

VITRINE DE DÉMONSTRATION DES INNOVATIONS ET TENDANCES 2014 EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Luce Daigneault¹ et Mélanie Langlais

No de projet : IA413002

Durée : 10/2013 – 01/2014

FAITS SAILLANTS

La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ) organise annuellement l'Expo-FIHOQ, une exposition commerciale destinée aux producteurs (serre, pépinière, gazonnière), aux commerces de détail et de gros et aux entreprises de service de l'industrie de l'horticulture ornementale. L'Expo-FIHOQ accueille chaque année 6 500 professionnels et est l'occasion idéale pour présenter les tendances à surveiller ainsi que les innovations qui s'inscrivent dans ces tendances.

Pour l'édition 2013, tenue à la Place Bonaventure les 6, 7 et 8 novembre, la FIHOQ a ajouté cinq zones thématiques pour mettre en valeur les innovations et tendances 2014 :

- Agriculture urbaine : *différents exemples d'agriculture urbaine (toit potager, mur végétal, etc.) et possibilités d'implication de l'industrie dans ce marché émergent.*
- Recherche et innovation : *démonstration des projets de recherche en cours à l'Université Laval (expérimentations et résultats).*
- Nouveautés végétales et nouveaux produits : *mise en valeur des nouveaux végétaux et produits inertes dans des aménagements, étalages et présentations dynamiques.*
- Jardin du futur : *jardin d'agriculture urbaine à faible empreinte écologique, incorporant différents matériaux recyclés, plantes comestibles et médicinales.*
- Arbres urbains : *présentation des résultats d'un projet d'étude sur les espèces d'arbres les mieux adaptées aux conditions en milieu urbain.*

En outre, plus de 800 végétaux ont été forcés par un producteur en pépinière ayant développé une nouvelle régie à cette fin. Les végétaux ont été mis en valeur en cette période de l'année où les arbres, arbustes et vivaces ne sont normalement pas en période de floraison.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Les vitrines de démonstration visaient à présenter à l'ensemble de l'industrie de l'horticulture ornementale les innovations récentes et les grandes tendances à surveiller pour les prochaines années.

Les zones ont été conçues et élaborées par des spécialistes qui ont des projets en cours ou sont reconnus pour leur expertise dans les domaines ciblés. Plusieurs entreprises et organismes (Université Laval, Les Urbainculteurs, écoles, producteurs, fournisseurs, etc.) ont contribué en offrant temps, produits et expertise pour la réalisation des zones.

De plus, un décor végétal a été créé grâce à des végétaux forcés pour être à leur maximum à cette période de l'année. En plus de stimuler la créativité des visiteurs, le décor permettait de mettre les plantes en valeur partout sur le plancher de l'exposition.

Outre les partenaires qui ont investi temps et matériaux, la FIHOQ a investi beaucoup de ressources humaines, matérielles et financières pour la création, la réalisation et la promotion des zones

¹ M. Sc., agr.

thématiques. Une équipe multidisciplinaire de communication, de logistique et de promotion a travaillé à faire connaître et à maximiser la rétention des informations véhiculées dans les zones auprès des visiteurs.

RETOMBÉES SIGNIFICATIVES POUR L'INDUSTRIE

La création des 5 zones thématiques, les présentations dynamiques et le décor végétal forcé lors de l'Expo-FIHOQ 2013 ont permis une plus grande visibilité aux sujets mis en valeur : l'agriculture urbaine, la recherche et l'innovation, les nouveautés végétales et les nouveaux produits, le jardin du futur à faible empreinte écologique et les arbres urbains. Désormais, les producteurs et entreprises de l'industrie seront plus en mesure d'intégrer ces nouveautés et tendances dans leur offre de produits et de services.

De plus, la mise en valeur des végétaux, technologies et produits innovants développés à partir d'investissements en recherche et développement permet à l'industrie d'augmenter son intérêt envers la recherche et en facilitera l'intégration en entreprise pour l'accroissement de la capacité concurrentielle des entreprises d'ici, le développement de nouveaux marchés, l'optimisation de l'utilisation des ressources, l'amélioration des modes de production et la stimulation de l'innovation.

La présentation des innovations permettra aux producteurs d'améliorer leur efficacité, d'optimiser leurs ressources et de diversifier leurs marchés axés sur de nouveaux créneaux environnementaux. La présentation des projets de recherche visant à améliorer les processus et les pratiques culturelles permettra de minimiser les impacts sur l'environnement tout en optimisant la présence des plantes en milieu urbain, qui apportent de nombreux bienfaits sur la santé et l'environnement.

APPLICATIONS POSSIBLES POUR L'INDUSTRIE ET SUIVI À DONNER

Les zones thématiques auront permis de semer l'intérêt pour que les producteurs et autres entreprises de l'industrie prennent une place dans les marchés ciblés. Elles ont rendu les informations disponibles et ont donné accès aux nouveautés végétales et aux nouveaux produits pour que les entreprises d'ici soient en mesure d'augmenter leur compétitivité, leur productivité et leur rentabilité.

Il a également été possible de sensibiliser les visiteurs à l'importance de la recherche dans l'industrie en démontrant les résultats concrets qui pourraient les inciter à investir davantage pour se démarquer de la concurrence.

De plus, comme l'industrie a définitivement un rôle à jouer dans l'agriculture urbaine, un comité sera formé afin d'identifier les opportunités pour les producteurs de végétaux, les fournisseurs et les entreprises de service, ce qui permettra aux entreprises de développer de nouveaux marchés.

POINT DE CONTACT POUR INFORMATION

Nom du responsable du projet : Mélanie Langlais
Téléphone : (450) 774-2228
Télécopieur : (450) 774-3556
Courriel : melanie.langlais@fihq.qc.ca

PARTENAIRES FINANCIERS

Ces travaux ont été réalisés grâce à une aide financière du Programme Innov'Action agroalimentaire issu de l'accord bilatéral *Cultivons l'avenir 2* conclu entre les gouvernements du Canada et du Québec.