

# SÉRIE JOURNALISTIQUE SUR LE BIO AU QUÉBEC

Filière biologique du Québec

**No de projet :** 12-MEM1-01

**Durée :** 01/2013 au 06/2013

## FAITS SAILLANTS

Un partenariat financier entre la Filière et plusieurs entreprises du secteur avec le Groupe Gesca (sept quotidiens sur le territoire québécois) a permis de réaliser une série journalistique intitulée *L'univers bio*.

## OBJECTIFS ET APERÇU DE LA MÉTHODOLOGIE

Assurer la parution d'une série journalistique destinée à valoriser le secteur, les entreprises et les produits certifiés bio auprès des consommateurs et des entreprises.

## RÉSULTATS SIGNIFICATIFS POUR L'INDUSTRIE OU LA DISCIPLINE

Cette série a procuré une visibilité sans précédent au secteur biologique québécois, grâce à la parution de huit articles, à raison d'un article par semaine. La régularité de leur parution (chaque mercredi) et la diffusion de la série sur le Web ont permis d'optimiser les retombées pour le secteur, tout en élargissant la portée de la série à l'ensemble du Québec. De plus, les entreprises participantes ont pu bénéficier d'un environnement exceptionnel pour mettre en valeur leurs produits et services auprès du public consommateur. La série a connu un grand succès sur le Web.

## SUIVI À DONNER

Les sondages consommateurs menés en 2011 et 2013 pour le compte de la Filière suggèrent que la stratégie de mise en valeur à caractère informatif utilisée jusqu'à maintenant pour valoriser le bio aurait atteint ses objectifs. Les principales caractéristiques des produits biologiques sont maintenant beaucoup mieux connues du grand public et le temps serait opportun pour le secteur de développer une nouvelle stratégie de communication/marketing davantage adaptée aux différentes clientèles-cibles.

## POINT DE CONTACT POUR INFORMATION

Responsable : Isabelle Chevalier

Courriel : [info@filierebio.qc.ca](mailto:info@filierebio.qc.ca)

## REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES FINANCIERS

La Filière biologique du Québec tient à remercier le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) pour son aide financière ainsi que les sept entreprises suivantes pour leur soutien financier au projet: Rachele-Béry, Fruit d'Or, Les Viandes du Breton inc., la Fromagerie L'Ancêtre et Écocert Canada, La Meunerie Milanaise inc., Biologico.