



PARTICIPEZ À LA
JOURNÉE
TRANSFORMATION
ALIMENTAIRE
AGRI-VISION
2019

LE MERCREDI 23 JANVIER 2019 | DE 9 H À 16 H 20

Club de golf Saint-Hyacinthe (3840, boulevard Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe)

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT! ▶ WWW.LEPOINTDEVENTE.COM/BILLETTS/TRANSFO-2019

Une initiative des directions régionales de la Montérégie-Est et de la Montérégie-Ouest du MAPAQ, en collaboration avec Expansion PME.



QUELLES SONT LES STRATÉGIES WEB QUI ONT LE PLUS DE RETOMBÉES SUR LES VENTES?

COMMENT RÉDUIRE LE SUCRE DANS LES RECETTES DE VOS PRODUITS?

QUELLES SONT LES DERNIÈRES TENDANCES EN MATIÈRE DE COLLATIONS SANTÉ?

COMMENT CHANGER L'ÉTIQUETAGE DES ALIMENTS POUR RESPECTER LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION?

Pour en savoir davantage sur ces sujets, participez à la Journée transformation alimentaire Agri-Vision, Le rendez-vous annuel des entreprises associées au secteur agroalimentaire de la Montérégie!

Améliorer la valeur nutritive de vos produits, c'est possible!

Des changements en matière d'étiquetage sont à venir, notamment en ce qui concerne le sel, le sucre et les gras trans. Pour vous préparer à ces changements, le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada viendra expliquer toutes les modifications mises en avant. Ensuite, la Boulangerie St-Méthode présentera le processus qu'elle a adopté pour la reformulation de produits au fil des ans. Pour terminer, Cintech agroalimentaire expliquera quels sont les défis à relever et les approches à préconiser pour réduire le sucre dans les produits alimentaires.

La vente en ligne de produits alimentaires : occasions et défis

M. Jordan L. LeBel, professeur agrégé de l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, fera état des tendances, des occasions et des défis de la vente en ligne des aliments. De même, deux entreprises rendront compte des répercussions de leurs stratégies numériques et de vente en ligne, à savoir Naak (marque de barres à base de poudre de grillon) et Gusta (fabricant de produits végétaliens). Enfin, une consultante experte en stratégie marketing Web expliquera aussi comment maximiser l'utilisation du Web.

Cette activité vous est proposée par les directions régionales de la Montérégie du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, avec la collaboration d'Expansion PME.

Soyez des nôtres le 23 janvier prochain!



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 9 H** **MOT DE BIENVENUE**
Julie Pivin, conseillère en transformation alimentaire, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)
- 9 H 05** **POLITIQUE BIOALIMENTAIRE ET SOUTIEN DU MAPAQ**
Julie Pivin, conseillère en transformation alimentaire, MAPAQ
- 9 H 15** **APPUI OFFERT AUX AGROTRANSFORMATEURS POUR LA GESTION DES RÉSIDUS**
Daniel Schiettekatte, agronome, conseiller en agroenvironnement, MAPAQ
- 9 H 25** **ÉTUDE SUR LES COLLATIONS SANTÉ DANS LES MARCHÉS QUÉBÉCOIS DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION**
Nancy Jalbert, CPA, CA, associée, Raymond Chabot Grant Thornton
- 10 H 10** **PAUSE SANTÉ**

AMÉLIORER LA VALEUR NUTRITIVE DE VOS PRODUITS, C'EST POSSIBLE!

- 10 H 30** **ÉTIQUETAGE DES ALIMENTS : DE NOMBREUX CHANGEMENTS À LA RÉGLEMENTATION**
Marie-Line Fortin, conseillère en étiquetage et en réglementation, Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
- 10 H 55** **UN PARCOURS VERS LE PAIN SANTÉ**
Philippe Guérineau, directeur principal – marketing, recherche et développement, Boulangerie St-Méthode
- 11 H 20** **RÉDUCTION DE SUCRE : DÉFIS, APPROCHES, OUTILS TECHNOLOGIQUES ET ASPECT ÉCONOMIQUE**
Luisa Pensato, B. Sc. A., spécialiste en transformation alimentaire et en qualité, Cintech agroalimentaire
- 12 H** **DÎNER**
- 13 H 30** **L'AGROCALCULATEUR ET LE COÛT DE REVIENT**
Carrolyn O'Grady, agronome, conseillère en transformation alimentaire, MAPAQ

LA VENTE EN LIGNE DE PRODUITS ALIMENTAIRES : OCCASIONS ET DÉFIS

- 13 H 40** **MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES DU MARKETING WEB : DE LA STRATÉGIE AUX RÉSULTATS**
Sylvie Bédard, présidente et chef de l'expérience client, Mind Drop
- 14 H 40** **NOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET DE VENTE EN LIGNE**
William Walcker, cofondateur, Naak, barres énergétiques aux grillons
- 15 H** **LES RETOMBÉES DE NOTRE MARKETING NUMÉRIQUE SUR LES VENTES**
Frédéric Boucher, directeur des ventes, du marketing et des communications, Gusta
- 15 H 20** **COMMERCE EN LIGNE DES ALIMENTS : LES TENDANCES, LES OCCASIONS ET LES DÉFIS**
Jordan L. LeBel, Ph. D., professeur agrégé, École de gestion John-Molson, Université Concordia
- 16 H 20** **FIN DE LA JOURNÉE**



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, vous avez deux choix :

1 Inscription par Internet
à l'adresse :
www.lepointdevente.com/billets/tranfo-2019

ou

2 Inscription par la poste
en remplissant le formulaire ci-dessous

Mode de paiement :

chèque ou mandat-poste, daté du jour de l'envoi,
à l'ordre de : Expansion PME.

Veillez remplir ce formulaire et le retourner,
accompagné du paiement complet,
à l'adresse suivante :

**Journée transformation alimentaire
Agri-Vision 2019**

a/s de Madame Julie Pivin
1355, rue Daniel-Johnson Ouest, bureau 3300
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W7

INFORMATION

Julie Pivin
450 778-6530, poste 6113

**Profitez d'un tarif préférentiel en vous
inscrivant avant le 16 janvier 2019 :**

70 \$ (taxes et dîner inclus).

**Inscriptions à compter du 17 janvier 2019
(à compter de cette date, inscriptions par
téléphone seulement, payable sur place) :**

90 \$ (taxes et dîner inclus).

Aucun remboursement ne sera effectué si vous ne pouvez pas
vous présenter à l'activité.

© Photos: Éric Labonté, MAPAQ.

**JOURNÉE
TRANSFORMATION
ALIMENTAIRE
AGRI-VISION
2019**

NOM DU PARTICIPANT OU DES PARTICIPANTS :

NOM DE L'ENTREPRISE OU DE L'ORGANISME :

POSTE OU FONCTION DU PARTICIPANT :

ADRESSE :

VILLE :

TÉLÉPHONE :

COURRIEL :

CODE POSTAL :

TÉLÉCOPIEUR :