



Cultiver ses passions ; de la foresterie à l'acériculture

L'entreprise familiale **Aménagement Forestier BeauFor Inc.**, propriété de M. Jeannot Beaulieu, de sa conjointe Marjolaine Jeffrey et de leur fils Yvan Beaulieu, a souligné ses 30 ans d'existence en 2015. Située à Biencourt, dans le Bas-Saint-Laurent, l'entreprise à vocation forestière qui a été fondée en 1985 par M. Beaulieu, possédait 250 ha de forêt (6 lots boisés). Ce territoire s'est agrandi depuis et atteint plus de 1000 ha (27 lots boisés) aujourd'hui.

C'est en 1989 qu'a jailli l'idée d'une installation acéricole, projet née d'un besoin de combler le vide créé par l'arrêt des travaux en forêt de décembre à mai, mais la chute du prix du sirop de 1990 a mis ce projet sur la glace. C'est donc en 1995, que le projet d'érablière de 18 000 entailles sur terre privée vit le jour avec le souhait des propriétaires d'être toujours à la fine pointe de la technologie.

En 1998, l'entreprise fut dans les premières au Québec à installer un système informatique, car ses propriétaires considèrent, qu'après l'entailage de qualité, la surveillance accrue du vacuum est un élément primordial du rendement acéricole. Dès 1998, l'entreprise a aussi testé l'enfouissement de tuyaux. Aménagement Forestier BeauFor Inc. a d'ailleurs développé une expertise en ce domaine et a mis plusieurs milliers de mètres de tuyaux en terre pour de nombreuses érablières dans sa région, le Témiscouata et même au Nouveau-Brunswick.

L'aménagement acérico-forestier, qui occupe une place importante dans les activités de l'entreprise, est aussi considéré par les propriétaires comme l'un des facteurs-clés du rendement acéricole. L'entreprise est à sa quatrième éclaircie de ses peuplements d'érables. Chaque année, les érables subissent une blessure lors de l'entailage, le but de principal de l'aménagement acérico-forestier est de permettre aux érables d'être en croissance maximale afin que l'entaille guérisse le plus rapidement possible.

En 2011, soucieuse de son empreinte environnementale, l'entreprise a choisi de se tourner vers une énergie plus propre avec l'installation d'un évaporateur aux granules. Installation qui lui a permis d'économiser des milliers de dollars en énergie et d'être plus écologique. D'ailleurs, afin d'être cohérent avec son souci de protection de la ressource, l'entreprise a choisi de ne pas utiliser le marquage d'entailles à la peinture en aérosol jugeant cette pratique peu respectueuse de l'environnement.

Au fil des ans, l'ouverture au progrès et le souci de la protection de la ressource ont conduit l'entreprise à tester différents équipements et différentes techniques, tels que, de nouveaux chalumeaux, la diminution de la profondeur de l'entaille, la réduction de la circonférence

d'entaillage, etc., expériences qui n'ont pas toujours menées aux résultats escomptés, mais qui ont toujours servi à faire progresser les connaissances des propriétaires.

Depuis ses débuts, l'érablière du Domaine de BeauFor a pris de l'expansion et possède aujourd'hui 37 500 entailles sur des terres privées. Elle est devenue le secteur économique le plus important de l'entreprise depuis la crise forestière. Sans l'érablière, l'entreprise n'aurait pu conserver tous ses acquis dans les moments les plus creux de la crise.

Aujourd'hui, avec un rendement moyen annuel des 5 dernières années de 4.36 lbs/entaille, les actionnaires et les employés d'Aménagement Forestier BeauFor Inc. peuvent être fiers de leur souci de performance, car les efforts déployés pour y arriver sont récompensés.

Il est important de souligner que l'érablière du Domaine de BeauFor ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans la mise en place, au début des années 2000, de l'agence de vente de sirop d'érable. Une grande réussite collective et une grande fierté pour M. Jeannot Beaulieu. L'agence de vente de la FPAQ a sans aucun doute amené la stabilité du secteur acéricole actuelle et rendu disponible de nombreux outils et programmes pour assurer le développement des entreprises acéricoles du Québec. Elle permet à tous les producteurs, petits et grands, et à toutes les régions du Québec d'avoir sa juste place.

Mieux outillés pour planifier l'avenir, le monde de l'érable sera encore exposé à de nouveaux enjeux et défis dans les prochaines années. Le développement d'entreprises acéricoles chez nos voisins du sud et au Nouveau-Brunswick représente un de ces défis. Il sera encore nécessaire d'user d'audace et d'avoir l'esprit créatif pour conserver notre place de leader mondial du sirop d'érable. L'unité entre les régions et entre les producteurs est primordiale pour faire face à ces différents enjeux.