

# REGARD SUR LE MARCHÉ

## Boston Nouvelle-Angleterre



Photo : © Greater Boston Convention & Visitors Bureau

Avant d'entamer une démarche en vue de mener des activités commerciales sur un nouveau marché, il est important de mesurer sa valeur et d'en établir le potentiel. Pour ce faire, certains éléments sont à considérer :

- Identifier les acteurs clés et bien distinguer leur rôle (distributeurs, courtiers, etc.).
- Comprendre le fonctionnement (avantages et inconvénients) de ces intermédiaires et de leurs pratiques commerciales.
- Connaître les principaux détaillants, les chaînes de restaurants et les distributeurs de la région visée.
- Repérer les entreprises concurrentes et comparer leurs produits (format, prix, emballage, étiquettes, emplacement tablette, valeurs nutritives, etc.).
- Évaluer la valeur compétitive de ses propres produits.

Ce document vous permettra de survoler certains de ces éléments.

### Pourquoi exporter dans la région de Boston?

La Nouvelle-Angleterre est la région la plus proche du Québec, en termes de proximité géographique et de similarités culturelles. Ce territoire comprend six États : le Connecticut, le Maine, le Massachusetts, le New Hampshire, le Rhode Island et le Vermont. Sa population s'élève à 14,4 millions d'habitants, soit près du double de celle du Québec. Le centre financier de cette région est le Massachusetts, qui englobe près de la moitié des résidents de la Nouvelle-Angleterre. Boston en est la capitale. En 2017, le Massachusetts est le 9<sup>e</sup> État en termes de commerce avec le Québec. Sa population a un revenu per capita parmi les plus élevés aux États-Unis. Cet État et la grande région de Boston offrent par conséquent plusieurs occasions d'affaires pour les fournisseurs de produits agroalimentaires du Québec. De nombreux distributeurs régionaux et nationaux y ont pignon sur rue ainsi qu'une variété de magasins spécialisés et de grandes surfaces comme Big Y, Shaw's Supermarkets et BJ's Wholesale. Pour cette raison, les occasions d'affaires sont nombreuses que ce soit dans les secteurs des poissons et fruits de mer, des fruits et légumes, des produits de spécialité, d'épicerie et de boulangerie.

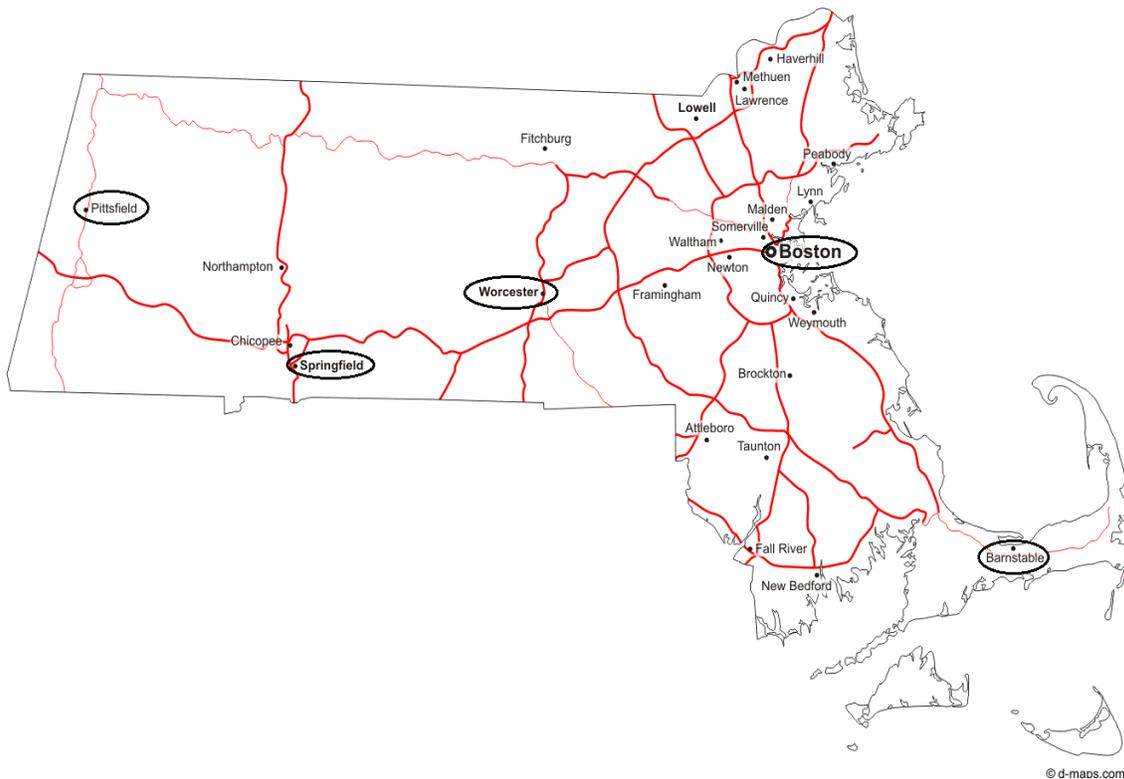
## Données démographiques et économiques de la région métropolitaine de Boston

- Population : 4 794 447 habitants (2016)<sup>1</sup>
- Composition ethnique : hispaniques (10 %), blancs (72 %), afro-américains (8 %), asiatiques (7 %), autres (3 %) <sup>2</sup>
- Revenu annuel moyen par habitant : 68 712 \$ US (2015)<sup>3</sup>
- Taille moyenne des ménages : 2,56 personnes (2016)<sup>4</sup>
- Produit intérieur brut (PIB) : 406 002M\$ US (2015) – 9<sup>e</sup> rang aux États-Unis<sup>5</sup>
- Taux de croissance du PIB : 6,5 % de 2014 à 2015<sup>6</sup>
- Taux de chômage : 3 % (novembre 2017)<sup>7</sup>
- Dépenses alimentaires annuelles moyennes par ménage : 7 636 \$ US<sup>8</sup>

## Par ordre d'importance, les cinq grandes zones métropolitaines de l'État du Massachusetts en termes de population (2016)\* :

Boston-Cambridge-Newton	4 302 566
Pour la ville de Boston .....	658 279
Worcester	813 589
Pour la ville de Worcester .....	183 677
Springfield	629 107
Pour la ville de Springfield .....	153 991
Providence-Warwick	554 868
Pour la ville de Providence .....	178 851
Barnstable Town	214 703
Pour la ville de Barnstable Town .....	44 498

\* Source : American FactFinder Database, United States Census, 2017.



## Exportations du Québec à destination de l'État du Massachusetts

Principaux produits exportés	Valeur (M\$ CA)		
	2015	2016	2017
<b>Total des exportations</b>	<b>347,5</b>	<b>351,8</b>	<b>453,7</b>
Poissons et crustacés (crabe surtout)	125,0	123,8	195,8
Graisses et huiles animales/végétales (canola)	18,4	30,0	57,2
Préparations de crustacés (homards préparés)	39,8	42,0	40,8
Légumes congelés, frais ou réfrigérés	37,7	33,0	40,3
Viande de porc fraîche ou réfrigérée	36,2	31,9	25,6

Source : Banque de données Global Trade Atlas – Compilation MAPAQ

## MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

### Détaillants alimentaires dans la région de Boston

Détaillants et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Boston	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>Ahold Delhaize</b> (Food Lion, Hannaford) <a href="http://www.aholddelhaize.com">www.aholddelhaize.com</a>	255	36,70	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 216 magasins aux États-Unis</li> <li>Siège social à Quincy, Massachusetts</li> <li>Ventes en 2016 : 22,3 G\$ CA</li> </ul>
<b>AB Acquisition LLC/ Albertsons Safeway</b> (Acme Market, Albertsons, Jewel-Osco, Safeway, Vons Market...) <a href="http://www.albertsons.com">www.albertsons.com</a>	135	13,90	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 372 magasins aux États-Unis</li> <li>Siège social à Boise, Idaho</li> <li>Ventes en 2016 : 78,5 G\$ CA</li> </ul>
<b>Demoulas Supermarkets</b> (DeMoulas Market Basket) <a href="http://www.mydemoulas.net">www.mydemoulas.net</a>	78	13,14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social à Tewksbury, Massachusetts</li> <li>Tous ses magasins sont à Boston</li> <li>Ventes en 2016 : 4,2 G\$ CA</li> </ul>
<b>Whole Foods Market Inc.</b> (Whole Foods Market, 365 by Whole Foods Markets, Cobb Harry's Whole Foods, Greenlife Grocery, Ideal Market) <a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>	36	5,19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments naturels et biologiques</li> <li>Propriété d'Amazon depuis août 2017</li> <li>Siège social à Austin, Texas, d'où la plupart des achats se font. Certains achats sont aussi effectués par les 13 bureaux régionaux</li> <li>350 magasins</li> <li>Ventes en 2016 : 15,9 G\$ CA</li> </ul>
<b>Roche Bros. Supermakets</b> (Brothers Marketplace, Roche Brothers, Sudbury Farms) <a href="http://www.rochebros.com">www.rochebros.com</a>	20	2,54	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 magasins dans l'état du Massachusetts</li> <li>Siège social à Wellesley Hills</li> <li>Ventes en 2016 : 828,7 M\$ CA</li> </ul>
<b>Trader Joe's Co.</b> (Trader Joe's Market) <a href="http://www.traderjoes.com">www.traderjoes.com</a>	21	1,84	<ul style="list-style-type: none"> <li>460 magasins aux États-Unis</li> <li>Siège social à Monrovia, Californie</li> <li>Ventes en 2016 : 13,4 M\$ CA</li> </ul>
<b>Price Chopper/The Golup Corp.</b> (Market 32, Price Chopper) <a href="http://www.pricechopper.com">www.pricechopper.com</a>	16	1,77	<ul style="list-style-type: none"> <li>136 magasins dans le Nord des États-Unis</li> <li>Siège social à Schenectady, New York</li> <li>Ventes en 2016 : 5 G\$ CA</li> </ul>
<b>Big Y Foods</b> (Big Y express, Big Y Supermarkets) <a href="http://www.bigy.com">www.bigy.com</a>	14	1,47	<ul style="list-style-type: none"> <li>77 magasins au Massachusetts et Connecticut</li> <li>Siège social à Springfield, Massachusetts</li> <li>Ventes en 2016 : 2,5 G\$ CA</li> </ul>
<b>Wakefern Food Corporation</b> (Price Rite Marketplace, ShopRite, The Fresh Grocer) <a href="http://www.shoprите.com">www.shoprите.com</a>	19	1,46	<ul style="list-style-type: none"> <li>150 aux États-Unis</li> <li>Siège social à Keasbey, New Jersey</li> <li>Ventes en 2016 : 5,6 G\$ CA (seulement les supermarchés)</li> </ul>

\* Ventes alimentaires seulement

Source : Stagnito Media, *Marketing Guidebook 2017*, sites Web et Internet

## Principales chaînes de pharmacies de la région de Boston

Pharmacies et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Boston	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>CVS Health</b> (CVS/pharmacy, Careplus CVS/pharmacy, CVS/pharmacy y mas, Longs Drugs, Navarro Discount Pharmacy) <a href="https://cvshealth.com/">https://cvshealth.com/</a>	501	56,71	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une des plus importantes chaînes aux États-Unis (9 600 pharmacies)</li> <li>• Siège social à Woonsocket, Rhode Island, d'où sont faits les achats</li> <li>• Ventes en 2016 : 227,3 G\$ CA</li> </ul>
<b>Walgreen Company</b> (Walgreens, Walgreens RxPress, Duane Reade) <a href="http://www.walgreens.com/">www.walgreens.com/</a>	215	20,74	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Très importante chaîne aux États-Unis (8 175 pharmacies)</li> <li>• Siège social à Deerfield, Illinois, d'où sont faits tous les achats</li> <li>• Ventes en 2016 : 150,3 G\$ CA</li> </ul>
<b>Rite Aid Corporation</b> (Rite Aid) <a href="http://www.riteaid.com/">www.riteaid.com/</a>	312	18,48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaîne de 4 623 pharmacies</li> <li>• Siège social à Harrisburg, Pennsylvanie</li> <li>• Ventes en 2016 : 42,6 G\$ CA</li> </ul>

Source : Stagnito Media, Marketing Guidebook 2017; Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database

## Principales chaînes de dépanneurs de la région de Boston

Dépanneurs et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Boston	Caractéristiques
<b>Cumberland Farms</b> (Cumberland Farms) <a href="https://www.cumberlandfarms.com/">https://www.cumberlandfarms.com/</a>	302	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 517 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Framingham, Massachusetts</li> <li>• Ventes en 2016 : 7 G\$ CA</li> </ul>
<b>7-Eleven</b> (7-Eleven) <a href="http://www.7-eleven.com/">www.7-eleven.com/</a>	354	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 000 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Irving, Texas</li> <li>• Ventes en 2016 : 30,8 G\$ CA</li> </ul>
<b>Alimentation Couche-Tard U.S.</b> (Circle K, Corner Store, Flash Foods, Kangaroo Express) <a href="http://www.circlek.com">www.circlek.com</a>	158	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 865 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Tempe, Arizona</li> <li>• Ventes en 2016 : 32,9 G\$ CA</li> </ul>
<b>Speedway LLC</b> (Speedway) <a href="http://www.speedway.com">www.speedway.com</a>	129	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 733 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Enon, Ohio</li> <li>• Ventes en 2016 : 23,7 G\$ CA</li> </ul>
<b>Global Partners LP</b> (Xtra Mart, Alltown) <a href="http://www.globalp.com">www.globalp.com</a>	141	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 270 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Waltham, Massachusetts</li> <li>• Ventes en 2016 : 10,7 G\$ CA</li> </ul>

Source : Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database



Photo : © Québec Maritime

### Tendances de consommation dans la région de Boston <sup>9</sup>

- ✦ Sirop d'érable intégré dans les boissons
- ✦ Chou-fleur
- ✦ Huitres
- ✦ Produits santé et naturels
- ✦ Poissons et fruits de mer
- ✦ Épices et plats du Moyen-Orient
- ✦ Plats aux légumes exotiques et originaux pour remplacer la viande
- ✦ Grains anciens
- ✦ Bières légères et aromatisées
- ✦ Plats aux thèmes de la Méditerranée et de l'Afrique fusionnés
- ✦ Produits de la ferme à la table
- ✦ Utilisation des produits (et animaux) entiers
- ✦ Aliments sans-gluten

### Tendances de consommation dans l'ensemble des États-Unis <sup>10</sup>

- ✦ Achat de produits locaux ou directement de la ferme par l'entremise des marchés publics saisonniers
- ✦ Produits artisanaux, authentiques ou fabriqués à la main
- ✦ Attention particulière accordée aux valeurs nutritives et aux étiquettes
- ✦ Produits santé (« aliments ») et aliments fonctionnels)
- ✦ Aliments sans sucre ou comprenant des sucres jugés meilleurs pour la santé
- ✦ Certifications diverses (USDA, casher, halal, équitable, sans OGM, etc.)
- ✦ Produits sans gluten, notamment en raison de la maladie cœliaque (qui cause une intolérance digestive)
- ✦ Produits issus de pratiques écoresponsables dans l'agriculture et la pêche
- ✦ Collations ayant peu de sucre et de glucides
- ✦ Boissons avec des protéines et des ingrédients qui remplacent un repas
- ✦ Fruits et collations déshydratés
- ✦ Champignons de toutes sortes déshydratés
- ✦ Cuisine inspirée de la Corée
- ✦ Plats au curcuma
- ✦ Déjeuner en tout temps de la journée
- ✦ Plats fermentés
- ✦ Algues
- ✦ Emballages écologiques
- ✦ Produits ethniques authentiques et nouvelles expériences culinaires et sensorielles, tant au restaurant qu'à la maison
- ✦ Moyens simples de faire des économies sur les achats (blogs et sites Web consacrés à ce sujet ou grâce à des coupons-rabais et des systèmes d'achats groupés)
- ✦ Achat en ligne et livraison à domicile

## DISTRIBUTION

### Quelques distributeurs du commerce de détail et des services alimentaires dans l'État du Massachusetts

Distributeurs	Détail	Services alimentaires	Territoire d'activités ou chiffre d'affaires en 2016	Caractéristiques
<b>All Natural Distributors Inc.</b> <a href="http://www.allnaturaldistributorsinc.com">www.allnaturaldistributorsinc.com</a>	x		Connecticut, Massachusetts, Maine, Rhode Island	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Foxboro, Massachusetts</li> <li>• Distributeur aux magasins de produits naturels.</li> </ul>
<b>Associated Buyers</b> <a href="http://www.assocbuyers.com">www.assocbuyers.com</a>	x	x	Nouvelle-Angleterre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Barrington, New Hampshire</li> </ul>
<b>Black River Produce</b> <a href="http://www.blackriverproduce.com">www.blackriverproduce.com</a>	x	x	Nouvelle-Angleterre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : North Springfield, Vermont</li> <li>• Distributeur de produits variés de qualités, locaux et étrangers.</li> </ul>
<b>Chex Finer Foods</b> <a href="http://www.chexfoods.com">www.chexfoods.com</a>	x	x	Nouvelle-Angleterre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Mansfield, Massachusetts</li> <li>• Distributeur d'aliments spécialisés et naturels.</li> <li>• Ne dispose pas de capacité de réfrigération.</li> </ul>
<b>Dole &amp; Bailey</b> <a href="http://www.doleandbailey.com">www.doleandbailey.com</a>	x	x	Nouvelle-Angleterre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Woburn, Massachusetts</li> <li>• Distributeur de viandes fines, de fruits de mer et autres aliments spécialisés.</li> </ul>
<b>Provisions International</b> <a href="http://www.provisionsintl.com">www.provisionsintl.com</a>	x	x	Vermont, New Hampshire, Maine, Berkshire (MA), Saratoga (NY), Boston (MA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : White River Junction, Vermont</li> <li>• Distributeur de produits de spécialités uniques notamment les fromages spécialisés.</li> </ul>
<b>United Natural Foods, Inc. (UNFI)</b> <a href="http://www.unfi.com">www.unfi.com</a>	x		États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Providence, Rhode Island</li> <li>• Distributeur d'aliments naturels biologiques, spécialisés, destinés aux magasins indépendants et aux chaînes de magasins.</li> </ul>
<b>Seacrest Foods</b> <a href="http://www.seacrestfoods.com">www.seacrestfoods.com</a>	x	x	Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Lynn, Massachusetts</li> <li>• Distributeur de produits naturels, de fromages et d'articles surgelés.</li> </ul>

## MARCHÉ DE LA RESTAURATION

### Quelques chaînes de restaurants ayant leur siège social dans l'État du Massachusetts

Chaînes de restaurants	Bannières	Nombre d'établissements	Caractéristiques
<b>FIC Restaurants</b> <a href="http://www.friendlys.com">www.friendlys.com</a>	Friendly's	255	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuisine américaine et crème glacé</li> <li>Siège social à Wilbraham, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 148,8 M\$ CA</li> </ul>
<b>Uno Restaurant Holdings Corp</b> <a href="http://www.unos.com">www.unos.com</a>	Uno Pizzeria & Grill Uno Due Go Su Casa	110 2 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pizzeria et cuisine américaine</li> <li>Siège social à West Roxbury, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 353,2 M\$ CA</li> </ul>
<b>Bertucci's Corporation</b> <a href="http://www.bertuccis.com">www.bertuccis.com</a>	Bertucci's Italian Restaurant	84	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuisine américaine</li> <li>Siège social à Northborough, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 236,7 M\$ CA</li> </ul>
<b>Cosi Inc.</b> <a href="http://www.getcosi.com">www.getcosi.com</a>	Cosi Sandwich Bar	41	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sandwiches et salades</li> <li>Siège social à Charlestown, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 105,1 M\$ CA</li> </ul>
<b>Todd English Enterprises</b> <a href="http://www.toddenglish.com">www.toddenglish.com</a>	Figs Olives Todd English Food Hall Todd English P.U.B BlueZoo Ca Va Brasserie Tood English Tuscany	4 4 2 2 1 1 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuisine américaine, européenne</li> <li>Siège social à Boston, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 103,6 M\$ CA</li> </ul>
<b>Legal Sea Foods Inc.</b> <a href="http://www.legalseafoods.com">www.legalseafoods.com</a>	Legal Sea Foods Legal C Bar Legal Crossing Legal Fish Bowl Legal Harborside Legal on the Mystic Legal Oysteria Legal Test Kitchen LTK	26 4 1 1 1 1 1 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fruit de mer</li> <li>Siège social à Boston, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 324,5 M\$ CA</li> </ul>
<b>Not Your Average Joe's Inc.</b> <a href="http://www.notyouraveragejoes.com">www.notyouraveragejoes.com</a>	Not Your Average Joe's	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuisine américaine</li> <li>Siège social à Milton, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 87,7 M\$ CA</li> </ul>
<b>Wahlburgers</b> <a href="http://www.wahlburgersrestaurant.com">www.wahlburgersrestaurant.com</a>	Wahlburgers	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>Burgers</li> <li>Siège social à Hingham, MA</li> <li>Ventes en 2016 : 72,2 M\$ CA</li> </ul>

## Tendances selon les chefs<sup>11</sup>

- ✚ Produits issus de l'agriculture et de la pêche durable
- ✚ Nouvelles coupes de viande
- ✚ Plats inspirés de mets de la rue (« street food »)
- ✚ Mets santé pour les enfants
- ✚ Charcuterie maison
- ✚ « Comfort food »
- ✚ Déjeuners inspirés de diverses cultures
- ✚ Cuisine ethnique authentique
- ✚ Saveurs africaines
- ✚ Épices ethniques
- ✚ Grains anciens
- ✚ Glace maison
- ✚ Fromages artisanaux



Photo: © Poutine de chef, La Cliq

## Principaux salons alimentaires professionnels<sup>12</sup>

**Mars – New England Food Show** – Boston (Massachusetts) (<http://nefs.restaurant.org/Home>)

**Mars – Seafood Expo North America** – Boston (Massachusetts) (<https://www.seafoodexpo.com/north-america/>)

**Mai – Northeast Section of the Institute of Food Technologists** – Worcester (Massachusetts) (<http://www.neift.org/>)

## Sources et liens utiles

- **Chain Store Guide Databases**  
([www.chainstoreguide.com/](http://www.chainstoreguide.com/))
- **Marketing Guidebook**  
([www.marketingguidebook.com/](http://www.marketingguidebook.com/))
- **Specialty Food Association**  
(<https://www.specialtyfood.com/>)

## Magazines et sites Web spécialisés en alimentation

- [Supermarket News](#)
- [Food Navigator](#)

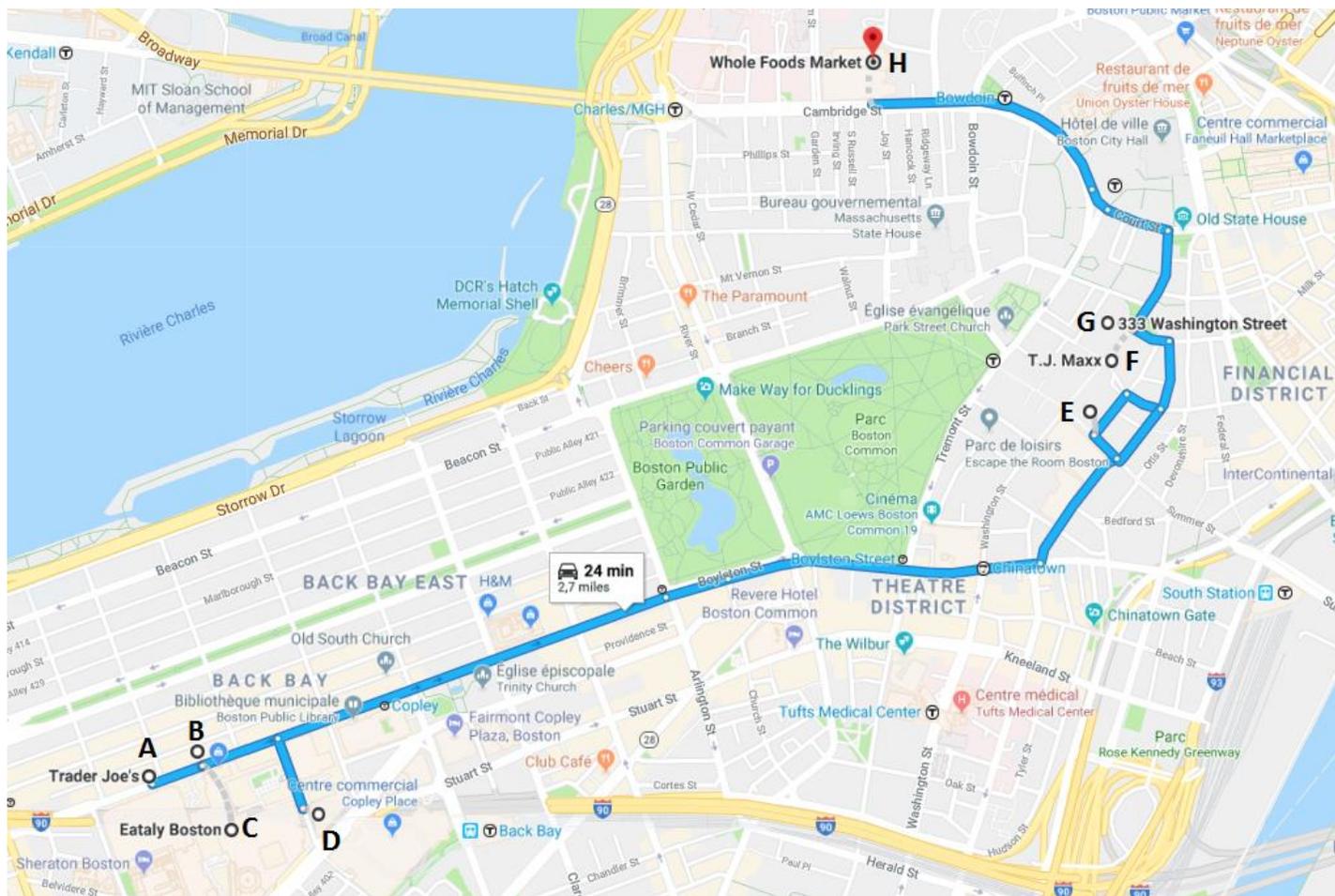
## **RÉFÉRENCES**

- 1, 2, 3, 4 United States Census Bureau, *United States Census 2010* (mis à jour par American FactFinder en 2017).
- 5, 6 Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce, *Metropolitan Areas*, 2015.
- 7, 8 Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *Unemployment Rates for Large Metropolitan Areas, Monthly Ranking*, 2017.
- 9 Mary Elizabeth Meade, attachée commerciale, Délégation du Québec à Boston.
- 10 Food Eating Trends 2018 ([www.underfinewraps.co.uk/blog/food-eating-trends-2018/](http://www.underfinewraps.co.uk/blog/food-eating-trends-2018/)).  
Healthy Food Trends 2018 (<https://artofhealthyliving.com/healthy-food-trends-2018/>).
- 11 What's Hot: Top 10 food trends for 2017 – National Restaurant Association ([www.restaurant.org/News-Research/News/Whats-Hot-Top-10-food-trends-in-2017](http://www.restaurant.org/News-Research/News/Whats-Hot-Top-10-food-trends-in-2017)).
- 12, 13 Mary Elizabeth Meade, attachée commerciale, Délégation du Québec à Boston.

## PROPOSITION DE VISITE DE MAGASINS DANS LA RÉGION DE BOSTON

Voici le programme d'une visite qui permet de recueillir en une seule journée une multitude de renseignements d'intérêt pour l'entreprise qui souhaite développer le marché du détail.

Voici les détaillants que nous vous suggérons de visiter à Boston<sup>13</sup> :



- A** Trader Joes: 899 Boylston St, Boston
- B** Walgreens: 841 Boylston St, Boston
- C** Eataly: 800 Boylston St, Boston
- D** Star Market, 53 Huntington Ave, Boston, MA 02119
- E** Roche Brother's, 8 Summer Street, Boston, MA 02110
- F** TJMaxx: 350 Washington St, Boston
- G** CVS: 333 Washington St, Boston
- H** Whole Foods : 181 Cambridge St, Boston

N.B. – Les listes de détaillants, de distributeurs et de chaînes de restaurants sont fournies à titre indicatif seulement et sont non exhaustives. Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation n'exerce aucun contrôle sur les entreprises répertoriées et n'engage pas sa responsabilité à cet égard. Chaque entreprise doit sélectionner le distributeur qui lui convient selon une démarche structurée.

L'équipe du développement des marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à accéder à de nouveaux marchés hors Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

#### Soutien aux entreprises

- Conseil et accompagnement
- Aide financière
- Conception et diffusion d'information commerciale sur les tendances et les marchés
- Séminaires et formation
- Missions exploratoires et de validation

#### Création d'occasions d'affaires

- Accueils d'acheteurs
- Missions commerciales
- Rencontres d'affaires
- Participation et réalisation de salons

---

## Votre équipe pour la Nouvelle-Angleterre

### Denis Poulin, conseiller en développement de marchés

Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries  
et de l'Alimentation  
Tél. : 514 873-4147, poste 5204  
[denis.poulin@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:denis.poulin@mapaq.gouv.qc.ca)

### Mary Elizabeth Meade, attachée commerciale

Délégation du Québec à Boston  
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie  
Tél. : 617 482-1193 poste 59815  
[maryelizabeth.meade@mri.gouv.qc.ca](mailto:maryelizabeth.meade@mri.gouv.qc.ca)

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'accès aux marchés et la Délégation du Québec à Boston.

#### Recherche, collaboration à la synthèse et mise en page :

### Suzanne Tremblay, conseillère en information et veille stratégique

**Sandrine Hervé, étudiante-conseillère en commercialisation**  
Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Tél. : 514 873-4147, poste 5224 et 5220  
[suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca)  
[sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca)

D'autres publications **Regard sur le marché** sont diffusées dans la section « **Transformation et distribution alimentaires** » du site Internet du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Transformation/marches/exportation/Pages/Marchesprioritaires.aspx>

Montréal, Québec 2018



Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec 