

PRODUITS ET PROCÉDÉS INNOVATEURS EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Gilbert Bilodeau¹, Sylvie Goudreault¹, Marie-Claude Lavoie¹, Marie-Claude Limoges¹
Collaborateurs : Louis Dionne², Nathalie Deschênes³, Émilie Brassard-D'Astous^{4,5}, André Mousseau²,
Dominic Angers⁴, Martin Lauzon⁵, Brigitte Mongeau¹, Nicolas Authier¹

No de projet : 11-C-129

Durée : 02/2012 au 06/2013

FAITS SAILLANTS

Au cours de la dernière année, une recherche active d'approches innovantes pour commercialiser les produits de l'horticulture ornementale a été réalisée à travers le monde selon 4 grandes catégories :

1. Concepts de mise en marché;
2. Concepts de produits et nouveaux produits;
3. Solutions environnementales;
4. Projets collectifs ou associatifs.

Un comité de travail composé de représentants de la Table filière en horticulture ornementale, des associations de producteurs (Syndicat des producteurs en serre du Québec (SPSQ), Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) et Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ)), professionnels et producteurs, et des spécialistes de l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO) a été mis en place dès le début du projet qui avait comme mandat de commenter les trouvailles et de sélectionner celles avec le plus grand potentiel pour l'industrie.

Parmi l'ensemble des nouveaux produits et nouvelles idées (près de 200) qui ont été présentées au comité et qui répondaient le plus près aux critères définis dans la grille d'adaptabilité, la priorité a été donnée à 14 nouveaux concepts dont 9 s'adressent aux consommateurs, 3 aux jardineries et producteurs et 1 aux associations.

Deux focus groups de consommateurs ont été organisés pour valider auprès de la clientèle finale des générations X et Y les choix du comité.

Les objectifs du projet ont été atteints à savoir que :

- Des produits et idées innovateurs pour l'industrie ont été dénichés;
- Toute l'information disponible sur ces produits a été sondée,
- La pertinence d'introduire ces produits et ces méthodes dans l'offre générale de l'industrie horticole québécoise a été vérifiée auprès de deux focus groups de consommateurs;
- L'information trouvée a été transcrite dans des fiches techniques dont la diffusion aura lieu graduellement au cours des prochains mois.

¹ Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)

² Syndicat des producteurs en serre du Québec (SPSQ)

³ Table-filière de l'horticulture ornementale du Québec

⁴ Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)

⁵ Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ)

OBJECTIFS ET APERÇU DE LA MÉTHODOLOGIE

Afin de permettre aux horticulteurs professionnels québécois de répondre aux besoins des consommateurs vis-à-vis des nouveaux produits, de conserver leurs parts de marché et d'augmenter leur rentabilité, le projet avait pour but de découvrir quels sont les produits qui sont innovants ailleurs dans le monde et de quelles façons ils sont produits, transformés, offerts et vendus. L'objectif du projet est d'identifier de nouvelles tendances, des produits innovateurs, de nouvelles présentations et utilisations de produits d'ornement, et de nouvelles approches de commercialisation. Les objectifs spécifiques étaient définis comme suit :

- Identifier de nouveaux produits innovateurs en horticulture ornementale;
- Obtenir l'information nécessaire quant à la production de ces produits;
- Identifier des tendances et des approches de commercialisation innovantes (ex. : contenants conviviaux, produits plus attrayants ou nouveaux);
- Vérifier la pertinence d'introduire ces produits et ces méthodes dans l'offre générale de l'industrie horticole québécoise.

L'IQDHO a effectué une recherche d'information dans sa banque de données HORTIDATA pour ressortir les informations les plus récentes sur le sujet. Les banques de données universitaires Agricola, Biosis et Cab Abstract ont également été consultées avec une liste de mots clés spécifiques. Ces banques ont été consultées pour relever les sujets de recherche en lien avec les thèmes à l'étude.

Une recherche d'information a également été effectuée dans les informations recueillies au cours des voyages et des activités de formation hors-Québec qui ont été effectuées par les membres de notre équipe au cours des dernières années en Angleterre, Ohio, Allemagne, Danemark, dans les expositions internationales, les guides de l'acheteur, les revues spécialisées, les spécialistes en tendances et en marketing, les partenaires des autres provinces et de France.

Notre service de veille concurrentielle et commerciale a été mis à profit pour dénicher les principaux acteurs de l'innovation en lien avec le projet tels Vineland, Astredhor, etc.

RÉSULTATS SIGNIFICATIFS POUR L'INDUSTRIE OU LA DISCIPLINE

La création et la diffusion des 14 fiches devraient permettre de donner des idées aux producteurs, producteurs-détaillants et aux commerces de détail qui vendent des produits de l'horticulture ornementale avec des exemples concrets, des prix et des contacts.

Thèmes des fiches et date de disponibilité

Numéro	Titre de la fiche	Disponibilité
1	L'utilisation de la couleur	Juillet 2013
2	Applications et codes QR (exploitation des médias sociaux pour le consommateur)	Juin 2013
3	Tables potagères	Juin 2013
4	Tables de vente	Juin 2013
5	Murs végétaux	Juin 2013
6	Jardins de fées et jardins miniatures	Juin 2013
7	Mise en marché	Août 2013
8	Déco-cadeau	Juin 2013
9	Occasions spéciales	Juillet 2013
10	Gazon	Juin 2013

11	Plantes de grignotages	Août 2013
12	Potées fleuries «Wow»	Juillet 2013
13	Solutions durables	Juin 2013
14	Projets collectifs/associatifs	Août 2013

APPLICATIONS POSSIBLES POUR L'INDUSTRIE

Les commerces de détail et les producteurs détaillants vont pouvoir s'inspirer des idées présentées dans les fiches et même utiliser directement les produits et concepts définis.

Dans certains cas, il y a des opportunités d'affaires pour devenir distributeur ou être le premier à offrir un produit. Les fiches contiennent également des liens et des informations supplémentaires sur d'autres produits ou d'autres fournisseurs connexes à ceux présentés dans la fiche, ce qui ouvre la voie à d'autres opportunités.

Les fiches seront diffusées graduellement via différents médias dont :

- Articles dans les publications du SPSQ;
- Articles dans la revue professionnelle de l'industrie (Québec Vert);
- Conférences et présentations au cours des différents événements organisés par les partenaires du projet (ex. Colloque Commercialisation de la Table filière, Conférence en floriculture de l'IQDHO, Journée des producteurs en pépinière et les activités de diffusion organisée par le SPSQ);
- Service de veille concurrentielle et commerciale de l'IQDHO;
- Dépôt des fiches sur les sites Internet respectifs des partenaires du projet et sur Agri-Réseau.

POINT DE CONTACT POUR INFORMATION

Responsables du projet :

Gilbert Bilodeau

Courriel : gbilodeau@iqdho.com

Sylvie Goudreault

Courriel : sgoudreault@iqdho.com

Marie-Claude Lavoie

Courriel : mlavoie@iqdho.com

Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)

Téléphone : 450 778-6514

Télécopieur : 450 778-6537

AUTRES TRAVAUX DE L'AUTEUR OU RÉFÉRENCES SUR LE MÊME SUJET

Veille concurrentielle et commerciale :

<http://iqdho.com/fr/gestion-et-diffusion-des-connaissances/service-de-veille>

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES FINANCIERS

Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), dans le cadre du Volet C du Programme d'appui financier aux regroupements et aux associations de producteurs désignés.