

# REGARD SUR LE MARCHÉ

## de l'Ontario



© Photo : Skitterphoto

L'Ontario constitue l'un des espaces économiques majeurs du Canada. La province compte 14,4 millions d'habitants. Le produit intérieur brut réel (PIB) ontarien s'élevait à 711,9 milliards de dollars en 2017, soit l'équivalent de 37,7 % de celui du Canada. La demande alimentaire intérieure de l'Ontario était estimée à 68 milliards de dollars la même année, ce qui représente 40 % du marché alimentaire canadien.

Les cinq plus grands centres urbains de l'Ontario sont Toronto\* (6,3 millions d'habitants), Ottawa\* (1,3 million d'habitants), Hamilton\* (787 000 habitants), Kitchener\* (528 000 habitants) et London\* (522 000 habitants)<sup>1</sup>.

Les entreprises québécoises désireuses de vendre à l'extérieur du Québec trouveront de nombreux avantages à explorer ce territoire. Il est notamment exempt de barrières tarifaires. Les habitudes de consommation des Ontariens s'apparentent à celles des Québécois. Mentionnons aussi la proximité de ce marché, ainsi que le coût et la facilité du transport.

### Données démographiques et économiques de l'Ontario <sup>2,3</sup>

- Population : 14,4 millions d'habitants (2018)
- Produit intérieur brut (PIB): 711,9 G\$ (2017)
- Revenu moyen des ménages par habitant : 38 332 \$ (2017)
- Nombre moyen de personnes par ménage (2016) : 2,6
- Dépense moyenne des ménages en alimentation: 8 713 \$ (2017)
- Taux de chômage : 5,6 % (2018)
- Augmentation de l'indice des prix à la consommation : 2,4 % (2018)
- Augmentation de l'indice des prix des aliments : 2,9 % (2018)

\*Données établies selon la Région métropolitaine de recensement, 2017

### Données sur la région métropolitaine de Toronto en 2017:

Population de la région métropolitaine de Toronto : 6,3 millions d'habitants

Plus de 200 ethnies associées surtout à l'Asie du Sud et à la Chine.

## Exigences pour le commerce interprovincial au Canada

Le *Règlement sur la salubrité des aliments au Canada* (RSAC) est en vigueur depuis le 15 janvier 2019. Il s'applique notamment aux aliments destinés à la consommation humaine en général (y compris aux ingrédients) qui sont **importés, exportés**, ou qui font l'objet d'un commerce **interprovincial**.

Certaines exigences devaient être respectées dès l'entrée en vigueur du règlement, alors que d'autres sont déployées graduellement sur une période de 12 à 30 mois. Les entreprises qui œuvrent dans des secteurs déjà agréés par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), en vertu des règlements précédents (viandes, poissons, produits laitiers, œufs, fruits et légumes transformés, miel et produits de l'érable), ont généralement mis en place des plans pour détecter et atténuer les risques liés à la salubrité des aliments.

Le nouveau règlement touche cependant un plus grand nombre d'entreprises du secteur alimentaire et celles non agréées auparavant (fruits et légumes frais, confiserie, boulangerie, etc.) devront respecter certaines exigences selon l'aliment, le type d'activité et la taille de l'entreprise. Des exigences concernent également les importateurs et les exportateurs d'aliments. Aussi, certaines dispositions relatives à la **traçabilité**, à l'**étiquetage** et à la **publicité** s'appliquent aux aliments faisant l'objet d'un commerce **intraprovincial**. Il est donc important de vérifier quelles exigences s'appliquent à votre entreprise et les délais pour vous y conformer.

### Liens utiles :

[Agence canadienne d'inspection des aliments](#) : 1 800 442-2342

[Déterminer si vous avez besoin d'une licence](#)

[Échéances à respecter](#)

[Trousse de départ](#)

## MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

L'Ontario compte environ 12 000 points de vente et représente 33,3 % des ventes de détail alimentaire au Canada. En 2017, les ventes des magasins d'alimentation atteignaient 43,7 G\$, à savoir 31,8 G\$ dans les épicerie, 3 G\$ dans les commerces d'alimentation spécialisés, ainsi que 8,9 G\$ dans les magasins de bière, de vins et de spiritueux.

Dans cette province, à l'opposé du Québec, le marché du détail se concentre dans les grandes chaînes. Ces dernières réalisaient 62 % des ventes en 2017.

### Produits de marque de distributeur

Au Canada, les ventes de produits de marque de distributeur représentent le cinquième des ventes de produits alimentaires. Les marques de distributeur sont, pour bon nombre de consommateurs, une réelle solution de rechange aux produits de marque, tout en ayant l'avantage de toucher la quasi-totalité des catégories de produits. Les produits de marque de distributeur au Canada sont 30 % moins chers que les produits de marque. Pour les fournisseurs québécois, ces produits de marque de distributeur constituent de belles occasions d'affaires.



© Photo : Francesco Pardo

### Nombre de magasins d'alimentation en Ontario<sup>1</sup>

Nombre total d'établissements : .....	5 980
Chaînes de supermarchés : .....	910
Chaînes de dépanneurs : .....	2 178
Commerces indépendants associés : .....	679
Commerces indépendants non associés (commerces indépendants isolés) : .....	219

Source : *Canadian Grocer Who's Who 2019*

## Principaux détaillants et leurs bannières en Ontario

Détaillants	Bannières	Nombre d'établissements dans les provinces atlantiques	Caractéristiques
Loblaw Companies Ltd	<a href="#">Loblaws</a>	46	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Brampton, Ontario</li> <li>Grande distribution</li> </ul>
	<a href="#">No Frills</a>	210	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cette bannière propose en grande partie des produits de la marque sans nom.</li> <li>Supermarchés de type maxidiscompte</li> </ul>
	<a href="#">Real Canadian superstore</a>	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variété de biens de consommations : 2/3 épicerie, 1/3 marchandises générales</li> <li>Grande distribution</li> </ul>
	<a href="#">T&amp;T Supermarket</a>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondé en 1993</li> <li>Spécialisé dans les produits asiatiques</li> <li>Bannière de Loblaws Companies depuis 2009</li> </ul>
	<a href="#">Valu-Mart</a>	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à London, Ontario</li> <li>Uniquement en Ontario et au Québec (1 seule location)</li> <li>Situé dans des endroits plus petits que les autres magasins de Loblaw Companies</li> </ul>
	<a href="#">Your Independent Grocer</a>	54	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Brampton, Ontario</li> <li>Uniquement en Ontario</li> </ul>
	<a href="#">Zehrs</a>	42	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à London, Ontario</li> <li>uniquement en Ontario</li> </ul>
Sobeys Inc.	<a href="#">Farm Boy</a>	29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Ottawa, Ontario.</li> <li>Se spécialise dans la vente de produits frais, emphase sur l'aspect « de la ferme à la table ».</li> </ul>
	<a href="#">Foodland</a>	147	<ul style="list-style-type: none"> <li>Localisé surtout dans les régions rurales des Provinces atlantiques et de l'Ontario</li> <li>Emphase sur la variété de produits et la commodité</li> </ul>
	<a href="#">FreshCo</a>	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Mississauga, Ontario</li> <li>Supermarché de type maxidiscompte</li> </ul>
	<a href="#">Safeway</a>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indépendant de la division américaine</li> <li>Opérations uniquement en Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan et Ontario</li> </ul>
Metro Inc.	<a href="#">Metro</a>	134	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Montréal, Québec</li> <li>Grande distribution</li> </ul>
	<a href="#">Food Basics</a>	131	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Toronto, Ontario</li> <li>Supermarché de style maxidiscomptes</li> </ul>
	<a href="#">Adonis</a>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Montréal, Québec</li> <li>Distribution alimentaire ethnique d'origine libanaise</li> </ul>
<a href="#">Costco Wholesale Canada</a>		36	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Ottawa, Ontario</li> <li>Distribution de type club-entrepôt</li> </ul>
Walmart Canada	<a href="#">Walmart</a>	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social localisé à Mississauga, Ontario</li> <li>Les Supercentres offrent la même chose qu'un Walmart standard en plus d'un supermarché à service complet</li> <li>Supercentres introduits au Canada depuis 2005</li> </ul>
	<a href="#">Walmart Supercenters</a>	123	

## Autres détaillants d'importance en Ontario

Nom de l'entreprise	Nombre d'établissements	Spécialité
<a href="#">Whole Foods Market</a>	7	Produits biologiques, santé, nature, haut de gamme
<a href="#">Longo Brother Fruit Markets</a>	33	Produits d'épicerie de marque maison
<a href="#">Goodness Me!</a>	10	Produits santé, nature, haut de gamme
<a href="#">Denninger's</a>	5	Produits internationaux
<a href="#">Rabba Fine Foods</a>	34	Produits de dépanneur
<a href="#">Organic Garage</a>	5	Produits biologiques, santé
<a href="#">Pusatari's</a>	6	Produits haut de gamme

## Boutiques spécialisées en Ontario

Nom de l'entreprise	Spécialité
<a href="#">St. Lawrence Market</a>	Marché de vendeurs
<a href="#">Yummy Market</a>	Produits européens
<a href="#">Fiesta Farm</a>	Produits biologiques, locaux, éthiques, ethniques, sains, gourmet
<a href="#">Cheese Boutique</a>	Fromages et produits de charcuterie
<a href="#">Pasquale Brothers</a>	Épicerie fine
<a href="#">Thin Blue Line Cheese</a>	Fromages et produits de charcuterie

## Chaînes de dépanneurs en Ontario

Dépanneurs	Bannières	Nombre d'établissements dans les Provinces atlantiques	Caractéristiques
Hasty Market Corp.	Farah Foods	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique d'achat : au siège social</li> <li>Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> </ul>
	<a href="#">Hasty Market</a>	146	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique d'achat : au siège social</li> <li>Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> <li>Selon la taille du magasin et les besoins de la communauté environnante, chaque site contient une collection unique de biens et de services.</li> </ul>
	Min-A-Mart	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique d'achat : au siège social</li> <li>Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> </ul>
Avondale Food Stores	<a href="#">Avondale Food Stores</a>	83	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique d'achat : au siège social</li> <li>Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> <li>En plus de l'offre normale de dépanneurs, ces établissements offrent des aliments et mets préparés, des marchandises générales et des vêtements</li> </ul>

<b>Kitchen Food Fair</b>	<a href="#">Kitchen Food Fair</a>	57	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Franchise très orientée vers les gens et les relations interpersonnelles</li> <li>• Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> </ul>
<b>The North West Company Inc.</b>	<a href="#">Quickstop</a>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique d'achat : au siège social</li> <li>• Détaillant se positionnant dans les communautés rurales mal desservies et les quartiers urbains.</li> <li>• Large gamme de produits et services en mettant l'accent sur la nourriture.</li> <li>• Affiliés aux Northern Stores.</li> </ul>
<b>Quickie</b>	<a href="#">Quickie</a>	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique d'achat : au siège social</li> <li>• En plus de l'offre normale de dépanneurs, ces établissements offrent des services de stations-service, de restaurants de marque, de bureaux de postes et de services bancaires.</li> </ul>
<b>Little Short stop stores Ltd.</b>	<a href="#">Little Short Stop</a>	29	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique d'achat : au siège social</li> <li>• Accent mis sur le service à la clientèle et les produits locaux.</li> <li>• Cette chaîne de dépanneurs est localisée exclusivement en Ontario</li> </ul>
<b>The Sheffield Group</b>	<a href="#">Sheffield Express</a>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique d'achat : le siège social prend des accords avec les acheteurs, les un dépanneur haut de gamme vendant des produits du quotidien, notamment des boissons froides, des confiseries, des snacks, des loteries, du tabac et des cigares cubains.</li> <li>• Les franchisés achètent certains produits eux-mêmes.</li> </ul>

## MARCHÉ DES SERVICES ALIMENTAIRES

L'Ontario compte 37 740 établissements de restauration, selon Restaurants Canada, l'association qui représente 30 000 restaurants et services alimentaires à travers le Canada. La valeur estimée des ventes des services alimentaires s'élevait à 27 G\$ en 2017, soit 39 % de l'ensemble des ventes canadiennes.

Les chaînes accaparent environ 45 % du marché de la restauration commerciale et plusieurs groupes ont leur siège social en Ontario, notamment à Toronto. Fait intéressant à noter, le marché de la restauration ontarien est très ouvert aux produits en provenance du Québec.

### Ventes des entreprises de restauration commerciale en 2017

Secteurs	Total des ventes (M\$)	Pourcentage des ventes totales
Restaurants à service complet	11 406	42 %
Restaurants à service rapide	12 764	47 %
Services de restauration spéciaux	2 422	9 %
Débites de boissons alcoolisées	499	2 %
<b>Total – Services de restauration commerciale</b>	<b>27 091</b>	<b>100 %</b>

## Ventes des entreprises de restauration non commerciale en 2017<sup>1</sup>

Secteurs	Total des ventes (M\$)	Pourcentage des ventes totales
Secteur de l'hébergement	2 724	41 %
Services institutionnels (autogérés)	1 893	29 %
Services alimentaires au détail	855	13 %
Autres services alimentaires	1 099	17 %
<b>Total – Services de restauration non commerciale</b>	<b>6 571</b>	<b>100 %</b>

Source : Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2019

## Chaîne de restauration et leurs bannières

Nom de l'entreprise	Bannières
<a href="#">Recipe Unlimited Corporation</a>	Saint-Hubert, Prime Pubs, Bier Markt, East Side Mario, The Keg, Montana's BBQ & Bar, Kelsey's
<a href="#">SIR Corp</a>	Scaddabush Italian Kitchen & Bar, Jack Astor's Bar & Grill, Canyon Creek, Alice Fazooli's, REDS, The Loose Moose, Abbey's
<a href="#">Tortoise Restaurant Group</a>	Fratlicelli's, Wicked Chicken, Turtle Jack's
<a href="#">Oliver &amp; Bonacini</a>	Luma, Jump, Lena, Biff's, Beaumont Kitchen, Auberge du Pommier, Canoe, Bannock, Canteen, etc.
<a href="#">Restaurant Brands International</a>	Tim Hortons, Burger King, Popeyes Louisiana Kitchen
<a href="#">MTY Food Group</a>	Koryo, TacoTime, Tandori, Tiki-Ming, Vie & Nam, Country Style, Sukiyaki, Sushi Shop, Thai Express

## Tendances de consommation dans les établissements de restauration dans l'ensemble du Canada <sup>10</sup>

### Top 10 des tendances en 2019 selon un sondage auprès des chefs :

1. Bières artisanales/ de microbrasserie
2. Produits sous vide
3. Condiments et sauces faites maison
4. Burgers et saucisses à base de protéines végétales
5. Aliments d'origine locale (locavore)
6. Pailles en papier
7. Aliments fumés
8. Charcuterie/viande salée maison
9. Fruits de mer durables
10. Aliments fermentés/marinés



© Boxcar social

### Top 10 des prochaines tendances selon les chefs :

- |   |  |
|---|--|
| 1. Boissons infusées au cannabis (CBD)            | 6. Apéritifs inspirés de l'alimentation de rue/international |
| 2. Aliments infusés au cannabis (CBD)             | 7. Herbes rares/méconnues                                    |
| 3. Demi/petites portions pour des prix abordables | 8. Desserts buvables   |
| 4. Réduction du gaspillage alimentaire            | 9. Plateaux de mignardises en dessert                        |
| 5. Graines et grains riches en protéines          | 10. Apéritifs végétariens et bouchés cocktails               |

## Hôtellerie et tourisme

Parmi les provinces canadiennes, l'Ontario a le secteur hôtelier qui compte le plus grand nombre d'établissements. Ainsi, en 2016, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario dénombrait 5 483<sup>8</sup> lieux d'hébergement, tels que des hôtels, des auberges routières, des centres de villégiatures, des motels, des gîtes touristiques, etc.

La composition de l'inventaire hôtelier ontarien diffère de celle du Québec. Plus de 70 % des établissements ontariens sont liés à de grandes bannières commerciales, comparativement à 48 % au Québec. Quinze chaînes monopolisent 87 % des chambres. Cette concentration favorise la centralisation des décisions d'achat et aussi l'émergence de regroupements d'achats. Wyndham, InterContinental, Choice Hotels, Hilton et Starwood sont les bannières les plus répandues en Ontario. Notons que les centres décisionnels de Choice Hotels, de Full House Franchise Systems et du Realstar Group sont tous situés à Toronto.



© Photo : Thompson hotels - Toronto

### Centralisation et systématisation du processus d'achat :

Afin de réaliser des économies d'échelle, les chaînes hôtelières regroupent leurs achats ou confient cette responsabilité à des services spécialisés. De nouvelles normes sont ainsi créées, qui favorisent généralement l'accès au marché des fournisseurs de marque nationale.

Regroupements d'achats : QUASEP, Groupex, Parker International  
Services d'achat : Avendra, Preferred Alliance Group

Ces firmes négocient des ententes contractuelles avec les fournisseurs et offrent des plateformes de transaction électronique à leurs membres. Elles ne font pas d'achats comme tels et ne gèrent pas d'inventaire.



© Photo : Nathan Phillips Square par Maarten van den Heuvel



© Photo : St. Lawrence Market par Jeff Smith

## DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

### Distributeurs du commerce de détail et des services alimentaires en Ontario?

Nom de l'entreprise	Détail	Services alimentaires	Caractéristiques
<a href="#"><u>Sundale Food Distribution (SFI)</u></a>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire de l'Ontario</li> <li>Siège social à Toronto, Ontario</li> </ul>
<a href="#"><u>Sysco Canada</u></a>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire du Canada</li> <li>Siège social canadien à Etobicoke, Ontario</li> </ul>
<a href="#"><u>Flanagan Foodservice</u></a>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire de l'Ontario</li> <li>Siège social à Otonabee, Ontario</li> <li>Offre plus de 10 000 produits</li> <li>Suivi GPS de la livraison</li> </ul>
<a href="#"><u>Custan Foods Group</u></a>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire du Canada</li> <li>Siège social à Hamilton, Ontario</li> <li>Spécialisé dans les fromages et les produits fins</li> </ul>
<a href="#"><u>Sheridan Specialties</u></a>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre la Région métropolitaine de Toronto et le Sud-ouest de l'Ontario</li> <li>Siège social à Mississauga, Ontario</li> <li>Spécialisé dans les viandes, produits frais et produits secs.</li> </ul>
<a href="#"><u>La ferme Black River</u></a>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre la Région métropolitaine de Toronto</li> <li>Siège social à Toronto, Ontario</li> <li>Spécialisé dans les viandes, les fromages et les produits secs</li> </ul>
<a href="#"><u>Qualifirst Foods</u></a>	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire du Canada</li> <li>Siège social à Etobicoke, Ontario</li> <li>Spécialisé dans les produits fins</li> </ul>
<a href="#"><u>Gordon Food Service</u></a>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre le territoire du Canada</li> <li>Siège social régional à Milton, Ontario</li> <li>Entreprise américaine avec un large réseau bien établi</li> </ul>

**Groupements d'achats affiliés à Restaurants Canada (anciennement Canadian Restaurant & Foodservice Association)** en matière d'achats collectifs, Groupex Systems Canada Inc. offre aux établissements indépendants tous les avantages dont bénéficient les établissements rattachés à une chaîne : [www.grouplex.com](http://www.grouplex.com).

## Compagnies de transport en Ontario

Le transport joue un rôle crucial dans l'économie canadienne. En effet, il permet aux Canadiens d'accéder aux principaux marchés tout en favorisant l'expédition de produits vers des marchés internationaux. Environ 2 700 camions circulent chaque jour sur l'autoroute transcanadienne. L'infrastructure de transport très efficace de la province d'Ontario rend la livraison de produits de l'usine au marché rapide et pratique. En Ontario, les autoroutes à grande vitesse et les réseaux ferroviaires ayant des systèmes de gestion du trafic avancés appuient les livraisons « juste à temps ». Ils relient l'Ontario aux marchés du Canada, des États-Unis et de l'Amérique latine.

Compagnies de transport	Caractéristiques
<a href="#"><u>Midland</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre un service de distribution réfrigérée dans le marché du Canada atlantique, au Québec et en Ontario</li> <li>• Démonstre une flexibilité relative au chargement des produits (partiel ou complet)</li> <li>• Offre un service d'entreposage, de transport et de distribution de produits alimentaires frais, réfrigérés et surgelés</li> <li>• Offre la possibilité de suivre les envois à travers en temps réel</li> <li>• Offre un service conçu pour satisfaire les besoins des industries de la pêche et de l'aquaculture (<a href="#"><u>Midland Coast line</u></a>).</li> </ul>
<a href="#"><u>Choice Reefer Systems (CRS)</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre spécialisée dans le transport alimentaire.</li> <li>• Doté de communication et de positionnement à distance par satellite qui permettent de suivre l'évolution de la livraison</li> <li>• Offre une distribution pancanadienne grâce à l'acquisition de l'entreprise de transport David Brown United.</li> </ul>
<a href="#"><u>Transport Jacques Bourdeau</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre une distribution au Québec et en Ontario</li> <li>• Offre un service conçu pour les besoins du transport alimentaire, transport maraîcher et transport général.</li> <li>• Transport tempéré, suivis de la marchandise, camions diversifiés.</li> </ul>
<a href="#"><u>Day and Ross</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possède une expertise en transport de denrées périssables et congelées</li> <li>• Offre une flotte équipée d'unités de réfrigération</li> <li>• Fournis un service à température contrôlée dans les 10 provinces canadiennes</li> <li>• Démonstre une flexibilité relative au chargement des produits (partiel ou complet)</li> <li>• Propriétaire de terminaux au Québec et dans toutes les provinces canadiennes</li> <li>• Distribution pancanadienne</li> </ul>
<a href="#"><u>McConnell Transport Ltd.</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possède une flotte de remorques frigorifiques et semi-remorques</li> <li>• Offre un service de livraison des produits de températures différentes sur la même remorque</li> <li>• Démonstre une capacité de téléchargement avancé sur toutes les unités de réfrigération</li> <li>• Possède des remorques propres et sensibles à la sécurité alimentaire</li> <li>• Doté de communication et de positionnement à distance par satellite qui permettent de suivre l'évolution de la livraison</li> </ul>
<a href="#"><u>Eassons Transport Ltd.</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre, depuis 1945, la livraison de produits comme la volaille, le poisson et les fruits de mer</li> <li>• démontrent une capacité de livrer en dessous des températures contrôlées</li> <li>• Offre une distribution pancanadienne</li> </ul>
<a href="#"><u>Groupe Transit</u></a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre de service complète : dédouanement, transport, entreposage et répondant FSVP pour le marché américain.</li> <li>• Spécialisé dans le secteur alimentaire, avec 35 ans d'expérience.</li> </ul>

## PRINCIPAUX SALONS PROFESSIONNELS EN ALIMENTATION

- **Mars** : [Restaurants Canada](#) et [The Convenience U Carwacs show](#)
- **Avril** : [SIAL Canada](#) (Salon international de l'alimentation)  
Depuis 2011, le salon est présenté en alternance à Toronto (année impaire) et à Montréal (année paire).
- **Septembre** : [Canadian Health Food Association](#) (CHFA Expo East Show)
- **Octobre** : [Grocery Innovations Canada](#)
- **Novembre** : [Canadian Restaurant & Bar Show](#)
- **Salons des distributeurs** : Salon [Sysco](#) et le [Gordon Food Service Show](#) en mars.

### LIENS UTILES

#### Statistiques sur l'Ontario

[Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales](#)

[Ministère du Tourisme, de la Culture et des Sports](#)

[Statistique Canada](#)

#### Stratégies concernant l'achat local

[Ontario Fresh](#)

[Foodland Ontario](#)

#### Information sur la restauration et l'hôtellerie

[Ontario Restaurant Hotel & Motel Association](#)

[Restaurants Canada](#)

### RÉFÉRENCES

1. Canadian Grocer. *Who's Who 2019 : Annual Directory of chains and groups in Canada*, 2019.
2. Ministère des Finances de l'Ontario, 2019.
3. Statistique Canada, 2019
4. Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2019.
5. Canadian Grocer, *Who's Who 2019 : Annual Directory of chains and groups in Canada*, 2019
6. Canadian Grocer, *Who's Who 2019 : Annual Directory of chains and groups in Canada*, 2019
7. Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2019.
8. Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario, 2019.
9. Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, 2019.
10. Restaurants Canada. *Foodservice-facts*. 2019.

## PROPOSITION DE MISSION EXPLORATOIRE INDIVIDUELLE À TORONTO

Avant d'entamer des démarches en vue de mener des activités d'exportation, il est important de mesurer la valeur d'un marché et d'en établir le potentiel. Voici les principales étapes à suivre :

1. Connaître les réseaux de distribution et leur position sur les marchés visés;
2. Identifier les entreprises concurrentes;
3. Évaluer la valeur compétitive de vos produits.

Nous vous proposons un programme de visites qui vous permettra de recueillir en 48 heures une multitude de renseignements d'intérêt sur le marché du détail. En semaine, des départs pour Toronto ont lieu toutes les heures de l'aéroport Montréal-Trudeau. La durée du vol est d'une heure dix minutes. À l'inverse, des vols sont effectués toutes les heures depuis l'aéroport Billy-Bishop, situé dans le centre-ville de Toronto. Il est recommandé de jumeler ce programme à la visite d'une foire commerciale correspondant à votre offre de produits.

### Voici des détaillants que nous vous suggérons de visiter

#### 1. Sobeys Inc.

207, Queens Quay, West  
Toronto (Ontario) M5J 1A7

[www.sobeys.com](http://www.sobeys.com)

#### 2. Longos

15 York Street, Toronto  
(Ontario) M5J 0A3

[www.longos.com](http://www.longos.com)

#### 3. St. Lawrence Market

95 Front Street East, Toronto  
(Ontario) M5E 1C3

[www.stlawrencemarket.com](http://www.stlawrencemarket.com)

#### 4. Metro Inc.

80, Front Street, East Toronto  
(Ontario) M5E 1T4

[www.metro.ca](http://www.metro.ca)

#### 5. Loblaws

60 Carlton Street, Toronto  
(Ontario) M5B 2H5

[www.loblaws.ca](http://www.loblaws.ca)

#### 6. Pusateri's Fine Foods

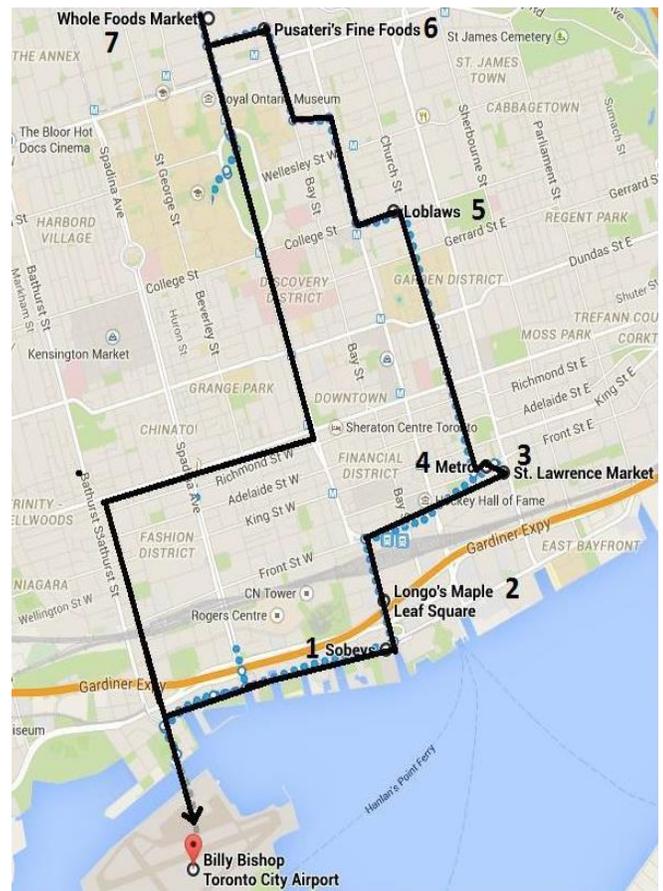
57 Yorkville Avenue, Toronto  
(Ontario) M5R 2B1

[www.pusateris.com](http://www.pusateris.com)

#### 7. Whole Foods Market

87 avenue Road, Toronto  
(Ontario) M5R 3R9

[www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com)



L'équipe du développement des marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation vous aide à accéder à de nouveaux marchés hors Québec.

Voici les services qu'elle met à votre disposition :

#### **Soutien aux entreprises**

- Conseil et accompagnement
- Aide financière
- Conception et diffusion d'information commerciale sur les tendances et les marchés
- Séminaires et formation
- Missions exploratoires et de validation

#### **Création d'occasions d'affaires**

- Accueils d'acheteurs
- Missions commerciales
- Rencontres d'affaires
- Participation et réalisation de salons

---

### **Votre équipe pour le Canada**

#### **Sylvain Talbot, conseiller en développement de marchés**

Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries  
et de l'Alimentation  
Tél. : 514 873-4147 p. 5250  
[sylvain.talbot@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:sylvain.talbot@mapaq.gouv.qc.ca)

#### **David Dupuy, attaché commercial agroalimentaire**

Bureau du Québec à Toronto  
Tél. : 416 977-6060, poste 2220  
[david.dupuy@mce.gouv.qc.ca](mailto:david.dupuy@mce.gouv.qc.ca)

Cette publication a été réalisée par la Direction de l'accès aux marchés Bureau du Québec à Toronto.

#### **Recherche, collaboration à la synthèse et mise en page :**

#### **Rosemarie Perron-Gagnon, Conseillère en intelligence d'affaires**

#### **Suzanne Tremblay, conseillère en information et veille stratégique**

Direction de l'accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Tél. : 514 873-4147, postes 5224, 5220 et 5202  
[suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:suzanne.tremblay@mapaq.gouv.qc.ca)  
[rosemarie.perron-gagnon@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:rosemarie.perron-gagnon@mapaq.gouv.qc.ca)

---

D'autres publications **Regard sur le marché** sont disponibles dans le portail « **Transformation et distribution alimentaires** » du [site Internet](#) du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation :

#### **Montréal (Québec), 2019**



**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec** 