

# REGARD SUR LE MARCHÉ

## MIAMI Floride



Photo : © Miami.com

Avant d'entamer une démarche en vue de mener des activités commerciales sur un nouveau marché, il est important de mesurer sa valeur et d'en établir le potentiel. Pour ce faire, certains éléments sont à considérer :

- Identifier les acteurs clés et bien distinguer leur rôle (distributeurs, courtiers, etc.).
- Comprendre le fonctionnement (avantages et inconvénients) de ces intermédiaires et de leurs pratiques commerciales.
- Connaître les principaux détaillants, les chaînes de restaurants et les distributeurs de la région visée.
- Repérer les entreprises concurrentes et comparer leurs produits (format, prix, emballage, étiquettes, emplacement tablette, valeurs nutritives, etc.).
- Évaluer la valeur compétitive de ses propres produits.

Ce document vous permettra de survoler certains de ces éléments.

### Pourquoi exporter dans la région de Miami?

La Floride représente aujourd'hui l'un des plus importants partenaires économiques du Canada. La région métropolitaine de Miami est l'une des plus prospères des États-Unis. Les échanges commerciaux bilatéraux entre le Canada et le sud de la Floride ne cessent d'augmenter. Miami possède un climat d'affaires particulièrement favorable et le formidable potentiel de son industrie touristique connaît une croissance soutenue depuis plusieurs années. Miami est situé en plein cœur de l'activité économique de la Floride. Cette ville possède un des plus importants aéroports des États-Unis ainsi que deux ports d'envergure, soit celui de Miami et celui de Fort Lauderdale. Miami est en outre la plaque tournante des exportations vers l'Amérique latine et les îles des Caraïbes. Les lignes de croisières les plus importantes du monde ont leur siège à Miami : Norwegian Cruiselines, Royal Caribbean et Carnival, entre autres. Plusieurs grands distributeurs de produits alimentaires se trouvent à Miami pour fournir les nombreux hôtels, restaurants, complexes touristiques (« resorts ») et compagnies de croisières. Pour cette raison, il y a beaucoup d'occasions d'affaires dans la région de Miami à la portée d'une entreprise biodimentaire.

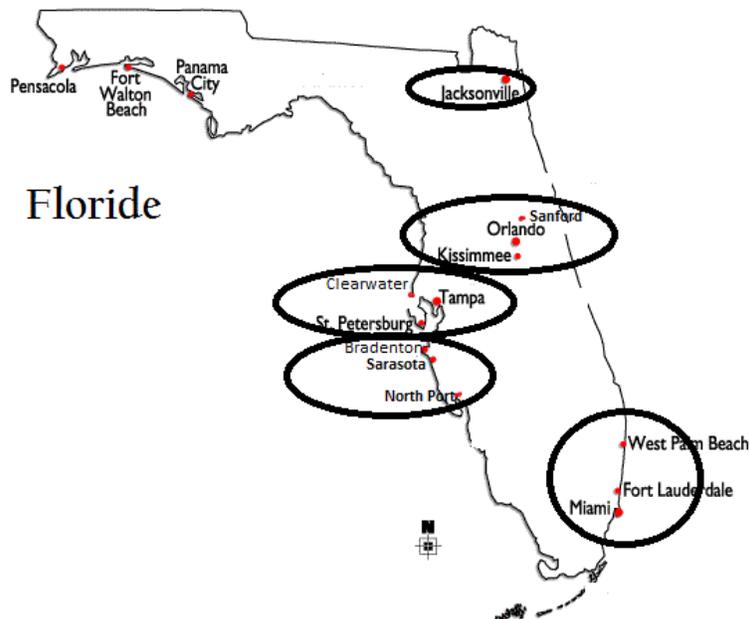
## Données démographiques et économiques de la région métropolitaine de Miami

- Population : 5 861 000 habitants (2015)<sup>1</sup>
- Composition ethnique : hispaniques (43 %), blancs (33 %), afro-américains (20 %), asiatiques (0,2 %), autres (0,3 %)<sup>2</sup>
- Revenu annuel moyen par habitant : 27 580 \$ US (2015)<sup>3</sup>
- Taille moyenne des ménages : 2,82 personnes (2015)<sup>4</sup>
- Produit intérieur brut (PIB) : 317 986 M\$ US (2015) – 11<sup>e</sup> rang aux États-Unis<sup>5</sup>
- Taux de croissance du PIB : 7,5 % de 2014 à 2015<sup>6</sup>
- Taux de chômage : 4,5 % (juillet 2017)<sup>7</sup>
- Dépenses alimentaires annuelles moyennes par ménage : 6 938 \$ US<sup>8</sup>

## Par ordre d'importance, les cinq grandes zones métropolitaines de l'État de la Floride en termes de population (estimation de 2015)\* :

Miami-Fort Lauderdale-West Palm Beach	5,8 millions
Pour la ville de Miami .....	424 632
Tampa-St. Petersburg-Clearwater	3 millions
Pour la ville de Tampa .....	355 603
Orlando-Kissimmee-Sanford	2,4 millions
Pour la ville d'Orlando .....	256 738
Agglomération de Jacksonville	1,5 million
Pour la ville de Jacksonville .....	846 951
North Port-Sarasota-Bradenton	0,8 million
Pour la ville de North Port .....	59 555

\* Source : American FactFinder Database, United States Census, 2017.



## Exportations du Québec à destination de l'État de la Floride

Principaux produits exportés	Valeur (M\$ CA)		
	2014	2015	2016
<b>Total des exportations</b>	<b>88,0</b>	<b>126,1</b>	<b>140,1</b>
Légumes congelés et frais	13,0	20,8	21,8
Produits céréaliers (boulangerie et pâtisseries)	12,6	16,9	21,5
Viandes (porc en majorité)	11,9	16,7	15,8
Boissons (whisky et liqueurs)	10,1	7,2	12,7
Préparations de légumes et de fruits	8,7	12,7	12,4

Source : Banque de données Global Trade Atlas

## MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

### Détaillants alimentaires dans la région de Miami

Détaillants et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Miami	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>Publix Super Markets, Inc.</b> (Publix, Publix GreenWise Market et Publix Sabor) <a href="http://www.publix.com">www.publix.com</a>	249	47,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La plus importante chaîne des États-Unis dont les employés sont propriétaires</li> <li>• La plus importante chaîne de la Floride</li> <li>• Siège social à Lakeland, Floride</li> <li>• Achats effectués au siège social</li> <li>• 1 145 magasins dans le sud-est des États-Unis (780 en Floride)</li> <li>• Ventes en 2016 : 34 milliards (G) \$ CA</li> </ul>
<b>Wal-Mart Stores, Inc.</b> (Walmart Supercenter, Walmart, Walmart Neighborhood Market, Amigo, Walmart on Campus, Walmart To Go, Walmart Convenience, Wal-Mart Pickup with Fuel, Walmart Convenience) <a href="http://www.walmartstores.com">www.walmartstores.com</a>	65	18,09*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaîne de magasins à grande surface où la part des produits alimentaires augmente sans cesse</li> <li>• 5 057 magasins aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Bentonville, Arkansas</li> <li>• Achats effectués au siège social</li> <li>• Ventes en 2016 : 485,9 G\$ CA (incluant l'alimentation)</li> </ul>
<b>Southeastern Grocers</b> (Winn-Dixie, BI-LO, Harvey's Supermarket, Fresco y Más) <a href="http://www.segrocers.com">www.segrocers.com</a>	87	11,33	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments frais et préparés</li> <li>• Produits ethniques, surtout hispaniques</li> <li>• Siège social à Jacksonville, Floride</li> <li>• Tous les achats sont effectués au siège social</li> <li>• Cinquième chaîne en importance aux États-Unis</li> <li>• 700 magasins dans le sud-est des États-Unis (certains vendent des alcools et ont une pharmacie)</li> <li>• Ventes en 2016 : 15 G\$ CA</li> </ul>
<b>Whole Foods Market Inc.</b> (Whole Foods Market, 365 by Whole Foods Markets, Cobb Harry's Whole Foods, Greenlife Grocery, Ideal Market) <a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>	15	3,43	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments naturels et biologiques</li> <li>• Propriété d'Amazon depuis août 2017</li> <li>• Siège social à Austin, Texas, d'où la plupart des achats se font. Certains achats sont aussi effectués par les 13 bureaux régionaux</li> <li>• 350 magasins</li> <li>• Ventes en 2016 : 15,9 G\$ CA</li> </ul>
<b>Presidente Supermarkets</b> (Presidente Supermarket) <a href="http://presidentesupermarkets.com/">http://presidentesupermarkets.com/</a>	29	2,24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits divers, ethniques et hispaniques</li> <li>• Siège social à Hialeah, Floride, d'où tous les achats sont faits</li> <li>• Famille cubaine propriétaire depuis 1990</li> <li>• 30 magasins au sud de la Floride</li> <li>• Ventes en 2016 : 401 M\$ CA</li> </ul>

\* Ventes alimentaires seulement

Détaillants et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Miami	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>Sedano's Supermarket</b> <a href="http://www.sedanos.com">www.sedanos.com</a>	30	2,21	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus grande chaîne de supermarchés appartenant à des Hispaniques en Floride</li> <li>Produits de qualité supérieure et à des prix compétitifs</li> <li>Siège social à Hialeah, Floride, d'où tous les achats sont effectués</li> <li>Ventes en 2016 : 455 M\$ CA</li> </ul>
<b>Aldi USA</b> (Aldi 91) <a href="http://www.aldi.us">www.aldi.us</a>	28	2,14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grande chaîne allemande de magasins à rabais</li> <li>Siège social aux États-Unis à Batavia, Illinois</li> <li>1 600 magasins dans 35 États</li> <li>Ventes en 2016 : 13,5 G\$ CA</li> </ul>
<b>Target Corp., Inc.</b> (Target, Super Target) <a href="https://corporate.target.com/press/corporate">https://corporate.target.com/press/corporate</a> <a href="http://www.target.com">www.target.com</a>	10	1,92*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chaîne de magasins à grande surface</li> <li>Siège social à Minneapolis, Minnesota, d'où tous les achats sont faits</li> <li>Deuxième plus gros distributeur de produits à rabais et cinquième distributeur aux États-Unis, après Wal-Mart, Home Depot, Kroger et Costco</li> <li>1 816 magasins aux États-Unis</li> <li>Ventes en 2016 : 88 G\$ CA (incluant l'alimentation)</li> </ul>
<b>The Fresh Market, Inc.</b> (The Fresh Market) <a href="http://www.thefreshmarket.com">www.thefreshmarket.com</a>	15	1,04	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments frais et naturels</li> <li>Grande section de fruits et légumes</li> <li>Siège social à Greensboro, Caroline du Nord</li> <li>Achats effectués au siège social</li> <li>170 magasins dans 25 États</li> <li>Ventes en 2016 : 1,86 G\$ CA</li> </ul>
<b>Trader Joe's Co., Inc.</b> (Trader Joe's Market) <a href="http://www.traderjoes.com">www.traderjoes.com</a>	8	1,02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments gastronomiques, biologiques et végétariens, surgelés, novateurs et importés</li> <li>Siège social à Monrovia, Californie, d'où tous les achats sont faits</li> <li>Beaucoup de produits de marque de distributeur</li> <li>467 magasins</li> <li>Ventes en 2016 : 13 G\$ CA</li> </ul>
<b>Earth Origins</b> <a href="http://www.earthoriginsmarket.com">www.earthoriginsmarket.com</a>	11	N. D.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social à Palm Harbor, Floride</li> <li>Produits naturels et biologiques, sans OGM</li> </ul>

\* Ventes alimentaires seulement

Source : Stagnito Media, *Marketing Guidebook 2017*, sites Web et Internet



Photo : © Google images

## Principales chaînes de pharmacies de la région de Miami

Pharmacies et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Miami	Part de marché (%)	Caractéristiques
<b>Walgreen Company</b> (Walgreens, Walgreens RxPress, Duane Reade) <a href="http://www.walgreens.com">www.walgreens.com</a>	263	51,25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une des plus importantes chaînes (8 175 pharmacies aux États-Unis)</li> <li>• Siège social à Deerfield, Illinois, d'où sont faits tous les achats</li> <li>• Ventes en 2016 : 150,3 G\$ CA</li> </ul>
<b>CVS Health</b> (CVS/pharmacy, Careplus CVS/pharmacy, CVS/pharmacy y mas, Longs Drugs, Navarro Discount Pharmacy) <a href="https://cvshealth.com/">https://cvshealth.com/</a>	294	35,73	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une des plus importantes chaînes (9 600 pharmacies aux États-Unis)</li> <li>• Siège social à Woonsocket, Rhode Island, d'où sont faits les achats</li> <li>• Ventes en 2016 : 227,3 G\$ CA</li> </ul>
<b>Benzer Pharmacy Inc., RX Care Pharmacy</b> (Benzer Pharmacy) <a href="http://www.benzerpharmacy.com">www.benzerpharmacy.com</a> +	5	0,10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaîne de 65 pharmacies</li> <li>• Siège social à Tampa, Floride, d'où sont faits les achats</li> <li>• Ventes en 2016 : 207,4 M\$ CA</li> </ul>
<b>Pill Box Pharmacy &amp; Medical Supply</b> (Pill Box Pharmacy & Medical Supply) <a href="http://www.pillbox123.com/locations/">www.pillbox123.com/locations/</a>	4	0,08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaîne de pharmacies toutes situées au sud de la Floride</li> <li>• Siège social à Pembroke Pines, Floride</li> <li>• Ventes en 2016 : 8,4 M\$ CA</li> </ul>

Source : Stagnito Media, *Marketing Guidebook 2017; Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database, 2017.*



Photo : © Google images

## Principales chaînes de dépanneurs de la région de Miami

Dépanneurs et leurs chaînes	Nombre d'établissements dans la région de Miami	Caractéristiques
<b>7-Eleven</b> (7-Eleven) <a href="http://www.7-eleven.com/">www.7-eleven.com/</a>	86	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 000 dépanneurs aux États-Unis</li> <li>• Siège social à Irving, Texas</li> <li>• Ventes en 2016 : 30,8 G\$ CA</li> </ul>
<b>Circle K</b> (Circle K, Corner Store, Kangaroo Express) <a href="http://www.circlek.com/">http://www.circlek.com/</a> <a href="http://corpo.couche-tard.com/en/business-units/united-states/#">http://corpo.couche-tard.com/en/business-units/united-states/#</a>	46	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 200 dépanneurs dans 42 États américains, dont 720 en Floride sous la chaîne Circle K</li> <li>• Siège social à Tempe, Arizona</li> <li>• Ventes en 2016 : 37,9 G\$ CA</li> <li>• Propriété d'Alimentation Couche-Tard</li> </ul>
<b>Farm Stores Grocery Inc.</b> (Farm Stores) <a href="http://www.farmstores.com/">http://www.farmstores.com/</a>	34	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 46 dépanneurs en Floride</li> <li>• Siège social à Miami, Floride</li> <li>• Ventes en 2016 : 168,2 M\$ CA</li> </ul>

Source : Chain Store Guide, Supermarket, Grocery & Convenience Stores Database, 2017.



Photo : © Google images

## Tendances de consommation dans la région de Miami <sup>9</sup>

- ✚ Cuisine hispanique (îles des Caraïbes)
- ✚ Steak et chou-fleur
- ✚ Pain grillé avec fromage et miel
- ✚ Huitres
- ✚ Boissons sucrées avec rhum et mojito
- ✚ Épices et plats du Moyen-Orient
- ✚ Tacos innovateurs
- ✚ Plats aux légumes exotiques et originaux pour remplacer la viande
- ✚ Mets utilisant les épices de Corée, de l'Inde et d'Afrique
- ✚ Crabes
- ✚ Ceviche
- ✚ Bières légères et aromatisées
- ✚ Plats aux thèmes de la Méditerranée et de l'Afrique fusionnés

## Tendances de consommation dans l'ensemble des États-Unis<sup>10</sup>

- ✚ Achat de produits locaux, hyperlocaux ou directement de la ferme par l'entremise des marchés publics saisonniers
- ✚ Produits artisanaux, authentiques ou fabriqués à la main
- ✚ Attention particulière accordée aux valeurs nutritives et aux étiquettes
- ✚ Produits santé (« alicaments » et aliments fonctionnels)
- ✚ Aliments sans sucre ou comprenant des sucres jugés meilleurs pour la santé
- ✚ Certifications diverses (USDA, casher, halal, équitable, sans OGM, etc.)
- ✚ Produits sans gluten, notamment en raison de la maladie cœliaque (qui cause une intolérance digestive)
- ✚ Produits issus de pratiques écoresponsables dans l'agriculture et la pêche
- ✚ Collations ayant peu de sucre et de glucides
- ✚ Boissons avec des protéines et des ingrédients qui remplacent un repas
- ✚ Fruits et collations déshydratés
- ✚ Champignons de toutes sortes déshydratés
- ✚ Cuisine inspirée de la Corée
- ✚ Plats au curcuma
- ✚ Déjeuner en tout temps de la journée
- ✚ Plats fermentés
- ✚ Algues
- ✚ Emballages écologiques
- ✚ Produits ethniques authentiques et nouvelles expériences culinaires et sensorielles, tant au restaurant qu'à la maison
- ✚ Moyens simples de faire des économies sur les achats (blogues et sites Web consacrés à ce sujet ou grâce à des coupons-rabais et des systèmes d'achats groupés)
- ✚ Achat en ligne et livraison à domicile.



Photo : © iStock



Photo : © iStock

## DISTRIBUTION

### Quelques distributeurs du commerce de détail et des services alimentaires dans l'État de la Floride

Distributeurs	Détail	Services alimentaires	Territoire d'activités ou chiffre d'affaires en 2016	Caractéristiques
<b>The Apollo Group, Apollo Ship Chandlers</b> <a href="http://www.theapollogroup.co">http://www.theapollogroup.co</a>		x	États-Unis 5,83 G\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social à Miami, en Floride</li> <li>• Traiteurs pour navires de croisières</li> </ul>
<b>Associated Grocers of Florida</b> <a href="http://www.agfla.com">http://www.agfla.com</a>	x		États-Unis 650 M\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributeur de produits alimentaires (viandes, fruits et légumes et produits congelés)</li> <li>• Siège à Pompano Beach, Floride</li> </ul> <p>Entreprise achetée par SuperValu (Minneapolis) au mois d'octobre 2017</p>
<b>Cheney Brothers</b> <a href="http://www.cheneybrothers.com">http://www.cheneybrothers.com</a>		x	États-Unis 1,6 G\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège de l'entreprise situé à Riviera Beach, Floride</li> </ul>
<b>FreshPoint South Florida</b> <a href="http://southflorida.freshpoint.com">http://southflorida.freshpoint.com</a>		x	États-Unis 819,68 M\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus important distributeur de légumes aux États-Unis</li> <li>• Division de Sysco</li> <li>• Siège social pour la Floride situé à Pompano Beach</li> </ul>
<b>Gordon Food Service Florida</b> <a href="https://www.gfs.com/en">https://www.gfs.com/en</a>		x	États-Unis 12,9 G\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Troisième plus important distributeur aux États-Unis, après Sysco et US Foods</li> <li>• Siège social à Grand Rapids, Michigan</li> </ul>
<b>Gourmet Foods International</b> <a href="http://www.gfifoods.com">www.gfifoods.com</a>	x	x	États-Unis 20-30 M\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Important distributeur de produits fins et gastronomiques</li> <li>• Siège social à Atlanta, Géorgie, et bureau d'achat à Pompano Beach, Floride</li> </ul>
<b>Kansas Marine</b> <a href="http://www.ftzworld.com/casestudies/orcliens/kansasmarine.aspx">www.ftzworld.com/casestudies/orcliens/kansasmarine.aspx</a>		x	Floride et Californie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributeur pour navires de croisière</li> <li>• Siège social à Miami, Floride</li> </ul>
<b>Markys</b> <a href="http://www.markys.com">www.markys.com</a>	x	x	États-Unis 10-20 M\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributeur de produits fins et gastronomiques (6 000 produits)</li> <li>• Siège social à Miami, Floride</li> </ul>

Distributeurs	Détail	Services alimentaires	Territoire d'activités ou chiffre d'affaires en 2016	Caractéristiques
<b>Southern Specialties Inc.</b> <a href="http://southern-specialties.com/">http://southern-specialties.com/</a>	x	x	États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributeur de fruits et de légumes pour des détaillants (sous marque de distributeur), des restaurants et des hôtels</li> <li>• Siège social à Pompano Beach, Floride, où sont prises les décisions d'achat</li> <li>• Possède des entrepôts au Texas et en Californie</li> </ul>
<b>Sysco</b> <a href="http://www.syscosouthflorida.com/">http://www.syscosouthflorida.com/</a>		x	États-Unis 50 G\$ CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leader dans les ventes aux hôtels, aux restaurants et aux institutions (HRI)</li> <li>• 198 centres de distribution et 425 000 clients</li> </ul>

Source : Virginia Rand-Hill, attachée commerciale de la Délégation du Québec à Atlanta, sites Web et Internet.

## MARCHÉ DE LA RESTAURATION

### Tendances selon les chefs<sup>11</sup>

- ✚ Viande de gibier et abats (de plus en plus consommés à grande échelle, hormis les mets exotiques)
- ✚ Produits issus de l'agriculture et de la pêche durable
- ✚ Nouvelles coupes de viande
- ✚ Plats inspirés de mets de la rue (« street food »)
- ✚ Mets santé pour les enfants
- ✚ Charcuterie maison
- ✚ Déjeuners inspirés de diverses cultures
- ✚ Cuisine ethnique authentique
- ✚ Saveurs africaines
- ✚ Épices ethniques
- ✚ Grains anciens
- ✚ Glace maison
- ✚ Fromages artisanaux



Photo : © iStock

## Quelques chaînes de restaurants ayant leur siège social dans l'État de la Floride

Chaînes de restaurants	Bannières	Nombre d'établissements dans la région de Miami	Caractéristiques
<b>Darden Restaurants</b> <a href="http://www.darden.com">www.darden.com</a>	Olive Garden, LongHorn Steakhouse, Cheddar's Scratch Kitchen, Yard House, The Capital Grill, Seasons 52, Bahama Breeze, Eddie V's	13 7 1 3 1 2 1 1 1 600 restaurants aux États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuisine américaine, hispanique et caraïbienne, à base de poissons et de fruits de mer</li> <li>• Siège social à Orlando, Floride</li> <li>• Ventes en 2016 : 6,9 G\$ CA</li> </ul>
<b>Bloomin' Brands</b> <a href="http://www.bloominbrands.com">www.bloominbrands.com</a>	Outback Steak House, Carrabba's Italian Grill, Fleming's Steakhouse, Bonefish Grill	3 2 3 3 1 500 restaurants aux États-Unis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siège social à Tampa, Floride</li> <li>• Ventes en 2016 : 4,38 G\$ CA</li> </ul>
<b>Hard Rock Cafe</b> <a href="http://www.hardrock.com/corporate/contact">www.hardrock.com/corporate/contact</a>	Hard Rock Cafe	1 à Miami 12 en Floride 213 dans le monde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuisine américaine</li> <li>• Siège social à Orlando, Floride</li> </ul>
<b>The Cheese Course</b> <a href="http://www.thecheesecourse.com">www.thecheesecourse.com</a>	The Cheese Course	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuisine de style bistro</li> <li>• Siège social à Miami, Floride</li> </ul>

Source : Virginia Rand-Hill, attachée commerciale de la Délégation du Québec à Atlanta, sites Web et Internet.

## Principaux salons alimentaires professionnels<sup>12</sup>

- **Mars – Sea Trade Cruise Global** – Fort Lauderdale (Floride) (<http://seatradecruise.com/>)
- **Septembre – Florida Lodging and Restaurant Show** – Orlando (Floride) - Orange Country Convention Center ([www.flrestaurantandlodgingshow.com/125/florida-home.htm](http://www.flrestaurantandlodgingshow.com/125/florida-home.htm))
- **Septembre-octobre – Americas Food and Beverage Show** – Miami Beach (Floride) ([www.americasfoodandbeverage.com/](http://www.americasfoodandbeverage.com/))

## Sources et liens utiles

- **Chain Store Guide Databases** ([www.chainstoreguide.com/](http://www.chainstoreguide.com/))
- **Marketing Guidebook** ([www.marketingguidebook.com/](http://www.marketingguidebook.com/))
- **Specialty Food Association** (<https://www.specialtyfood.com/>)

## Magazines et sites Web spécialisés en alimentation

- [Supermarket News](#)
- [Food Navigator](#)

## PROPOSITION DE VISITE DE MAGASINS DANS LA RÉGION DE MIAMI

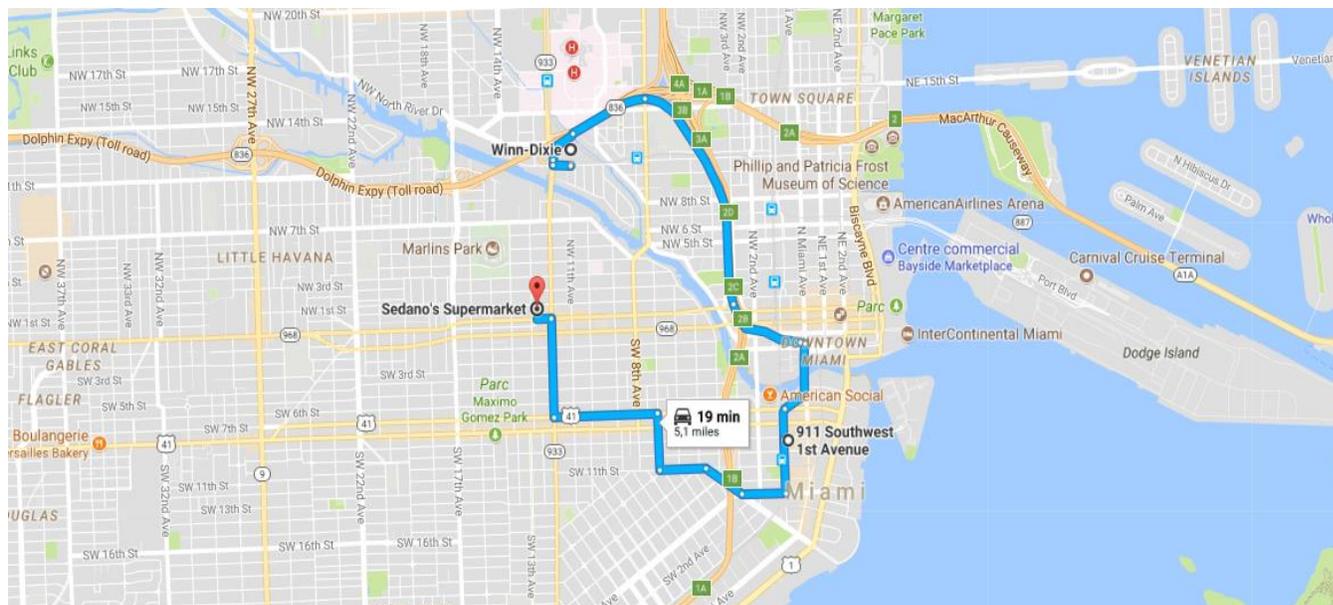
Voici le programme d'une visite qui permet de recueillir en une seule journée une multitude de renseignements d'intérêt pour l'entreprise qui souhaite développer le marché du détail.

Voici les détaillants que nous vous suggérons de visiter à Miami<sup>13</sup> :

**A. Winn-Dixie – 1155 NW 11th St.,  
Miami 33136**

**B. Publix Supermarkets  
911 SW 1st Ave, Miami, 33130**

**C. Sedanos – 1263 W.  
Flagler St. Miami, 33135**



## RÉFÉRENCES

- 1, 2, 3, 4 United States Census Bureau, *United States Census 2010* (mis à jour par American FactFinder en 2017).
- 5, 6 Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce, *Metropolitan Areas*, 2015.
- 7, 8 Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *Unemployment Rates for Large Metropolitan Areas*, Monthly Ranking, 2017.
- 9 Miami Food Trends 2018 ([www.bing.com/images/search?q=miami+food+trends+2018&go=Rechercher&q=ds&form=QBIR](http://www.bing.com/images/search?q=miami+food+trends+2018&go=Rechercher&q=ds&form=QBIR)).
- 10 Food Eating Trends 2018 ([www.underfinewraps.co.uk/blog/food-eating-trends-2018/](http://www.underfinewraps.co.uk/blog/food-eating-trends-2018/)).
- Healthy Food Trends 2018 (<https://artofthehealthyliving.com/healthy-food-trends-2018/>).
- 11 What's Hot: Top 10 food trends for 2017 – National Restaurant Association ([www.restaurant.org/News-Research/News/Whats-Hot-Top-10-food-trends-in-2017](http://www.restaurant.org/News-Research/News/Whats-Hot-Top-10-food-trends-in-2017)).
- 12, 13 Virginia Rand-Hill, attachée commerciale de la Délégation du Québec à Atlanta.

N.B. – Les listes de détaillants, de distributeurs et de chaînes de restaurants sont fournies à titre indicatif seulement et sont non exhaustives. Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation n'exerce aucun contrôle sur les entreprises répertoriées et n'engage pas sa responsabilité à cet égard. Chaque entreprise doit sélectionner le distributeur qui lui convient selon une démarche structurée.

L'équipe du développement des marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à accéder à de nouveaux marchés hors Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

#### **Soutien aux entreprises**

- Conseil et accompagnement
- Aide financière
- Conception et diffusion d'information commerciale sur les tendances et les marchés
- Séminaires et formation
- Missions exploratoires et de validation

#### **Création d'occasions d'affaires**

- Accueils d'acheteurs
- Missions commerciales
- Rencontres d'affaires
- Participation et réalisation de salons

---

## **Votre équipe pour la Floride**

### **Philippe Koutchenkov, conseiller en développement de marchés**

Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries  
et de l'Alimentation

Tél. : 514 873-4147, poste 5243

[philippe.koutchenkov@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:philippe.koutchenkov@mapaq.gouv.qc.ca)

### **Virginia Rand-Hill, attachée commerciale**

Délégation du Québec à Atlanta

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

Tél. : 404 584-2995, poste 59913

[virginia.rand-hill@mri.gouv.qc.ca](mailto:virginia.rand-hill@mri.gouv.qc.ca)

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'accès aux marchés et la Délégation du Québec à Atlanta.

#### **Recherche, collaboration à la synthèse et mise en page :**

### **Suzanne Tremblay, conseillère en information et veille stratégique**

### **Sandrine Hervé, étudiante-conseillère en commercialisation**

Direction de l'accès aux marchés

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Tél. : 514 873-4147, poste 5224 et 5220

[suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca)

[sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:sandrine.herve@mapaq.gouv.qc.ca)

---

D'autres publications **Regard sur le marché** sont diffusées dans la section « **Transformation et distribution alimentaires** » du site Internet du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Transformation/marches/exportation/Pages/Marchesprioritaires.aspx>

**Montréal, Québec 2018**



**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec** 