REGARD SUR LE MARCHÉ

de l'Alberta CALGARY



© Photo: Tourism Calgary

L'Alberta est la plus riche des dix provinces canadiennes selon le revenu par habitant et le produit intérieur brut par habitant. En 2016, 4,2 millions de personnes¹ résidaient en Alberta, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2012. Cette croissance provient à 37 % de l'immigration internationale. La demande alimentaire des Albertains est estimée à 25 milliards de dollars en 2016, ce qui correspond à 13 % de la demande alimentaire canadienne. Dans la province, le secteur des aliments et des boissons est le deuxième en importance, après celui du pétrole et du charbon.

L'agriculture céréalière et le secteur de l'élevage bovin occupent des positions avantageuses dans l'économie de la province. En effet, les produits de la viande et les céréales représentent 60 % des produits agroalimentaires manufacturés. Le bœuf de l'Alberta jouit d'ailleurs d'une renommée mondiale.

La population albertaine est majoritairement anglophone. Par contre, de nombreux francophones y ont élu domicile. Ils bénéficient de l'aide d'un réseau d'organismes qui offrent des services en français.

Données sur l'Alberta¹

Population (2016):	4,2 millions d'habitants
Produit intérieur brut (2015) :	330 G\$
Revenu disponible par habitant (2014):	40 500 \$
Taille moyenne des ménages (2015):	2,6 personnes
Dépenses moyennes des ménages pour l'alin	mentation (2015) :10 171 \$
Taux de chômage (janvier 2017):	8,8 %
Augmentation de l'indice des prix à la conso	mmation (2016) :1,1 %
Augmentation de l'indice des prix des alimen	nts (2016) :1,4 %

Données sur les régions métropolitaines de Calgary et d'Edmonton*

Calgary: 1,5 million d'habitants Edmonton: 1,3 million d'habitants

*Données établies selon la région métropolitaine de recensement (Canadian Grocer Who's Who 2016)

1. Source : Statistique Canada.



MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

En 2016, les magasins d'alimentation de l'Alberta ont effectué des ventes d'une valeur totale de 14,0 milliards de dollars¹, à savoir 13 % des ventes enregistrées au Canada. Les ventes par catégorie d'établissements se répartissent comme suit : 10,0 milliards de dollars dans les supermarchés, 738 millions de dollars dans les dépanneurs, 499 millions dans les magasins spécialisés et 2,7 milliards de dollars dans les magasins de bière, de vins et de spiritueux. Les grandes chaînes accaparent le marché du détail, où elles réalisent 76 % des ventes. Quant à la dépense moyenne par ménage dans les commerces d'alimentation, elle s'élève à 7 112 dollars² en 2015. Comme partout en Amérique du Nord, on note une croissance de la vente d'aliments en ligne.

Tendances de consommation

Comme l'ensemble des Canadiens, les Albertains se soucient de leur alimentation. Ils recherchent des produits qui présentent un bon rapport qualité-prix. Le bœuf occupe une part importante de leurs repas. Mais les produits suivants font partie des tendances de consommation observées, comme partout en Amérique du Nord :

- Légumes : chou-fleur, chou frisé
- Desserts: macarons, petits gâteaux (cupcakes), biscuits, tartes, gaufres
- Céréales anciennes
- Produits de base, produits naturels
- Produits locaux



© Photo: Tourism Calgary



© Photo : Eric Labonté, MAPAQ

<u>À savoir</u>

Exigences pour le commerce interprovincial au Canada

Les entreprises québécoises qui désirent vendre au Canada de la viande, des fruits et légumes transformés, du sirop d'érable, du miel et des produits laitiers doivent obtenir l'autorisation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. D'autres exigences existent pour les produits non enregistrés à l'Agence. Pour plus d'information, veuillez consulter la section « Aliments » du site www.inspection.gc.ca ou encore contactez le bureau de l'Agence le plus près de votre région, soit :

Montréal: 514 283-8888
 Québec: 418 648-7373
 Saint-Hyacinthe: 450 768-1500

Nombre de magasins en Alberta

^{1.} Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

^{2.} Statistique Canada, CANSIM, tableau 203-0021

Principaux détaillants et leurs bannières en Alberta

Calgary Co-op

www.calgarycoop.com 25 magasins

Loblaw

Loblaw Regional Office

www.loblaw.ca

Shop Easy (49), Extra Foods (41), Real Canadian Superstore (75), No Frills (24), Real Canadian Wholesale Club (25), Shoppers Drug Mart (371) répartis dans les 4 provinces de l'Ouest canadien

Sobeys West

www.sobeys.com

382 magasins répartis sous plusieurs bannières dans les 4 provinces de l'Ouest canadien

Principales bannières

Sobeys: 82 magasins Safeway: 179 magasins Thrifty Foods: 27 magasins

IGA: 29 magasins

Sobeys Spirit, Wine and Cold Beer: 63 magasins

Cash & Carry: 2 magasins

Overwaitea Food Group

www.owfg.com

Save-On-Foods: 34 magasins

Family Foods

MacDonald Consolidated (division de Safeway)

www.macdonaldsconsolidated.ca 20 magasins

Freson Market

www.freson.com 15 magasins

Walmart Canada Corp

www.walmart.ca
13 magasins Discount
45 Walmart Supercenters

Buy-Low Foods

2 Nester's market

Principaux commerces indépendants

Nom de l'entreprise	Nombre d'établissements	Spécialité
Sunterra Market <u>www.sunterra.ca</u>	Calgary (8) et Edmonton (3)	Variété de produits frais
Planet Organic <u>www.planetorganic.ca</u>	Calgary (4) et Edmonton (2)	Produits naturels et biologiques
Italian Centre Shops <u>www.italiancentre.ca</u>	Calgary (4) et Edmonton (2)	Produits de spécialité
Springbank Cheese <u>www.springbankcheese.ca</u>	Calgary (4)	Fromages et produits de spécialité
Janice Beaton Fine Cheeses <u>www.janicebeaton.com</u>	Calgary (1)	Fromages et produits de spécialité
Amaranth food <u>www.amaranthfoods.ca</u>	Calgary (3) St-Albert (1)	Aliments santé
Bite Froceteria Store <u>www.biteyyc.com</u>	Calgary (1)	Variété de produits

Dépanneurs

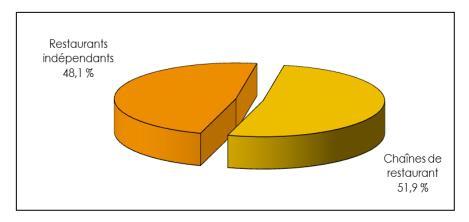
Nom de l'entreprise	Nombre d'établissements
Husky Oil Marketing Company & Mohawk Canada Limited www.huskyenergy.ca	500 dépanneurs stations-services (répartis dans 4 provinces : Alberta, Ontario, Colombie-Britannique et Saskatchewan)
Parkland Industries LP <u>www.corpinfo@parkland.ca</u>	62 dépanneurs stations-services
7-Eleven <u>www.7-eleven.com</u>	173 dépanneurs en Alberta
Mac's Convenience Stores	305 établissements dans l'Ouest canadien
Shell Canada Product <u>www.shell.ca</u>	113 dépanneurs

MARCHÉ DES SERVICES ALIMENTAIRES

En 2016, l'Alberta comptait près de 10 600 établissements de restauration. Selon Statistique Canada, les ventes totales des services alimentaires ont atteint 11 milliards de dollars la même année. Les ménages albertains dépensaient en moyenne 3 058 dollars par année dans ce secteur de l'alimentation.

Selon Restaurants Canada, l'association canadienne de la restauration et des services alimentaires, le secteur de la restauration de l'Alberta a affiché une faible croissance au cours de deux dernières années. Jusqu'en 2020, on prévoit une croissance annuelle des ventes de 4 %. À noter que l'Alberta n'a pas de taxe de ventes sur les repas et le revenu disponible demeure élevé.

Distribution du marché entre les chaînes et les restaurants indépendants en 2016





© Photo: Tourism Calgary

Source: Restaurants Canada, Foodservice Facts 2016, p.33.

Ventes des entreprises commerciales de services alimentaires en 2015

Secteurs	Total des ventes en 2015 (M\$)	Pourcentage des ventes totales
Restaurants à service complet	3 819	44,0
Restaurants à service rapide	3 840	44,2
Traiteurs	693	8,0
Débits de boissons	333	3,8
Total	8 685	100

Source: Statistique Canada, CANSIM, tableau 355-0006.

Tendances de consommation au Canada en 2016 selon les chefs cuisiniers

- Produits locaux
- Produits santé sans gluten
- Légumes en feuilles
- Produits ethniques
- Grains anciens
- Bières artisanales
- Herbes rares
- Produits certifiés durables (sustainability)
- Sauces ethniques



© Photo : Tourism Calgary

Source: Restaurants Canada's 2016 Canadian Chef Survey.

MARCHÉ DE L'HÔTELLERIE

L'Alberta dispose de 76044 chambres réparties dans quelque 1 200 établissements. En 2016, plus de 2 200 nouvelles chambres ont été construites dont la vaste majorité à Edmonton et à Calgary¹.

Les principaux acteurs de l'industrie hôtelière sont bien représentés, par l'entremise des chaînes Marriott (Renaissance, Courtyard, Residence Inn et Fairfield Inn & Suites), Hilton (Hilton Garden Inn, Homewood Suites, Home2 Suites et Hampton Inn & Suites) et InterContinental Hotel Group (Holiday Inn Express, Staybridge Suites).

La baisse du dollar canadien amène les Albertains à demeurer dans leur province durant leurs vacances. La chute du dollar canadien incite également les touristes américains à traverser la frontière pour des séjours prolongés.



© Photo: Hôtel Marriott

PRINCIPALES ACTIVITÉS À CARACTÈRE AGROALIMENTAIRE



© Photo : Alberta Foodservice Expo



© Photo: Rocky Mountain Wine and Food Festival

Mars	Edmonton Downtown Dining Week www.edmontondowntown.com/db a-events.php	Edmonton
Juillet	A Taste of Edmonton www.tasteofedm.ca	Edmonton
Juillet	The Calgary Stampede www.calgarystampede.com	Calgary
- Août	The Big Taste – Calgary's Dining Festival www.calgarydowntown.com/things/ dining/the-big-taste.html	Calgary
Octobre/ Novembre	Rocky Mountain Wine and Food Festival www.rockymountainwine.com	Calgary Edmonton

^{1.} Alberta Accommodation Outlook 2016.

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS ALIMENTAIRES

Nom	HRI*	Marché de détail	Produits
Centennial Food Service www.centennialfoodservice.com	×		Viande et produits de la mer
Elite International Foods http://www.elitefoods.ca/		×	Tous les types de produits
GFS Canada Company, Inc. https://www.gfs.ca/en/service- areas/calgary	×		Viande, fruits et légumes, boissons, etc.
Groupex Canada (Edmonton) www.groupex.com	×		Centrale d'achats
Planet Foods Inc. www.planetfoods.ca/products	×	×	Produits naturels et biologiques
Sysco Canada (Calgary & Edmonton) www.sysco.ca	×		Tous les types de produits
Worldwide Specialty Foods Tony James (tél. : 403 255-6262)	×	×	Produits secs et frais
Rocky Mountains Game meat www.wildgamemeats.com	×	×	Viande
J & S Food Service www.jandsfoodservice.com	×		Boulangeries, pâtisserie, conserves
Pratts www.pratts.ca	×	×	Tous les types de produits
Eberhardt Foods Lmited www.eberhardtfoods.com	×	×	Tous les types de produits
Tree of Life www.treeoflife.ca	×	×	Produits naturels
Fin's Seafood Dirstributors www.finsseafood.com * URL Péser de l'hôtellerie de la restauration et de 6	×		Poissons et fruits de mer

^{*} HRI : Réseau de l'hôtellerie, de la restauration et des établissements institutionnels.

LIENS UTILES

Statistiques et information sur l'Alberta

- Agriculture and Rural Development (Ministère de l'Agriculture et du Développement rural)
 - www.agric.gov.ab.ca

L'onglet « Food & Ag Processing » au bas de la page amène à la section des produits alimentaires.

 Alberta Canada <u>www.albertacanada.com</u> Cliquez sur « Alberta Industries », puis sur « Agri-Food ».

Associations professionnelles canadiennes

 Restaurants Canada www.crfa.ca Canadian Association of Importers and Exporters www.iecanada.com

Associations professionnelles de l'Alberta

- Alberta Food Processor Association www.afpa.com
- Alberta Hotel and Lodging Association www.ahla.ca

Journaux

- HuffPost Alberta <u>www.huffingtonpost.ca/alberta</u>
- Edmonton Sun www.edmontonsun.com
- Calgary Sun www.calgarysun.com
- Calgary Herald www.calgaryherald.com
- Edmonton Journal www.edmontonjournal.com

PROPOSITON DE MISSION EXPLORATOIRE INDIVIDUELLE À CALGARY

Avant d'entamer des démarches en vue de mener des activités d'exportation, il est important de mesurer la valeur du marché et d'en établir le potentiel. Voici les principales étapes à franchir :

- 1. Connaître les réseaux de distribution et leur position sur les marchés visés.
- 2. Identifier les entreprises concurrentes.
- 3. Évaluer la valeur compétitive de vos produits.

Pour faciliter votre tâche, nous vous proposons un « programme express » qui permet de recueillir en 48 heures une multitude de renseignements d'intérêt sur le marché du détail de la région de Calgary.

En ce qui concerne le transport aérien, notez qu'il y a en semaine quatre vols directs quotidiens de Montréal vers Calgary. La durée du vol est de 4 heures 45 minutes. Le décalage horaire entre les deux villes est de deux heures. À partir de Montréal, il faut donc compter ce temps en moins.

Voici quelques détaillants que nous vous suggérons de visiter



A. Community Natural Foods

1304 10 Avenue SW Calgary (Alberta) T3C 0J2 Tél.: 403 930 6363 www.communitynaturalfoo

ds.com

B. Sunnyside Natural Market

338 10 Street NW Calgary (Alberta) T2N 1V8 Tél.: 403 270-7477 www.sunnysidemarket.ca

C. Safeway

410 10 Street NW Calgary (Alberta) T2N 1V9 Tél.: 403 270-8374 www.safeway.ca

D. Calgary Co-op

540 16 Avenue NE Calgary (Alberta) T2E 1K4 Tél.: 403-299-4276 www.calgarycoop.com

E. Loblaws – Wholesale Club 2928 23 Street NE

Calgary (Alberta) T2E 8R7 Tél.: 403 561-3235 www.wholesaleclub.ca **F.** T & T

Situé dans le centre d'achats Pacific Place 999 36 Street NE Calgary (Alberta) T2A 7T1 Tél.: 403 569-6888 www.tnt-supermarket.com

G. Sobeys

7704 30 Street SE Calgary (Alberta) T2C 1M8 Tél.: 403 279-4483

www.sobeys.com

1. Calgary Farmer's Market
Ouvert du jeudi au dimanche
510 77 Avenue SE
Calgary (Alberta) T2H 1C3
Tél.: 403 240-9113

www.calgaryfarmersmarket.ca

Planet Organic Market 10233 Elbow Drive SW

Calgary (Alberta) T2W 1E8 Tél. : 403 252-2404

www.planetorganic.ca

J. Sunterra Keynote Market

200 12 Avenue SE Calgary (Alberta) T2G 2H8 Tél.: 403 287-0553

www.sunterramarket.com



© Photo: Olivier Malenfant, MAPAQ

L'équipe des marchés extérieurs

L'équipe des marchés extérieurs du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à développer des marchés à l'extérieur du Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

- Accompagnement personnalisé;
- Organisation de missions de prospection pour les nouveaux exportateurs;
- Diffusion d'information commerciale et stratégique;
- Veille stratégique sur les tendances et les nouveaux marchés;
- Présentation de l'offre québécoise de produits ou de services à des acheteurs internationaux;
- Accueil d'acheteurs étrangers.

Votre équipe pour le Canada :

Marie Daigneault Conseillère en affaires internationales Sous-ministériat à la transformation alimentaire et aux marchés

Tél.: 514 873-4147, poste 5232 marie.daigneault@mapaq.gouv.qc.ca David Dupuy Attaché agroalimentaire Bureau du Québec à Toronto 416 977-6060, poste 2220 david.dupuy@mce.gouv.qc.ca

Cette publication est une réalisation de la Direction de l'accès aux marchés : dam@mapaq.gouv.qc.ca

D'autres portraits régionaux *Regard sur le marché* sont publiés dans le site Internet du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

http://www.mapaq.gouv.gc.ca/fr/Transformation/marches/exportation/Pages/Marchesprioritaires.aspx

Montréal (Québec), 2017.



