



# Analyse des besoins et identification des attentes des acheteurs vis-à-vis de la carcasse-type d'agneaux lourds

Présentation aux journées INPACQ 2015  
12 février 2015

*Une partie du financement de ce projet a été assurée par Agriculture et Agroalimentaire Canada, par l'entremise du Programme canadien d'adaptation agricole (PCAA). Au Québec, la part destinée au secteur de la production agricole est gérée par le Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec.*



Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

Agriculture and  
Agri-Food Canada

# Plan de la présentation

1. L'objectif et les grandes étapes du projet
2. Les attentes et besoins des acheteurs
3. Les principaux constats de l'étude
4. La réflexion sur les moyens à mettre en place



# Objectif et grandes étapes du projet





# Objectif général

Fournir à l'industrie ovine les informations sur les besoins et les attentes des acheteurs vis-à-vis de la carcasse-type d'agneaux lourds dans le but de donner une orientation à l'élevage



# Principales étapes

- Recherche documentaire des différents outils et critères de classification des carcasses d'agneaux utilisés ailleurs (Australie, Nouvelle-Zélande, Canada, Europe, USA)
- Consultation d'acheteurs des différents maillons de la filière, desservant différents marchés (ethniques, biologique, conventionnel)
- Présentation des résultats auprès d'un comité producteurs-acheteurs

# Profil des répondants et sommaire des forces et faiblesses issues de l'enquête

# Profil des répondants

- Consultation de 24 répondants issus de divers secteurs d'activités :
  - Abattoirs
  - Distributeurs-grossistes
  - Boucheries spécialisées desservant différents marchés (conventionnel, biologique, halal)
  - Détaillants-chaînes d'alimentation
  - Restaurateurs
  - Intervenant
  - Enseignant



# Points forts et points faibles de l'agneau du Québec

## Principaux points forts

- Qualité :
  - Amélioration de la conformation des carcasses depuis l'arrivée de la grille
  - Tendreté
  - Goût, surtout comparativement à la N-Z
- Répond bien aux besoins des clients en général
- Facilité de l'approvisionnement (amélioration), stabilité des prix sur le long terme, mise en marché annuelle et appui de l'agence





# Points forts et points faibles de l'agneau du Québec

## Principaux points faibles

### Offre

- Manque de volume
- Difficulté ou insécurité d'approvisionnement, surtout lors de fêtes

### Hétérogénéité

- Manque de constance, d'homogénéité des carcasses et des découpes
- Grande latitude des poids acceptés par l'agence (grille)
- Mode de classification de la conformation subjectif et hétérogène
- Impact des différentes races et régions



# Points forts et points faibles de l'agneau du Québec

## Principaux points faibles

- Possibilités limitées d'obtenir des produits (carcasses et découpes) répondant aux caractéristiques recherchées
- Produit de haute valeur qui demande beaucoup de préparation pour répondre aux attentes (parage, équilibre des plats, etc.)
- Difficulté de gestion des découpes de carcasses (ex.: gigot hors temps des Fêtes, marché casher, etc.)
- Approvisionnement qui ne permet pas de bien desservir les marchés en fonction de leurs exigences spécifiques (ex.: marchés ethniques vs marché conventionnel)

# Principaux besoins et attentes des acheteurs



# Principaux besoins et attentes des acheteurs

## Poids carcasse froide

- Marché orienté vers de plus petites carcasses, dont le poids et le prix des pièces correspondent davantage aux besoins des consommateurs
- Poids idéal basé sur des attentes de rendement ou de qualité: poids optimal pour réduire les pertes (gras) et avoir une belle qualité et un prix à la pièce abordable
- Poids recherché variable en fonction des acheteurs, mais généralement entre 18-22 kg

Marché cible	Poids carcasse recherché
Conventionnel	20-22 kg (plus de 22 kg pourrait être accepté, mais sans dépasser 24 kg)
Halal	18-20 kg



# Principaux besoins et attentes des acheteurs

## Conformation et gabarit

- Principal élément recherché: uniformité de la conformation et du gabarit



# Principaux besoins et attentes des acheteurs

## Conformation et gabarit

- Conformation idéale:
  - Carcasse d'athlète
  - Équilibré aux différents points (gigot, longe, épaule)
  - Bien en chair, « finie », musclée et bien ronde
- Gabarit: élément ne faisant pas l'unanimité
  - Carcasse pas trop longue sinon la longe est étirée et offre de moins belles pièces
  - Préfère les carcasses plus longues que trapues pour un même poids; longe plus longue, plus payante, meilleur rendement



# Principaux besoins et attentes des acheteurs

## État d'engraissement

- Épaisseur de gras uniforme, répartie sur l'ensemble de la carcasse
- Épaisseur recherchée en fonction des acheteurs

Poids carcasse cible	Épaisseur de gras
18-20 kg	5-7 mm
20-22 kg	10-13 mm

- Globalement entre  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  po



# Principaux besoins et attentes des acheteurs

## Uniformité des pièces

- Uniformité des pièces de viande en termes de:
  - Taille
  - Poids
  - Couleur de la viande et du gras
  - Épaisseur de la viande
  - Prix au détail





# Principaux constats



# Principaux constats

- La qualité et le goût sont des forces
- L'hétérogénéité des carcasses et des découpes sont une importante faiblesse
- La grille de classification est un bon outil qui a permis d'améliorer la qualité, mais qui aurait besoin d'être mise à jour avec les attentes actuelles des acheteurs
- La mise en marché et les signaux envoyés par les mécanismes ne permettent pas nécessairement l'atteinte d'une qualité qui répond précisément aux besoins du marché



# Principaux constats

- La gestion des découpes des carcasses est un important défi que l'industrie devrait relever pour profiter de certaines opportunités de marché (ex.: casher, spéciaux en chaînes, etc.)
- L'industrie recherche un bon rendement en viande des carcasses, mais diverge sur les paramètres permettant de l'obtenir
- La diminution des poids carcasse froide ciblés de 20-24 kg à 18-22 kg constitue un enjeu de taille pour l'industrie et ne serait pas sans impact sur les revenus des entreprises





# Principales caractéristiques de la carcasse-type

- Homogénéité des carcasses et des découpes
- Poids carcasse froide cibles : 18-22 kg
- Conformation :
  - Générale : musclée, finie
  - Aux différents points : équilibrée
- État général d'engraissement et épaisseur du gras dorsal :
  - gras de couverture uniforme
  - entre  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  po
- Bon rendement en viande
- Prix abordable et cible respecté



# Réflexion sur les moyens à mettre en place





# Recommandations

1. Informer les producteurs des attentes des acheteurs et assurer un suivi des résultats du projet aux acheteurs
2. Tendre à réduire l'hétérogénéité des carcasses vis-à-vis des strates de poids et de l'épaisseur de gras des carcasses
3. Réfléchir aux moyens de mieux répondre aux besoins du marché
  - Marchés ethniques vs marché conventionnel
  - Pièces standardisées qui répondent aux besoins des clients
  - Gestion et balance des découpes de carcasses
  - Etc.



# Recommandations

4. Réaliser des expertises de rendement en viande sur différents paramètres (poids, sexe, conformation, gras, os, race, régie, longueur, etc.)
  - Identifier les paramètres qui optimisent l'obtention d'un bon rendement et d'une bonne valeur commerciale des carcasses et des découpes
  - Identifier les moyens qui permettent de produire et de mettre en marché la carcasse type recherchée
  - Informer les producteurs des paramètres de production

Forest Lavoie  
Conseil



**Merci !**

408, Avenue Victoria, suite 3, St-Lambert (QC) J4P 2H9

450-812-8409

[forestlavoieconseil.com](http://forestlavoieconseil.com)

