VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2023

Votre gouvernement

Québec

COORDINATION DU RAPPORT

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat aux politiques bioalimentaires, aux programmes et à l'innovation
Direction de la planification, des politiques et des études économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883

SOURCE DE DONNÉES

NielsenIQ

https://nielseniq.com/global/fr/

© Gouvernement du Québec

Dépôt légal : 2024
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISBN 978-2-550-98464-1 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION 5

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES 6

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS 7

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE 8

COMMENT LIRE CE RAPPORT 9

VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES 10

VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES 11

« PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

NielsenIQ demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de NielsenIQ. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de NielsenIQ et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de NielsenIQ, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de NielsenIQ. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de NielsenIQ d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2023 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2022.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de NielsenIQ, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de NielsenIQ pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

En 2023, l'inflation alimentaire est restée forte malgré un ralentissement par rapport à 2022. Au Québec, les prix des aliments et des boissons alcoolisées achetés en magasin ont augmenté respectivement de 8,3 % et de 5,3 % par rapport à l'année 2022. Le coût du panier d'épicerie des consommateurs a poursuivi son ascension. Les hausses de prix ont été notables pour les produits de boulangerie, les huiles, le saindoux, le beurre, le couscous, les pâtes alimentaires, les produits sucrants, la viande en conserve et les charcuteries ainsi que les légumes frais et transformés. D'ailleurs, pour la plupart de ces produits, les quantités vendues ont diminué en 2023. À l'inverse, le volume des ventes de spécialités japonaises comme les sushis et les aliments préparés à base de nouilles asiatiques ont poursuivi leur croissance, à un rythme plus rapide.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de NielsenIQ, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par NielsenIQ).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

NielsenIQ utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

NielsenIQ applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de NielsenIQ est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.

II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.

III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de NielsenIQ (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars**.

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue**. Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 $ en 2023 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2022, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue** :

Quantité x Prix = Valeur des ventes en dollars

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages**. En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

Soulignons qu'au Québec, la population a progressé de 2,3 % en 2023 par rapport à 2022.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	TOTAL DES VENTES	24 839 183 656 $	6,6 %
1	Produits de boulangerie	1 924 471 763 $	9,2 %
2	Grains et produits céréaliers	694 144 825 $	3,8 %
3	Fruits et préparations à base de fruits et de noix	1 781 448 876 $	4,4 %
4	Légumes et préparations de légumes	2 330 227 703 $	5,8 %
5	Produits laitiers et œufs	3 778 248 643 $	6,0 %
6	Viandes et préparations de viandes	3 173 666 098 $	1,9 %
7	Poissons et fruits de mer	741 090 984 $	5,1 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	2 461 854 070 $	21,6 %
9	Collations et produits à grignoter	1 624 682 226 $	6,8 %
10	Confiseries	889 081 079 $	6,7 %
11	Produits pour cuisiner	350 074 104 $	3,8 %
12	Corps gras d'origine animale ou végétale	271 732 752 $	8,4 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	1 058 414 168 $	7,6 %
14	Autres préparations alimentaires	248 403 823 $	5,1 %
15	Boissons	3 511 642 542 $	3,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 924 471 763 $	9,2 %
	Pains	745 457 146 $	7,0 %
	Petits pains et pains de spécialité	313 512 510 $	8,2 %
	Pains plats	91 268 527 $	10,6 %
	Pain plat (flatbread)	1 042 486 $	4,1 %
	Pita	19 269 965 $	12,0 %
	Tortilla / Wrap	70 956 075 $	10,4 %
	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	721 508 674 $	12,1 %
	Desserts et petits déjeuners cuits au four	627 686 112 $	13,6 %
	Desserts cuits au four - marque commerciale	408 733 647 $	11,0 %
	Desserts cuits au four - en magasin	144 804 754 $	21,7 %
	Petits déjeuners cuits au four	74 147 712 $	14,1 %
	Desserts - surgelés	46 784 033 $	-3,6 %
	Petits déjeuners - surgelés	47 038 529 $	10,0 %
	Produits secs de boulangerie	52 724 906 $	6,7 %
	Chapelure et flocons de maïs	8 291 539 $	9,0 %
	Croûtons	12 039 270 $	3,8 %
	Pain - sec	32 394 096 $	7,2 %
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	694 144 825 $	3,8 %
	Céréales prêtes à servir	294 619 473 $	1,7 %
	Céréales à cuire	39 278 645 $	3,9 %
	Couscous	6 984 059 $	5,9 %
	Germe de blé	489 710 $	-0,4 %
	Pâtes alimentaires réfrigérées	54 503 240 $	-13,2 %
	Pâtes alimentaires et autres sauces réfrigérées	26 098 079 $	7,0 %
	Pâtes alimentaires en conserve	7 452 351 $	7,4 %
	Pâtes alimentaires sèches	157 739 100 $	8,4 %
	Riz	106 980 168 $	12,8 %
	Riz - régulier	89 495 902 $	13,7 %
	Riz - spécialité	17 484 265 $	8,8 %
3.0	FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS	1 781 448 876 $	4,4 %
	Fruits frais	1 572 118 655 $	4,5 %
	Fruits en conserve	28 429 488 $	4,6 %
	Fruits surgelés	97 642 448 $	3,3 %
	Compote de pommes	7 506 870 $	19,8 %
	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	75 751 413 $	3,6 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
4.0	LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES	2 330 227 703 $	5,8 %
	Légumes frais	1 887 778 055 $	4,7 %
	Légumes en conserve	84 180 148 $	8,5 %
	Betteraves - en conserve	1 007 251 $	1,6 %
	Champignons - en conserve	6 807 491 $	6,0 %
	Haricots rouges - en conserve	7 659 716 $	6,8 %
	Haricots, autres - en conserve	10 581 842 $	8,0 %
	Pois et haricots - en conserve	7 598 164 $	4,5 %
	Pois, autres - en conserve	129 659 $	8,7 %
	Pommes de terre - en conserve	5 665 856 $	5,6 %
	Préparations pour salade	1 985 045 $	6,6 %
	Tomates - en conserve	56 699 237 $	12,6 %
	Légumes déshydratés	19 870 855 $	5,1 %
	Légumes surgelés (sans pommes de terre)	83 049 172 $	6,2 %
	Pommes de terre surgelées	120 998 333 $	15,5 %
	Pâte de tomates	20 403 317 $	20,3 %
	Sauce tomate	15 813 560 $	8,0 %
5.0	PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS	3 778 248 643 $	6,0 %
	Beurre	194 569 440 $	5,9 %
	Crémier à café aromatisé	56 583 256 $	21,7 %
	Crémier à café non aromatisé	9 272 $	24,9 %
	Crème à fouetter	47 708 292 $	7,1 %
	Crème de table	95 842 663 $	1,5 %
	Crème glacée et produits connexes	136 799 177 $	8,5 %
	Crème sure	28 779 877 $	9,1 %
	Fromage à la crème - poids exact	81 468 768 $	9,3 %
	Fromage à la crème - poids variable	15 480 $	-48,7 %
	Fromage cottage	22 304 955 $	15,5 %
	Fromage fondu à tartiner	23 731 391 $	6,2 %
	Fromage fondu en tranches	96 337 178 $	7,0 %
	Fromages naturels - poids exact	1 193 740 325 $	5,5 %
	Fromages naturels - poids variable	96 685 997 $	-8,6 %
	Fromage râpé	14 575 662 $	-4,5 %
	Garniture fouettée	13 767 173 $	6,7 %
	Lait en conserve	29 510 212 $	3,2 %
	Lait en poudre	2 165 323 $	-1,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Lait frais	**777 513 541 $**	**2,7 %**
	Lait frappé et lait de poule	**3 954 473 $**	**7,8 %**
	Œufs	**300 468 683 $**	**15,3 %**
	Œufs biologiques	12 093 143 $	9,1 %
	Pâte réfrigérée	**28 338 099 $**	**6,2 %**
	Yogourt	**533 379 404 $**	**8,7 %**
	Yogourt glacé (confiserie)	461 587 $	-30,6 %
	Yogourt - surgelé	8 073 583 $	4,2 %
	Yogourt - réfrigéré	524 844 234 $	8,8 %
6.0	**VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE**	**3 173 666 098 $**	**1,9 %**
	Viandes fraîches ou surgelées	**1 968 967 244 $**	**2,4 %**
	Viandes surgelées - autres	**54 917 734 $**	**-2,7 %**
	Viandes transformées	**1 149 781 120 $**	**1,3 %**
	Bacon - poids variable	1 992 885 $	-4,4 %
	Bacon et substituts - poids exact	155 974 141 $	0,7 %
	Saucisses	272 556 680 $	6,3 %
	Saucisses fumées (Wieners)	91 743 552 $	3,7 %
	Saucisses - poids exact	145 599 209 $	6,7 %
	Saucisses - poids variable	35 213 919 $	11,7 %
	Viande froide préparée	702 553 717 $	-0,2 %
	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	554 101 707 $	2,4 %
	Viande froide déli - poids variable	148 452 009 $	-8,9 %
	Viande en conserve	16 700 664 $	-2,8 %
	Autres viandes transformées	3 033 $	-42,4 %
7.0	**POISSONS ET FRUITS DE MER**	**741 090 984 $**	**5,1 %**
	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	**186 759 $**	**-4,2 %**
	Imitation de fruits de mer	**12 625 748 $**	**-0,6 %**
	Poissons et fruits de mer frais	**288 251 679 $**	**4,4 %**
	Poissons et fruits de mer surgelés	**327 687 422 $**	**5,8 %**
	Poissons et fruits de mer en conserve	**23 655 859 $**	**0,0 %**
	Saumon - en conserve	**13 503 739 $**	**-0,5 %**
	Thon - en conserve	**75 179 778 $**	**9,2 %**
8.0	**METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER**	**2 461 854 070 $**	**21,6 %**
	Aliments casher	**1 044 072 $**	**-1,1 %**
	Aliments de spécialité japonaise et sushi	**74 830 254 $**	**36,1 %**
	Aliments de spécialité orientale	**6 689 398 $**	**38,5 %**

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Collations de pizza surgelées	26 083 176 $	-4,6 %
	Entrées réfrigérées	313 293 560 $	27,7 %
	Galettes de viande surgelées	37 581 905 $	29,4 %
	Mélanges pour base de soupe	23 164 127 $	1,0 %
	Nouilles orientales et repas légers instantanés	57 377 548 $	4,8 %
	Pâte à frire	220 091 $	6,0 %
	Pâte surgelée	30 046 506 $	9,2 %
	Pâtés à la viande réfrigérés	27 259 603 $	-1,1 %
	Pâtisseries pour grille-pain	6 797 233 $	-13,5 %
	Plats principaux et entrées surgelés	577 186 332 $	5,4 %
	Plats d'accompagnement	97 574 595 $	8,5 %
	Poulet cuit	118 451 437 $	-3,2 %
	Pizza et sous-marins surgelés	196 548 001 $	6,2 %
	Pizza réfrigérée	36 682 811 $	2,2 %
	Produits de bouillon	31 287 053 $	5,1 %
	Ragoût et boulettes de viande en conserve	11 793 171 $	9,4 %
	Repas prêts à manger, autres	128 389 219 $	n.d.
	Salades préparées	143 906 145 $	1,8 %
	Sandwichs préparés	137 639 865 $	n.d.
	Sauce pour pâtes en conserve	111 587 510 $	11,7 %
	Sauce à pizza	16 378 937 $	24,2 %
	Soupe	152 911 405 $	4,4 %
	Trempettes préparées	96 969 349 $	-1,0 %
	Trousse de mélange à pizza	160 770 $	-60,7 %
9.0	COLLATIONS ET PRODUITS À GRIGNOTER	1 624 682 226 $	6,8 %
	Bâtonnets de viande et viande de boeuf séchée	20 298 937 $	4,6 %
	Barres de collation	190 557 054 $	15,4 %
	Biscuits sucrés	315 149 539 $	6,7 %
	Collation de fruits, de noix et de graines	195 430 271 $	-0,6 %
	Collation préemballée de biscuits avec trempette	16 160 815 $	20,7 %
	Craquelins	164 359 223 $	9,1 %
	Friandises à la guimauve	12 096 394 $	32,8 %
	Fruits secs	12 764 763 $	3,4 %
	Gâteaux feuilletés	26 704 494 $	19,4 %
	Grignotines salées	595 828 804 $	6,2 %
	Grignotines confites	11 690 840 $	-14,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Maïs à éclater	27 114 752 $	8,0 %
	Poudings de collation	36 526 341 $	-2,8 %
10.0	CONFISERIES	889 081 079 $	6,7 %
	Confiseries à base d'eau à congeler	7 140 672 $	-10,3 %
	Confiseries	163 423 424 $	11,8 %
	Confiseries glacées	154 348 610 $	6,1 %
	Chocolat	490 129 240 $	5,0 %
	Cornets pour la crème glacée	6 338 331 $	11,0 %
	Gélatine prête à servir	7 342 567 $	-1,0 %
	Gomme à mâcher	52 001 714 $	11,9 %
	Guimauves	8 238 755 $	11,2 %
	Poudings - format familial prêt à servir	117 766 $	69,0 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	350 074 104 $	3,8 %
	Amidon de maïs	3 905 565 $	14,1 %
	Auxiliaires de cuisson (ex. : gélatine en poudre)	12 284 851 $	10,6 %
	Bicarbonate de soude	6 868 235 $	20,0 %
	Cerises au marasquin	2 261 265 $	26,1 %
	Chocolat solide à cuire	6 251 305 $	7,4 %
	Colorants alimentaires	924 453 $	2,2 %
	Copeaux "baking chips" (ex. : chipits de chocolat)	32 191 355 $	6,9 %
	Crème de tartre	203 221 $	5,6 %
	Croûtes Graham	922 775 $	23,1 %
	Décorations pour gâteaux	3 628 165 $	-1,0 %
	Extraits à cuisiner (ex. : extrait de vanille)	9 836 360 $	-5,4 %
	Farine	51 130 727 $	-0,7 %
	Fruits séchés, semi-humides	32 027 403 $	0,3 %
	Garniture en poudre	640 331 $	3,4 %
	Garniture pour tartes	5 496 278 $	5,8 %
	Glaçage à gâteau	4 810 074 $	9,3 %
	Glaçage pour fruits	452 068 $	6,6 %
	Gommes pour cuisiner (ex. : gomme xanthane et gomme de guar)	2 526 $	336,0 %
	Graham en plaquettes et en miettes	5 206 452 $	9,4 %
	Graines comestibles	8 977 593 $	45,4 %
	Levure	4 955 271 $	7,0 %
	Moules en papier	2 327 340 $	-0,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Noix à cuisson	26 676 987 $	-3,9 %
	Noix de coco râpée	2 139 885 $	-19,4 %
	Pâte à biscuit	517 928 $	-29,8 %
	Pâte à pizza	8 803 854 $	6,2 %
	Poudre à pâte	4 741 591 $	8,0 %
	Poudre de cacao	4 358 671 $	3,4 %
	Poudre de dessert - autres	2 232 932 $	4,5 %
	Poudre pour gelée	6 554 898 $	-4,7 %
	Préparations pour biscuits	1 734 055 $	23,8 %
	Préparations pour brownies	3 279 002 $	-7,2 %
	Préparations pour crêpes et pour gaufres	5 209 154 $	-5,0 %
	Préparations pour croûtes de tarte	518 841 $	5,0 %
	Préparations pour farce	712 582 $	1,3 %
	Préparation pour gâteaux	9 778 363 $	8,4 %
	Préparations pour muffins	6 428 185 $	17,2 %
	Préparations pour pain, petit pain et pizza	854 559 $	0,6 %
	Préparations et poudres pour pouding	4 508 505 $	8,3 %
	Préparations pour cuisson, autres	2 988 748 $	20,4 %
	Produits de pâtisseries sans cuisson	68 664 $	18,8 %
	Semoule de maïs	583 944 $	4,9 %
	Succédanés du sucre	11 698 015 $	0,9 %
	Sucre	50 381 126 $	3,9 %
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES	271 732 752 $	8,4 %
	Huiles	146 329 462 $	9,7 %
	Huile d'olive	72 460 729 $	13,2 %
	Huile en aérosol	6 023 641 $	2,9 %
	Margarine	110 654 272 $	6,5 %
	Saindoux et shortening	8 725 377 $	15,7 %
13.0	CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES	1 058 414 168 $	7,6 %
	Assaisonnements et garnitures à salade	58 701 386 $	5,3 %
	Assaisonnements liquides	1 236 965 $	7,9 %
	Beurre d'arachides	92 111 766 $	5,4 %
	Chutney	196 950 $	-1,4 %
	Confitures, gelées et marmelades	59 921 576 $	5,5 %
	Cornichons	45 491 290 $	7,9 %
	Épices et attendrisseur de viande	42 910 820 $	8,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Garniture à bruschetta	6 724 010 $	7,5 %
	Garniture à sundae	3 478 201 $	28,6 %
	Ketchup	47 563 401 $	7,6 %
	Légumes marinés	4 840 017 $	-3,3 %
	Mayonnaise et sauce à salade	120 054 661 $	6,0 %
	Mélasse	4 350 963 $	-0,4 %
	Miel	34 812 824 $	7,8 %
	Moutarde préparée	24 661 629 $	1,6 %
	Moutarde sèche	1 100 903 $	6,2 %
	Nappage aux fruits	340 595 $	-12,5 %
	Olives	48 082 351 $	6,4 %
	Pectine de fruits et préservateurs	1 354 037 $	0,7 %
	Poivre	11 379 516 $	-2,5 %
	Préparations pour sauce	40 837 867 $	5,0 %
	Relish	8 909 366 $	-3,1 %
	Rehausseurs et bases pour sauces	854 488 $	0,6 %
	Sauce chili	11 846 008 $	-4,0 %
	Sauce aux canneberges en conserve	1 623 527 $	12,6 %
	Sauce barbecue	17 889 901 $	636,3 %
	Sauce brune en conserve	36 777 372 $	8,3 %
	Sauces de cuisson	42 295 856 $	9,8 %
	Sauces orientales	19 671 030 $	12,0 %
	Sauces pour viande et fruits de mer	27 261 677 $	16,0 %
	Sel à marinade	559 147 $	-19,0 %
	Sel et substituts	11 542 424 $	12,8 %
	Sirop de table	2 556 124 $	15,7 %
	Sirop d'érable pur	44 217 738 $	-2,5 %
	Autres sirops sirupeux	1 857 380 $	20,0 %
	Tartinade à l'ail	7 976 715 $	7,2 %
	Tartinade à base de poisson	3 658 447 $	3,6 %
	Tartinade à sandwich	1 131 973 $	-6,4 %
	Tartinade sucrée	75 421 851 $	6,0 %
	Trempette - mélanges	461 556 $	19,6 %
	Vin et xérès pour cuisiner	30 502 $	8,3 %
	Vinaigre	25 888 842 $	3,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Vinaigrette à salade liquide	65 102 076 $	8,8 %
	Vinaigrette à salade sèche	728 438 $	24,8 %
14.0	AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES	248 403 823 $	5,1 %
	Aliments surgelés - autres	10 701 683 $	8,6 %
	Assaisonnements mexicains	7 941 029 $	20,3 %
	Bouillon à fondue orientale et autres	21 480 558 $	-0,1 %
	Chili con carne	1 509 643 $	11,1 %
	Déjeuners instantanés	1 023 071 $	-25,9 %
	Haricots cuits au four	15 905 828 $	8,8 %
	Nouilles asiatiques	14 466 683 $	93,9 %
	Nourriture chinoise	6 508 400 $	19,0 %
	Panure	2 687 454 $	5,2 %
	Préparations de dîner mexicain et coquilles	20 037 262 $	6,7 %
	Produits pour la fondue	7 998 484 $	-15,9 %
	Tofu et substituts de viande	78 535 206 $	-6,5 %
	Trempettes mexicaines et salsa	54 286 022 $	12,6 %
	Viandes à tartiner en conserve	5 322 500 $	5,1 %
15.0	BOISSONS	3 511 642 542 $	3,4 %
	Boissons de fruits - surgelées	15 629 356 $	10,4 %
	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	98 149 469 $	1,8 %
	Amandes	39 357 442 $	4,4 %
	Avoine	25 250 906 $	10,7 %
	Soja	28 300 557 $	-3,3 %
	Boissons chaudes	551 480 681 $	4,2 %
	Café instantané	57 268 543 $	2,9 %
	Café rôti et moulu	426 077 424 $	4,6 %
	Chocolat chaud	14 311 640 $	0,4 %
	Colorant à café (ex.: Coffee mate en poudre)	3 905 207 $	15,0 %
	Substituts de café	1 154 789 $	10,3 %
	Thé instantané en poudre	1 130 277 $	-21,2 %
	Thé	47 632 801 $	3,3 %
	Boissons énergisantes	76 296 336 $	16,7 %
	Boissons de type café	15 002 245 $	9,1 %
	Boissons en poudre et liquides	10 248 844 $	-2,2 %
	Boissons alcoolisées	1 270 707 312 $	-0,4 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2023

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

Nº	PRODUITS	VENTES EN 2023	VARIATION 2023/2022
	Bière	858 935 127 $	1,0 %
	Vin	368 607 473 $	-4,5 %
	Autres produits alcoolisés	43 164 712 $	9,1 %
	Boissons peu alcoolisées	**66 223 783 $**	**20,7 %**
	Boissons gazeuses	**447 748 189 $**	**8,3 %**
	Cannettes de thé glacé prêt à boire	**19 539 506 $**	**5,6 %**
	Eau gazeuse	**109 360 787 $**	**4,3 %**
	Eau plate	**151 551 665 $**	**3,0 %**
	Eau de noix de coco	**3 562 450 $**	**6,3 %**
	Jus de citron et de lime	**8 356 900 $**	**5,2 %**
	Jus et boissons réfrigérés	**256 860 325 $**	**4,0 %**
	Jus et boissons - longue durée de conservation	**292 810 927 $**	**5,9 %**
	Jus et boissons - non spécifiés	**864 570 $**	**-73,4 %**
	Jus de légumes	**55 630 414 $**	**5,8 %**
	Jus de tomate	**22 819 267 $**	**13,1 %**
	Liqueurs et sirops	**2 391 709 $**	**6,0 %**
	Mélanges à cocktails	**4 324 929 $**	**-1,1 %**
	Mélanges de boissons aromatisées	**26 494 484 $**	**-4,3 %**
	Mélanges pour thé glacé	**2 580 796 $**	**-34,3 %**
	Autres boissons	**3 007 597 $**	**60,1 %**

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation
Québec

24-0096