



Le secteur bioalimentaire québécois à l'horizon 2025

Des entreprises prospères, durables et innovantes (Orientation 2)

Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire (Orientation 4)

Principes : Inclusive, Dialogue permanent, Responsabilité partagée, Plurielle, Innovante, Entrepreneuriale, Renouvelable, Mesurable

NOTRE VISION

Alimenter notre monde avec... un secteur bioalimentaire prospère, durable, ancré sur le territoire et engagé dans l'amélioration de la santé des Québécoises et des Québécois

COMMENT PROGRESSONS-NOUS ?

Notre destination

2 AMBITIONS

7 CIBLES

QUELS SONT LES MOYENS ET LES ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES ?

Notre plan de match

Orientation 1 – Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs

Orientation 2 – Des entreprises prospères, durables et innovantes

Investissement | Gestion des risques et chaînes de valeur | Innovation et synergie | Compétences et formation

Orientation 3 – Des entreprises attractives et responsables

Orientation 4 – Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire

Main-d'œuvre et relève | Pratiques d'affaires responsables | Santé et bien-être des animaux | Santé et environnement

COMMENT BIEN TRAVAILLER ENSEMBLE ?

Notre mise en œuvre

Démarche de coconstruction

Conditions de succès pour la suite

Prochaines étapes 2019-2020

DESTINATION 2025

ORIENTATION 2 - EN ACTION

Des entreprises prospères, durables et innovantes

PRIORITÉS 2019-2020 IDENTIFIÉES PAR LES PARTENAIRES

- Investissement – gestion des risques – compétitivité
- Chaînes de valeur – synergie de filière
- Recherche et innovation

PRINCIPALES ACTIONS PRÉVUES PAR DES PARTENAIRES

Près de 135 actions identifiées

- Plusieurs secteurs et entreprises avec des projets de croissance et d'investissement
- Activités de formation et d'accompagnement pour le développement entrepreneurial
- Approche filière : diagnostics sur la compétitivité et planifications stratégiques
- Amélioration des outils de mise en marché collective
- Mise en place de projets pour accroître la recherche et l'innovation

POLITIQUES GOUVERNEMENTALES COMPLÉMENTAIRES

- Cadre de collaboration interministériel (investissement, innovation, commerce et exportation) – MEI, IQ, MRIF, MAPAQ
- Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2017-2022 – MEI
- Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat 2017-2022 – MEI

PRINCIPALES MESURES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Près de 90 mesures identifiées

- Appui à l'investissement dans les entreprises (agricoles, pêches, transformation) – MAPAQ, FADQ, MFQ
- Plan d'action pour l'industrie des pêches et de l'aquaculture commerciales – MAPAQ
- Groupe de travail sur l'évaluation et l'adaptation de l'assurance-récolte – FADQ
- Évaluations périodiques des plans conjoints – RMAAQ
- Financement de projets d'innovation, ententes avec des centres de recherche et d'expertise; soutien aux services-conseils et amélioration de l'offre de formation – MAPAQ, MEI, MEES

COLLABORATION AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

- Fonds des pêches du Québec – MAPAQ, MPO
- Comités FPT – développement des entreprises, gestion des risques, innovation – MAPAQ, AAC
- Tables rondes sur les chaînes de valeur – MAPAQ, AAC

ORIENTATION 4 - EN ACTION

Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire

PRIORITÉS 2019-2020 IDENTIFIÉES PAR LES PARTENAIRES

- Valorisation des potentiels des territoires
- Planification du développement par les acteurs du milieu
- Fiscalité foncière agricole

PRINCIPALES ACTIONS PRÉVUES PAR DES PARTENAIRES

Près de 55 actions identifiées

- Projets de mise en valeur des terres agricoles en friche
- Élaboration et mise en œuvre de plans de développement de la zone agricole (PDZA)
- Activités de positionnement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand
- Études et outils sur la commercialisation en circuit court
- Réalisation de projets de développement en agriculture urbaine

POLITIQUES GOUVERNEMENTALES COMPLÉMENTAIRES

- Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2018-2022- MAMH
- Plan d'action interministériel en matière d'agrotourisme et de tourisme gourmand – MTO, MCC, MAPAQ
- Politique énergétique 2030; Stratégie numérique du Québec 2017-2022 (réseau électrique triphasé, réseau gazier, réseau Internet haute vitesse) – MERN, MEI

PRINCIPALES MESURES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Près de 45 mesures identifiées

- Travaux de révision du Programme de crédit de taxes foncières agricoles – MAPAQ, MAMH, MFQ
- Nouveau règlement simplifiant l'application de la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles – MAPAQ, CPTAQ
- Mise en place des nouveaux programmes Territoires – MAPAQ
- Aide au développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand – MAPAQ, MTO, MCC
- Stratégie de soutien à l'agriculture urbaine – MAPAQ

COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES TERRITORIAUX

- Initiatives du groupe Territoires avec l'appui du MAPAQ et du MAMH
- Près de 900 actions identifiées qui couvrent les 4 orientations de la Politique
- Diversité de partenaires territoriaux : milieu municipal, tables de concertation, organismes de développement économique, institutions de recherche et d'enseignement, etc.

ORIENTATION 2

Des entreprises prospères, durables et innovantes

ORIENTATION 4

Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire

TRAVAUX POUR ALLER PLUS LOIN ?

- Compétitivité des secteurs – innovation – concertation
- Règlements simplifiés et efficaces
- Investissement – accès aux leviers gouvernementaux
- Implication des partenaires du territoire
- Protection et valorisation des terres agricoles
- Fiscalité foncière agricole

DES INITIATIVES INSPIRANTES...

- Le GastronomiQC Lab, mis sur pied par l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF) de l'Université Laval et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), met en lien différents acteurs liés à la gastronomie pour favoriser l'innovation et faire rayonner la gastronomie québécoise à l'international.
- Inno Agropur, un processus qui accélère l'innovation en favorisant l'éclosion d'idées et en stimulant la création de nouveaux produits et procédés.
- Le Consortium RITA-CTAQ avec l'Université McGill regroupe 19 industriels et 9 centres de recherche impliqués dans 11 projets de recherche précompétitive.
- L'Institut national d'agriculture biologique (INAB) du Cégep de Victoriaville intègre et développe des activités d'enseignement, de recherche, de transfert technologique et de formation continue afin de favoriser le développement et l'innovation au sein du secteur biologique. Il constitue le plus grand centre de formation et de recherche en agriculture biologique au Canada.
- 79 MRC ont terminé ou révisé leur PDZA, 9 MRC réalisent présentement leur premier PDZA et 3 MRC sont en révision.
- La croissance importante des marchés publics est passée de près de 120 en 2013 à plus de 170 en 2018. Ces marchés sont maintenant présents sur l'ensemble du territoire.
- Le Réseau des fermiers de famille est le plus grand réseau de type agriculture soutenue par la communauté (ASC) en Amérique du Nord. En 2017, il comptait 113 fermes délivrant près de 20 000 paniers hebdomadaires durant l'été dans 650 points de livraison, desservant quelque 57 000 personnes à travers le Québec.
- Depuis deux ans, en collaboration avec Tourisme Montréal, les tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ) ont créé un répertoire des produits régionaux destiné aux restaurateurs dans le cadre de MTL à Table.

QU'EN PENSEZ-VOUS ?

1 Pour des entreprises prospères, durables et innovantes : pensez-vous que les mesures et actions présentées couvrent adéquatement les priorités identifiées pour 2019-2020 ? (Orientation 2)
(niveau d'accord 0 à 5)

2 Pour des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire : pensez-vous que les mesures et actions présentées couvrent adéquatement les priorités identifiées pour 2019-2020 ? (Orientation 4)
(niveau d'accord 0 à 5)

3 Identifiez trois travaux pour aller plus loin parmi les six présentés sur lesquels nous devrions concentrer nos efforts à court terme ?
(choix de 3 travaux sur 6)
