

OFFRIR UNE ALIMENTATION LOCALE, BIOLOGIQUE ET DURABLE, C'EST POSSIBLE !

CHU SAINTE-JUSTINE

Josée Lavoie, Dt.P., M.Sc., coordonnatrice des activités
d'alimentation

Charlie-Anne Normand, Dt.P., responsable du projet



Université 
de Montréal



PLAN DE LA PRÉSENTATION



1. Mise en contexte
2. Principaux objectifs
3. État d'avancement
4. Retombées attendues

LES ACHATS LOCAUX : DEPUIS 2017

RÉSUMÉ DES PROJETS ANTÉRIEURS



**NOURRIR
LA SANTÉ**
L'avenir de l'alimentation
dans les soins de santé



Hiver 2017

2018

2020

2016



Été 2017

1^{ère} analyse
d'achats locaux



Automne 2018



ACHATS LOCAUX ET BIOLOGIQUES

ÉVOLUTION AU FIL DU TEMPS



	2017	2018	2019	2020	2021
Locaux	45 %	57 %	55 %	57 %	62 %
Biologiques	-	2 %	3 %	4 %	5 %

PRINCIPAUX OBJECTIFS

1 Augmenter la part de nos achats locaux et permettre à d'autres institutions de profiter de nos démarches

2 Développer et partager un registre de recettes standardisées basées sur des concepts de durabilité

3 Aider et soutenir d'autres institutions dans leurs démarches d'introduction à la SNAAQ

4 Collaborer avec des entreprises d'ici afin de développer une offre de produits adaptés à la réalité institutionnelle.

ÉTAT D'AVANCEMENT

PROJET DÉBUTÉ EN SEPTEMBRE 2021



Quantification 2020-2021

Réalisation de notre 5^e analyse d'achats locaux



Recherche et analyse de produits

Culture émergente (riz d'avoine)
Légumes congelés
Viandes hachées naturelles
Légumes bio-locaux de serre



Nouveaux menus saisonniers

Augmentation de l'offre végétarienne
Plus de produits locaux et de saison au menu



Recueil de recettes durables

Sélection de plus de 40 recettes standardisées à partager

RETOMBÉES SOUHAITÉES

- ❖ Augmentation de la part d'aliments locaux et bio au CHUSJ
- ❖ Partage d'une quarantaine de recettes standardisées
- ❖ Augmentation du nombre de produits québécois à contrat
- ❖ Évaluation de l'impact financier de l'augmentation de la part d'aliments locaux
- ❖ Faciliter l'adhésion des institutions publiques à la SNAAQ
- ❖ Meilleure connaissance des besoins et intérêts des institutions
- ❖ Création d'un minimum de 3 relations d'affaires avec des entreprises locales

Merci



CHUSJ.ORG

© Myriam Baril-Tessier