

# REGARD SUR LE MARCHÉ

## Chicago Midwest



Photo : © Cesar Russ, Choose Chicago

Avant d'entamer une démarche en vue de mener des activités commerciales sur un nouveau marché, il est important de mesurer sa valeur et d'en établir le potentiel. Pour ce faire, certains éléments sont à considérer :

- Identifier les acteurs clés et bien distinguer leur rôle (distributeurs, courtiers, etc.).
- Comprendre le fonctionnement (avantages et inconvénients) de ces intermédiaires et de leurs pratiques commerciales.
- Connaître les principaux détaillants, les chaînes de restaurants et les distributeurs de la région visée.
- Repérer les entreprises concurrentes et comparer leurs produits (format, prix, emballage, étiquettes, emplacement tablette, valeurs nutritives, etc.).
- Évaluer la valeur compétitive de ses propres produits.

Ce document vous permettra de survoler certains de ces éléments.

### Pourquoi exporter dans la région de Chicago?

Située dans le nord-est de l'État de l'Illinois, Chicago est la troisième ville en importance aux États-Unis, après New York et Los Angeles. Lorsqu'on examine Chicago, on trouve deux classifications : la ville de Chicago et la région du grand Chicago ou Chicagoland. La région du grand Chicago ou Chicagoland inclut les banlieues dans un rayon de 40 milles de la ville de Chicago métropolitaine, telles que Naperville, Downers Grove, Lake Forest, etc. Dans ce document on se réfère à la région du grand Chicago ou Chicagoland. Chicago est un centre très important de distribution aux États-Unis, bénéficie d'une forte histoire en matière de transformation alimentaire et renferme des sièges nationaux de plusieurs chaînes de détaillants.

## Données démographiques et économiques de la région du Grand Chicago ou *Chicagoland*

- Population : 9 533 040 habitants (2017)<sup>1</sup>
- Composition ethnique : Blancs (66,3%), Noirs ou Afro-Américains (16,9%), Asiatiques (6,2%) et Hispaniques (21,6%)(2016)<sup>2</sup>
- Revenu annuel moyen par ménage : 88 235\$ US (2016)<sup>3</sup>
- Taille moyenne des ménages : 2,68 personnes (2016)<sup>4</sup>
- Produit intérieur brut – PIB : 651 222 M\$ US (2016) – 3<sup>e</sup> rang aux États-Unis<sup>5</sup>
- Taux de croissance du PIB : 0,9 % de 2015 à 2016<sup>6</sup>
- Taux de chômage : 3,6 % (avril 2018)<sup>7</sup>
- Dépenses alimentaires annuelles moyennes par ménage : 8 109 \$ (2016)US<sup>8</sup>

Par ordre d'importance, les cinq grandes zones métropolitaines de la région du Midwest en termes de population (2016)\* :

Chicago- Naperville – Elgin, IL-IN-WI	9 528 396
Pour la ville de Chicago, IL.....	2 714 017
Detroit-Warren-Dearborn, MI	4 296 731
Pour la ville de Detroit, MI.....	683 443
Minneapolis-St. Paul-Bloomington, MN-WI	3 488 436
Pour la ville de Minneapolis, MN.....	404 670
St. Louis, MO-IL	2 803 449
Pour la ville de St. Louis, MO.....	316 030
Cincinnati-Middletown, OH-KY-IN	2 146 410
Pour la ville de Cincinnati, OH.....	298 011

\* Source : American Factfinder Database, United States Census, 2018



Aire métropolitaine de Chicago

## Exportations du Québec à destination de l'État de l'Illinois

Principaux produits exportés	Valeur (M\$ CA)		
	2015	2016	2017
Total des exportations	353,0	369,0	429,0
Préparation à base de céréales (boulangerie et pâtes)	35,8	53,2	58,2
Boissons alcooliques (whiskies et liqueurs)	32,0	42,1	57,2
Sucres et sucreries (confiseries et sirop d'érable)	43,2	49,0	53,2
Aliments pour animaux de compagnie	1,0	0,9	49,5
Viandes et abats comestibles (porc)	59,0	54,1	44,2

Source : Banque de données Global Trade Atlas – Compilation MAPAQ

## MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

### Détaillants alimentaires dans la région de Chicago

Source : Stagnito Media, Marketing Guidebook 2018; Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database

Détaillants et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Chicago	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>AB Acquisition LLC/ Albertsons Safeway</b> (Acme Market, Albertsons Market, Jewel-Osco, Vons Market, etc.) <a href="http://www.albertsons.com">www.albertsons.com</a>	181	25,63	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 315 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Boise, Idaho</li> <li>• Ventes en 2016 : 78,75 G\$ CA</li> </ul>
<b>Wal-Mart Stores, Inc.</b> (Amigo, Walmart Neighborhood Market, Walmart supercenter) <a href="https://www.walmart.com/">https://www.walmart.com/</a>	97	15,81	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 720 magasins et 3 562 super centres aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Bentonville, Arkansas</li> <li>• Ventes des magasins en 2017 : 15,31 G\$ CA</li> <li>• Ventes des super centres en 2017 : 334,74 G\$ CA</li> </ul>
<b>The Kroger Co.</b> (Kroger, Mariano's, Pick 'n Save, Copps, Baker's, City Market, Dillon Food Store, Ralphs, etc.) <a href="http://www.kroger.com/">http://www.kroger.com/</a>	68	9,05	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 790 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Cincinnati, Ohio</li> <li>• Ventes en 2017 : 161,06 G\$ CA</li> <li>• La plus grande chaîne de supermarché aux États-Unis en termes de nombre de magasins</li> </ul>
<b>Aldi USA</b> (Aldi) <a href="http://www.aldi.com/">http://www.aldi.com/</a>	176	6,78	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 777 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Batavia, Illinois</li> <li>• Ventes en 2017 : 12,49 G\$ CA</li> <li>• Fort accent sur des prix « value » et la marque privée</li> </ul>
<b>Meijer, Inc.</b> (Meijer, Meijer Marketplace) <a href="http://www.meijer.com/">http://www.meijer.com/</a>	29	4,96	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 235 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Grand Rapids, Michigan</li> <li>• Ventes en 2017 : 22,53 G\$ CA</li> </ul>
<b>Whole Foods Market Inc.</b> (Whole Foods Market, 365 by Whole Foods Markets, Greenlife Grocery) <a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>	29	4,53	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propriété d'Amazon depuis août 2017</li> <li>• Siège social à Austin, Texas, d'où la plupart des achats se font. Certains achats sont aussi effectués par les 11 bureaux régionaux</li> <li>• 470 magasins aux États-Unis.</li> <li>• Ventes en 2017 : 21,08 G\$ CA</li> </ul>
<b>Target Corp.</b> (Supertarget) <a href="http://www.target.com/">http://www.target.com/</a>	15	2,05	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 243 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Minneapolis, Minnesota</li> <li>• Ventes en 2016 : 15,44 G\$ CA</li> </ul>
<b>Trader Joe's Co.</b> (Trader Joe's) <a href="http://www.traderjoes.com/">http://www.traderjoes.com/</a>	21	1,87	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 474 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Monrovia, Californie</li> <li>• Ventes en 2016 : 17,10 G\$ CA</li> <li>• Plus que 90 % des produits sont de la marque privée</li> </ul>
Fresh Thyme Farmer's Market (Fresh Thyme) <a href="https://www.freshthyme.com/">https://www.freshthyme.com/</a>	70		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 magasins dans le Mid-Ouest des États-Unis</li> <li>• Siège social à Downers Grove, IL</li> <li>• Ventes en 2017 : 805,4 M\$</li> </ul>

## Principales chaînes de pharmacies de la région de Chicago

Pharmacies et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Chicago	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>Walgreen Company</b> (Walgreens, Walgreens RxPress, Duane Reade) <a href="http://www.walgreens.com">www.walgreens.com</a>	541	70,86	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 174 pharmacies aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Deerfield, Illinois</li> <li>• Ventes en 2017 : 155,31 G\$ CA</li> </ul>
<b>CVS Health</b> (CVS, Careplus CVS, Longs Drugs, Navarro Discount Pharmacy) <a href="https://www.cvs.com/">https://www.cvs.com/</a>	338	23,10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 732 pharmacies aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Woonsocket, Rhode Island</li> <li>• Ventes en 2017 : 233,39 G\$ CA</li> </ul>
<b>Fagen Pharmacy</b> (Fagen Pharmacy) <a href="http://www.fagenpharmacy.com/">http://www.fagenpharmacy.com/</a>	24	0,57	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 pharmacies aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Demotte, Indiana</li> <li>• Ventes en 2016 : 60,16 M\$ CA</li> </ul>

Source : Marketing Guidebook 2018; Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database 2018; Statista 2018

## Principales chaînes de dépanneurs de la région de Chicago

Dépanneurs et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Chicago	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>7-Eleven</b> (7-Eleven) <a href="http://www.7-eleven.com/">www.7-eleven.com/</a>	374	11,04	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 700 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Irving, Texas</li> <li>• Ventes en 2016 : 32,63 G\$ CA</li> </ul>
<b>Speedway LLC</b> (Speedway) <a href="http://www.speedway.com">www.speedway.com</a>	190	9,22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 744 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Enon, Ohio</li> <li>• Ventes en 2017 : 25,02 G\$ CA</li> </ul>
<b>Alimentation Couche-Tard U.S.</b> (Circle K, Corner Store, Couche-Tard, Holiday, etc.) <a href="http://www.couche-tard.com/">http://www.couche-tard.com/</a>	151	6,77	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 800 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Tempe, Arizona</li> <li>• Ventes en 2016 : 49,86 G\$ CA</li> </ul>
<b>Casey's General Stores, Inc.</b> (Casey's General Store) <a href="http://www.caseys.com/">http://www.caseys.com/</a>	123	3,80	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 016 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Ankeny, Iowa</li> <li>• Ventes en 2016 : 11,03 G\$ CA</li> </ul>
<b>TravelCenters of America LLC</b> (Minit Mart, Petro, TA Travel Center) <a href="http://www.ta-petro.com/">http://www.ta-petro.com/</a>	41	2,61	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 489 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Westlake, Ohio</li> <li>• Ventes en 2017 : 7,95 G\$ CA</li> </ul>

Source : Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database 2018; Marketing Guidebook 2018



Photo : © iStock

### Tendances de consommation dans la région de Chicago<sup>9</sup>

- ✚ Achat de produits locaux, hyperlocaux ou directement à la ferme (« de la ferme à la table ») via les marchés publics saisonniers
- ✚ Produits artisanaux, authentiques ou fabriqués à la main
- ✚ Attention particulière accordée aux valeurs nutritives et aux étiquettes
- ✚ Produits santé (aliments fonctionnels) et biologiques
- ✚ Produits sans gluten, sans allergènes et sans OGM
- ✚ Protéines d'origine végétale ayant des bons gras et de bonnes huiles
- ✚ Produits en forte teneur en protéines
- ✚ Aliments frais
- ✚ Produits innovants – par exemple des nouvelles collations à base végétale (ex. : pois chiches soufflés)
- ✚ Solutions-repas et des produits dits « prêts à consommer »
- ✚ Produits énergétiques
- ✚ Produits « clean label » (déclaration claire et compréhensible des denrées alimentaires, qui exclut les termes techniques ainsi que les ingrédients artificiels)

### Tendances de consommation dans l'ensemble des États-Unis<sup>10</sup>

- ✚ Collations ayant peu de sucre et de glucides
- ✚ Boissons avec des protéines et des ingrédients qui remplacent un repas
- ✚ Fruits et collations déshydratés
- ✚ Champignons de toutes sortes déshydratés
- ✚ Plats au curcuma
- ✚ Déjeuner en tout temps de la journée
- ✚ Plats fermentés
- ✚ Algues
- ✚ Emballages écologiques
- ✚ Produits ethniques authentiques et nouvelles expériences culinaires et sensorielles, tant au restaurant qu'à la maison
- ✚ Moyens simples de faire des économies sur les achats (blogues et sites Web consacrés à ce sujet ou grâce à des coupons-rabais et des systèmes d'achats groupés)
- ✚ Achat en ligne et livraison à domicile
- ✚ Livraison de boîtes de repas prêt à cuisiner à la maison (« meal kits »)

## DISTRIBUTION

### Quelques distributeurs du commerce de détail et des services alimentaires dans la région de Chicago

Distributeurs	Détail	Services alimentaires	Territoire d'activités ou chiffre d'affaires en 2017	Caractéristiques
<b>Topco Associates LLC</b> <a href="https://www.topco.com/">https://www.topco.com/</a>	  Principalement détail		Ventes en 2017 : 12,9 G \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Elk Grove Village, IL</li> <li>• Plus grand GPO (Group Purchasing Organization) pour des détaillants indépendants aux États-Unis.</li> </ul>
<b>Federated Group</b> <a href="http://www.fedgroup.com/">http://www.fedgroup.com/</a>	  Principalement détail		Plus que 150 membres (détaillants) aux États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Arlington Heights, IL</li> <li>• Concurrent à Topco, Federated développe des programmes de marque privée pour les détaillants dans son réseau.</li> </ul>
<b>KeHe Distributors LLC</b> <a href="https://www.kehe.com">https://www.kehe.com</a>			Ventes en 2017 : 2,9 G \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Naperville, IL</li> <li>• Distributeur à plus de 30 000 pointes de ventes aux États-Unis</li> <li>• Accent sur des produits de spécialité, naturels, frais et biologiques.</li> </ul>
<b>United Natural Foods Inc. (UNFI)</b> <a href="https://www.unfi.com/">https://www.unfi.com/</a>			Ventes en 2017 : N.D.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Providence, RI</li> <li>• Accent sur des produits de spécialité, naturels et biologiques.</li> <li>• UNFI a acheté le grand distributeur SuperValu au Minnesota en 2018.</li> </ul>
<b>Eby-Brown Company</b> <a href="http://www.eby-brown.com">http://www.eby-brown.com</a>			Ventes en 2017: 5,6 G \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Naperville, IL</li> <li>• Grand distributeur aux chaînes de dépanneurs aux États-Unis.</li> </ul>
<b>EuroUSA</b> <a href="http://www.eurousa.com">http://www.eurousa.com</a>			Ventes en 2017 : 45 M \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Cleveland, OH avec un bureau à Chicago, IL</li> <li>• Importateur et distributeur des produits de spécialité – fromage, pâtisserie, fruits de mer et viande.</li> </ul>
<b>European Imports</b> <a href="http://www.eiltd.com/">http://www.eiltd.com/</a>			Ventes en 2017 : N.D.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Chicago, IL</li> <li>• Importateur et distributeur de produits de spécialité – fromage, pâtisserie, fruits de mer et viande.</li> </ul>

<b>US Foods, Inc.</b> <a href="https://www.usfoods.com/">https://www.usfoods.com/</a>		x	Ventes en 2017 : 24,5 G \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Rosemont, IL</li> <li>• Grand distributeur à tous types de services alimentaires.</li> <li>• Réseau de 60 centres de distribution qui dessert 250 000 clients dans les services alimentaires.</li> </ul>
<b>Gordon Food Service</b> <a href="https://www.gfs.com/en-us">https://www.gfs.com/en-us</a>		x	Ventes en 2017 : 10 G \$US	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social : Grand Rapids, MI</li> <li>• Important distributeur de services alimentaires.</li> <li>• Dessert 11 200 clients dans les services alimentaires</li> </ul>

Source : Chain Store Guide, Wholesale Grocers/Food Service Distributors Database 2018

## MARCHÉ DE LA RESTAURATION

### Quelques chaînes de restaurants dans la région de Chicago

Chaines de restaurants	Bannières	Nombre d'établissements	Caractéristiques
<b>Lettuce Entertain You Enterprises, Inc.</b> <a href="http://www.leye.com/restaurants">www.leye.com/restaurants</a>	Antico Posto, Beatrix, Big Bowl, Bub City, Café Ba Ba Reeba, Di Pescara, Everest, Hub 51, Maggiano's, M Burger, Mon Ami Gabi, Paris Club Bistro, Shaw's Crab House, Wildfire, Wow Bao, etc.	130 dans 9 états, largement à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de restaurants indépendants et de chaînes de restaurants avec ambiance décontractée, familiales et gastronomiques</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> <li>• Présence dans 9 États – CA, IL, MD, MN, NV, VA, Washington DC, WI.</li> </ul>
<b>Potbelly Corporation</b> <a href="http://www.potbelly.com">www.potbelly.com</a>	Potbelly Sandwich Works	425 aux États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café dont les produits sont des sandwich/deli</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>
<b>The Boka Group</b> <a href="http://www.bokagr.com">www.bokagr.com</a>	Balena, Bellemore, Boka, Cold Storage, Devereaux, Duck Duck Goat, Elaine's Coffee Call, Girl & the Goat, GT Fish & Oyster, GT Prime, The Izakaya, The J Parker, Little Goat, Momotaro, Somerset, Swift & Sons	16 à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe des restaurants très chics et gastronomiques avec des thèmes uniques à Chicago</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>

<b>Hogsalt Hospitality</b> <a href="http://www.hogsalt.com">www.hogsalt.com</a>	3 Arts Club Café, Au Cheval, Gilt Bar, Green Street Smoked Meats, High Five Ramen, Maude's Liquor Bar, Rado Anago, Small Cheval	12 à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de restaurants gastronomiques avec des thèmes uniques, à Chicago</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>
<b>Protein Bar &amp; Kitchen</b> <a href="http://www.theproteinbar.com">www.theproteinbar.com</a>	Protein Bar	8 à Chicago 4 au Colorado 2 à Washington DC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaîne de cafés d'alimentation santé</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>
<b>The Fifty/50 Restaurant Group</b> <a href="http://www.thefifty50group.com">www.thefifty50group.com</a>	Homestead on the Roof, Portsmith, Steadfast, Roots Handmade Pizza, The Fifty/50, Westtown Bakery	Groupe des 12 restaurants et bars à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de restaurants avec ambiance décontractée et bien réputés localement</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>
<b>4 Star Restaurant Group</b> <a href="http://www.4starrestaurantgroup.com/">http://www.4starrestaurantgroup.com/</a>	Dunlays on Clark, D.O.C. Wine Bar, Frasca, Smoke Daddy, Crosby's Kitchen, Remington's, The Windsor, Ella Elli, Tuco and Blondie	Groupe des 9 restaurants à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de restaurants avec ambiance décontractée et bien réputés localement</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>
<b>One Off Hospitality Group</b> <a href="http://www.oneoffhospitality.com">www.oneoffhospitality.com</a>	Avec, Blackbird, BigStar, Dove's Luncheonette, Nico Osteria, Pacific Standard Time, The Publican, Publican Anker, Publican Quality Breads, Publican Quality Meats, Public Tavern, The Violet Hour	12 à Chicago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de restaurants très chics et gastronomiques avec des thèmes uniques, à Chicago</li> <li>• Siège social à Chicago, IL</li> </ul>

Source : Molly Banuelos, attachée commerciale, Délégation du Québec à Chicago - sites Internet.



Photo : © iStock

## Tendances selon les chefs<sup>11</sup>

- ✦ Produits rustiques ou fabriqués à la main
- ✦ Produits saisonniers et locaux
- ✦ Desserts miniatures (ex. : macarons)
- ✦ Bière artisanale et autres boissons alcoolisées artisanales telles que le cidre
- ✦ Viande de gibier et abats (de plus en plus consommés à grande échelle, hormis les mets exotiques)
- ✦ Produits issus de l'agriculture et la pêche durable
- ✦ Fruits de mer
- ✦ Aliments hypoallergènes
- ✦ Fromages artisanaux
- ✦ Aliments biologiques
- ✦ Portions plus petites
- ✦ Produits provenant directement de la ferme
- ✦ Mets ethniques
- ✦ Charcuterie faite-maison

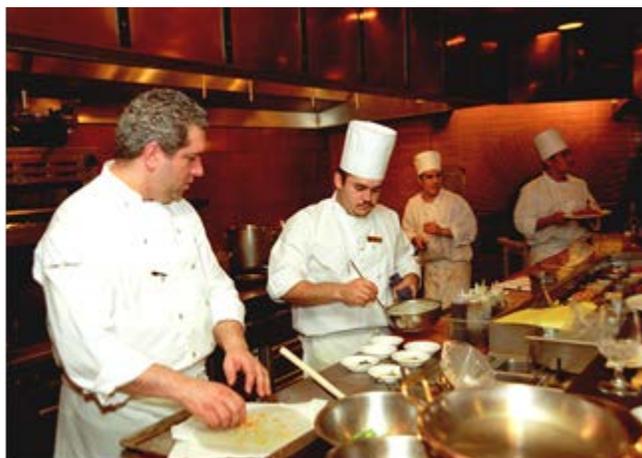


Photo : © City of Chicago, Choose Chicago

## Principaux salons alimentaires professionnels<sup>12</sup>

- Mai – National Restaurant Association Show - Chicago (IL) ([www.restaurant.org](http://www.restaurant.org))
- Mai – Sweets and Snacks Expo – Chicago (IL) ([www.sweetsandsnacks.com/](http://www.sweetsandsnacks.com/))
- Novembre – Private Label Manufacturer's Association Show - Chicago (IL) ([www.plma.com](http://www.plma.com))

### Sources et liens utiles

- Chain Store Guide Databases ([www.chainstoreguide.com/](http://www.chainstoreguide.com/))
- Marketing Guidebook ([www.marketingguidebook.com/](http://www.marketingguidebook.com/))
- Specialty Food Association (<https://www.specialtyfood.com/>)

### Magazines et sites Web spécialisés en alimentation

- [Supermarket News](#)
- [Food Navigator](#)

## **RÉFÉRENCES**

- 1, 2, 3, 4 United States Census Bureau, *United States Census 2010* (mis à jour par American FactFinder en 2018).
- 5, 6 Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce, *Metropolitan Areas*, 2015.
- 7, 8 Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *Unemployment Rates for Large Metropolitan Areas, Monthly Ranking*, 2017.
- 9, 10, 11, 12 Molly Banuelos, attachée commerciale, Délégation du Québec à Chicago.

## PROPOSITION DE VISITE DE MAGASINS DANS LA RÉGION DE CHICAGO<sup>12</sup>

Avant de réaliser des activités d'exportation, il est important de mesurer la valeur du marché et d'en établir le potentiel. Voici les principales étapes à suivre :

1. Connaître les réseaux de distribution et leur position sur les marchés visés.
2. Identifier les entreprises concurrentes.
3. Évaluer la valeur compétitive de vos produits.

Pour faciliter votre tâche, l'attaché agroalimentaire du Québec en poste à Chicago vous propose un « programme express » qui permet de recueillir en 48 heures une multitude de renseignements d'intérêt pour toute entreprise souhaitant pénétrer le marché du détail. Il est recommandé de jumeler ce programme à la visite d'une foire commerciale correspondant à votre offre de produits.

En raison des différences entre la ville de Chicago et ses banlieues en ce qui concerne les magasins et l'offre de produits, il est recommandé de visiter les magasins du centre-ville la première journée et les magasins de banlieues les jours suivants.

**Voici les détaillants que nous vous suggérons de visiter<sup>17</sup>**

### JOUR 1- Centre-ville de Chicago

#### A. Walgreen's

L'une des principales chaînes de pharmacie aux États-Unis  
151 N. State Street  
Chicago, IL (quartier du Loop)  
Tél. : 312 863-4249  
Heures d'ouverture : de 6 h 30 à minuit  
[www.walgreens.com/storelocator/storeDetails.jsp?stnum=15196](http://www.walgreens.com/storelocator/storeDetails.jsp?stnum=15196)

#### B. Trader Joe's

Détaillant moyenne, plus que 90 % des produits en marque privée  
44 E. Ontario St  
Chicago, IL 60611 (quartier River North)  
Tél. : 312 951-6369  
Heures d'ouverture : de 8 h à 22 h  
<https://www.traderjoes.com/>

#### C. Plum Market

Épicerie de spécialité avec un point de vente à Chicago et plusieurs dans l'État du Michigan  
1233 N. Wells St  
Chicago, IL 60610  
Heures d'ouverture: de 8 h à 22 h

#### D. Whole Foods Market

Détaillant vedette de Chicago offrant des produits biologiques et sans additifs («clean label»)  
1550 Kingsbury Street  
Chicago, IL (quartier Lincoln Park)  
Tél. : 312 587-0648  
<http://wholefoodsmarket.com/stores/lincolnpark/>  
[www.plummarket.com](http://www.plummarket.com)

#### E. Fresh Thyme Farmer's Market

Détaillant indépendant, produits naturels et bios  
2500 N. Elston Ave  
Chicago, IL (quartier Bucktown)  
Tél. : 872 210-3010  
Heures d'ouverture : de 7 h à 22 h  
[www.freshthyme.com](http://www.freshthyme.com)

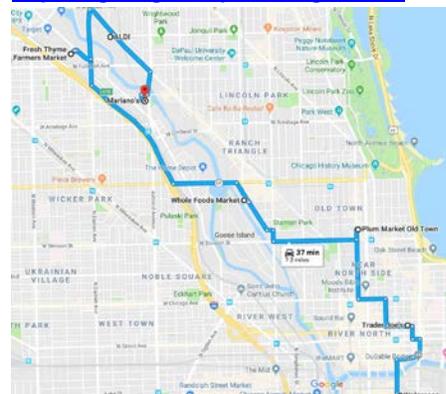
#### F. Aldi

Détaillant de produits à prix modique, largement de marque privée  
2600 N. Clybourn Ave  
Chicago, IL (quartier Bucktown)  
Tél. : 855 955-2534  
Heures d'ouverture : de 9 h à 21 h  
[www.aldi.us](http://www.aldi.us)

#### G. Mariano's/The Kroger Co.

Chaîne de détaillant importante  
2112 N. Ashland Ave  
Chicago, IL (quartier Bucktown)  
Tél. : 773 342-6585  
Heures d'ouverture : de 6 h à 22 h  
<http://www.marianos.com/>

<https://goo.gl/maps/H3ZLgBKE5Zk>



## JOUR 2- Dans les banlieues de Chicago :

### A. Costco

Important club-entrepôt, 4<sup>e</sup> détaillant de marchandises générales aux États-Unis  
505 West Army Trail Road  
Bloomindale, IL  
Tél. : 630 351-3010  
Heures d'ouverture : de 10 h à 20 h 30  
[www.costco.com/](http://www.costco.com/)

### B. Meijer

Chaîne de magasins importante dans le Midwest  
1301 Meijer Drive  
Rolling Meadows, IL  
Tél. : 847-690-1500  
Heures d'ouverture : 24 heures  
[www.meijer.com](http://www.meijer.com)

### C. Mariano's Fresh Market/The Kroger Co.

Chaîne de magasins importante dans le Midwest  
802 East Northwest Highway  
Arlington Heights, IL  
Tél. : 847-253-5439  
Heures d'ouverture : de 6 h à 22 h  
<http://www.marianos.com/>

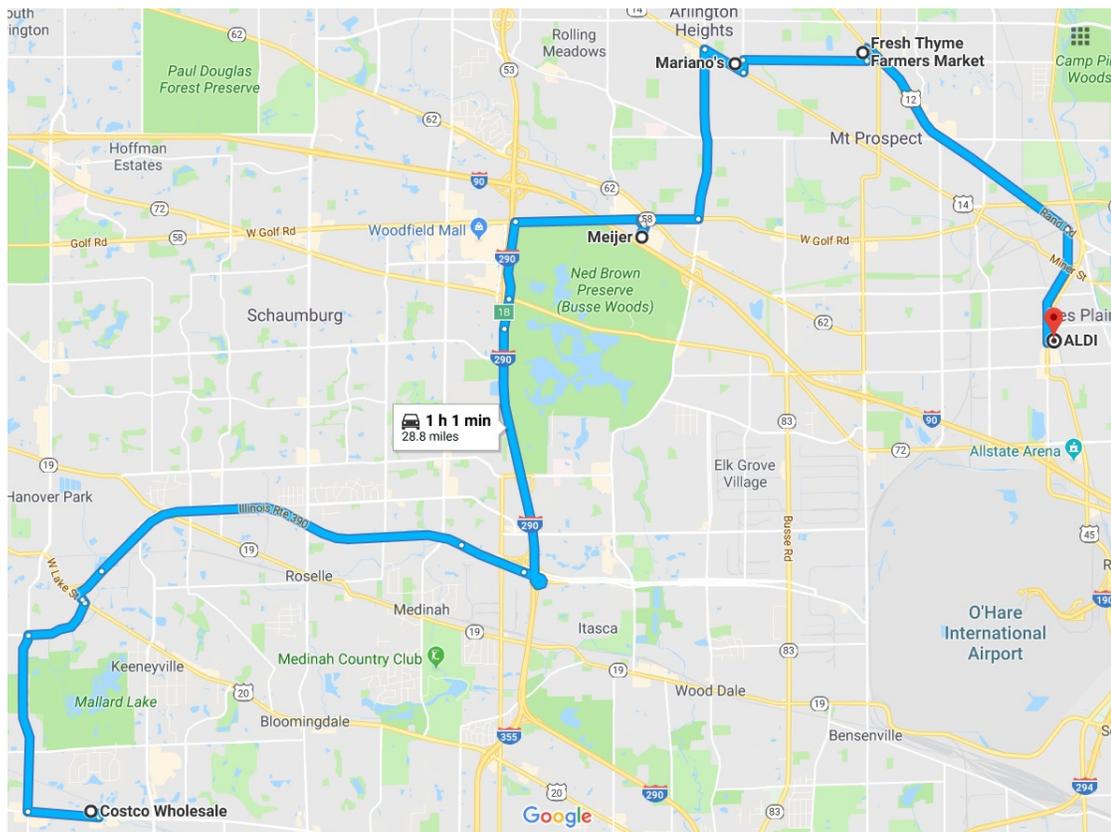
### D. Fresh Thyme Farmer's Market

Détaillant indépendant, produits naturels et biologiques  
211 West Rand Rd.  
Mt. Prospect, IL  
Tél. : 224-318-4003  
Heures d'ouverture : de 7 h à 22 h  
[www.freshthyme.com](http://www.freshthyme.com)

### E. ALDI

Détaillant de produits à prix modique  
1365 Lee Street  
Des Plaines, IL  
Tél. : 630 879-8100  
Heures d'ouverture : de 9 h à 20 h  
[www.aldi.us/index\\_ENU\\_HTML.htm](http://www.aldi.us/index_ENU_HTML.htm)

<https://goo.gl/maps/fd51kRZnn92>



## JOUR 3- Les commerces indépendants

### A. Tony's Finer Foods

Détaillant indépendant

7580 Barrington Rd.

Hanover Park, IL

Tél. : 630-246-7359

Heures d'ouverture : de 7 h à 22 h

<https://tonysfreshmarket.com/store/hanover-park>

### B. Angelo Caputo's Fresh Markets

Marché de produits internationaux, traditionnels, santé et biologiques

550 E. North Avenue

Carol Stream, IL

Tél. : 630-480-8200

Heures d'ouverture : de 7 h à 22 h

<http://www.caputomarkets.com/t/storescarolstream>

### C. Valli Produce

Détaillant indépendant

155 North Ave.

Glendale Heights, IL

Tél. : 630-682-5200

Heures d'ouverture : de 6 h à 21 h

<http://www.valliproduce.com/stores/glendale-heights>

### D. Pete's Fresh Market

Détaillant indépendant

17w675 W. Roosevelt Rd

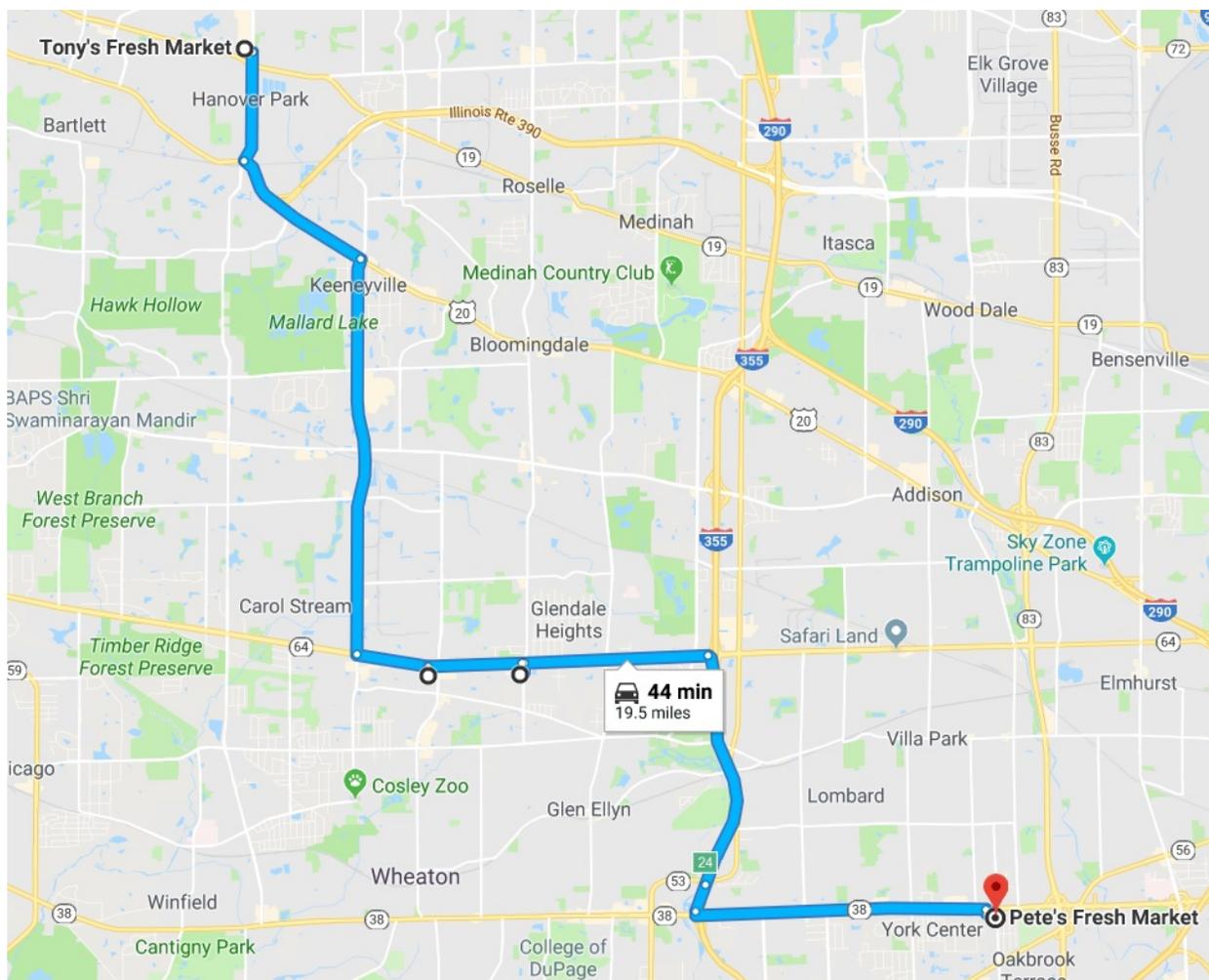
Oakbrook Terrace, IL

Tél. : 630-812-6100

Heures d'ouverture : de 7 h à 22 h

<http://petesfresh.com/stores/pfm-09-oakbrook-terrace>

<https://goo.gl/maps/ixGFqs9e1eq>



L'équipe du développement des marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à accéder à de nouveaux marchés hors Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

#### Soutien aux entreprises

- Conseil et accompagnement
- Aide financière
- Conception et diffusion d'information commerciale sur les tendances et les marchés
- Séminaires et formation
- Missions exploratoires et de validation

#### Création d'occasions d'affaires

- Accueils d'acheteurs
- Missions commerciales
- Rencontres d'affaires
- Participation à des salons commerciaux

---

### Votre équipe pour le Midwest

#### Philippe Koutchenkov, conseiller en développement de marchés

Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Tél. : 514 873-4147, poste 5243

[philippe.koutchenkov@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:philippe.koutchenkov@mapaq.gouv.qc.ca)

#### Molly Banuelos, attachée agroalimentaire

Délégation du Québec à Chicago

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

Tél. : 312-645-0392, poste 59717

[molly.banuelos@mri.gouv.qc.ca](mailto:molly.banuelos@mri.gouv.qc.ca)

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'accès aux marchés et la Délégation du Québec à New York.

#### Recherche, collaboration à la synthèse et mise en page :

Suzanne Tremblay, conseillère en information et veille stratégique

Sandrine Hervé, étudiante contractuelle en commercialisation

Rosemarie Perron-Gagnon, étudiante-stagiaire en commercialisation

Direction de l'accès aux marchés

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Tél. : 514 873-4147, postes 5224, 5220 et 5202

[suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca)

[sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca)

[rosemarie.perron-gagnon@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:rosemarie.perron-gagnon@mapaq.gouv.qc.ca)

---

D'autres publications **Regard sur le marché** sont diffusées dans la section « **Transformation et distribution alimentaires** » du site Internet du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Transformation/marches/exportation/Pages/Marchesprioritaires.aspx>

Montréal, Québec 2018

