PROJET NO 10-INNO3-11	Projet pilote de réseautage des fermes, transformateurs, distributeurs, détaillants et conseillers biologiques dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches
RESPONSABLE	Serge Préfontaine
ÉTABLISSEMENT	Cégep de Victoriaville
DATE DE DÉBUT	10 mars 2011

APERÇU DU PROJET

Dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, il existe un besoin de réseautage des entreprises biologiques ou en processus de certification. Un des problèmes des filières en agriculture biologique est le manque d'information sur les marchés (produits de base disponibles et opportunités de marché). Les entreprises ont besoin de s'informer, donc d'échanger de l'information rapidement ou encore de se procurer des intrants (ex. : fumier bio) ou de partager des équipements. Les transformateurs biologiques, les distributeurs et les détaillants ont aussi besoin de communiquer avec les entreprises agricoles afin de se procurer de la matière première. Les technologies de l'information et des communications recèlent de nombreux avantages et possibilités. Elles facilitent l'accès rapide à l'information, mais elles sont actuellement sous-utilisées en agriculture biologique.

Afin de développer ce réseau d'échanges, le CETAB+ assurera le développement d'un forum d'échanges virtuel conçu spécifiquement pour la clientèle des entreprises biologiques. Le site sera simple, convivial et intuitif. Les principales fonctionnalités seront : babillard, forum de discussion et dépôt de documents. Il y aura la possibilité de choisir les destinataires pour les annonces classées du babillard et les messages du forum. Les gens pourront recevoir les messages de différentes façons, par exemple sur SMS. Ainsi, un producteur qui est aux champs peut recevoir une requête et tout de suite appeler le demandeur pour prendre entente. Un site d'échanges, tel que proposé, favorise l'acquisition d'information par un grand nombre d'acteurs de la filière. Le présent projet est un projet pilote pour les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, de même qu'une première pour la clientèle de producteurs. À la suite de l'expérience acquise grâce à ce projet pilote de deux ans, il pourrait s'étendre à d'autres régions. À noter que la création d'un réseau d'échanges virtuel pour les agriculteurs fait aussi partie de la planification stratégique du CETAB+ (besoin exprimé par sa clientèle).