0%	6,5%	5,3%	1,7%	0,0%	0,0%	3,4%	2,3%	6,3%	2,7%	0,0%	0,0%	7,4%	3,9%	2,7%	1,4%	4,0%	0,0%	4,3%	2,1%	4,6%	3,6%
Chi2:	8	4	1	0	0	5	2	1	4	4	0	2	4	1	1	0	7	7	2	0	0	8	6	2	6	0	0	2	4	2	2	3	0	4	3	1	4
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q200) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Biologique (certification)																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	170	88	43	29	10	114	42	14	75	95	5	37	76	45	4	3	70	74	77	0	18	152	145	25	136	8	5	19	101	27	41	55	46	48	79	26	65
	71,7%	72,1%	71,4%	72,0%	75,5%	72,3%	75,9%	57,6%	78,2%	67,3%	29,0%	72,9%	77,8%	73,5%	56,3%	100,0%	69,1%	69,6%	77,4%	0,0%	74,5%	71,3%	74,2%	59,7%	74,4%	57,8%	71,0%	61,1%	74,7%	67,8%	66,5%	78,3%	73,1%	72,0%	68,4%	80,4%	72,8%
	228	116	63	32	16	158	48	22	87	141	2	46	107	66	5	2	91	108	101	0	22	206	199	29	197	9	3	17	69	53	103	46	68	85	101	37	90
7 à 8	33	13	11	7	3	20	7	6	12	21	2	8	13	8	2	0	15	16	13	0	4	30	25	8	27	1	1	3	14	8	12	7	9	11	21	4	8
	14,1%	10,8%	17,6%	17,3%	20,8%	12,7%	13,1%	26,0%	12,6%	15,1%	12,9%	16,0%	13,4%	13,7%	22,9%	0,0%	14,4%	14,9%	13,4%	0,0%	16,1%	13,9%	12,9%	19,7%	15,0%	8,1%	21,8%	9,6%	10,3%	19,7%	19,3%	10,4%	14,9%	16,9%	18,4%	12,1%	9,3%
	52	21	18	10	3	31	15	6	17	35	1	13	24	12	2	0	24	25	21	0	3	49	40	12	43	3	1	4	10	11	31	8	16	18	30	6	16
9 à 10 - Très important	16	8	6	1	0	8	6	2	7	9	1	3	5	6	1	0	8	8	6	0	2	14	12	4	13	0	0	3	7	3	7	3	6	4	8	2	6
	6,7%	6,8%	10,3%	2,3%	3,7%	5,3%	10,2%	8,0%	7,8%	6,0%	8,3%	6,0%	5,4%	9,3%	7,5%	0,0%	8,2%	7,1%	6,2%	0,0%	9,4%	6,4%	6,3%	8,9%	7,3%	0,0%	0,0%	8,6%	4,9%	6,5%	11,2%	3,5%	10,2%	6,8%	6,8%	6,1%	6,8%
	24	10	11	2	1	11	11	2	9	15	1	5	7	10	1	0	11	10	11	0	3	21	19	5	21	0	0	3	5	5	14	3	9	8	15	2	7
Non applicable / NSP	18	13	0	3	0	15	0	2	1	16	9	3	3	2	1	0	8	9	3	0	0	18	13	5	6	5	0	6	14	2	2	5	1	3	7	0	10
	7,5%	10,3%	0,7%	8,4%	0,0%	9,7%	0,8%	8,4%	1,4%	11,6%	49,9%	5,1%	3,4%	3,4%	13,3%	0,0%	8,3%	8,4%	3,0%	0,0%	0,0%	8,3%	6,6%	11,7%	3,3%	34,0%	7,2%	20,6%	10,1%	6,0%	2,9%	7,8%	1,8%	4,4%	6,3%	1,4%	11,1%
Chi2:	16	8	1	4	0	13	1	2	3	13	2	2	7	3	2	0	8	9	5	0	0	16	15	1	11	1	1	3	6	5	5	3	1	7	4	1	11

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20P) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Végane (certification)

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	189	96	47	34	12	129	46	14	74	115	8	38	85	53	5	1	80	79	85	0	21	168	165	24	152	9	2	24	110	28	48	57	53	53	91	23	75
	79,8%	79,1%	78,0%	83,6%	94,7%	81,8%	82,6%	60,1%	77,7%	81,2%	45,1%	75,4%	86,7%	87,2%	62,9%	24,8%	79,0%	74,2%	85,5%	0,0%	87,2%	79,0%	84,6%	57,2%	83,3%	62,1%	34,1%	76,7%	82,0%	71,8%	79,5%	80,6%	84,3%	80,8%	78,8%	73,1%	83,5%
	260	126	74	41	19	177	61	22	89	171	2	49	124	78	6	1	106	121	115	0	24	236	229	31	226	11	2	19	75	56	126	45	82	95	123	35	102
7 à 8	13	7	2	3	1	7	3	3	8	5	2	4	2	1	2	6	9	7	0	1	12	7	6	9	0	2	2	5	6	3	6	4	2	9	2	2	
	5,5%	6,1%	3,4%	7,0%	5,3%	4,2%	5,0%	14,6%	8,8%	3,2%	12,9%	8,8%	2,1%	2,2%	7,1%	5,9%	8,4%	6,7%	0,0%	3,0%	5,8%	3,8%	13,4%	4,7%	0,0%	36,9%	6,4%	3,5%	14,2%	4,4%	8,4%	5,6%	2,8%	8,0%	5,2%	2,4%	
	16	10	3	2	1	9	4	3	9	7	1	6	4	3	1	6	11	9	0	1	15	10	6	12	0	1	3	3	7	6	5	4	4	11	2	3	
9 à 10 - Très important	13	9	4	0	0	8	3	2	5	7	7	2	1	2	0	4	7	2	0	2	11	4	9	8	5	0	0	7	1	5	3	3	2	9	2	1	
	5,4%	7,5%	5,8%	0,0%	0,0%	5,1%	5,0%	7,7%	5,6%	5,2%	42,1%	3,6%	1,4%	3,6%	0,0%	3,6%	7,0%	2,0%	0,0%	8,0%	5,1%	2,0%	21,4%	4,3%	34,0%	0,0%	0,0%	4,9%	2,7%	8,3%	3,5%	4,9%	3,4%	7,7%	7,4%	1,6%	
	12	6	6	0	0	5	5	2	7	5	3	4	3	2	0	6	4	3	0	2	10	5	7	11	1	0	0	2	2	8	3	4	4	7	3	2	
Non applicable / NSP	22	9	8	4	0	14	4	4	8	15	0	6	10	4	2	12	11	6	0	0	22	19	3	14	1	2	5	13	5	5	3	9	6	5	11		
	9,4%	7,3%	12,7%	9,4%	0,0%	8,8%	7,4%	17,6%	7,9%	10,4%	0,0%	12,2%	9,8%	7,0%	30,0%	11,5%	10,4%	5,8%	0,0%	1,7%	10,2%	9,7%	8,0%	7,7%	3,9%	29,0%	16,9%	9,6%	11,4%	7,8%	7,4%	5,2%	13,0%	5,5%	14,3%	12,6%	
Chi2:	32	13	10	5	0	22	5	5	11	21	0	7	14	8	3	0	16	16	11	0	1	31	29	3	23	1	2	5	10	9	13	7	4	15	9	6	17

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20Q Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Provenant du Québec ou fabriqué au Québec																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	129	72	28	18	9	91	28	10	45	83	14	28	54	28	3	1	58	53	52	0	14	115	100	29	102	7	2	17	74	22	30	41	34	36	67	21	41
	54,2%	59,4%	46,9%	46,0%	70,7%	57,8%	49,6%	41,3%	47,4%	58,8%	78,9%	56,2%	55,8%	45,7%	45,1%	24,8%	56,7%	49,5%	52,0%	0,0%	55,6%	54,1%	51,0%	69,5%	55,8%	49,3%	34,1%	54,4%	54,9%	56,4%	50,0%	57,4%	53,6%	54,7%	58,0%	64,4%	45,8%
	169	85	46	23	14	117	35	17	61	108	4	36	78	45	5	1	71	74	72	0	15	154	137	32	147	6	2	13	46	43	77	32	54	60	82	27	60
7 à 8	56	24	16	14	2	37	10	10	27	29	1	14	22	15	1	2	26	26	22	0	7	49	49	7	39	5	3	7	28	9	20	18	11	16	28	5	24
	23,7%	19,7%	25,9%	35,9%	16,9%	23,4%	17,4%	40,3%	28,1%	20,8%	8,3%	27,2%	22,9%	25,3%	13,2%	75,2%	25,3%	24,2%	22,1%	0,0%	29,8%	23,1%	25,3%	16,6%	21,5%	35,9%	44,1%	23,5%	20,5%	23,2%	32,1%	24,9%	17,8%	23,7%	24,2%	14,8%	26,3%
	85	41	23	16	5	58	17	10	33	52	1	20	37	24	2	1	39	41	33	0	8	77	76	9	71	5	2	6	19	19	47	15	20	34	40	9	36
9 à 10 - Très important	43	21	14	6	2	25	14	4	20	23	2	7	16	16	2	0	13	23	23	0	4	40	39	4	33	2	1	6	25	8	10	10	17	11	18	5	20
	18,2%	17,6%	23,0%	15,2%	12,4%	16,0%	25,2%	16,1%	20,6%	16,5%	12,9%	14,4%	16,3%	26,3%	22,9%	0,0%	12,7%	21,4%	23,4%	0,0%	14,7%	18,6%	19,8%	10,3%	18,3%	14,8%	21,8%	18,4%	18,9%	19,0%	16,6%	14,6%	26,4%	17,3%	15,6%	16,2%	22,2%
	57	26	22	8	1	33	20	4	18	39	1	9	25	20	2	0	18	31	31	0	5	52	52	5	46	2	1	7	19	11	27	11	19	20	25	9	23
Non applicable / NSP	9	4	3	1	0	4	4	1	4	5	0	1	5	2	1	0	5	5	3	0	0	9	8	1	8	0	0	1	8	1	1	2	1	3	2	1	5
	3,8%	3,3%	4,2%	2,9%	0,0%	2,7%	7,7%	2,3%	3,9%	3,8%	0,0%	2,3%	5,0%	2,7%	18,8%	0,0%	5,4%	4,8%	2,5%	0,0%	0,0%	4,3%	3,9%	3,5%	4,4%	0,0%	0,0%	3,7%	5,7%	1,4%	1,4%	3,2%	2,2%	4,3%	2,1%	4,6%	5,8%
Chi2:	9	3	2	1	0	5	3	1	4	5	0	1	5	2	1	0	6	6	2	0	0	9	8	1	8	0	0	1	6	1	2	2	1	4	3	1	5

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20R) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Issues de la pêche durable

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	132	72	35	17	8	91	31	10	52	81	9	23	60	32	5	2	61	54	56	0	15	117	114	18	104	4	5	17	78	21	32	40	34	40	63	19	50
	55,8%	58,8%	58,5%	41,5%	66,9%	58,0%	55,2%	42,7%	54,1%	56,9%	51,0%	45,9%	61,6%	53,1%	73,4%	75,2%	59,7%	50,6%	56,2%	0,0%	62,0%	55,1%	58,2%	44,5%	57,2%	24,7%	80,7%	54,3%	57,8%	53,1%	52,8%	56,8%	53,5%	60,1%	54,5%	60,5%	55,8%
	176	86	52	24	14	121	41	14	63	113	3	30	86	50	6	1	77	78	73	0	17	159	155	21	153	5	3	13	51	42	81	30	51	67	82	26	68
7 à 8	42	16	10	13	4	19	13	10	23	19	4	10	16	11	0	1	20	18	15	0	6	37	36	6	33	2	1	5	22	8	12	14	12	12	24	5	13
	17,8%	12,7%	16,7%	31,4%	30,7%	12,4%	23,2%	40,6%	24,1%	13,5%	21,1%	20,1%	16,5%	18,6%	0,0%	24,8%	19,8%	16,9%	15,0%	0,0%	22,8%	17,2%	18,3%	15,3%	18,3%	17,3%	12,1%	17,5%	16,6%	20,3%	19,3%	19,5%	18,9%	17,8%	20,7%	14,8%	15,0%
	55	25	15	10	5	31	15	9	22	33	2	12	26	14	0	1	24	29	21	0	5	50	47	8	44	4	1	6	15	12	28	11	17	19	29	7	19
9 à 10 - Très important	24	14	5	5	0	16	7	1	15	9	0	7	6	10	2	0	6	13	14	0	2	22	17	7	21	2	0	2	12	5	7	8	10	5	11	3	10
	10,2%	11,7%	8,4%	12,1%	0,0%	9,9%	13,3%	5,4%	15,8%	6,5%	0,0%	13,3%	5,8%	17,0%	20,4%	0,0%	5,7%	12,6%	14,5%	0,0%	10,0%	10,3%	8,7%	17,5%	11,5%	12,1%	0,0%	4,9%	9,1%	11,7%	12,2%	10,6%	16,3%	6,9%	9,9%	10,3%	10,6%
	35	19	10	6	0	20	12	3	20	15	0	11	7	14	3	0	10	17	20	0	5	30	24	11	32	1	0	2	9	8	18	9	15	9	18	6	11
Non applicable / NSP	38	20	10	6	0	31	5	3	6	33	5	10	16	7	0	0	15	21	14	0	1	37	29	9	24	7	0	7	22	6	10	9	7	10	17	5	17
	16,2%	16,7%	16,4%	15,0%	2,4%	19,8%	8,2%	11,3%	6,0%	23,1%	27,9%	20,7%	16,1%	11,3%	6,2%	0,0%	14,8%	19,9%	14,4%	0,0%	5,2%	17,5%	14,8%	22,7%	12,9%	45,9%	7,2%	23,3%	16,6%	15,0%	15,7%	13,1%	11,3%	15,2%	14,9%	14,5%	18,5%
Chi2:	54	25	16	8	1	41	7	6	11	43	1	13	26	13	1	0	23	28	24	0	1	53	47	7	43	3	1	6	15	12	26	10	11	23	21	7	26
	(90)					(95)			95																												

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q205) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Équitable

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	160	85	38	26	11	115	34	12	62	99	9	33	75	37	5	1	73	66	68	0	18	143	141	20	126	7	4	20	90	26	43	48	41	49	77	23	60
	67,6%	69,9%	62,9%	64,3%	84,2%	72,9%	60,4%	49,4%	64,5%	69,7%	51,0%	65,8%	77,0%	61,1%	66,6%	24,8%	71,8%	62,0%	68,1%	0,0%	72,5%	67,0%	71,9%	47,1%	69,2%	50,0%	63,1%	65,5%	66,6%	64,5%	70,6%	67,9%	65,2%	74,6%	66,8%	71,8%	67,1%
	223	111	58	35	18	159	46	18	78	145	3	43	110	59	7	1	95	105	92	0	20	203	198	25	191	10	4	16	60	50	110	38	65	87	105	33	85
7 à 8	34	15	12	5	2	15	11	8	17	17	4	7	10	11	0	2	14	15	15	0	5	30	28	7	29	1	2	3	19	7	9	10	13	8	16	4	14
	14,5%	12,1%	20,3%	13,1%	15,8%	9,7%	19,4%	34,7%	17,8%	12,3%	21,1%	13,7%	10,7%	18,0%	0,0%	75,2%	13,3%	13,8%	14,6%	0,0%	19,3%	13,9%	14,1%	16,1%	15,7%	3,9%	36,9%	8,7%	13,7%	17,1%	14,9%	14,5%	21,0%	12,0%	14,1%	13,0%	15,5%
	44	19	19	4	2	23	13	8	16	28	2	9	16	16	0	1	17	18	21	0	4	40	37	7	39	1	1	3	13	10	21	8	17	15	20	6	18
9 à 10 - Très important	28	17	4	7	0	15	9	3	12	16	5	6	8	7	1	0	10	16	11	0	2	26	15	13	19	5	0	5	17	4	6	6	6	5	16	3	9
	11,8%	14,2%	5,9%	17,4%	0,0%	9,7%	16,9%	13,7%	12,1%	11,6%	27,9%	12,8%	8,4%	11,9%	14,6%	0,0%	9,4%	15,4%	11,2%	0,0%	8,2%	12,2%	7,7%	31,0%	10,1%	34,0%	0,0%	14,5%	12,8%	10,8%	10,6%	8,7%	9,8%	7,9%	13,7%	9,7%	10,0%
	34	18	9	7	0	15	14	5	15	19	1	10	12	9	2	0	14	17	17	0	4	30	22	12	28	1	0	5	10	8	16	8	10	8	17	5	12
Non applicable / NSP	15	5	7	2	0	12	2	1	5	9	0	4	4	5	1	0	6	9	6	0	0	15	12	2	9	2	0	4	9	3	2	6	3	4	6	2	7
	6,2%	3,8%	10,9%	5,1%	0,0%	7,8%	3,3%	2,3%	5,7%	6,5%	0,0%	7,8%	3,9%	9,0%	18,8%	0,0%	5,6%	8,8%	6,1%	0,0%	0,0%	6,9%	6,3%	5,8%	4,9%	12,1%	0,0%	11,2%	6,8%	7,6%	4,0%	8,9%	4,0%	5,5%	5,4%	5,5%	7,4%
Chi2:	19	7	7	2	0	16	2	1	7	12	0	4	7	7	1	0	8	12	8	0	0	19	16	3	14	1	0	3	7	6	6	6	2	8	8	2	9
					(99)							(95)										(99.9)		(90)													

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q207) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Clean Label (exclut les termes techniques ainsi que les ingrédients artificiels et les additifs)

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	138	76	34	22	6	95	31	11	57	80	8	27	60	37	5	1	59	59	60	0	17	120	123	14	114	4	2	17	78	25	33	43	39	42	57	25	56	
	58,0%	62,0%	56,0%	53,5%	51,5%	60,3%	56,5%	46,0%	59,7%	56,8%	45,1%	52,6%	61,9%	60,4%	67,6%	24,8%	58,1%	55,9%	59,6%	0,0%	71,1%	56,5%	63,1%	33,8%	62,7%	26,4%	34,1%	52,9%	57,7%	63,1%	54,1%	60,6%	61,9%	63,8%	49,3%	77,3%	62,3%	
	189	97	52	29	11	130	42	17	73	116	2	34	90	55	7	1	75	91	84	0	20	169	171	18	168	5	2	13	52	49	85	36	58	73	80	34	75	
7 à 8	43	22	11	6	3	25	10	8	21	22	9	9	12	9	1	2	17	22	14	0	2	40	28	15	25	5	4	7	26	7	10	12	12	7	29	2	12	
	17,9%	17,9%	18,8%	16,0%	20,1%	15,9%	17,6%	32,5%	21,8%	15,3%	49,0%	18,5%	12,6%	14,0%	18,8%	75,2%	17,1%	21,0%	14,0%	0,0%	9,0%	19,0%	14,2%	35,4%	13,8%	36,2%	58,7%	21,6%	19,0%	18,8%	15,6%	16,9%	18,9%	11,3%	24,6%	5,6%	13,7%	
	47	24	14	5	3	29	12	6	20	27	3	11	19	12	1	1	21	23	19	0	2	45	35	12	36	2	2	6	15	11	21	8	16	12	29	2	16	
9 à 10 - Très important	31	15	9	5	2	18	10	3	11	20	1	7	13	9	1	0	15	12	14	0	3	28	21	10	27	2	0	3	17	3	11	6	11	8	17	3	11	
	13,1%	12,6%	15,0%	11,7%	15,5%	11,7%	17,1%	13,6%	11,2%	14,5%	5,9%	14,8%	13,3%	15,0%	7,5%	0,0%	15,1%	11,5%	13,8%	0,0%	11,6%	13,3%	11,0%	23,4%	14,6%	13,4%	0,0%	8,6%	12,6%	7,6%	18,5%	8,8%	16,6%	11,4%	14,7%	9,9%	12,2%	
Non applicable / NSP	26	9	6	8	2	19	5	2	7	19	0	7	12	6	0	0	10	12	13	0	2	24	23	3	16	3	0	5	15	4	7	10	2	9	13	2	11	
	10,9%	7,5%	10,2%	18,8%	13,0%	12,1%	8,8%	8,0%	7,2%	13,4%	0,0%	14,1%	12,1%	10,7%	6,2%	0,0%	9,7%	11,7%	12,7%	0,0%	8,3%	11,2%	11,7%	7,4%	8,9%	24,0%	7,2%	16,9%	10,8%	10,5%	11,8%	13,6%	2,6%	13,6%	11,3%	7,3%	11,8%	
Chi2:	38	13	10	8	4	27	7	4	10	28	0	10	17	10	1	0	15	20	17	0	2	36	35	3	28	3	1	5	11	8	19	10	4	17	18	4	16	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20U) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Casher																																					
	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région		
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations quelques fois par mois ou moins souvent	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124
0 - Pas du tout important à 6	196	104	50	30	12	134	42	20	80	116	17	40	80	49	7	3	88	82	86	0	22	174	165	31	149	14	6	24	112	32	51	58	54	55	97	23	76
	82,6%	85,4%	82,8%	73,8%	94,7%	85,0%	76,1%	82,6%	83,3%	82,2%	100,0%	78,2%	82,0%	80,2%	93,8%	100,0%	86,0%	77,6%	86,5%	0,0%	89,7%	81,8%	84,5%	73,8%	81,9%	97,3%	92,8%	78,2%	83,1%	80,2%	83,6%	81,9%	85,4%	83,5%	83,7%	71,4%	85,3%
	262	130	76	37	19	180	56	26	93	169	6	51	120	74	9	2	113	120	115	0	25	237	231	31	223	12	4	21	73	59	128	46	81	97	123	35	104
7 à 8	7	3	2	1	1	2	3	1	3	3	0	2	3	1	0	0	3	3	3	0	0	7	2	4	6	0	0	0	1	2	3	1	3	1	4	1	1
	2,7%	2,4%	3,4%	2,2%	5,3%	1,5%	5,3%	4,8%	3,7%	2,1%	0,0%	4,2%	3,1%	2,2%	0,0%	3,0%	3,0%	3,2%	0,0%	0,0%	3,1%	1,1%	10,6%	3,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%	5,3%	5,3%	1,7%	4,2%	1,6%	3,8%	3,8%	1,0%	
	12	6	3	2	1	5	5	2	7	5	0	3	6	3	0	0	5	5	7	0	0	12	3	9	11	0	0	1	1	4	7	1	6	2	9	1	2
9 à 10 - Très important	7	4	2	2	0	3	4	0	5	2	0	3	1	4	0	0	1	5	1	0	1	6	4	4	7	0	0	0	3	2	2	4	2	2	6	1	1
	3,0%	3,1%	2,7%	4,3%	0,0%	1,6%	7,6%	1,6%	5,7%	1,2%	0,0%	5,1%	0,7%	6,5%	0,0%	0,0%	1,3%	5,1%	1,0%	0,0%	5,1%	2,8%	1,9%	8,5%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	4,5%	3,2%	5,0%	3,4%	2,3%	4,8%	2,8%	0,8%
	10	5	4	1	0	3	6	1	6	4	0	5	2	3	0	0	3	6	2	0	2	8	5	5	10	0	0	0	2	3	5	4	2	4	6	2	2
Non applicable / NSP	27	11	7	8	0	19	6	3	7	20	0	6	14	7	0	0	10	15	9	0	1	26	25	3	20	0	0	6	18	4	5	8	4	8	9	7	12
	11,6%	9,1%	11,1%	19,7%	0,0%	11,8%	11,1%	11,0%	7,4%	14,4%	0,0%	12,5%	14,2%	11,1%	6,2%	0,0%	9,7%	14,3%	9,3%	0,0%	5,2%	12,3%	12,5%	7,0%	10,8%	2,7%	7,2%	20,6%	13,4%	10,0%	7,9%	11,4%	7,0%	12,6%	7,6%	22,0%	13,0%
Chi2:	36	14	10	8	0	25	8	3	10	26	0	7	17	11	1	0	13	21	14	0	1	35	34	2	28	1	1	5	14	8	13	9	5	15	12	8	16
	(90)																					(99,9)															

Ceux qui ont des enfants de moins de 18 ans qui consomment des collations

Q20V) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout important » et 10 « très important », dans quelle mesure les aliments qui composent les collations que vous achetez et leur valeur nutritive sont importants lorsque vous faites des achats pour votre ou vos enfants? - Halal

	Total	Fréquence de consommation des adultes				Fréquence de consommation des enfants			Sexe		Âge						Âge des enfants			Nombre de personnes au foyer			Langue parlée à la maison		Occupation				Niveau de diplôme			Revenu annuel du ménage			Région			
		Ceux qui consomment des collations plusieurs fois par jour	Ceux qui consomment des collations une fois par jour	Ceux qui consomment des collations quelques fois par semaine	Ceux qui consomment des collations moins d'une fois par semaine	Ceux dont les enfants mangent des collations plusieurs fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations une fois par jour	Ceux dont les enfants mangent des collations moins d'une fois par jour	Les hommes	Les femmes	Ceux âgés entre 18 et 24 ans	Ceux âgés entre 25 et 34 ans	Ceux âgés entre 35 et 44 ans	Ceux âgés entre 45 et 54 ans	Ceux âgés entre 55 et 64 ans	Ceux âgés de 65 ans et plus	Les ménages avec au moins un enfant entre 0 et 5 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 6 et 11 ans	Les ménages avec au moins un enfant entre 12 et 17 ans	Les ménages composés d'une seule personne	Les ménages composés de 2 personnes	Les ménages composés de 3 personnes ou plus	Ceux qui parlent le français à la maison	Ceux qui parlent une autre langue à la maison	Les travailleurs	Les étudiants	Les retraités	Ceux qui ont une autre occupation	Ceux qui détiennent un diplôme d'études primaires/secondaires	Ceux qui détiennent un diplôme d'études collégiales	Ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	Ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 \$	Ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 \$ et 99 999 \$	Ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 000 \$	Les résidents de la RMR de Montréal	Les résidents de la RMR de Québec	Ceux qui résident ailleurs au Québec	
Weighted Total:	237	122	61	40	13	158	56	24	96	142	17	51	98	61	7	3	102	106	100	0	24	213	196	42	182	14	6	31	135	40	61	71	63	66	116	32	90	
Total:	320	155	93	48	20	213	75	32	116	204	6	66	145	91	10	2	134	152	138	0	28	292	273	47	272	13	5	27	90	74	153	60	94	118	150	46	124	
0 - Pas du tout important à 6	186	99	49	25	12	125	44	18	77	109	12	40	80	47	7	1	86	78	76	0	22	164	163	23	148	7	4	24	102	33	49	53	54	56	88	25	73	
	78,5%	81,6%	81,7%	62,6%	94,7%	79,3%	78,3%	73,8%	80,9%	76,8%	66,2%	78,8%	81,7%	77,4%	93,8%	24,8%	85,0%	73,0%	76,4%	0,0%	89,7%	77,2%	83,2%	56,0%	81,1%	51,2%	55,9%	78,2%	75,7%	82,7%	81,2%	74,9%	84,4%	84,1%	76,3%	79,1%	81,1%	
	258	129	74	36	19	175	58	25	93	165	4	51	121	72	9	1	112	119	109	0	25	233	227	31	221	10	3	21	69	61	125	44	81	96	122	36	100	
7 à 8	5	1	0	2	1	0	1	3	4	0	0	1	1	0	2	0	0	4	3	0	1	4	2	3	2	0	2	2	0	2	2	0	3	0	0	4	0	0
	2,0%	1,0%	0,8%	5,8%	5,3%	0,3%	2,2%	12,6%	4,4%	0,3%	0,0%	2,3%	0,7%	0,8%	0,0%	75,2%	0,4%	4,0%	3,2%	0,0%	3,0%	1,8%	0,8%	7,3%	1,3%	0,0%	36,9%	0,0%	1,7%	4,7%	0,8%	4,4%	0,7%	0,0%	3,6%	0,0%	0,5%	
	5	2	1	1	1	1	2	2	4	1	0	2	1	1	0	1	1	4	3	0	1	4	3	2	4	0	1	0	1	3	1	2	1	0	4	0	1	
9 à 10 - Très important	11	6	3	2	0	4	7	1	7	5	1	4	3	3	0	0	5	5	5	0	1	11	4	7	11	0	0	0	5	1	6	4	3	3	7	2	2	
	4,8%	4,8%	5,3%	5,6%	0,0%	2,4%	11,9%	3,6%	6,9%	3,3%	5,9%	6,9%	3,4%	5,7%	0,0%	0,0%	5,1%	5,0%	5,4%	0,0%	2,1%	5,1%	2,1%	17,1%	6,0%	0,0%	0,0%	1,3%	3,5%	2,7%	9,1%	5,7%	5,5%	4,4%	6,2%	7,6%	1,9%	
	17	9	6	2	0	6	9	2	9	8	1	6	5	5	0	0	7	8	8	0	1	16	7	10	16	0	0	1	3	2	12	4	5	6	10	4	3	
Non applicable / NSP	35	15	7	10	0	28	4	2	7	28	5	6	14	10	0	0	10	19	15	0	1	34	27	8	21	7	0	6	26	4	5	11	6	8	16	4	15	
	14,8%	12,7%	12,2%	25,9%	0,0%	18,0%	7,7%	10,0%	7,8%	19,5%	27,9%	11,9%	14,2%	16,2%	6,2%	0,0%	9,5%	18,0%	14,9%	0,0%	5,2%	15,9%	13,8%	19,6%	11,6%	48,8%	7,2%	20,6%	19,1%	10,0%	8,9%	15,1%	9,4%	11,5%	13,9%	13,3%	16,5%	
Chi2:	40	15	12	9	0	31	6	3	10	30	1	7	18	13	1	0	14	21	18	0	1	39	36	4	31	3	1	5	17	8	15	10	7	16	14	6	20	
						(99.9)			(95)		(99.9)											(99.9)		(99.9)														