

<b>PROJET NO 12-INNO2-01</b>	Journée productions biologiques et différenciées : "Parlons mise en marché"
<b>RESPONSABLE</b>	Véronique Marseille
<b>ÉTABLISSEMENT</b>	Réseau Agriconseils de l'Abitibi-Témiscamingue
<b>DATE DE DÉBUT</b>	2 avril 2012

## **APERÇU DU PROJET**

### **Problématique**

L'agriculture biologique, bien qu'elle soit en croissance au Québec, est peu répandue en Abitibi-Témiscamingue. De plus, la mise en marché des produits agroalimentaires représente un défi majeur dans cette région, compte tenu du faible taux de population et de l'éloignement des grands centres. Ce défi est d'autant plus grand pour les produits biologiques qui s'adressent généralement à des clientèles cibles. Le renforcement des compétences des gestionnaires au niveau de l'agriculture biologique et de la mise en marché sera sans contredit un atout important au développement des producteurs biologiques de la région, mais également pour la promotion du secteur.

### **Objectif général**

Cette activité répond aux besoins exprimés par les agriculteurs, les agricultrices, la relève agricole et les intervenants de l'Abitibi-Témiscamingue désirant en connaître davantage sur l'agriculture biologique et les alternatives de mise en marché contribuant au développement des entreprises agricoles et de l'agriculture régionale. Cette journée de perfectionnement permettra aux producteurs biologiques d'améliorer leurs connaissances sur diverses thématiques en lien avec l'agriculture biologique et la mise en marché de leurs produits, mais se veut également un outil de promotion du secteur biologique.

### **Objectif spécifique**

- 1- Promouvoir et valoriser l'agriculture biologique, afin d'augmenter l'offre de produits biologiques régionale;
- 2- Inciter l'établissement de maillage en présentant un modèle collectif innovateur de développement de la filière bio, la Coopérative de solidarité Nord-Bio du Saguenay-Lac-Saint-Jean;
- 3- Soutenir les gestionnaires dans leur mise en marché en leur présentant des sujets tels que, les permis pour vente via les circuits courts, comment réaliser rapidement et à faible coût une étude de mise en marché et l'accès aux différents réseaux de distribution;

4- Dynamiser le développement de ce secteur par la réalisation d'activités de rencontre et de formation.

### **Moyens proposés pour solutionner la problématique**

Afin de promouvoir l'agriculture biologique, mais également dans le but de supporter les entreprises régionales et de stimuler le développement des productions biologiques, le comité régional organise, le 28 mars 2012, une journée de perfectionnement, permettant ainsi aux producteurs biologiques d'améliorer leurs connaissances sur diverses thématiques en lien avec l'agriculture biologique et la mise en marché de leurs produits.

### **Impacts anticipés sur la compétitivité des entreprises**

Cette journée permettra d'abord de promouvoir l'agriculture biologique en région. Ce lieu de rencontre entre gestionnaires d'entreprises biologiques et conventionnelles contribuera très certainement à l'augmentation de l'offre de produits biologiques régionale.

De plus, elle permettra aux producteurs et productrices de faire la mise au point sur les actualités de l'agriculture biologique québécoise, mais également de prendre de connaissance d'un modèle collectif innovateur qui contribue au développement et à la promotion du secteur biologique. Les participants pourront aussi perfectionner leurs compétences au niveau des connaissances des permis (vente en circuits courts), au niveau de la réalisation d'une étude de marché et de l'accès aux différents réseaux de distribution. Ainsi, ils auront en main des notions pertinentes pour la mise en place et le développement de leur mise en marché.