

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS

MAGASINS AU QUÉBEC

2021



## COORDINATION DU RAPPORT

---

Josée Robitaille

## TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

---

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Sous-ministériat aux politiques bioalimentaires, aux programmes et à l'innovation  
Direction de la planification, des politiques et des études économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 4X6  
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca  
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883

## SOURCE DE DONNÉES

---



<https://nielseniq.com/global/fr/>

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2022  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada

ISBN 978-2-550-92664-1 (PDF)

---

# TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| PRÉSENTATION                                   | 5  |
| CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES | 6  |
| DÉFINITION : GRANDS MAGASINS                   | 7  |
| PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE                   | 8  |
| COMMENT LIRE CE RAPPORT                        | 9  |
| VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES       | 10 |
| VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES                   | 11 |

---

# « PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

## PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

---

NielsenIQ demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de NielsenIQ. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

**Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de NielsenIQ et être étiquetée de façon précise.** De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de NielsenIQ, ou les concurrencer.

## INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

---

**Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de NielsenIQ.** Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de NielsenIQ d'obtenir une protection.

---

# PRÉSENTATION

## VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

---

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2021 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2020.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de NielsenIQ, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de NielsenIQ pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

---

## CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

En 2021, la pandémie de COVID-19 a continué de perturber les habitudes de consommation des Québécois et des Québécoises, mais dans une moindre mesure qu'en 2020. En effet, au début de la pandémie en 2020, la population québécoise achetait surtout des produits d'épicerie de longue conservation et des produits pour cuisiner soi-même les repas. En 2021, ces produits ont été moins populaires. Par exemple, les ventes de fruits en conserve et de légumes surgelés ont diminué. La catégorie regroupant les produits pour cuisiner (ex. : la farine et la levure) affiche également une baisse des ventes en 2021 par rapport à 2020.

---

# DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

## GÉNÉRALITÉS

---

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de NielsenIQ, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

## DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

---

### Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

### Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

### Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par NielsenIQ).

### Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

### Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

---

# PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

NielsenIQ utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

NielsenIQ applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de NielsenIQ est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de NielsenIQ (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».



---

# COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2021 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2020, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

Soulignons qu'au Québec, la population a progressé de 0,3 % en 2021 par rapport à 2020.

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

| N° | PRODUITS   | VENTES EN 2021           | VARIATION 2021/2020 |
|----|--|--------------------------|---------------------|
|    | <b>TOTAL DES VENTES</b>                                    | <b>21 720 541 938 \$</b> | <b>2,5 %</b>        |
| 1  | Produits de boulangerie                                    | 1 587 788 766 \$         | 6,7 %               |
| 2  | Grains et produits céréaliers                              | 580 028 532 \$           | -5,8 %              |
| 3  | Fruits et préparations à base de fruits et de noix         | 1 601 639 331 \$         | 3,7 %               |
| 4  | Légumes et préparations de légumes                         | 2 095 712 926 \$         | -1,9 %              |
| 5  | Produits laitiers et œufs                                  | 3 370 090 121 \$         | 2,7 %               |
| 6  | Viandes et préparations de viande                          | 2 946 045 619 \$         | 1,4 %               |
| 7  | Poissons et fruits de mer                                  | 726 364 834 \$           | -0,7 %              |
| 8  | Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger | 1 819 532 828 \$         | 2,0 %               |
| 9  | Collations et produits à grignoter                         | 1 393 091 871 \$         | 4,6 %               |
| 10 | Confiseries  | 758 720 414 \$           | 9,9 %               |
| 11 | Produits pour cuisiner                                     | 315 035 862 \$           | -6,7 %              |
| 12 | Corps gras d'origines animales et végétales                | 206 763 113 \$           | 1,3 %               |
| 13 | Condiments, assaisonnements et sauces                      | 920 763 674 \$           | 0,9 %               |
| 14 | Autres préparations alimentaires                           | 228 271 784 \$           | 3,0 %               |
| 15 | Boissons   | 3 170 692 265 \$         | 5,5 %               |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES

| N°         | PRODUITS  | VENTES EN 2021          | VARIATION 2021/2020 |
|------------|---|-------------------------|---------------------|
| <b>1.0</b> | <b>PRODUITS DE BOULANGERIE</b>                        | <b>1 587 788 766 \$</b> | <b>6,7 %</b>        |
| 1.1        | Pains   | 634 037 665 \$          | 1,8 %               |
| 1.20       | Petits pains et pains de spécialité                   | 261 052 837 \$          | 6,0 %               |
| 1.43       | Pains plats   | 71 897 949 \$           | 6,5 %               |
| 1.44       | Pain plat (flatbread)                                 | 801 307 \$              | -3,7 %              |
| 1.45       | Pita  | 16 313 580 \$           | 2,6 %               |
| 1.46       | Tortilla / Wrap                                       | 54 783 062 \$           | 7,9 %               |
| 1.47       | Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés        | 572 720 456 \$          | 13,3 %              |
| 1.48       | Desserts et petits déjeuners cuits au four            | 491 888 303 \$          | 13,4 %              |
| 1.49       | Desserts cuits au four - marque commerciale           | 338 631 037 \$          | 12,4 %              |
| 1.50       | Desserts cuits au four - en magasin                   | 97 862 571 \$           | 18,9 %              |
| 1.51       | Petits déjeuners cuits au four                        | 55 394 695 \$           | 10,6 %              |
| 1.52       | Desserts - surgelés                                   | 42 869 856 \$           | 14,4 %              |
| 1.53       | Petits déjeuners - surgelés                           | 37 962 297 \$           | 9,5 %               |
| 1.57       | Produits secs de boulangerie                          | 48 079 859 \$           | 5,9 %               |
| 1.58       | Chapelure et flocons de maïs                          | 7 418 402 \$            | 1,7 %               |
| 1.59       | Croûtons  | 10 642 095 \$           | 0,7 %               |
| 1.60       | Pain - sec  | 30 019 363 \$           | 9,1 %               |
| <b>2.0</b> | <b>GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS</b>                  | <b>580 028 532 \$</b>   | <b>-5,8 %</b>       |
| 2.1        | Céréales prêtes à servir                              | 252 448 175 \$          | -5,2 %              |
| 2.2        | Céréales à cuire                                      | 33 200 479 \$           | -9,0 %              |
| 2.3        | Couscous  | 5 844 928 \$            | -9,8 %              |
| 2.4        | Germe de blé  | 442 214 \$              | -0,8 %              |
| 2.5        | Pâtes alimentaires réfrigérées                        | 50 317 884 \$           | 6,9 %               |
| 2.6        | Pâtes alimentaires et autres sauces réfrigérées       | 25 131 901 \$           | 4,4 %               |
| 2.7        | Pâtes alimentaires en conserve                        | 5 643 451 \$            | -2,5 %              |
| 2.13       | Pâtes alimentaires sèches                             | 123 143 618 \$          | -8,5 %              |
| 2.21       | Riz   | 83 855 882 \$           | -10,9 %             |
| 2.22       | Riz - régulier  | 69 327 861 \$           | -10,1 %             |
| 2.28       | Riz - spécialité                                      | 14 528 021 \$           | -14,8 %             |
| <b>3.0</b> | <b>FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS</b>        | <b>1 601 639 331 \$</b> | <b>3,7 %</b>        |
| 3.1        | Fruits frais  | 1 412 939 182 \$        | 3,9 %               |
| 3.52       | Fruits en conserve                                    | 23 656 696 \$           | -8,1 %              |
| 3.65       | Fruits surgelés                                       | 90 635 429 \$           | 2,4 %               |
| 3.66       | Compote de pommes                                     | 5 568 311 \$            | -28,1 %             |
| 3.67       | Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle | 68 839 714 \$           | 10,4 %              |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°         | PRODUITS                                  | VENTES<br>EN 2021       | VARIATION<br>2021/2020 |
|------------|---|-------------------------|------------------------|
| <b>4.0</b> | <b>LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES</b> | <b>2 095 712 926 \$</b> | <b>-1,9 %</b>          |
| 4.1        | Légumes frais                             | 1 741 333 083 \$        | -1,3 %                 |
| 4.54       | Légumes en conserve                       | 72 825 456 \$           | -3,3 %                 |
| 4.65       | Betteraves - en conserve                  | 899 316 \$              | 16,8 %                 |
| 4.66       | Champignons - en conserve                 | 5 651 227 \$            | -6,6 %                 |
| 4.67       | Haricots rouges - en conserve             | 5 871 680 \$            | -12,4 %                |
| 4.68       | Haricots, autres - en conserve            | 8 541 145 \$            | -13,5 %                |
| 4.69       | Pois et haricots - en conserve            | 6 117 873 \$            | -8,1 %                 |
| 4.70       | Pois, autres - en conserve                | 98 425 \$               | 1,2 %                  |
| 4.71       | Pommes de terre - en conserve             | 4 834 757 \$            | 8,5 %                  |
| 4.72       | Tomates - en conserve                     | 44 558 465 \$           | -13,3 %                |
| 4.81       | Légumes surgelés (sans pommes de terre)   | 71 475 305 \$           | -4,9 %                 |
| 4.82       | Pommes de terre surgelées                 | 88 481 014 \$           | 4,1 %                  |
| 4.85       | Légumes déshydratés                       | 16 504 240 \$           | -11,0 %                |
| 4.86       | Pâte de tomates                           | 14 388 908 \$           | -8,5 %                 |
| 4.87       | Préparations pour salade                  | 1 931 245 \$            | 0,4 %                  |
| 4.88       | Sauce tomate                              | 12 200 785 \$           | -8,7 %                 |
| <b>5.0</b> | <b>PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS</b>          | <b>3 370 090 121 \$</b> | <b>2,7 %</b>           |
| 5.1        | Beurre                                    | 159 847 856 \$          | 2,0 %                  |
| 5.8        | Crème de table                            | 87 458 020 \$           | 8,8 %                  |
| 5.9        | Crème à café aromatisée                   | 37 561 916 \$           | 51,4 %                 |
| 5.10       | Crème à café non aromatisée               | 7 066 \$                | 8,7 %                  |
| 5.11       | Crème à fouetter                          | 41 654 625 \$           | -2,9 %                 |
| 5.12       | Crème glacée et produits connexes         | 119 370 366 \$          | -4,5 %                 |
| 5.15       | Crème sure                                | 25 743 018 \$           | 3,9 %                  |
| 5.16       | Garniture fouettée                        | 13 068 734 \$           | 10,0 %                 |
| 5.17       | Fromage à la crème - poids exact          | 70 770 282 \$           | 1,4 %                  |
| 5.18       | Fromage à la crème - poids variable       | 6 308 \$                | 207,4 %                |
| 5.19       | Fromage cottage                           | 20 201 752 \$           | 0,3 %                  |
| 5.20       | Fromage fondu à tartiner                  | 19 761 572 \$           | 5,0 %                  |
| 5.21       | Tranches de fromage fondu                 | 82 422 112 \$           | -2,5 %                 |
| 5.22       | Fromages naturels - poids exact           | 1 082 116 119 \$        | 4,7 %                  |
| 5.54       | Fromages naturels - poids variable        | 112 566 308 \$          | -2,4 %                 |
| 5.87       | Produits de fromage râpé                  | 14 387 415 \$           | 2,8 %                  |
| 5.92       | Lait frais                                | 718 297 523 \$          | 0,0 %                  |
| 5.99       | Lait en conserve                          | 25 846 248 \$           | -7,7 %                 |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°         | PRODUITS   | VENTES EN 2021          | VARIATION 2021/2020 |
|------------|--|-------------------------|---------------------|
| 5.103      | Lait en poudre                                   | 1 961 412 \$            | -24,6 %             |
| 5.104      | Lait frappé et lait de poule                     | 3 319 933 \$            | 21,6 %              |
| 5.105      | Œufs   | 247 842 171 \$          | 1,8 %               |
| 5.106      | Œufs biologiques                                 | 12 683 194 \$           | 2,5 %               |
| 5.108      | Pâte réfrigérée                                  | 23 616 575 \$           | -3,1 %              |
| 5.109      | Yogourt  | 462 262 792 \$          | 5,2 %               |
| 5.110      | Yogourt glacé (confiserie)                       | 1 786 645 \$            | -29,1 %             |
| 5.111      | Yogourt - surgelé                                | 8 329 272 \$            | -5,7 %              |
| 5.112      | Yogourt - réfrigéré                              | 452 146 875 \$          | 5,6 %               |
| <b>6.0</b> | <b>VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE</b>         | <b>2 946 045 619 \$</b> | <b>1,4 %</b>        |
| 6.1        | Viandes fraîches ou surgelées                    | 1 809 397 557 \$        | -0,5 %              |
| 6.59       | Viandes surgelées - autres                       | 54 966 452 \$           | -2,9 %              |
| 6.60       | Viandes transformées                             | 1 081 681 610 \$        | 4,9 %               |
| 6.61       | Bacon - poids variable                           | 2 474 869 \$            | 6,4 %               |
| 6.62       | Bacon et substituts - poids exact                | 154 641 509 \$          | 14,3 %              |
| 6.67       | Boeuf séché déli                                 | 2 166 \$                | -19,2 %             |
| 6.68       | Saucisses  | 235 906 263 \$          | 1,0 %               |
| 6.69       | Saucisses fumées (Wieners)                       | 81 778 252 \$           | 0,3 %               |
| 6.70       | Saucisses - poids exact                          | 130 807 683 \$          | 8,4 %               |
| 6.71       | Saucisses - poids variable                       | 23 320 328 \$           | -25,3 %             |
| 6.72       | Viande froide préparée                           | 672 441 626 \$          | 4,5 %               |
| 6.73       | Viande froide tranchée préemballée - poids exact | 507 831 039 \$          | 3,2 %               |
| 6.74       | Viande froide déli - poids variable              | 164 610 587 \$          | 8,7 %               |
| 6.75       | Viande en conserve                               | 16 215 178 \$           | -4,0 %              |
| <b>7.0</b> | <b>POISSONS ET FRUITS DE MER</b>                 | <b>726 364 834 \$</b>   | <b>-0,7 %</b>       |
| 7.1        | Imitation de fruits de mer                       | 13 303 931 \$           | -2,2 %              |
| 7.2        | Poissons et fruits de mer frais                  | 302 464 741 \$          | -2,2 %              |
| 7.27       | Thon   | 4 070 200 \$            | -6,1 %              |
| 7.32       | Poissons et fruits de mer surgelés               | 305 329 157 \$          | 2,2 %               |
| 7.43       | Poissons et fruits de mer en conserve            | 24 576 538 \$           | -1,0 %              |
| 7.52       | Bâtonnets de poisson et frites - surgelés        | 112 362 \$              | -35,0 %             |
| 7.53       | Saumon - en conserve                             | 14 097 229 \$           | -15,1 %             |
| 7.54       | Thon - en conserve                               | 66 480 875 \$           | -2,4 %              |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°         | PRODUITS  | VENTES EN 2021          | VARIATION 2021/2020 |
|------------|---|-------------------------|---------------------|
| <b>8.0</b> | <b>METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER</b> | <b>1 819 532 828 \$</b> | <b>2,0 %</b>        |
| 8.1        | Aliments casher   | 914 671 \$              | 10,3 %              |
| 8.2        | Aliments de spécialité japonaise et sushi                         | 46 850 008 \$           | 60,6 %              |
| 8.3        | Aliments de spécialité orientale                                  | 4 644 286 \$            | -8,0 %              |
| 8.4        | Collations de pizza surgelées                                     | 21 735 714 \$           | -7,6 %              |
| 8.5        | Entrées réfrigérées   | 225 026 129 \$          | 13,0 %              |
| 8.6        | Galettes de viande surgelées                                      | 23 532 663 \$           | 11,0 %              |
| 8.7        | Mélanges pour base de soupe                                       | 10 793 \$               | -29,5 %             |
| 8.8        | Mélanges pour soupe secs  | 20 112 034 \$           | -14,4 %             |
| 8.9        | Nouilles orientales et repas légers instantanés                   | 42 872 765 \$           | 18,3 %              |
| 8.10       | Pâte à frire  | 256 912 \$              | -31,9 %             |
| 8.11       | Pâte surgelée   | 24 869 878 \$           | 7,5 %               |
| 8.12       | Pâtés à la viande réfrigérés                                      | 24 368 472 \$           | -7,5 %              |
| 8.13       | Pâtisseries pour grille-pain                                      | 6 570 205 \$            | 10,3 %              |
| 8.14       | Plats principaux et entrées surgelés                              | 495 033 765 \$          | 9,9 %               |
| 8.19       | Plats d'accompagnement  | 81 825 873 \$           | -6,9 %              |
| 8.30       | Poulet cuit   | 108 461 143 \$          | 5,0 %               |
| 8.31       | Pizza et sous-marins surgelés                                     | 171 514 607 \$          | -1,2 %              |
| 8.32       | Pizza réfrigérée  | 33 688 394 \$           | 54,2 %              |
| 8.33       | Produits de bouillon  | 29 174 085 \$           | 1,5 %               |
| 8.48       | Ragoût et boulettes de viande en conserve                         | 10 257 885 \$           | -4,8 %              |
| 8.49       | Salades préparées   | 120 208 035 \$          | 19,8 %              |
| 8.51       | Sauce pour pâtes en conserve                                      | 88 344 601 \$           | 1,4 %               |
| 8.55       | Sauce à pizza   | 11 794 447 \$           | -5,9 %              |
| 8.56       | Soupe   | 133 430 267 \$          | -4,8 %              |
| 8.59       | Trempettes préparées  | 93 888 865 \$           | 3,5 %               |
| 8.60       | Trousse de mélange à pizza  | 146 335 \$              | 4,5 %               |
| <b>9.0</b> | <b>COLLATIONS ET PRODUITS À GRIGNOTER</b>                         | <b>1 393 091 871 \$</b> | <b>4,6 %</b>        |
| 9.1        | Bâtonnets de viande et viande de boeuf séchée                     | 18 616 632 \$           | 24,7 %              |
| 9.4        | Biscuits sucrés   | 264 315 904 \$          | 2,0 %               |
| 9.5        | Barres de collation   | 147 051 476 \$          | 2,6 %               |
| 9.9        | Collation de fruits, de noix et de graines                        | 193 234 237 \$          | 10,2 %              |
| 9.20       | Collation préemballée de biscuits avec trempette                  | 9 893 014 \$            | 21,0 %              |
| 9.23       | Craquelins  | 136 457 331 \$          | -1,7 %              |
| 9.24       | Friandises à la guimauve  | 9 058 634 \$            | 24,4 %              |
| 9.25       | Fruits secs   | 14 428 997 \$           | 13,4 %              |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°          | PRODUITS   | VENTES EN 2021        | VARIATION 2021/2020 |
|-------------|--|-----------------------|---------------------|
| 9.26        | Gâteaux feuilletés   | 20 092 679 \$         | 21,5 %              |
| 9.27        | Grignotines salées   | 507 557 323 \$        | 5,1 %               |
| 9.40        | Grignotines confites   | 11 110 033 \$         | 25,4 %              |
| 9.41        | Maïs à éclater   | 24 187 617 \$         | -2,7 %              |
| 9.43        | Poudings de collation  | 37 087 994 \$         | -4,5 %              |
| <b>10.0</b> | <b>CONFISERIES</b>   | <b>758 720 414 \$</b> | <b>9,9 %</b>        |
| 10.1        | Confiseries à base d'eau à congeler                          | 7 849 425 \$          | 0,2 %               |
| 10.2        | Confiseries  | 128 154 648 \$        | 15,2 %              |
| 10.7        | Confiseries glacées  | 142 954 088 \$        | 12,1 %              |
| 10.14       | Chocolat   | 417 957 328 \$        | 10,3 %              |
| 10.22       | Cornets pour la crème glacée                                 | 5 657 975 \$          | -0,3 %              |
| 10.23       | Gélatine prête à servir                                      | 6 670 264 \$          | 12,7 %              |
| 10.24       | Gomme à mâcher   | 42 080 271 \$         | -6,2 %              |
| 10.25       | Guimauves  | 7 345 649 \$          | -7,9 %              |
| 10.26       | Poudings - format familial prêt à servir                     | 50 767 \$             | -20,8 %             |
| <b>11.0</b> | <b>PRODUITS POUR CUISINER</b>                                | <b>315 035 862 \$</b> | <b>-6,7 %</b>       |
| 11.1        | Amidon de maïs   | 2 740 870 \$          | -10,9 %             |
| 11.2        | Auxiliaires de cuisson (ex. : gélatine en poudre)            | 11 397 182 \$         | 21,8 %              |
| 11.3        | Bicarbonate de soude   | 5 585 200 \$          | -4,9 %              |
| 11.4        | Cerises au marasquin   | 1 914 718 \$          | 16,8 %              |
| 11.5        | Chocolat solide à cuire                                      | 5 914 540 \$          | 27,4 %              |
| 11.6        | Colorants alimentaires                                       | 826 032 \$            | -13,2 %             |
| 11.7        | Copeaux "baking chips" (ex. : chipits de chocolat)           | 31 321 862 \$         | -11,2 %             |
| 11.8        | Crème de tartre  | 229 030 \$            | -20,8 %             |
| 11.9        | Croûtes Graham   | 767 903 \$            | -39,0 %             |
| 11.10       | Décorations pour gâteaux                                     | 3 612 987 \$          | 3,6 %               |
| 11.11       | Extraits à cuisiner (ex. : extrait de vanille)               | 10 812 313 \$         | -1,1 %              |
| 11.12       | Farine   | 44 668 902 \$         | -16,0 %             |
| 11.21       | Fruits séchés, semi-humides                                  | 30 062 404 \$         | -3,4 %              |
| 11.27       | Garniture en poudre  | 497 807 \$            | -12,5 %             |
| 11.28       | Garniture pour tartes  | 4 594 265 \$          | -11,2 %             |
| 11.29       | Glaçage à gâteau   | 4 024 561 \$          | -11,3 %             |
| 11.30       | Glaçage pour fruits  | 409 435 \$            | -1,1 %              |
| 11.31       | Gommes pour cuisiner (ex. : gomme xanthane et gomme de guar) | 1 849 \$              | 437,4 %             |
| 11.32       | Graham en plaquettes et en miettes                           | 4 526 245 \$          | -9,3 %              |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°          | PRODUITS   | VENTES EN 2021        | VARIATION 2021/2020 |
|-------------|--|-----------------------|---------------------|
| 11.33       | Levure   | 4 069 454 \$          | -47,4 %             |
| 11.34       | Préparations pour farce                            | 670 141 \$            | -2,9 %              |
| 11.35       | Préparations pour biscuits                         | 1 278 443 \$          | -2,3 %              |
| 11.36       | Préparations pour brownies                         | 2 542 584 \$          | 0,8 %               |
| 11.37       | Préparations pour crêpes et pour gaufres           | 3 966 138 \$          | 7,9 %               |
| 11.38       | Préparations pour croûtes de tarte                 | 493 857 \$            | -7,8 %              |
| 11.39       | Préparation à gâteaux                              | 7 858 229 \$          | -10,0 %             |
| 11.40       | Préparations pour muffins                          | 5 066 482 \$          | -15,0 %             |
| 11.41       | Mélanges et poudres à pouding                      | 3 957 914 \$          | -10,5 %             |
| 11.45       | Préparations pour pain, petit pain et pizza        | 957 550 \$            | -21,2 %             |
| 11.46       | Autres préparations pour cuisson                   | 2 220 720 \$          | 26,5 %              |
| 11.47       | Moules en papier                                   | 2 210 017 \$          | -12,5 %             |
| 11.48       | Noix de coco râpée                                 | 2 150 937 \$          | -9,7 %              |
| 11.49       | Noix à cuisson                                     | 30 993 447 \$         | 8,1 %               |
| 11.59       | Pâte à biscuit                                     | 711 726 \$            | 2,6 %               |
| 11.60       | Pâte à pizza                                       | 7 786 793 \$          | 10,0 %              |
| 11.61       | Poudre à pâte                                      | 4 180 611 \$          | -21,0 %             |
| 11.62       | Poudre de cacao                                    | 4 316 802 \$          | -11,0 %             |
| 11.63       | Poudre de dessert - autres                         | 2 055 195 \$          | -6,8 %              |
| 11.64       | Poudre pour gelée                                  | 6 054 801 \$          | -10,0 %             |
| 11.65       | Produits de pâtisseries sans cuisson               | 65 439 \$             | -6,7 %              |
| 11.66       | Semoule de maïs                                    | 621 670 \$            | -14,0 %             |
| 11.67       | Succédanés du sucre                                | 13 841 291 \$         | 8,4 %               |
| 11.68       | Sucre  | 43 057 520 \$         | -11,2 %             |
| <b>12.0</b> | <b>CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES</b> | <b>206 763 113 \$</b> | <b>1,3 %</b>        |
| 12.1        | Huiles   | 113 078 511 \$        | 3,3 %               |
| 12.4        | Huile d'olive                                      | 56 834 271 \$         | -1,8 %              |
| 12.6        | Huile en aérosol                                   | 5 356 360 \$          | 6,1 %               |
| 12.7        | Margarine  | 82 027 621 \$         | -0,3 %              |
| 12.8        | Saindoux et shortening                             | 6 300 621 \$          | -13,0 %             |
| <b>13.0</b> | <b>CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES</b>       | <b>920 763 674 \$</b> | <b>0,9 %</b>        |
| 13.1        | Assaisonnements et garnitures à salade             | 54 726 291 \$         | 7,8 %               |
| 12.2        | Assaisonnements liquides                           | 1 092 563 \$          | -15,8 %             |
| 13.3        | Beurre d'arachides                                 | 79 597 862 \$         | -1,6 %              |
| 13.7        | Chutney  | 190 723 \$            | -15,8 %             |
| 13.8        | Confitures, gelées et marmelades                   | 51 655 008 \$         | -1,4 %              |



# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°    | PRODUITS                            | VENTES EN 2021 | VARIATION 2021/2020 |
|-------|-------------------------------------|----------------|---------------------|
| 13.15 | Cornichons                          | 39 400 195 \$  | 6,5 %               |
| 13.16 | Épices et attendrisseur de viande   | 39 295 075 \$  | -6,3 %              |
| 13.29 | Garniture à bruschetta              | 5 936 186 \$   | 9,2 %               |
| 13.30 | Garniture à sundae                  | 2 804 439 \$   | 4,7 %               |
| 13.31 | Ketchup                             | 39 502 860 \$  | -1,0 %              |
| 13.32 | Légumes marinés                     | 4 021 147 \$   | 8,4 %               |
| 13.33 | Mayonnaise et sauce à salade        | 94 874 031 \$  | 7,4 %               |
| 13.40 | Mélasse                             | 4 281 661 \$   | -7,8 %              |
| 13.41 | Miel                                | 30 042 850 \$  | -0,4 %              |
| 13.42 | Moutarde préparée                   | 21 690 295 \$  | -3,1 %              |
| 13.43 | Moutarde sèche                      | 853 565 \$     | -9,8 %              |
| 13.44 | Nappage aux fruits                  | 360 424 \$     | 5,0 %               |
| 13.45 | Olives                              | 43 956 512 \$  | 7,1 %               |
| 13.46 | Pectine de fruits et préservateurs  | 1 341 716 \$   | -3,5 %              |
| 13.47 | Poivre                              | 12 550 944 \$  | -6,1 %              |
| 13.48 | Relish                              | 9 006 425 \$   | -1,8 %              |
| 13.49 | Rehausseurs et bases pour sauces    | 802 931 \$     | -8,8 %              |
| 13.50 | Sauce chili                         | 12 465 799 \$  | -2,2 %              |
| 13.51 | Sauce aux canneberges en conserve   | 1 393 149 \$   | -2,5 %              |
| 13.52 | Sauce barbecue                      | 15 052 923 \$  | 9,5 %               |
| 13.53 | Sauce brune en conserve             | 30 813 810 \$  | -3,6 %              |
| 13.54 | Mélanges pour sauce                 | 35 922 057 \$  | -4,4 %              |
| 13.55 | Sauces de cuisson                   | 36 530 963 \$  | 89,1 %              |
| 13.56 | Sauces orientales                   | 16 226 002 \$  | -49,9 %             |
| 13.63 | Sauces pour viande et fruits de mer | 18 827 721 \$  | 12,3 %              |
| 13.71 | Sel à marinade                      | 704 469 \$     | -1,5 %              |
| 13.72 | Sel et substituts                   | 10 339 543 \$  | -5,0 %              |
| 13.78 | Sirop de table                      | 2 105 534 \$   | -9,2 %              |
| 13.79 | Sirop d'érable pur                  | 43 202 649 \$  | -3,3 %              |
| 13.80 | Autres sirops sirupeux              | 1 851 091 \$   | 6,4 %               |
| 13.81 | Tartinade à l'ail                   | 7 242 203 \$   | -1,8 %              |
| 13.82 | Tartinade à base de poisson         | 3 343 744 \$   | 11,5 %              |
| 13.83 | Tartinade à sandwich                | 1 415 028 \$   | -4,1 %              |
| 13.84 | Tartinade sucrée                    | 65 443 487 \$  | -2,1 %              |
| 13.85 | Trempette - mélanges                | 401 206 \$     | -13,1 %             |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°          | PRODUITS  | VENTES EN 2021          | VARIATION 2021/2020 |
|-------------|---|-------------------------|---------------------|
| 13.86       | Vin et xérès pour cuisiner                        | 35 729 \$               | 45,9 %              |
| 13.87       | Vinaigre  | 24 154 576 \$           | -3,8 %              |
| 13.94       | Vinaigrette à salade liquide                      | 54 776 346 \$           | 4,4 %               |
| 13.95       | Vinaigrette à salade sèche                        | 531 944 \$              | -4,8 %              |
| <b>14.0</b> | <b>AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES</b>           | <b>228 271 784 \$</b>   | <b>3,0 %</b>        |
| 14.1        | Aliments surgelés - autres                        | 9 769 851 \$            | -9,6 %              |
| 14.2        | Assaisonnements mexicains                         | 6 486 268 \$            | 0,0 %               |
| 14.10       | Bouillon à fondue orientale et autres             | 20 591 802 \$           | -3,0 %              |
| 14.11       | Chili con carne                                   | 1 436 446 \$            | 6,7 %               |
| 14.12       | Déjeuners instantanés                             | 1 283 733 \$            | -8,1 %              |
| 14.13       | Haricots cuits au four                            | 14 091 502 \$           | -6,3 %              |
| 14.14       | Nouilles asiatiques                               | 6 546 634 \$            | -2,0 %              |
| 14.15       | Nourriture chinoise                               | 5 231 880 \$            | 1,3 %               |
| 14.16       | Panure  | 2 416 453 \$            | -0,6 %              |
| 14.17       | Préparations de dîner mexicain et coquilles       | 17 831 651 \$           | -2,0 %              |
| 14.18       | Produits pour la fondue                           | 10 186 754 \$           | 2,6 %               |
| 14.19       | Tofu et substituts de viande                      | 83 686 743 \$           | 12,0 %              |
| 14.25       | Tremettes mexicaines et salsa                     | 43 409 973 \$           | 0,9 %               |
| 14.26       | Viandes à tartiner en conserve                    | 5 302 093 \$            | 4,0 %               |
| <b>15.0</b> | <b>BOISSONS</b>                                   | <b>3 170 692 265 \$</b> | <b>5,5 %</b>        |
| 15.1        | Boissons de fruits - surgelées                    | 14 503 666 \$           | -12,4 %             |
| 15.11       | Boissons de riz, de soja et boissons alternatives | 90 027 795 \$           | 6,5 %               |
| 15.12       | Amandes   | 36 865 231 \$           | 0,3 %               |
| 15.16       | Soja  | 29 045 793 \$           | -6,7 %              |
| 15.19       | Boissons chaudes                                  | 488 453 982 \$          | 3,8 %               |
| 15.20       | Café instantané                                   | 54 263 922 \$           | -0,5 %              |
| 15.21       | Café rôti et moulu                                | 373 061 456 \$          | 5,4 %               |
| 15.27       | Chocolat chaud                                    | 12 903 317 \$           | 0,3 %               |
| 15.28       | Colorant à café (ex.: Coffee mate en poudre)      | 3 118 002 \$            | -4,8 %              |
| 15.29       | Substituts de café                                | 1 009 360 \$            | 3,0 %               |
| 15.30       | Thé instantané en poudre                          | 559 956 \$              | 6,1 %               |
| 15.31       | Thé   | 43 537 970 \$           | -1,5 %              |
| 15.35       | Boissons énergisantes                             | 49 187 986 \$           | 18,7 %              |
| 15.36       | Boissons de type café                             | 12 926 362 \$           | 73,6 %              |
| 15.37       | Boissons en poudre et liquides                    | 9 637 301 \$            | -5,1 %              |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2021

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

| N°     | PRODUITS                                       | VENTES<br>EN 2021 | VARIATION<br>2021/2020 |
|--------|--|-------------------|------------------------|
| 15.38  | Boissons alcoolisées                           | 1 219 530 917 \$  | 1,5 %                  |
| 15.39  | Bière  | 827 001 475 \$    | 4,5 %                  |
| 15.40  | Vin  | 370 796 069 \$    | -4,7 %                 |
| 15.41  | Autres produits alcoolisés                     | 21 733 373 \$     | 4,4 %                  |
| 15.42  | Boissons peu alcoolisées                       | 49 340 921 \$     | 49,5 %                 |
| 15.46  | Boissons gazeuses                              | 371 426 603 \$    | 10,2 %                 |
| 15.47  | Cannettes de thé glacé prêt à boire            | 15 151 620 \$     | 20,6 %                 |
| 15.48  | Eau gazeuse                                    | 99 687 185 \$     | 13,8 %                 |
| 15.49  | Eau plate                                      | 137 685 526 \$    | 8,0 %                  |
| 15.50  | Eau de noix de coco                            | 3 671 491 \$      | -16,3 %                |
| 15.51  | Jus de citron et de lime                       | 7 347 784 \$      | 1,9 %                  |
| 15.52  | Jus et boissons réfrigérés                     | 239 511 716 \$    | 2,0 %                  |
| 15.78  | Jus et boissons - longue durée de conservation | 254 437 984 \$    | 11,6 %                 |
| 15.107 | Jus et boissons - non spécifiés                | 132 048 \$        | 261,1 %                |
| 15.108 | Jus de légumes                                 | 53 211 182 \$     | -3,2 %                 |
| 15.111 | Jus de tomate                                  | 16 808 516 \$     | -0,9 %                 |
| 15.112 | Liqueurs et sirops                             | 2 271 192 \$      | -63,3 %                |
| 15.113 | Mélanges à cocktails                           | 4 269 779 \$      | 35,8 %                 |
| 15.114 | Mélanges de boissons aromatisées               | 27 230 383 \$     | 65,3 %                 |
| 15.115 | Préparations pour thé glacé                    | 2 431 800 \$      | -2,6 %                 |
| 15.116 | Autres boissons                                | 1 808 528 \$      | 6,1 %                  |

