



VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2017

VÉRIFICATION DU RAPPORT ET COORDINATION

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat à la transformation et aux politiques bioalimentaires
Direction de la planification, des politiques et des études économiques
200, chemin Sainte-Foy, 9^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca

SOURCE DE DONNÉES



1111, boulevard Dr.-Frederik-Philips, bureau 505
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6
Téléphone : 514 333-1416
www.nielsen.com/ca/fr.html

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2018
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISBN-978-2-550-82054-3 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

PROPRIÉTÉ ET LICENCE

Nielsen demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de Nielsen, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2017 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2016.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de Nielsen, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de Nielsen pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

Nielsen procède régulièrement à des améliorations et à des modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et de respecter la volonté de ses partenaires détaillants et les accords conclus avec eux. Ces améliorations et ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration des détaillants ou à la révision des définitions d'univers ou de produits.

Par exemple, cette année, Nielsen a ajouté à son rapport les ventes de certains produits dont les principaux sont les suivants : le poulet cuit prêt à manger, les yogourts biologiques, des variétés de farines comme la farine d'amande ou la farine de maïs.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de Nielsen, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par Nielsen).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*Warehouse Club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot «dollars» se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2017 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2016, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
	TOTAL DES VENTES	17 799 423 273 \$	1,1 %
1	Produits de boulangerie	1 348 018 203 \$	1,2 %
2	Grains et produits céréaliers	549 899 884 \$	1,3 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 297 177 710 \$	3,0 %
4	Légumes et préparations des légumes	1 598 454 519 \$	0,7 %
5	Produits laitiers et œufs	2 785 003 348 \$	1,1 %
6	Viandes et préparations de viandes	2 507 626 511 \$	-0,7 %
7	Poissons et fruits de mer	618 211 111 \$	1,4 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 329 257 799 \$	3,4 %
9	Produits à grignoter	1 154 342 588 \$	2,7 %
10	Confiserie	595 286 510 \$	1,9 %
11	Produits pour cuisiner	267 925 129 \$	1,9 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	171 096 956 \$	2,2 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	750 461 510 \$	0,3 %
14	Autres préparations alimentaires	221 397 946 \$	4,8 %
15	Boissons	2 605 263 549 \$	-0,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 348 018 203 \$	1,2 %
1.1	Pains	584 957 391 \$	-1,6 %
1.10	Petits pains et pains de spécialité	206 643 869 \$	1,9 %
1.32	Pains plats	58 520 998 \$	-0,2 %
1.33	Croûte et pâte à pizza	6 664 951 \$	-1,9 %
1.36	Tortilla / Wrap	37 964 434 \$	-0,5 %
1.37	Produits secs de boulangerie	38 786 318 \$	6,1 %
1.38	Chapelure et flocons de maïs	5 456 748 \$	1,1 %
1.39	Croûton	8 482 430 \$	14,8 %
1.40	Pain - sec	24 847 140 \$	4,6 %
1.41	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	459 109 627 \$	4,3 %
1.42	Desserts et petits déjeuners cuits au four	403 004 658 \$	4,7 %
1.43	Desserts cuits au four - commercial	258 191 747 \$	7,0 %
1.44	Desserts cuits au four - en magasin	94 389 977 \$	0,5 %
1.45	Petits déjeuners cuits au four	50 422 934 \$	1,5 %
1.46	Desserts - surgelés	30 050 231 \$	4,1 %
1.47	Petits déjeuners - surgelés	26 054 738 \$	-2,5 %
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	549 899 884 \$	1,3 %
2.1	Céréales prêtes à servir	256 221 100 \$	0,5 %
2.2	Céréales à cuire	31 671 844 \$	3,1 %
2.3	Couscous	5 729 525 \$	-6,6 %
2.4	Germe de blé	1 081 105 \$	92,6 %
2.5	Pâtes alimentaires - réfrigérées	33 554 991 \$	4,2 %
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces - réfrigérées	25 019 378 \$	24,5 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	6 517 423 \$	-6,6 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	112 439 038 \$	-2,1 %
2.21	Riz	77 665 480 \$	1,3 %
2.22	Riz - régulier	59 231 502 \$	2,8 %
2.28	Riz - spécialité	18 433 978 \$	-3,3 %
3.0	FRUITS, PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS ET NOIX	1 297 177 710 \$	3,0 %
3.1	Fruits frais	1 146 007 930 \$	2,9 %
3.51	Fruits - en conserve	23 126 713 \$	-1,8 %
3.65	Fruits - surgelés	61 947 471 \$	8,4 %
3.66	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	66 095 596 \$	0,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
4.0	LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES	1 598 454 519 \$	0,7 %
4.1	Légumes frais	1 314 459 315 \$	1,1 %
4.54	Légumes - en conserve	63 733 611 \$	-3,1 %
4.65	Champignons - en conserve	5 999 643 \$	-11,5 %
4.66	Haricots rouges - en conserve	4 962 769 \$	-1,2 %
4.67	Haricots, autres - en conserve	6 820 890 \$	0,8 %
4.68	Pois et haricots - en conserve	4 751 726 \$	3,9 %
4.69	Pois, autres - en conserve	76 266 \$	-4,5 %
4.70	Pommes de terre - en conserve	3 942 286 \$	2,7 %
4.71	Préparations pour salades	2 179 991 \$	-15,8 %
4.72	Légumes déshydratés	14 280 849 \$	0,5 %
4.73	Pâte de tomates	12 189 526 \$	-3,6 %
4.74	Sauce tomate	11 109 289 \$	-4,9 %
4.75	Tomates - en conserve	39 784 478 \$	-4,3 %
4.84	Légumes - surgelés	56 755 080 \$	2,8 %
4.85	Pommes de terre - surgelées	57 408 800 \$	2,6 %
5.0	PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS	2 785 003 348 \$	1,1 %
5.1	Beurre et mélanges laitiers à tartiner	134 412 785 \$	5,7 %
5.8	Crème	62 392 682 \$	2,0 %
5.9	Crèmes à café - aromatisées	13 207 381 \$	8,0 %
5.10	Crèmes à café (sauf aromatisées)	11 602 \$	33,6 %
5.11	Crème à fouetter	30 221 298 \$	1,9 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	97 740 950 \$	0,8 %
5.15	Crème sure	18 643 006 \$	3,1 %
5.16	Garnitures - fouettées	8 787 137 \$	1,8 %
5.17	Fromage à la crème - poids exact	55 943 920 \$	5,5 %
5.18	Fromage à la crème - poids variable	51 037 \$	-59,9 %
5.19	Fromage cottage	19 123 770 \$	1,7 %
5.20	Fromage fondu à tartiner	15 819 866 \$	1,8 %
5.21	Tranches de fromage fondu	76 816 428 \$	-3,2 %
5.22	Fromages naturels (produits à poids exact)	808 247 480 \$	4,4 %
5.54	Fromages naturels (produits à poids variable)	109 396 549 \$	-5,4 %
5.88	Produits de fromage râpé	13 367 294 \$	-7,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
5.93	Lait réfrigéré	654 270 357 \$	-0,4 %
5.100	Lait - en conserve	20 349 904 \$	0,9 %
5.104	Lait - en poudre	1 734 223 \$	-2,8 %
5.105	Lait frappé et lait de poule	2 419 694 \$	7,8 %
5.106	Œufs	191 762 789 \$	-3,3 %
5.107	Pâte - réfrigérée	21 497 994 \$	-0,7 %
5.108	Yogourt	428 785 202 \$	0,4 %
5.109	Yogourt glacé (confiserie)	2 054 210 \$	1,0 %
5.110	Yogourt - surgelés	9 351 540 \$	-5,0 %
5.111	Yogourt - réfrigérés	417 379 452 \$	0,5 %
6.0	VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE	2 507 626 511 \$	-0,7 %
6.1	Viandes fraîches	1 662 012 440 \$	-1,7 %
6.59	Viandes transformées	170 887 119 \$	-3,9 %
6.60	Viande froide tranchée préemballée - poids variable	170 603 408 \$	-3,8 %
6.61	Charcuterie - saucisses	26 012 \$	-84,9 %
6.62	Viande de charcuterie - boeuf séché	257 699 \$	-13,1 %
6.63	Autres viandes transformées	661 743 476 \$	2,5 %
6.64	Bacon - poids variable	3 480 019 \$	0,1 %
6.65	Bacon et substituts	99 731 430 \$	5,2 %
6.70	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	368 650 359 \$	4,1 %
6.71	Saucisses à hot dog (Wieners)	62 624 332 \$	-1,9 %
6.72	Saucisses - poids exact	85 865 726 \$	0,1 %
6.73	Saucisses - poids variable	41 391 610 \$	-4,6 %
6.74	Viande - en conserve	12 983 476 \$	0,2 %
7.0	POISSONS ET FRUITS DE MER	618 211 111 \$	1,4 %
7.1	Imitation de fruits de mer	11 877 999 \$	10,1 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	279 055 193 \$	0,5 %
7.32	Poissons et fruits de mer - surgelés	237 967 872 \$	2,2 %
7.43	Poissons et fruits de mer - en conserve	21 611 136 \$	-1,6 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	70 415 \$	-13,7 %
7.53	Saumon - en conserve	14 934 989 \$	-0,7 %
7.54	Thon - en conserve	52 693 507 \$	2,5 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
8.0	METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER	1 329 257 799 \$	3,4 %
8.1	Aliments casher	1 014 728 \$	-6,4 %
8.2	Aliments de spécialité japonaise	9 898 279 \$	3,5 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	3 378 587 \$	-1,4 %
8.4	Nouilles orientales et repas légers instantanés	22 420 917 \$	9,5 %
8.5	Entrées - réfrigérées	78 945 446 \$	1,3 %
8.6	Galettes de viande surgelées	14 927 009 \$	-6,0 %
8.7	Pizza et sous-marins réfrigérés	7 983 742 \$	6,2 %
8.8	Collations de pizza - surgelées	16 536 106 \$	0,0 %
8.9	Pizza et sous-marins - surgelés	140 798 893 \$	-1,1 %
8.10	Trousse de mélange à pizza	187 930 \$	21,0 %
8.11	Sauce à pizza	7 976 427 \$	4,5 %
8.12	Mélanges pour base de soupe	21 176 \$	12,5 %
8.13	Mélanges à soupe - secs	21 252 419 \$	-3,0 %
8.14	Pâtés à la viande réfrigérés	25 119 282 \$	8,4 %
8.15	Pâtes et mélanges de pâte à frire	244 034 \$	-6,2 %
8.16	Pâte et pâtisserie - surgelées	19 760 967 \$	14,5 %
8.17	Pâtisseries à griller	4 818 994 \$	-8,7 %
8.18	Plats principaux et entrées - surgelés	369 663 440 \$	5,0 %
8.23	Plats d'accompagnement	67 435 841 \$	4,2 %
8.34	Poulet cuit	108 797 723 \$	4,4 %
8.35	Produits de bouillon	23 078 019 \$	-2,8 %
8.50	Ragoût et boulettes de viande - en conserve	8 669 879 \$	-9,4 %
8.51	Salades préparées	63 485 328 \$	12,1 %
8.52	Sauce pour pâtes - en conserve	65 051 946 \$	5,1 %
8.55	Soupe	125 875 476 \$	2,7 %
8.58	Tremettes - préparées	73 729 673 \$	4,9 %
8.59	Autres viandes - surgelées	48 184 693 \$	-2,5 %
9.0	PRODUITS À GRIGNOTER	1 154 342 588 \$	2,7 %
9.1	Collations santé préemballées	151 093 187 \$	-0,9 %
9.5	Bâtons de viande et viande de boeuf séchée	10 312 230 \$	18,6 %
9.8	Biscuits	234 717 342 \$	2,1 %
9.9	Boîtes à lunch	2 856 467 \$	8,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
9.10	Collation fruits, noix et graines	142 655 654 \$	7,8 %
9.21	Craquelins	117 997 770 \$	3,6 %
9.22	Friandises à la guimauve	7 417 475 \$	6,8 %
9.23	Fruits secs	12 001 143 \$	3,1 %
9.24	Gâteaux feuilletés	13 958 406 \$	4,8 %
9.25	Grignotines	391 662 430 \$	3,5 %
9.38	Grignotines confites	9 164 201 \$	19,5 %
9.39	Maïs à éclater	17 134 428 \$	-8,7 %
9.42	Paniers-repas	6 963 292 \$	0,0 %
9.43	Poudings de collation	36 408 563 \$	-8,8 %
10.0	CONFISERIE	595 286 510 \$	1,9 %
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	5 083 939 \$	-13,0 %
10.2	Confiseries	95 512 211 \$	2,3 %
10.7	Confiseries - glacées	92 660 196 \$	0,1 %
10.14	Chocolat	329 689 597 \$	2,7 %
10.22	Cornets de crème glacée	4 342 975 \$	-0,9 %
10.23	Gélatine prête à servir	4 796 627 \$	1,8 %
10.24	Gomme à mâcher	55 694 729 \$	1,7 %
10.25	Guimauves	7 435 891 \$	-0,1 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	70 345 \$	3,0 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	267 925 129 \$	1,9 %
11.1	Amidon de maïs	2 245 663 \$	2,3 %
11.2	Auxiliaires de cuisson	8 503 788 \$	7,6 %
11.3	Bicarbonate de soude	4 931 333 \$	16,6 %
11.4	Cerises au marasquin	1 537 533 \$	-2,7 %
11.5	Chocolat solide à cuire	4 704 935 \$	-3,7 %
11.6	Colorants alimentaires	699 098 \$	4,6 %
11.7	Copeaux de cuisson	24 331 090 \$	15,7 %
11.8	Crème de tartre	233 809 \$	6,8 %
11.9	Crêpes et gaufres (mélanges)	1 960 237 \$	1,6 %
11.10	Croûtes Graham	872 598 \$	0,2 %
11.11	Décorations pour gâteaux	3 124 742 \$	11,5 %
11.12	Extraits de cuisson	7 021 415 \$	11,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
11.13	Farine	36 062 842 \$	1,0 %
11.22	Fruits séchés, semi-humides	23 533 775 \$	-2,2 %
11.28	Garnitures - poudre	488 635 \$	3,3 %
11.29	Garnitures pour tartes	4 139 638 \$	0,1 %
11.30	Glaçage	4 305 468 \$	-1,1 %
11.31	Préparation aux fruits pour glacer des fruits	480 720 \$	-0,2 %
11.32	Gommes pour cuisiner	391 \$	-29,5 %
11.33	Graham en plaquettes et en miettes	4 119 802 \$	-0,6 %
11.34	Levure (moins de 500g)	3 595 906 \$	0,1 %
11.35	Mélanges à biscuits	1 043 168 \$	-5,5 %
11.36	Mélanges à croûtes de tarte	449 163 \$	-13,0 %
11.37	Mélanges à cuisson - autres	1 693 807 \$	-8,7 %
11.38	Mélanges à cuisson - pouding	303 \$	26,8 %
11.39	Mélanges à farce	718 297 \$	-5,6 %
11.40	Mélanges à muffins	4 988 012 \$	0,8 %
11.41	Mélanges à gâteaux	9 035 773 \$	-1,6 %
11.42	Mélanges à brownies	2 365 394 \$	12,9 %
11.43	Moules en papier	2 027 289 \$	3,3 %
11.44	Noix de coco (flocons)	1 998 714 \$	3,8 %
11.45	Noix de cuisson	25 445 957 \$	-1,9 %
11.55	Mélanges pour pain, petit pain et pizza	1 219 647 \$	-10,0 %
11.56	Pâte à biscuit	582 497 \$	-37,7 %
11.57	Poudre à pâte	3 620 533 \$	0,1 %
11.58	Poudre de cacao	3 379 979 \$	10,9 %
11.59	Poudres de dessert - autres	1 990 681 \$	-4,6 %
11.60	Poudre pour gelée	5 545 628 \$	8,6 %
11.61	Produits de pâtisseries sans cuisson	33 706 \$	4,8 %
11.62	Poudings	3 737 867 \$	2,4 %
11.63	Saindoux et shortening	6 677 160 \$	-3,3 %
11.64	Semoule de maïs	513 438 \$	17,2 %
11.65	Succédanés du sucre	8 221 849 \$	-14,6 %
11.66	Sucre	45 741 721 \$	3,6 %
11.71	Mélanges à pouding Yorkshire	1 128 \$	67,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES	171 096 956 \$	2,2 %
12.1	Huiles de cuisson	89 691 714 \$	8,8 %
12.6	Huile de cuisson en aérosol	3 541 167 \$	-13,1 %
12.7	Margarine	77 864 075 \$	-3,8 %
13.0	CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES	750 461 510 \$	0,3 %
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	37 440 343 \$	2,3 %
12.2	Assaisonnements liquides	996 873 \$	3,4 %
13.3	Beurre d'arachides	68 826 628 \$	-2,5 %
13.7	Chutney	251 649 \$	-5,8 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	44 351 319 \$	-0,8 %
13.15	Cornichons	31 375 687 \$	3,0 %
13.16	Épices	32 203 837 \$	1,6 %
13.29	Garniture à bruschetta	4 898 164 \$	-0,7 %
13.30	Garnitures de sundae	2 249 597 \$	4,1 %
13.31	Glaçage aux fruits	403 999 \$	5,6 %
13.32	Ketchup	34 770 910 \$	-5,2 %
13.33	Légumes marinés	2 106 461 \$	0,9 %
13.34	Mayonnaise et sauce à salade	71 882 315 \$	-0,6 %
13.41	Mélasses	3 997 734 \$	-8,5 %
13.42	Miel	23 674 398 \$	-5,1 %
13.43	Moutarde - préparée	20 622 564 \$	0,0 %
13.44	Moutarde - sèche	704 679 \$	-19,4 %
13.45	Olives	32 351 343 \$	5,1 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 386 904 \$	-5,2 %
13.47	Poivre	10 280 173 \$	-3,2 %
13.48	Relish	7 625 707 \$	0,8 %
13.49	Rehausseur et base pour sauces	1 052 002 \$	-1,8 %
13.50	Sauce chili	11 025 314 \$	2,9 %
13.51	Sauces aux canneberges - en conserve	1 452 988 \$	-7,4 %
13.52	Sauces barbecue	11 201 936 \$	0,0 %
13.53	Sauces brunes - en conserve	27 583 971 \$	2,4 %
13.54	Mélanges pour sauce	32 605 567 \$	0,3 %
13.55	Sauces de cuisson	15 926 968 \$	1,5 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
13.56	Sauces orientales	24 010 323 \$	1,5 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	13 701 606 \$	4,9 %
13.71	Sels à marinade	603 160 \$	-4,1 %
13.72	Sel et substituts	7 756 235 \$	0,8 %
13.76	Sirops de table	2 380 789 \$	-6,1 %
13.77	Sirop d'érable pur	35 469 256 \$	8,0 %
13.78	Sirop épais	1 646 820 \$	-2,6 %
13.79	Tartinades à l'ail	5 386 365 \$	20,0 %
13.80	Tartinades et pâtes à base de poisson	3 147 881 \$	1,3 %
13.81	Tartinades à sandwich	1 187 615 \$	-2,2 %
13.82	Tartinades sucrées	55 122 914 \$	-2,6 %
13.83	Trempepates - mélanges	369 185 \$	2,7 %
13.84	Vin et sherry pour cuisiner	11 794 \$	4,5 %
13.85	Vinaigre	22 043 669 \$	5,5 %
13.92	Vinaigrette à salade liquide	43 882 271 \$	-1,0 %
13.93	Vinaigrette à salade sèche	491 597 \$	-7,6 %
14.0	AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES	221 397 946 \$	4,8 %
14.1	Aliments surgelés - autres	5 485 276 \$	-4,6 %
14.2	Assaisonnements mexicains	4 677 999 \$	4,9 %
14.3	Betteraves - en conserve	825 118 \$	-5,2 %
14.4	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	63 024 844 \$	5,4 %
14.5	Chili con carne	604 505 \$	-20,4 %
14.6	Compote de pommes	5 202 007 \$	1,7 %
14.7	Déjeuners instantanés	3 266 167 \$	-13,2 %
14.8	Fondue orientale et bouillon	17 315 336 \$	1,8 %
14.9	Haricots cuits au four	11 788 485 \$	4,5 %
14.10	Nouilles asiatiques	5 202 674 \$	13,0 %
14.11	Nourriture chinoise	3 546 882 \$	5,7 %
14.12	Préparations et coquilles pour dîner mexicain	13 878 340 \$	1,0 %
14.13	Produits de tofu	38 041 689 \$	12,8 %
14.19	Produits pour la fondue	6 906 756 \$	43,9 %
14.20	Trempepates mexicaines et garnitures salsa	34 152 416 \$	-0,3 %
14.21	Viandes à tartiner - en conserve	5 078 369 \$	-7,9 %
14.22	Mélanges d'enrobage	2 401 083 \$	0,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2017

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2017	VARIATION 2017/2016
15.0	BOISSONS	2 605 263 549 \$	-0,3 %
15.1	Jus et boissons - réfrigérés	220 342 167 \$	-1,4 %
15.23	Boissons de fruits - surgelées	16 978 627 \$	-13,5 %
15.34	Boissons énergétiques extrêmes	30 351 048 \$	0,7 %
15.35	Boissons en poudre et liquides - froid	9 583 125 \$	-1,0 %
15.36	Boissons peu alcoolisées	23 947 603 \$	5,0 %
15.40	Boissons gazeuses	289 896 603 \$	-2,4 %
15.41	Cannettes de thé glacé prêtes à boire	10 306 591 \$	-3,2 %
15.42	Eau gazeuse	66 281 218 \$	10,5 %
15.43	Eau plate	133 969 460 \$	-2,0 %
15.44	Eau de noix de coco	2 948 031 \$	7,4 %
15.45	Jus de citron et de lime	4 977 228 \$	-1,0 %
15.46	Jus et boissons - longue durée de conservation	222 036 161 \$	-1,1 %
15.75	Jus et boissons - non spécifiés	2 640 261 \$	972,5 %
15.76	Jus de légumes	54 082 912 \$	-1,0 %
15.79	Jus de tomate	15 673 044 \$	-0,6 %
15.80	Liqueurs et sirops	1 594 682 \$	30,8 %
15.81	Mélanges à cocktails	1 117 346 \$	-2,7 %
15.82	Mélanges de boissons aromatisées	12 482 743 \$	-3,5 %
15.83	Mélanges de thé glacé	2 360 881 \$	12,6 %
15.84	Boissons de type café	4 042 567 \$	-5,2 %
15.85	Boissons alcoolisées	1 073 619 372 \$	0,2 %
15.86	Bières	714 716 498 \$	1,7 %
15.87	Produits alcoolisés	13 434 940 \$	19,6 %
15.88	Produits vitivinicoles	345 467 934 \$	-3,5 %
15.89	Boissons chaudes	404 795 812 \$	-0,2 %
15.90	Café instantané	42 329 831 \$	-5,1 %
15.91	Café - rôti et moulu	313 348 956 \$	0,3 %
15.97	Chocolat chaud	9 163 058 \$	4,8 %
15.98	Colorants à café	2 456 925 \$	-5,0 %
15.99	Substituts de café	834 498 \$	-2,6 %
15.100	Thé chaud instantané	103 761 \$	36,1 %
15.101	Thé	36 558 783 \$	0,6 %
15.105	Autres boissons	1 236 067 \$	28,4 %

