

## RÉFLEXIONS SUR LES MARCHÉS DES PRODUITS DE L'ÉRABLE

L'industrie acéricole du Québec s'est considérablement métamorphosée au cours des 40 dernières années. Cette industrie artisanale jusqu'au milieu des années 70, s'est transformée graduellement avec l'apparition de la tubulure, l'arrivée des osmose inversées et la mise au point des évaporateurs à l'huile et tout récemment aux granules et à l'électricité.

Grâce à toutes ces technologies, la taille des entreprises acéricoles s'est accrue. De plus, les producteurs ont considérablement amélioré leur gestion sans négliger l'aménagement de leurs érablières, ce qui a eu comme premier effet de faire augmenter la productivité des érablières et comme second effet de faire bondir le volume de production à des niveaux dépassant les 100 millions de livres annuellement.

Il y a 40 ans, il était peu imaginable de faire vivre une famille uniquement de l'acériculture alors que de nos jours, l'acériculture est devenue le revenu principal de plusieurs fermes et dans plusieurs cas, le seul et unique revenu agricole tiré de l'entreprise. Ces changements se sont faits par des investissements de capitaux très importants dans les équipements auxquels s'est ajoutée récemment une augmentation importante de la valeur des érablières ce qui a eut comme conséquence de faire augmenter l'endettement de plusieurs entreprises.

Dans un tel contexte, il est important de mettre à la disposition des producteurs, une information adéquate sur le niveau de production, sur l'état des marchés, les prix et les diverses conditions de mise en marché afin de guider les producteurs acéricoles dans leur planification financière.

Cette conférence a pour objectif de vous expliquer les méthodes utilisées pour déterminer la consommation des produits de l'érable au Canada, aux États-Unis et dans les autres pays, représentant la demande mondiale pour les produits de l'érable.

À la lumière de la connaissance et de l'évolution de la consommation mondiale, il devient possible d'établir différentes stratégies de développement de la production acéricole au Québec et d'anticiper celles des autres provinces canadiennes et des États-Unis.

Le développement de la production acéricole en Amérique du Nord a des impacts majeurs sur les ventes de l'agence de vente, sur les exportations et sur l'évolution des inventaires de sirop d'érable au Québec à court et à moyen terme. L'industrie acéricole du Québec devra donc adapter au besoin ses différentes stratégies de mise en marché afin d'assurer le développement et le maintien de la santé financière des entreprises québécoises.

En guise d'introduction, je joins le plan de la présentation et les méthodes utilisées afin de déterminer la consommation des produits de l'érable au Canada, aux États-Unis et dans les autres pays.

➤ Plan de la présentation

- ↪ Méthodes utilisées pour déterminer la consommation
- ↪ Consommation dans les pays non producteurs (*importateurs exclusifs*)
- ↪ Consommation au Canada (*producteur exportateur net*)
- ↪ Consommation aux États-Unis (*producteur importateur net*)
- ↪ Consommation mondiale
- ↪ Demande, consommation et exportations canadiennes
- ↪ Gestion stratégique de l'offre et de la demande

➤ Méthodes utilisées pour déterminer la consommation

- ↪ **Les pays non producteurs de sirop d'érable** (*importateurs exclusifs*)
  - Exportations canadiennes + exportations É.-U. = consommation dans pays non producteurs
- ↪ **Canada** (*pays producteur exportateur net*)
  - Production - exportations canadiennes nettes -  $\Delta$  inventaires (FPAQ + acheteurs) = consommation interne Canada
- ↪ **États-Unis** (*pays producteur importateur net*)
  - Production + importations nettes -  $\Delta$  inventaires É.-U. = consommation interne É.-U.
- ↪ **Consommation mondiale**
  - Consommation Canada + consommation É.-U. + consommation pays non producteurs = consommation mondiale (demande)
  - **Les sources des variables utilisées**
    - ❖ Production, exportations et  $\Delta$  inventaires FPAQ **sont connus** (rapports officiels).  
Les inventaires (acheteurs canadiens et américains) sont estimés (**seuls inconnus**)

Graphique sur l'évolution de la consommation mondiale des produits de l'érable (demande mondiale)

