

INPACQ Agrotourisme – Suite de la conférence de M. Luc Dupont.

Voici plusieurs liens pour maximiser votre apprentissage de la communication marketing, sujets parlés pendant la conférence.

Pour suivre Luc Dupont sur Facebook : <https://www.facebook.com/lucdupontconferencier>

1. Google (engin de recherche)

Comment optimiser son site Web pour en faire une machine marketing <http://goo.gl/AFiV2z> et <http://goo.gl/AFiV2z>

Comment une entreprise (Google) a fini par dominer outrageusement le Web <http://read.bi/1yyAWhG>

5 astuces pour booster la fiche de votre commerce local sur Google Maps <http://goo.gl/Hlzu6X>

Les 200 éléments clés de l'algorithme de Google : <http://backlinko.com/google-ranking-factors>

2. Médias sociaux

Comment débiter dans les médias sociaux : <http://bit.ly/9osnJq>

Comment déterminer les médias sociaux indiqués pour votre entreprise

<http://www.emarketinglicieux.fr/social-media/cartographie-medias-sociaux-mai-aout-2014>

Les 4 questions à se poser afin de choisir les bons réseaux sociaux pour sa marque

<http://bit.ly/1xhXqFw>

9 exemples de chartes (très important comme je le mentionnais durant la conférence) :

<http://bit.ly/cCkXj>

77 études de cas sur les médias sociaux : <http://barnraisersllc.com/?p=2504>

Structures d'âges des médias sociaux : <http://lucdupont.blogspot.ca/2010/02/structures-dages-des-medias-sociaux.html>

Profil des utilisateurs de Facebook : <http://goo.gl/CZRTOd>

Le guide Facebook : <http://www.aussitot.fr/facebook/>

Le guide Twitter : <http://www.aussitot.fr/twitter/>

Comment faire une bonne première impression sur les médias sociaux : <http://ow.ly/F2V6M>

Pourquoi partageons-nous sur les Réseaux Sociaux? <http://bit.ly/PartageRS>

3. Gérer votre image et vos comptes

Pour gérer vos différents comptes sur les médias sociaux : www.Hoosuite.com

100 meilleurs outils Twitter pour suivre votre marque et protéger votre réputation :

<http://bit.ly/c4hjig>

***StatCounter - engin pour mesurer différents aspects de votre trafic internet :

<http://statcounter.com/>

Comment de temps doivent durer vos prises de parole sur les médias sociaux :

<http://bit.ly/1yZtlbu>

5 façons de trouver ce que vous cherchez sur Twitter : <http://lucdupont.blogspot.ca/2009/07/5-facons-de-trouver-ce-que-vous.html>

Quelques stats intéressantes sur les résultats des moteurs de recherche

<http://fb.me/1olDpewIF>

4. Blogue

Bloguer pour affaire : [http://www.michelleblanc.com/images/LeblancMichel\(vendre\).pdf](http://www.michelleblanc.com/images/LeblancMichel(vendre).pdf)

Utiliser le blogue de votre entreprise pour vendre <http://buff.ly/1tdCs8Y>

La rédaction Web en 10 règles <http://ow.ly/DLaAI>

5. Images

17 banques d'images gratuites pour illustrer vos articles de blog : <http://buff.ly/1s1lp1Y>

6. Mobilité

L'usage du téléphone mobile en hausse au Québec: cefrio <http://ow.ly/DfUUU>

Le futur de la mobilité - une présentation incontournable à consulter et conserver

<http://read.bi/1tasnGK>

Facebook et YouTube comptent pour 40% de l'ensemble du trafic sur les mobiles

<http://read.bi/12Kryyt>

7. Publicité

Quelles sont les caractéristiques de la publicité efficace : <http://bit.ly/nYpb13>

Laquelle des plateformes suivantes est la meilleure pour votre pub en ligne: Facebook, Twitter,

YouTube ou LinkedIn? <http://bit.ly/1wjAp50>

5 facteurs clés pour assurer la visibilité de votre publicité sur Internet (infographie

Google/DoubleClick) : <http://bit.ly/1vntbOt>

8. Géolocalisation

Conférence sur la géolocalisation de Luc Dupont : [http://fr.slideshare.net/omsrp/11h40-luc-](http://fr.slideshare.net/omsrp/11h40-luc-dupont)

[dupont](http://fr.slideshare.net/omsrp/11h40-luc-dupont)