

REGARD SUR LE MARCHÉ

des provinces atlantiques



Pourquoi exporter dans les provinces atlantiques?

Les provinces atlantiques sont composées du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve et Labrador. Le commerce des biens et services entre le Québec et celles-ci est important. En 2015, les exportations (tous secteurs confondus) du Québec avec ces provinces étaient évaluées à 8,3 milliards de dollars. Les exportations des provinces atlantiques vers le Québec étaient estimées à 6,4 milliards de dollars. Le Québec est le principal partenaire économique du Nouveau-Brunswick. Les échanges économiques entre le Québec et le Nouveau-Brunswick sont de 7 milliards de dollars.

En comparaison, les échanges économiques entre le Nouveau-Brunswick et l'Ontario se chiffrent à 6,5 milliards.

Les francophones représentent près du tiers de la population au Nouveau-Brunswick, seule province officiellement bilingue au Canada (depuis 1969), et sont majoritaires à plusieurs endroits, notamment dans la péninsule acadienne, à Dieppe et dans les régions de Chaleur et de Madawaska. En 2016, plus de 280 000 francophones demeurent dans les provinces atlantiques¹. La proximité avec le Québec et la présence des citoyens francophones attirent beaucoup de touristes québécois dans cette région.



Source : © Wikipédia

Données démographiques et économiques des provinces atlantiques²

- Population : 2 394 362 (2017)
- Revenu disponible par habitant : 31 835 \$ (2017)

Données démographiques et économiques de la Nouvelle-Écosse³

- Revenu total médian des ménages : 60 764 \$ (2015)
- Taille moyenne des ménages : 2,3 personnes (2016)
- Taux de croissance du PIB : 5,1% de 2014 à 2018⁴
- Taux de chômage : 10,0 % (2016)

Données démographiques et économiques du Nouveau-Brunswick³

- Revenu total médian des ménages : 59 347 \$ (2015)
- Taille moyenne des ménages : 2,3 personnes (2016)
- Taux de croissance du PIB : 4,3 % de 2014 à 2018⁴
- Taux de chômage : 11,2 % (2016)

Données démographiques et économiques de Terre-Neuve-et-Labrador³

- Revenu total médian des ménages : 67 272 \$ (2015)
- Taille moyenne des ménages : 2,3 personnes (2016)
- Taux de croissance du PIB : -1,2 % de 2014 à 2018⁴
- Taux de chômage : 15,6 % (2016)

Données démographiques et économiques de l'Île-du-Prince-Édouard³

- Revenu total médian des ménages : 61 163 \$ (2015)
- Taille moyenne des ménages : 2,3 personnes (2016)
- Taux de croissance du PIB : 9,5 % de 2014 à 2018⁴
- Taux de chômage : 12,3 % (2016)

Données sur les populations des provinces atlantiques et de leurs principales municipalités (2016)⁴ :

Nouvelle-Écosse	923 598
Pour la ville de Halifax	402 131
Pour la ville de Cap-Breton	98 722
Pour la ville de Truro	45 753
Pour la ville de New Glasgow	34 487
Pour la ville de Kentville	26 222
Nouveau-Brunswick	747 101
Pour la ville de Moncton	144 810
Pour la ville de Saint-Jean	126 202
Pour la ville de Fredericton	101 760
Terre-Neuve-et-Labrador	519 716
Pour la ville de Saint-Jean	205 955
Pour la ville de Corner Brook	31 917
Île-du-Prince-Édouard	142 907
Pour la ville de Charlottetown	64 487

Source : Statistique Canada, 2019

ÉLÉMENTS D'INFORMATION SUR LES PROVINCES ATLANTIQUES

En 2017, le produit intérieur brut (PIB) réel des provinces atlantiques s'élevait à 112,25 milliards de dollars, soit 5,58 % de celui du Canada. (2 010,89 milliards de dollars)⁵.

Exigences pour le commerce interprovincial au Canada

Le *Règlement sur la salubrité des aliments au Canada* est en vigueur depuis le 15 janvier 2019. Il s'applique notamment aux aliments destinés à la consommation humaine en général (y compris aux ingrédients) qui sont **importés**, **exportés**, ou qui font l'objet d'un **commerce interprovincial**.

Certaines exigences devaient être respectées dès l'entrée en vigueur du règlement, alors que d'autres sont déployées graduellement sur une période de 12 à 30 mois. Les entreprises qui exercent leurs activités dans des secteurs déjà agréés par l'Agence canadienne d'inspection des aliments, en vertu des règlements précédents (viandes, poissons, produits laitiers, œufs, fruits et légumes transformés, miel et produits de l'érable), ont généralement mis en place des plans pour détecter et atténuer les risques liés à la salubrité des aliments.

Le nouveau règlement touche cependant un plus grand nombre d'entreprises du secteur alimentaire, et celles qui n'étaient pas agréées auparavant (dans les secteurs des fruits et légumes frais, de la confiserie, de la boulangerie, etc.) devront respecter certaines exigences selon l'aliment, le type d'activité et la taille de l'entreprise. Des exigences concernent également les importateurs et les exportateurs d'aliments. De plus, certaines dispositions relatives à la **traçabilité**, à **l'étiquetage** et à la **publicité** s'appliquent aux aliments faisant l'objet d'un **commerce intraprovincial**. Il est donc important de vérifier quelles exigences s'appliquent à votre entreprise et quels sont les délais pour vous y conformer.

MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

- En 2017, les magasins d'alimentation des provinces atlantiques ont engendré des ventes totales de 6,56 milliards de dollars, représentant 6,8 % des ventes dans cette industrie au Canada.
- La même année, les supermarchés détenaient 78,3 % des parts du marché dans ces provinces. Les groupes indépendants accaparaient 19,9 % des parts et les magasins sans affiliation, 1,8 % des parts du marché.
- Par ailleurs, la dépense moyenne annuelle par ménage des provinces atlantiques dans les commerces d'alimentation s'élevait en 2017 à 5 766 \$.

Tendances de consommation

- Les Canadiens des provinces atlantiques recherchent des produits qui présentent un bon rapport qualité-prix.
- Entre 2013 et 2017, les dépenses alimentaires pour les produits de viande, les poissons et les fruits de mer représentaient les catégories en forte croissance, celle-ci atteignant 19 %.
- Les dépenses dans les catégories de produits suivantes ont aussi connu une hausse : produits de boulangerie (5 %), grains et produits céréaliers (11 %), boissons non alcoolisées et autres produits alimentaires (11 %).
- Les catégories de produits comme les fruits, les préparations à base de fruits et de noix, les légumes et les préparations de légumes, les produits laitiers ainsi que les œufs ont connu des ventes stables entre 2013 et 2017⁶.
- La génération des milléniaux, qui deviendra bientôt le plus important segment de la population de l'Atlantique, est conscientisée à l'importance des ingrédients et veut connaître ce qu'elle consomme⁷.

Principaux détaillants dans les provinces atlantiques

Détaillants	Bannières	Nombre d'établissements dans les provinces atlantiques	Caractéristiques
Loblaw Companies Ltd	Atlantic Superstore	51	<ul style="list-style-type: none"> Siège social régional : Halifax. Espace entre 5 500 et 7 500 mètres carrés (60 000 et 80 000 pieds carrés). Dessert les provinces atlantiques.
	Freshmart (Atlantic)	13	<ul style="list-style-type: none"> Dessert les régions rurales du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.
	No Frills	11	<ul style="list-style-type: none"> Cette bannière propose en grande partie des produits de la marque « sans nom ».
	Dominion Stores	11	<ul style="list-style-type: none"> Dessert uniquement Terre-Neuve-et-Labrador.
	Your Independent Grocer	72	<ul style="list-style-type: none"> Détaillants franchisés de Loblaw desservant les régions rurales.
Empire Company Ltd	Sobeys (Atlantic)	83	<ul style="list-style-type: none"> Deux sièges sociaux : un à Stellarton (Nouvelle-Écosse) et l'autre à Mississauga (Ontario). 1 500 magasins au Canada. Dans les provinces atlantiques : 308 magasins ; 143 franchisés ; 8 centres de distribution
	IGA	8	<ul style="list-style-type: none"> Franchises gérées et approvisionnées par le distributeur Sobeys. Les magasins sont tous situés dans le nord et le sud-est du Nouveau-Brunswick. IGA a une politique favorisant les produits locaux, tels que l'agneau, les fraises et plusieurs fromages.
	Foodland	78	<ul style="list-style-type: none"> Espace entre 370 et 2 500 mètres carrés (4 000 et 27 000 pieds carrés). Détaillants franchisés dans les régions rurales des provinces atlantiques
Colemans		12	<ul style="list-style-type: none"> Présent uniquement à Terre-Neuve. Vente au détail et en gros. Entreprise familiale.



Photo : © Sobeys



Photo : © Colemans

Boutiques spécialisées

Détaillants	Bannières	Nombre d'établissements dans les provinces atlantiques	Caractéristiques
Empire Company Ltd.	Pete's Frootique	2	<ul style="list-style-type: none"> • Deux bureaux chefs dont un à Stellarton en Nouvelle-Écosse et l'autre à Mississauga en Ontario • Bureau des provinces atlantiques localisé à Stellarton en Nouvelle-Écosse • Succursales : Halifax, Bedford Nouvelle-Écosse
Colemans	À déterminer	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture prévue en Novembre 2019 • Détaillant spécialisé • Entreprise familiale • Succursale : Halifax
Dolma Food	Dolma Food	3	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprise familiale • Détaillant spécialisé produits artisanaux et un café • Succursale : Moncton, Dieppe Nouveau-Brunswick
Corn Crib	Corn Crib	3	<ul style="list-style-type: none"> • Détaillant spécialisé produits organiques et santés • Succursales : Moncton, Dieppe, Saint-Jean Nouveau-Brunswick
Sequoia	Sequoia	3	<ul style="list-style-type: none"> • Détaillant spécialisé produits organiques et santés • Succursales : Moncton, Dieppe Nouveau-Brunswick
Liquid Gold	Liquid Gold	4	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprise familiale • Détaillant spécialisé huiles et vinaigres • Succursales : Halifax Nouvelle-Écosse, Bedford Nouvelle Écosse, Charlottetown Île-du-Prince-Édouard, Moncton Nouveau-Brunswick
Freak Lunch Box	Freak Lunch Box	5	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprise • Détaillants de bonbons • Succursales : Halifax et Bedford Nouvelle-Écosse, Charlottetown Île-du-Prince-Édouard, Saint-Jean Nouveau-Brunswick, Saint-Jean Terre-Neuve

Chaînes de dépanneurs dans les provinces atlantiques

Selon l'Atlantic Convenience Stores Association, les provinces atlantiques comportent plus de 3 100 dépanneurs, dont 2 400 ont des propriétaires indépendants⁷. Le tableau ci-dessous présente les principales chaînes de dépanneurs dans cette région. Toujours selon cette association, la majorité de ces dépanneurs cherchent des produits qui pourront contribuer à l'augmentation des dépenses par visite.

Dépanneurs et leurs bannières	Nombre d'établissements dans les provinces atlantiques	Caractéristiques
Wilsons Fuel Co., Ltd.	77	<ul style="list-style-type: none"> 11 stations Wilsons Gas Stops dans les quatre provinces atlantiques. Un premier Pepperaka, station-service combinée à un restaurant, a ouvert dans la région d'Halifax. Il fournira certains repas chauds et froids aux stations-service avoisinantes de la chaîne.
Maries Mini Mart	27	<ul style="list-style-type: none"> Cinq dépanneurs offrent un service de restauration et distribuent leurs produits aux autres dépanneurs. Deux dépanneurs se spécialisent dans les produits de boulangerie et les desserts.
Mel's Entreprise	9	<ul style="list-style-type: none"> Les stations-service sont principalement situées dans l'Île-du-Prince-Édouard et dans la ville de Truro, en Nouvelle-Écosse. Chaque station est affilié avec Petro-Canada ou Shell, et offre un service de restauration sous forme de franchise : Country Style, Mr. Sub ou Thai Express.
Big Dog Convenience	8	<ul style="list-style-type: none"> Les dépanneurs sont situés dans l'Île-du-Prince-Édouard. Certains établissements peuvent offrir un service de restauration.
Corey Craig Group	3	<ul style="list-style-type: none"> Les trois stations-service du groupe sont affiliées avec Shell. Le groupe est propriétaire d'un hôtel dans la région de Moncton, au Nouveau-Brunswick.
Orange Store	52	<ul style="list-style-type: none"> Propriété de Northern Atlantic Petroleum. Stations-service situées à Terre-Neuve. Offrent des produits locaux et frais.
Scholten's	5	<ul style="list-style-type: none"> Les stations-service sont toutes au Nouveau-Brunswick. Elles accueillent des franchises dans le domaine de la restauration.
Big Stop	15	<ul style="list-style-type: none"> Une propriété d'Irving Oil qui utilise le réseau de distribution de Couche-Tard. Chaque établissement offre des produits alimentaires au détail et des services de restauration.
Circle K	146	<ul style="list-style-type: none"> Depuis 2003, la chaîne de dépanneurs Circle K est la propriété d'Alimentation Couche-Tard.
Needs	140	<ul style="list-style-type: none"> Propriété de Sobeys et de franchisés.

MARCHÉ DE LA RESTAURATION

- En 2017, les ventes totales pour les services de restauration et les débits de boissons ont atteint près de 4,2 milliards de dollars dans les provinces maritimes, soit environ 5,7 % des ventes de l'industrie au Canada⁸.
- La dépense moyenne annuelle par ménage est de 1 959 \$⁹.
- Il y a 5 560 restaurants, bars et traiteurs établis dans cette région, soit 5,8 % du marché canadien. Le Canada compte plus de 96 160 établissements¹⁰.
- En 2017, il y a eu 1,5 million de visiteurs dans les restaurants des provinces atlantiques¹⁰.

Tendances de consommation dans les établissements de restauration pour l'ensemble du Canada¹¹

Top 10 des tendances en 2019 selon un sondage auprès des chefs :

1. Bières artisanales et de microbrasserie
2. Produits sous vide
3. Condiments et sauces faits maison
4. Burgers et saucisses à base de protéines végétales
5. Aliments d'origine locale (locavorisme)
6. Pailles en papier
7. Aliments fumés
8. Charcuteries et viandes salées maison
9. Fruits de mer durables
10. Aliments fermentés ou marinés

Top 10 des prochaines tendances selon les chefs :

1. Boissons infusées au cannabis (CBD)
2. Aliments infusés au cannabis (CBD)
3. Demi-portions ou petites portions, pour des prix abordables
4. Réduction du gaspillage alimentaire
5. Graines et grains riches en protéines
6. Apéritifs inspirés de la cuisine de rue et de la cuisine internationale
7. Herbes rares et méconnues
8. Desserts buvables
9. Plateaux de mignardises en dessert
10. Apéritifs végétariens et bouchées cocktails (à égalité)



Photo : © Taste of Nova Scotia

Chaines de restauration et leurs bannières

Nom de l'entreprise	Bannières
Cow Ice Cream	Cow Ice Cream, Boom Burger's, Moo Moo grilled cheese
Deluxe French Fries	Deluxe French Fries
Dixie Lee (Maritimes) Ltd.	Dixie Lee
Go Ji's	Go Ji's
Grinner's Food Systems Ltd.	Greco, Capt.Sub, Frank & Gino's, Frozu
Groupe Culinaire	Café Archibald , Pastalli Italian Cuccina , Guacamole Mexicain Street Food , Ed's Submarine
Murphy Hospitality Group	The Gahan House, Bar1911 Beer + Coffee, Barrington Steakhouse & Oyster Bar, The Brickhouse Kitchen & Bar, Fishbones Oyster Bar & Grill, Grounded Coffee Bar, Merchantman Fresh Seafood & Oyster Bar, Pickford & Black, Sims Corner Steakhouse & Oyster Bar

DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

Distributeurs de commerces de détail et des services alimentaires dans les provinces atlantiques

Distributeurs	Détail	Services alimentaires	Caractéristiques
Capital Food Services	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Moncton, Nouveau-Brunswick. • Offre ses produits au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. • Organise un salon alimentaire commercial une fois par année. • Partenaire d'UNIPCO (groupe d'achats pour les indépendants).
ADL Foods	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Summerside, Île-du-Prince-Édouard. • Offre ses produits seulement dans l'Île-du-Prince-Édouard. • Organise un salon alimentaire commercial une fois par année. • Partenaire d'UNIPCO.
F.J. Wadden & Sons Ltd.	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Mount Pearl, Terre-Neuve. • Offre ses produits seulement à Terre-Neuve-et-Labrador. • Distributeur s'adressant aux détaillants indépendants, aux pharmacies, aux restaurants et aux institutions. • Partenaire d'UNIPCO.
Atlantic Grocery Distributors Ltd.	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Bay Roberts, Terre-Neuve. • Distributeur s'adressant aux détaillants indépendants, aux pharmacies, aux dépanneurs, aux restaurants, aux hôtels et aux institutions. • Plus de 2 000 clients du service alimentaire et du commerce de détail. • Offre plus de 20 000 produits alimentaires, mais aussi des biens de consommation non périssables. • Partenaire de Gordon Service alimentaire.
Gordon Service alimentaire		X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social régional: Amherst, Nouvelle-Écosse. • Offre ses produits au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et dans l'Île-du-Prince-Édouard. • Distributeur s'adressant aux restaurants, aux hôtels et aux institutions.
Dolphin Village	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social régional: Dieppe, Nouveau-Brunswick. • Offre ses produits dans les quatre provinces atlantiques. • Plus de 1 000 clients du service alimentaire, comme des boulangeries, des pizzérias, des restaurants, des écoles de cuisine et des magasins d'aliments naturels. • Offre plus de 1 500 produits comme des noix et d'autres aliments secs, des aliments à valeur santé et biologiques.

<u>O.H. Armstrong</u>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Halifax, Nouvelle-Écosse. • Offre ses produits seulement en Nouvelle-Écosse. • Partenaire de Colabor et d'ITWAL.
<u>C.L. Comeau</u>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social: Caraquet, Nouveau-Brunswick. • Offre ses produits principalement dans la région du Nord du Nouveau-Brunswick. • Partenaire de Colabor.
<u>FD Dardenne</u>		X	<ul style="list-style-type: none"> • Siège social : Halifax, Nouvelle-Écosse. • Offre ses produits en Nouvelle-Écosse. • Offre ses produits aux restaurants. • Spécialisé en produits sauvages.

Compagnies de transport dans les provinces atlantiques

Plusieurs entreprises importantes dans le domaine du transport, comme Midland, Day & Ross et Armour Transportation Systems, ont leurs sièges sociaux au Nouveau-Brunswick. La chaîne alimentaire Sobeys a son siège social à Stellarton en Nouvelle-Écosse. Plusieurs distributeurs de produits alimentaires sont présents dans les quatre provinces atlantiques pour desservir les nombreux restaurants et complexes touristiques.

Le transport joue un rôle crucial dans l'économie canadienne. En effet, il donne l'accès aux Canadiens aux principaux marchés intérieurs tout en favorisant l'expédition de produits vers des marchés internationaux. Environ 2 700 camions circulent chaque jour sur l'autoroute Transcanadienne. Dans la région de Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, cela représente plus de 1 800 camions par jour¹². Le tableau ci-dessous présente les entreprises de transport qui sont situées dans les provinces atlantiques et qui permettent l'expédition de produits alimentaires.

Compagnies de transport	Caractéristiques
<u>Midland</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Offre un service de distribution réfrigérée dans le marché du Canada atlantique, au Québec et en Ontario. • Démontre une flexibilité relative au chargement des produits (partiel ou complet) • Offre un service d'entreposage, de transport et de distribution de produits alimentaires frais, réfrigérés et surgelés. • Offre la possibilité de suivre les envois en temps réel.
<u>Midland Coast Line</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Filiale du groupe Midland spécialisée dans les fruits de mer. • Offre un service conçu pour les besoins des industries de la pêche et de l'aquaculture. • Démontre une flexibilité relative au chargement des produits (partiel ou complet) • Est doté de remorques réfrigérées et équipées d'un système de localisation par satellite. • Dispose de remorques dans lesquelles la température des produits frais transportés varie de 0 °C à -15 °C et celle de produits surgelés est maintenue à -18 °C. • Possède un centre de distribution réfrigéré à Moncton au Nouveau-Brunswick.
<u>Armour Transport Ltée</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Offre, depuis 1940, un service de livraison de produits, principalement dans les provinces atlantiques. • Est en mesure de livrer sous température contrôlée (froid et chaud). • Propriétaire de terminaux au Québec, en Ontario et dans les quatre provinces atlantiques. • Service d'entreposage pour l'industrie de l'alimentation (court et long terme) dans la région d'Halifax, en Nouvelle-Écosse. • Service de livraison à domicile.
<u>Day and Ross</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Possède une expertise en transport de denrées périssables et congelées. • Offre une flotte équipée d'unités de réfrigération. • Fournit un service à température contrôlée dans les 10 provinces canadiennes. • Démontre une flexibilité relative au chargement des produits (partiel ou complet) • Propriétaire de terminaux au Québec et dans toutes les provinces canadiennes. • Distribution pancanadienne.

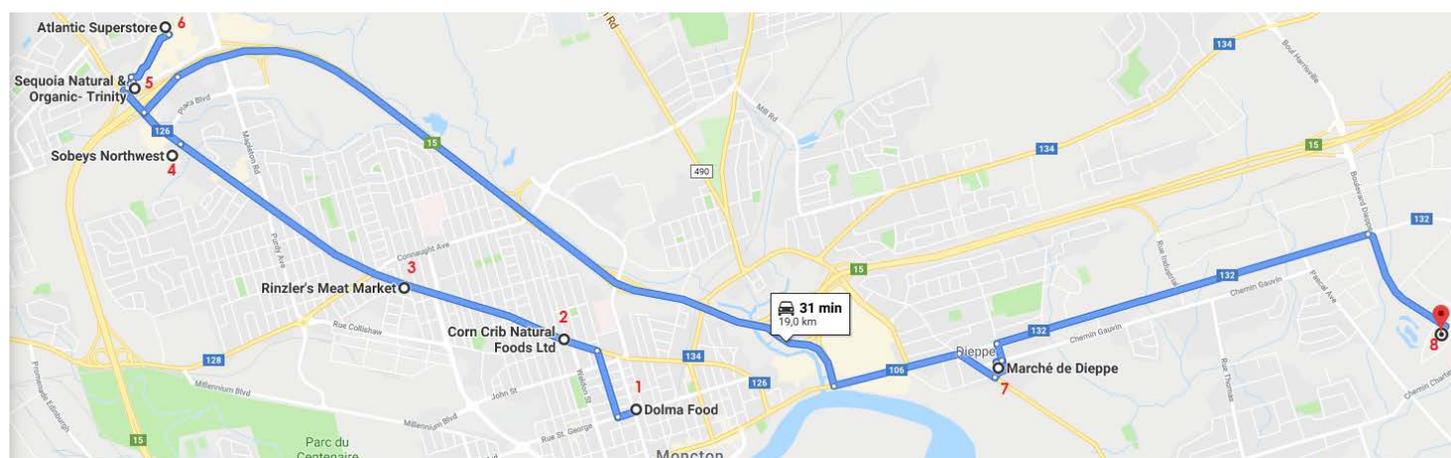
McConnell Transport Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> • Possède une flotte de remorques frigorifiques et de semi-remorques. • Offre un service de livraison de produits à des températures différentes sur la même remorque. • Offre une capacité de chargement élevée dans toutes les unités de réfrigération. • Possède des remorques propres et est sensible à la sécurité alimentaire. • Doté de services de communication et de positionnement à distance par satellite qui permettent au client de suivre l'évolution de la livraison.
Eassons Transport Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> • Offre, depuis 1945, la livraison de produits comme la volaille, le poisson et les fruits de mer. • Est en mesure de livrer des produits en maintenant une température contrôlée. • Offre une distribution pancanadienne.

PROPOSITION DE VISITE DE MAGASINS DANS LES PROVINCES ATLANTIQUES

Voici le programme d'une visite qui permettra de recueillir en une seule journée une multitude de renseignements d'intérêt pour l'entreprise qui souhaite développer le marché du détail.

Les détaillants que nous vous suggérons de visiter dans les Maritimes sont indiqués ci-dessous.

RÉGION DE MONCTON AU NOUVEAU-BRUNSWICK



1- Dolma Food

Magasin de produits spécialisés
251, rue St. George, Moncton (N.-B.) E1C 5J4

2- Corn Crib Natural Foods Ltd.

Magasin d'alimentation naturelle
337, Mountain Road, Moncton (N.-B.) E1C 2M5

3- Rinzler's Meat Market

Distribution au détail et en gros de produits laitiers, pains et boucherie
808, Mountain Road, Moncton (N.-B.) E1C 2R6

4- Sobeys Northwest

1380, Mountain Road, Moncton (N.-B.) E1C 2T6

5- Sequoia Natural & Organic-Trinity

Magasin de produits santé
1435, Mountain Road, Moncton (N.-B.) E1G 1A3

6- Atlantic Superstore

89, Trinity Drive, Moncton, (N.-B.) E1G 2J7

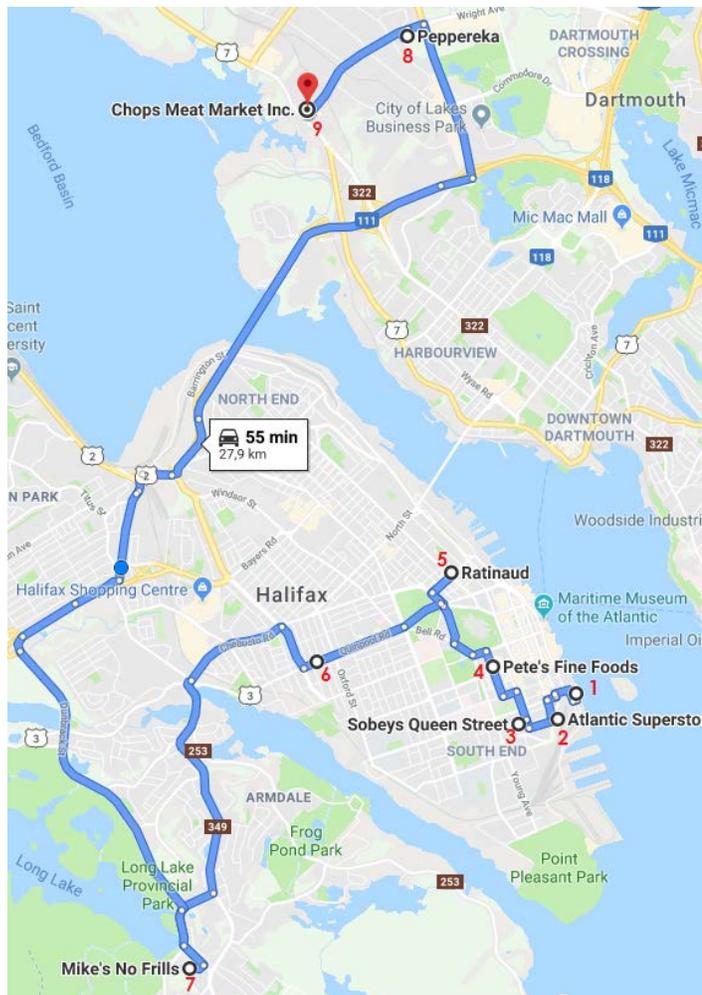
7- Marché de Dieppe (ouvert du mercredi au samedi)

Marché de produits locaux
232, chemin Gauvin, Dieppe (N.-B.) E1A 1M1

8- IGA Coopérative de consommation de Dieppe

615, boulevard Dieppe, Dieppe (N.-B.) E1A 0R9

RÉGION D'HALIFAX/DARTMOUTH EN NOUVELLE-ÉCOSSE



- 1- Halifax Seaport Farmers' Market (mardi, vendredi, samedi et dimanche)**
1209, Marginal Road, Halifax (N.-É.) B3H 4P8
- 2- Atlantic Superstore**
1075, Barrington Street, Halifax (N.-É.) B3H 2P8
- 3- Sobeys Queen Street**
1120, Queen Street, Halifax (N.-É.) B3H 2R9
- 4- Pete's Frootique & Fine Foods**
1515, Dresden Row, Halifax (N.-É.) B3J 4B1
- 5- Charcuterie Ratinaud French Cuisine**
2157, Gottigen Street, Halifax (N.-É.) B3K 3B3
- 6- Organic Earth Market**
6487, Quinpool Road, Halifax (N.-É.) B3L 1B1
- 7- Mike's No Frills**
16, Dentith Road, Halifax (N.-É.) B3R 2H9
- 8- Peppereka (Wilson)**
200, Wright Avenue, Dartmouth (N.-É.) B3B 0H8
- 9- Chops Meat Market**
1, Wright Avenue, Dartmouth (N.-É.) B3B 1G5

N.B. – Les listes de détaillants, sont fournies à titre indicatif seulement et ne sont pas exhaustives. Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation n'exerce aucun contrôle sur les détaillants et distributeurs répertoriés et n'engage pas sa responsabilité à cet égard. Chaque entreprise doit sélectionner le détaillant ou distributeur qui lui convient selon une démarche structurée.

RÉFÉRENCES

- 1 Statistique Canada. *Recensements de la population 2016*, Tableaux des ressources et des emplois, 2016.
- 2 Canadian Grocer. *Who's Who 2019: Annual Directory of Chains and Groups in Canada*, 2019.
- 3 Statistique Canada. *Série « Perspective géographique », Recensement de 2016*. Produit no 98-404-X2016001 au catalogue de Statistique Canada, 2017.
- 4 Statistique Canada. *Tableau 36-10-0402-02 : Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, par industries, provinces et territoires, taux de croissance (x 1 000 000)*.
- 5 Statistique Canada. *Comptes économiques provinciaux et territoriaux*, 2018.
- 6 Statistique Canada. *Tableau 11-10-0125-01 Dépenses alimentaires détaillées, Canada, régions et provinces*
- 7 Mike Hammoud. Atlantic Convenience Stores Association (ACSA).
- 8 Statistique Canada. *Tableau 21-10-0171-01 Services de restauration et de débits de boissons, statistiques sommaires*.
- 9 Statistique Canada. *Tableau 11-10-0222-01 Dépenses des ménages, Canada, régions et provinces*.
- 10 Restaurants Canada. *Foodservice facts*, 2019.
- 11 Restaurants Canada. *Foodservice facts*, 2019.
- 12 Gouvernement du Nouveau-Brunswick. *Stratégie provinciale de transport multimodal de 2008-2018*, Le Nouveau-Brunswick au centre, 2008.

L'équipe du développement des marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à accéder à de nouveaux marchés hors Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

Soutien aux entreprises

- Conseil et accompagnement
- Aide financière
- Conception et diffusion d'information commerciale sur les tendances et les marchés
- Séminaires et formation
- Missions exploratoires et de validation

Création d'occasions d'affaires

- Accueil d'acheteurs
- Missions commerciales
- Rencontres d'affaires
- Participation à des salons et réalisation de salons

Votre équipe pour les provinces de l'Atlantique

Sylvain Talbot, conseiller en développement de marchés

Direction de l'accès aux marchés
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation
Tél. : 514 873-4147, poste 5250
sylvain.talbot@mapaq.gouv.qc.ca

Pierre Martin, attaché économique et bioalimentaire

Bureau du Québec dans les provinces atlantiques
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
Tél. : 506 855-9627
pierre.martin@mce.gouv.qc.ca

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'accès aux marchés et le Bureau du Québec dans les provinces atlantiques.

Recherche, collaboration à la synthèse et à la mise en page :

Pierre Martin, attaché économique et bioalimentaire
Sylvain Talbot, conseiller en développement de marchés
Suzanne Tremblay, conseillère en information et veille stratégique
Sandrine Hervé, conseillère en intelligence d'affaires
Clara Theillier, étudiante-stagiaire en intelligence d'affaires

Direction de l'accès aux marchés

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Tél. : 514 873-4147, postes 5250, 5224 et 5234
sylvain.talbot@mapaq.gouv.qc.ca
suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca
clara.theillier@partenaires.mapaq.gouv.qc.ca

D'autres publications *Regard sur le marché* sont diffusées dans la section « Transformation et distribution alimentaires » du site Internet du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

<https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Transformation/marches/Pages/Marchesvises.aspx>

Montréal, Québec, 2019

