

L'innovation et la mobilisation : deux défis pour augmenter la compétitivité des entreprises et du secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand!

**Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec : l'association touristique
sectorielle québécoise en agrotourisme et tourisme gourmand**

Projet : IA416721

Les 16, 17 18 novembre 2016

FAITS SAILLANTS

Le 1er Grand rendez-vous en agrotourisme et tourisme gourmand, organisé par l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec a suscité un vif intérêt. Cet événement, qui s'est tenu dans le Centre-du-Québec, les 16, 17 et 18 novembre 2016, a accueilli 160 intervenants et exploitants provenant de toutes les régions du Québec. C'est un événement qui a mis en évidence des exemples de réussite en termes de développement de l'offre, de pratiques d'affaires novatrices et de modèles de succès pour permettre aux entreprises et organisations participantes de se perfectionner. En soutenant les entreprises dans leur développement des affaires, cet événement visait à contribuer au développement économique des entreprises et des régions et au secteur à se renouveler dans le but d'améliorer la compétitivité de l'industrie.

OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

L'objectif principal de cet événement était de soutenir la compétitivité des entreprises en agrotourisme et tourisme gourmand. Les objectifs spécifiques retenus étaient :

1. de dégager de bonnes pratiques chez les exploitants et s'en inspirer comme « succès story » auprès d'autres entreprises intéressées par l'innovation et par l'amélioration de leurs façons de faire ;
2. d'identifier des pistes d'actions structurantes pour le développement d'une offre compétitive des entreprises du secteur ;
3. de partager des expériences québécoises, canadiennes et internationales éloquentes et s'inspirer de réussites stimulantes ;
4. d'identifier des opportunités porteuses de développement (projet structurant) pour renforcer ce secteur ;
5. de stimuler le développement de projets novateurs et distinctifs ;
6. de favoriser l'acquisition de connaissances stratégiques auprès des entreprises ;
7. de développer des compétences.

La méthodologie utilisée fut d'organiser, dans un premier temps, deux activités permettant aux exploitants et intervenants d'en apprendre davantage sur des entreprises performantes dans le Centre-du-Québec ayant innovées pour s'adapter aux nouvelles réalités de la clientèle. Il y a eu présentation de 6 entreprises et visite sur le terrain de 3 entreprises. Les bons coups présentés par ces entreprises visaient la mise en marché, le développement des produits et l'expérience client offerte. Dans un deuxième temps, il y a eu présentation de conférences internationales portant sur l'industrie de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au niveau international, et sur les clés de succès du développement de ce secteur en Ontario, Pays de Galles, Western Australia et l'Irlande. Dans un troisième temps, il y a eu des panels et des ateliers qui ont permis le partage de connaissances et la réflexion sur des pistes de développement.

RETOMBÉES SIGNIFICATIVES POUR L'INDUSTRIE

1. Sensibilisation à de meilleures pratiques d'affaires.
2. L'acquisition de connaissances stratégiques.
3. Croissance des entreprises.
4. Dynamisation des entreprises par la diversification de leurs activités et de leurs revenus.
5. Maximisation de la mise en marché de proximité.
6. Amélioration de la synergie des acteurs impliqués dans le développement des entreprises et meilleure cohésion des actions.

APPLICATIONS POSSIBLES POUR L'INDUSTRIE ET SUIVI À DONNER

À la suite de l'événement, sera développée par l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand, et ce en partenariat avec des experts et organisations reconnues, une offre de service permettant d'offrir de l'accompagnement, de la formation, du soutien-conseil, du coaching qui encourage l'innovation dans le développement des entreprises. Sera réalisé un portrait des différents intervenants (définition de qui fait quoi dans le secteur) et diffusion de l'information. Sera diffusé auprès des entreprises, les ressources et les programmes existants nécessaires à l'amélioration à l'exploitation et à la performance de leurs entreprises.

POINT DE CONTACT

Nom du responsable du projet : Odette Chaput, directrice générale de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand

Tél. : 514 252-3138

Télécopieur : 514 252-3173

Courriel : ochaput@terroiretsaveurs.com

PARTENAIRES FINANCIERS

Ces travaux ont été réalisés grâce à une aide financière du Programme Innov'Action agroalimentaire issu de l'accord bilatéral *Cultivons l'avenir 2* conclu entre les gouvernements du Canada et du Québec.